

«УТВЕРЖДЕНО»

ПАО «СИБУР Холдинг»


С.С. Проценко

« 25 » апреля 2024 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Директор АНО «Центр устойчивого
развития»


С.С. Потинина

« 25 » апреля



ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса
авторов контента

Москва 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса авторов контента (далее – Положение) регламентирует статус и порядок проведения Всероссийского конкурса авторов контента (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Центр устойчивого развития» (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится в рамках комплексного проекта «Клуб креативного жителя» при поддержке Программы социальных инвестиций ПАО «СИБУР Холдинг» «Формула хороших дел».

1.4. Организаторы Конкурса имеют право привлекать к процессам организации, продвижения, информационного освещения Конкурса другие организации и учреждения на правах партнеров.

1.5. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.6. Официальным источником информации о Конкурсе является настоящее Положение, а также официальный сайт Конкурса, размещенный по адресу в сети «Интернет» <https://clubcreative.ru> (далее – Сайт).

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью конкурса является выявление, тиражирование и продвижение авторов и медиапроектов, посвященных контенту о достижениях горожан, сообществ и организаций в регионах России, путем поддержки молодых авторов и медиапроектов, разработанных молодежью, а также создание социального лифта для профессионалов в областях, связанных с созданием контента в различных форматах: тексты, подкасты и видео.

2.2. Задачи Конкурса:

- Формирование у горожан медиаграмотности, блогерской и журналистской этики;
- Выявление, поощрение и поддержка социально активной, талантливой молодежи, генерирующей позитивный контент;
- Тиражирование достижений и инициатив жителей России в качестве примеров для гордости среди молодежи;
- Повышение мотивации к созданию разноформатного качественного контента.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проходит в четыре этапа:

I этап – подача заявок для участия (с 25 апреля 2024 года по 21 октября 2024 года).

II этап – определение победителей (с 22 по 31 октября 2024 года).

III этап – публикация информации о победителях и награждение (с 1 по 4 ноября 2024 года).

IV этап – Публикация электронного сборника позитивных изменений с лучшими материалами конкурса (с 4 по 15 ноября 2024 года).

3.2. Итоги Конкурса подводят Организаторы совместно с жюри Конкурса и публикуют их на Сайте Конкурса, а также на официальных ресурсах в сети «Интернет» Организаторов.

4. ТЕМА И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Тема Конкурса:

«Достижения и инициативы жителей России, которыми можно гордиться».

Основные подтемы: Общественные инициативы по сохранению и восстановлению культурного и исторического наследия, развитие городской среды и благоустройство, социальное предпринимательство, достижения науки и предприятий.

4.2. Конкурс проводится по следующим основным номинациям:

4.2.1. Мультимедийные лонгриды — интервью либо другие форматы (репортаж, новостная заметка и др.), о жителях России, их инициативах и достижениях, направленных на развитие своей родины — например благоустройство парка в своем городе, научное открытие, привлечение средств для социальных инициатив. Материалы должны сопровождаться красочными фотографиями и изображениями, связанными с проектом или достижением.

4.2.2. Подкасты. Материалы в аудиоформате, посвященные тому, как каждый из нас может повлиять на свое окружение или достичь успехов в своем деле, например, создать городское сообщество, запустить собственную выставку, инициировать спортивный проект и так далее. Подкаст должен транслировать опыт героя, уже достигшего успехов в своей области.

4.2.3. Видео. Документальные видеоролики (форматы репортажа, интервью, анимационных роликов и другие) в которых молодые люди из разных городов и других населенных пунктов России расскажут историю своего достижения или инициативы, внесших вклад в будущее страны.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно.

5.2. Подать заявку на участие в конкурсе может только физическое лицо.

5.3. Участие в Конкурсе является бесплатным.

