



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АНО «Агентство социальных
инвестиций и инноваций»

 М.Ю. Славгородская

29 июня 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ II ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЗАДАЧ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
«ПОВЕДАЙ МИРУ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение об организации и проведении II Всероссийского конкурса задач некоммерческих организаций и социальных предприятий «Поведай миру» (далее соответственно – Положение, Конкурс) определяет цель и задачи Конкурса, порядок его организации и проведения, порядок участия и оценки.

1.2. В данном Конкурсе под «задачей» понимается ситуация, требующая решения и содержащая подробное описание всех соответствующих фактов (далее – Задачи). Задачи будут использованы организаторами Конкурса в работе со студентами в рамках проекта по развитию интеллектуального волонтерства социальной направленности и социального предпринимательства в вузах.

1.3. Целями организации и проведения Конкурса являются:

- популяризация деятельности некоммерческих организаций и социальных предприятий по решению социальных проблем;
- создание модели интеллектуального волонтерства студентов через их вовлечение в решение задач от представителей некоммерческих организаций и социальных предприятий и в проекты социальной направленности и социального предпринимательства.

1.4. Задачами организации и проведения Конкурса являются:

1.4.1. Вовлечение представителей социальных предприятий и некоммерческих организаций в проект по развитию интеллектуального волонтерства социальной направленности и социального предпринимательства в вузах.

1.4.2. Формирование базы кейсов-задач для их последующего решения студентами путём проведения конкурсного отбора задач от социальных предприятий и некоммерческих организаций;

1.4.3. Выявление у студентов заинтересованности в гражданской активности и развитии собственных проектов социальной направленности или участия в них;

1.4.4. Вовлечение студентов в интеллектуальное волонтерство путём предоставления возможности оказать помощь некоммерческими организациями и социальными предприятиями в стратегическом развитии своих организаций – решение задач студентами-интеллектуальными волонтерами;

1.4.5. Развитие прикладного проектного обучения в вузах

1.5. Рабочим языком Конкурса является русский.

1.6. Участие в Конкурсе является бесплатным.

2. ОРГАНИЗАТОРЫ

2.1. Организаторами Конкурса являются АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций» (далее – АСИИ), Институт социально-экономического проектирования (ИСЭП) Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ), Проектно-учебная лаборатория «Управления репутацией в образовании» НИУ ВШЭ, при поддержке Комиссии по социальному предпринимательству ОПОРЫ России и ООО «Фонд социальных инвестиций».

2.2. Проект по развитию интеллектуального волонтерства социальной направленности и социального предпринимательства в вузах, в рамках которого проводится Конкурс, реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

3.1. На Конкурс подаются реальные задачи, написанные руководителями или представителями некоммерческих организаций или социальных предприятий, на основании которых будут сформулированы задачи для студентов.

3.2. Описание Задач должно соответствовать следующим требованиям:

– содержать краткие сведения об организации и её деятельности, руководителе и сотрудниках;

– содержать описание реально существующей проблемной ситуации в организации;

– завершаться заданием, которое может включать в себя, например, запрос на разработку мер для решения конкретной ситуации или подготовку полноценного проекта;

– быть качественно написано: сочетать в себе интересно рассказанную историю и достаточную фактическую информацию для анализа.

3.3. Описание Задач, представленных на конкурс, может быть доработано в соответствии с рекомендуемой методологией сотрудниками НИУ ВШЭ, АНО АСИИ и другими привлеченными экспертами.

3.4. В результате проведения Конкурса должна быть сформирована база Задач, набравших наибольшее количество баллов, для их последующего решения студентами вузов.

3.5. Заявка на участие в конкурсе подается в электронном виде путем заполнения формы по ссылке: <https://forms.gle/gafTKfUJi5fHhLpu9>.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются зарегистрированные на территории Российской Федерации некоммерческие организации любой организационно-правовой формы, имеющие статус СО НКО и социальные предприятия, внесенные в соответствии с законодательством в реестр малого и среднего предпринимательства и имеющие статус «социальное предприятие».

