



Частное учреждение культуры «Агентство театрально-концертных дел «Артикон»
(далее – Артикон)
Центр социокультурных проектов и инклюзивного волонтерства
«Неограниченная жизнь»
(далее – Центр)

Социокультурный коммуникативный проект
ШКОЛА ВОЛОНТЕРОВ КУЛЬТУРЫ СОЧИ (ШВКС)

Учебно-тематический план

№№ пп	Наименования изучаемых тем, презентаций практического опыта, обзоров информационных источников	Количество минут			
		всего	лекции презентации	практика	тест
Модуль 1 «Волонтерство в сфере культуры. Базовый курс» (продолжительность – 2 недели, 2 занятия в неделю)					
<u>Урок 1</u> Введение. Тембилдинг. («Построение команды курса»)		90	70	20	
1.1.1.	Само презентация участников	20	10	10	
1.1.2.	Концептуальный замысел «Артикона» как социокультурного агрегатора	10	5		
1.1.3.	Презентация Центра	25	25		
1.1.4.	Определение понятия «Инклюзия». Волонтерский опыт	5	5		
1.1.5.	Презентация Экосистемы для развития волонтерства и гражданской активности DOBRO.RU. Регистрация на портале	15	5	10	

1.1.7.	Развитие уверенности в себе	20	20		
<u>Урок 2. Тема 1.</u> «История формирования культурного волонтерства в России и в Сочи»		90	70	20	
1.2.1.1	Что такое волонтерская деятельность в сфере культуры и искусства	5	5		
1.2.1.2.	Цели и задачи культурного волонтерства в России	5	5		
1.2.1.3.	История формирования и развития культурного волонтерства. Опыт Сочинского концертно-филармонического объединения (СКФО)	15	15		
1.2.1.4.	Государственные инициативы. Правовое регулирование. Конкурсы и премии в сфере добровольчества	5	5		
<u>Урок 2. Тема 2</u> «Программа «Волонтеры культуры» (далее – Программа) Методы реализации Программы					
1.2.2.1.	Что такое программа «Волонтеры культуры» и каковы ее цели и задачи, основные направления реализации	15	15		
1.2.2.2.	Элементы системы поддержки волонтеров в сфере культуры	10	10		
1.2.2.3.	Что даст государству и обществу реализация программы «Волонтеры культуры»	5	5		
1.2.2.4.	Специфика социокультурной среды Сочи	10	10		
1.2.2.5.	Воркшоп участников	20		20	

<u>Урок 3. Тема 1</u> «Направления культурного волонтерства»		90	70	20	
1.3.1.1.	Работа с учреждениями культуры	10	10		
1.3.1.2.	Реализация творческих и социокультурных проектов	10	10		
1.3.1.3.	Организация волонтерских программ крупных культурных событий	10	10		
1.3.1.4.	Организация культурно-туристических маршрутов и культурных пространств в городе	10	10		
<u>Урок 3. Тема 2</u> «Ценность волонтерской деятельности для государства и учреждений культуры»					
1.3.2.1.	Как волонтеры могут помочь государству и администрации города Сочи	10	10		
1.3.2.2.	Какую помощь волонтеры могут оказывать учреждениям культуры	10	10		
1.3.2.3.	Какие интересные кейсы, проекты и мероприятия развиваются в рамках совместной деятельности волонтеров, органов власти, администрации города Сочи и культурных учреждений	20	20		
1.3.2.4.	О мотивации волонтеров	10	10		
1.3.2.5	Воркшоп участников	20		20	
<u>Урок 4</u> «Зарубежный опыт работы с волонтерами в сфере культуры за рубежом»		90	70	20	
1.4. 1.	О стажировке В.В. Мишарина в США (1994 г.) по теме «Менеджмент сферы искусства	15	15		

	в США» по программе отдела иностранных посетителей Бюро по делам образования и культуры Информационного агентства США (ЮСИА) в контексте волонтерства в сфере искусства и культурной деятельности				
1.4.2.	Об истории волонтерства в сфере культуры за рубежом	5	5		
1.4.3.	О самых интересных европейских и американских культурных инициативах	5	5		
1.4.4.	Об основных направлениях культурного волонтерства на Западе	5	5		
1.4.5.	О проведении в Сочи Всемирных хоровых игр в 2016 году	40	40		
1.4.6.	Воркшоп участников	20		20	
Урок 5 Экскурсия «В гости к органу» Общение с директором Сочинской филармонии В.Н. Анфиногеновой		90	20	70	
1.5.1.	О корпоративной филармонической целевой программе (КФЦП), направленной на формирование целевых слушательских аудиторий для Сочинской филармонии «Можно ли жить без музыки?»	10	10		
1.5.2.	О социально-культурных проектах СКФО, направленных на поддержку Хартии «Я люблю Сочи!», в т.ч. - Социальные танцы - Фитнес-театр - Английский клуб в Зимнем театре - Площадка нашего двора - Курортные субботы - Патриотические концерты - Медиа-активности (Радио «Театр», Радио «Музыка» «СКФО-телевидение»; «Четвертый звонок»)	10	10		

	- Комплексная программа «Сочинская филармония – для детей и юношества» - Сочинское филармоническое собрание - Зимний театр как музей (экскурсионные концерты) - В гости к органу и др. (в общей сложности более 20 проектных форм)				
1.5.3	Экскурсионно-концертная программа «В гости к органу»	50		50	
1.5.3	Воршкoп участников	20		20	
	Практикум «От замысла к реализации»	90		70	20
	Выпускной праздник. Вручение Сертификатов	90		90	
	Всего учебно-практических академических часов	14	7	6,8	0,2