5.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить и в установленный срок направить Организаторам через форму регистрации, размещенную на Сайте Конкурса (<https://clubcreative.ru>), сведения о себе и о представляемом на Конкурс проекте

в соответствии с полями и требованиями, указанными в форме:

- ФИО;
- Дата рождения;
- Населенный пункт, регион проживания;
- E-mail;
- Номер телефона;
- Статус: школьник, студент СПО, студент ВУЗа, работающая молодежь;

- Номинация;
- Название материала;
- Материал:

- Мультимедийный лонгрид. Уникальный текст, не менее 2000 знаков без пробелов (формат .docx), фотографии и изображения, связанные с темой — не менее 3 шт. (формат .png или .jpeg)*

- Подкаст. Материал в формате .mp3 или .wav обладающий характеристиками целостности, логической завершенностью, а также ограниченный хронометражем — не менее 10 минут и не более 40 минут.

- Видео. Видеоролик в формате mp4, хронометраж не менее 5 минут и не более 15 минут.

5.5. При подаче проекта необходимо предоставить Организаторам согласие на обработку персональные данных и согласие с политикой конфиденциальности через отметку соответствующего поля при заполнении заявки. Если участник является несовершеннолетним, то необходимо предоставить согласие родителя (законного представителя) на обработку персональных данных несовершеннолетнего (Приложение 1).

5.6. Групповая подача заявки невозможна. В случае, если материал готовит группа людей, подавать заявку необходимо от одного из участников, назначенного группой в качестве руководителя (держателя) проекта.

5.7. На конкурс принимаются только новые материалы. Ранее опубликованные в сети Интернет материалы не будут приняты к участию.

6. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Для проведения Конкурса формируется дирекция Конкурса (далее – Дирекция), состоящая из представителей Организаторов и партнеров Конкурса.

6.2. Дирекция формирует жюри конкурса, состоящее из авторитетных представителей медиасферы, общественных деятелей, журналистов, блогеров, экспертов в сфере урбанистики, науки, искусства и других.

6.4. Организаторы формируют состав жюри и размещают актуальный список членов жюри на Сайте Конкурса.

6.5. Конкурс проводится поэтапно:

6.5.1. 1 этап: 25 апреля 2024 года – 21 октября 2024 года. подача заявок участниками в формате онлайн (осуществляется через Сайт Конкурса).

6.5.2. 2 этап: 22 октября 2024 года — 31 октября 2024 года. Оценка конкурсных проектов. Жюри Конкурса проводит оценку конкурсных проектов в соответствии с порядком, определенным настоящим Положением (п.7). В ходе оценки жюри формирует шорт-лист Конкурса, состоящий из материалов по номинациям (по 3 лучших материала в каждой номинации) и определяет победителей.

6.5.3. 3 этап: 1 ноября 2024 года — 4 ноября 2024 года. Публикация информации о победителях и дистанционное награждение авторов лучших материалов.

6.5.4. 4 этап: 4 ноября 2024 года — 15 ноября 2024 года. Публикация электронного сборника позитивных изменений с лучшими материалами конкурса.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И ИХ НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Все направленные на Конкурс материалы оцениваются жюри Конкурса, формируемым Дирекцией, в соответствии с критериями, обозначенными в Приложении 1 настоящего Положения.

7.2. Участники, которые по итогам оценки жюри попали в шорт-лист Конкурса, информируются Дирекцией о принятом решении по электронной почте и (или) посредством электронного сообщения на указанный в заявке номер мобильного телефона.

7.3. Работы оцениваются по балльной системе по шкале от 1 до 5 баллов по каждому из критериев. Решение жюри о включении в шорт-лист основывается на среднем балле, полученном проектом. Если несколько участников Конкурса набирают одинаковое количество баллов, то победитель определяется путем совещания и вынесения общего согласованного решения жюри и Дирекции Конкурса. Критерии и их оценки размещены в Приложении 2.

7.4. Итоговый балл, присвоенный заявке по результатам отбора, рассчитывается как среднее арифметическое баллов, присвоенных заявке проголосовавшими по ней члена жюри. Балл, присвоенный заявке по итогам голосования каждого члена жюри, рассчитывается как сумма выставленных им баллов по всем критериям отбора.