4.2. Заявители на Конкурс не должны находиться в стадии ликвидации и иметь судебные иски на крупные суммы.

4.3. В ходе регистрации и экспертизы поступивших заявок Заявителю могут быть заданы дополнительные вопросы и запрошены необходимые документы.

4.4. Заявители предоставляют АНО АСИИ согласие на то, что любая добровольно предоставленная ими информация, в том числе персональные данные, могут обрабатываться Агентством и его уполномоченными представителями, привлекаемыми к проведению проектных школ. Предоставление Агентству согласий на обработку их персональных данных подтверждается фактом регистрации для участия в проектной школе.

Согласие дается на обработку следующих персональных данных: персональные данные, не являющиеся специальными или биометрическими: фамилия, имя, отчество, пол, дата рождения, место жительства, паспортные данные, реквизиты банковского счета, контактный телефон, адрес электронной почты, сведения о статусе (в том числе сведения о статусе должностного государственного лица).

Заявители понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в проектных школах, будут обрабатываться Агентством и/или его уполномоченными представителями с применением следующих основных способов (совершаемых с использованием или без использования средств автоматизации): сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

Агентство и/или действующие по его поручению уполномоченные представители гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Участники школ также дают свое согласие Агентству на свои фото и видеосъемку, на обнародование и использование Агентством своих фотографий и видеозаписей, полученных в ходе проведения Агентством онлайн- и офлайн-мероприятий в рамках проектных школ, в соответствии со ст. 152.1. Гражданского кодекса Российской Федерации.

5. ФОРМАТ И КАЛЕНДАРЬ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в один цикл в заочном формате. Заявки принимаются в период с 01 июля 2022 года по 25 июля 2022. Объявление победителей – не позднее 15 августа 2022 г. Выполнение проектов – до 3 декабря 2022 г.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ

6.1. Все поступившие на Конкурс работы оцениваются по пятибалльной шкале по следующим критериям:

- 1) Соответствие предоставленных материалов целям и задачам Конкурса;
- 2) Актуальность деятельности организации в контексте решения социальных проблем;
- 3) Четкость и структурированность формулирования задачи, ее связь с направлениями стратегического развития организации.
- 4) Реалистичность выполнения задачи.
- 5) Готовность организации предоставить волонтерам помощь в реализации проекта, выделить координатора (контактное лицо) на весь период работ.

6.2. Для проведения экспертизы и выбора победителей Конкурса создается Конкурсная Комиссия (далее – Комиссия), состоящая из представителей АНО АСИИ, НИУ ВШЭ, ОПОРЫ России, экспертов в области развития некоммерческого сектора и социального предпринимательства. Каждая заявка оценивается не менее чем двумя членами Комиссии.

6.3. По итогам работы Комиссии составляется сводный рейтинг, из которого формируется список победителей.

6.4. Информация об НКО или СП, победителе Конкурса, предоставляется в вузы-участники конкурса для сопровождения и выполнения проекта.

6.5. Представители организаторов Конкурса сопровождают проекты (по запросам консультируют исполнителей, заказчиков и координаторов проекта) на протяжении всего периода действия Положения.

6.6. Уведомление о результатах участия в Конкурсе направляется на актуальный адрес электронной почты Заявителя, указанный при регистрации.

6.7. В случае победы в Конкурсе Заявитель обязуется: предоставить контактное лицо для общения со студенческими командами; размещать на своих ресурсах (страницы в социальных сетях, веб-сайт) информацию о ходе реализации проекта; давать своевременную обратную связь по запросу со стороны команды проекта (в срок не более 1 недели с момента получения запроса).

7. НАГРАДЫ

7.1. Все участники Конкурса будут награждены электронными Сертификатами участника, победители – Дипломами победителей.