7.5. Дирекция вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

8. АВТОРСКОЕ ПРАВО

8.1. Исключительное авторское право на итоговые работы Конкурса принадлежит создателям работ, однако Организаторы имеют право использовать результаты работы в информационных целях. Подача участником заявки для участия в Конкурсе означает его согласие на публикацию работы в любых источниках Организаторов Конкурса без предварительного уведомления участника с обязательным указанием авторства работы

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

9.1. По всем вопросам организации и проведения Конкурса:

- **Телефон:** +7 (960) 038-93-08
- **E-mail:** info@clubcreative.ru
- **Сайт Конкурса:** <https://clubcreative.ru>

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.

10.2. Организация и проведение Конкурса на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.3. Направление заявки на участие в Конкурсе означает безоговорочное согласие Участника со всеми правилами Конкурса и настоящим Положением.

10.4. Положение о Конкурсе составлено на русском языке.

10.5. К настоящему Положению прилагаются и являются его неотъемлемой частью:

Приложение 1. Согласие родителя (законного представителя) участника Конкурса на обработку персональных данных и публикацию конкурсной заявки несовершеннолетнего.

Приложение 2. Критерии и присуждаемые баллы при оценке проектов, направленных на Всероссийский конкурс авторов контента

Приложение №1 к Положению
о проведении Всероссийского конкурса
авторов контента

СОГЛАСИЕ РОДИТЕЛЯ/ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО

Я, _____,

(ФИО родителя или законного представителя)

Паспорт _____ выдан _____

(серия, номер)

(когда и кем выдан)

(в случае опекунства указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство)

являясь законным представителем несовершеннолетнего

_____,

(ФИО несовершеннолетнего)

приходящегося мне _____, зарегистрированного по адресу:

даю свое согласие на обработку в Автономную некоммерческую организацию «Центр устойчивого развития» персональных данных несовершеннолетнего, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол; дата рождения; субъект и город проживания; образовательная организация; адрес электронной почты; телефон; информация о результатах Конкурса.

Я даю согласие на использование персональных данных несовершеннолетнего исключительно в следующих целях: индивидуальный учет результатов, публикация списка победителей, а также хранение данных об этих результатах на бумажных и/или электронных носителях.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией Автономной некоммерческой организации «Центр устойчивого развития»: обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я даю согласие на публикацию результатов Конкурса с указанием фамилии, имени, отчества в официальном сайте Конкурса в сети Интернет <https://clubcreative.ru>, группе проекта «Клуб креативного жителя» в социальной сети Вконтакте (<https://vk.com/yourclubcreative>) и СМИ

Я проинформирован, что Автономной некоммерческой организации «Центр устойчивого развития» гарантирует обработку персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

« » _____ 20 ____ г.

_____/_____/_____

Подпись

расшифровка подписи

Приложение №2 к Положению
о проведении Всероссийского конкурса
авторов контента

№	Критерий	Баллы и оценка
1.	Достаточность представленной в заявке информации для оценки материала	(5) – достаточно; (4) – в целом достаточно, отсутствие информации в части разделов не влияет на оценку; (3) – удовлетворительный уровень, часть важной для оценки информации отсутствует; (2) – неудовлетворительный уровень, отсутствует значительная часть важной для оценки информации; (1) – информация не раскрыта, оценку выполнить не представляется возможным.
2.	Актуальность материала	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень.
3.	Соответствие материала теме Конкурса	(5) – полностью соответствует теме конкурса, раскрывает все аспекты; (4) – соответствует теме конкурса, но требует конкретизации; (3) – скорее соответствует теме конкурса, но имеет слишком узкую специфику; (2) – слабо соответствует теме конкурса, требует доработки; (1) – не соответствует теме конкурса.
4.	Уникальность материала	(5) – абсолютно уникален; (4) – условно уникален, существуют упоминания достижения или героя, но нет развернутых материалов, связанных с проектом; (3) – не уникален, существуют материалы о герое или достижении;

		(2) – абсолютно или условно уникален, но является рерайтом существующего материала; (1) – не уникален.
5.	Художественная ценность и качество материала	(5) – очень высокий уровень; (4) – высокий уровень; (3) – средний уровень; (2) – низкий уровень; (1) – очень низкий уровень.