7.2. Лучшие задачи, занявшие первые места в сводном рейтинге, в количестве не менее 25 войдут в федеральную базу образовательных Кейсов. Представители этих организаций в период с сентября по октябрь 2022 г. примут участие в работе однодневной форсайт-сессии в режиме онлайн и представят свои задачи для решения студентами лучших российских вузов.

8. КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ:

Сайт проекта: <http://int-vol.tilda.ws>

Телеграм-канал проекта: https://t.me/int_vol

Электронная почта конкурса: cases@soc-invest.ru

Группа АНО АСИИ в ВКонтакте: <https://vk.com/anoasii>

Пример заполнения Технического Задания для студентов

Заполняется по ссылке: <https://forms.gle/gafTKfUJi5fHhLpu9>

Название проекта	<i>Коммуникационная стратегия развития и сопровождения благотворительной программы «Добрые перемены»</i>
Заказчик проекта (название организации)	<i>Национальный фонд защиты детей от жестокого обращения</i>
Информация о Заказчике (ссылка на сайты, социальные сети)	https://www.sirotstvo.ru/ ; https://peremeny.sirotstvo.ru/
Основная проектная идея / описание решаемой проблемы (краткое описание причин и востребованности реализуемого проекта, с указанием ЦА и социального эффекта; география проекта, партнёры)	<i>Деятельность по программе «Добрые перемены» направлена на внедрение эффективных моделей помощи детям, пострадавшим от жестокого обращения и имеющих психологическую травму, нормализацию их жизни и создание терапевтического окружения в условиях организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (детских домов). География работы фонда и программы: Москва, Московская область, Республика Коми, ЯНАО, Рязанской области. Основные партнеры программы: Региональные ведомства (министерства или департаменты соц. защиты и образования), подведомственные им учреждения; детские дома, НКО, работающие в сфере защиты и поддержки семей.</i>
Цель проекта (должна отвечать на вопрос: Что сделать?)	<i>Создать комплексную стратегию развития и сопровождения программы</i> <ul style="list-style-type: none"> • Провести анализ ЦА • Подготовить коммуникационные решения для выявленной ЦА (каналы, способы, методы) • Создать фирменный стиль программы
Планируемые результаты проекта, специальные или функциональные требования к результату, ограничения	<ul style="list-style-type: none"> • Подробный анализ ЦА программы • Разработанная коммуникационная стратегия (план, каналы коммуникации, виды и способы коммуникации) • Разработанный фирменный стиль программы
Проектное задание (подробное)	<i>Провести:</i> <i>1. Подробное исследование и описание ЦА программы, включающее:</i> <ul style="list-style-type: none"> • анализ целевой аудитории (ВАЖНО: под ЦА в данном проекте

	<p>мы понимаем потенциальных партнеров программы, разделяющей ценности «Добрых перемен» и готовых поддержать как финансово, так и информационно развитие программы и ее внедрение в новых детских учреждениях),</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ потребностей ЦА (с проведением анкетирования, фокус групп, др. методов исследований), • анализ решений, предлагаемых той же ЦА организациями, работающими в сфере защиты детства <p>2. Сформировать свойства предлагаемых продукта/услуги; подготовить концепцию позиционирования.</p> <p>3. Определить оптимальные каналы коммуникации и способы коммуникации с ЦА, предложить готовые коммуникационные решения/программу коммуникации</p> <p>4. Разработать фирменный стиль программы и элементы коммуникационных решений (для социальных сетей, СМИ, печатных материалов, мерчандайзинга).</p>
<p>Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (Подробное описание планируемого результата)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Результаты исследования ЦА в виде презентации и текстового описания с визуальным оформлением. 2. Описание продукта/услуг программы в виде презентации. 3. Коммуникационная стратегия (описание каналов, решений, подходов) в виде презентации и текстового файла. 4. Стиль программы в виде брендбука/презентации (все дизайнерские материалы в формате pdf или tiff. Цветовой режим CMYK, разрешение не меньше 300 dpi. Предварительно текст перевести в кривые)