

# ПОЛОЖЕНИЕ О ТРЕТЬЕМ КОНКУРСЕ «БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО»

## КОНКУРС НА ЛУЧШЕЕ ОСВЕЩЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА

### 1. Общие положения

#### 1.1. Термины и определения:

- 1.1.1. Конкурс на лучшее освещение корпоративных программ и проектов устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности и социального партнёрства.
- 1.1.2. Организатор – Центр развития филантропии «Сопричастность» при поддержке ресурсного медиacentра «Бизнес и Общество» и Фонда президентских грантов.
- 1.1.3. Соискатели – подавшие заявку участники/участницы конкурса.
- 1.1.4. Победители – соискатели, набравшие большее число голосов жюри по номинациям.

### 2. Цели, задачи и характер конкурса

2.1. Цель – содействие расширению возможностей для информирования общества об ответственном бизнесе, реализующем стратегии, программы и проекты устойчивого развития, КСО и ESG во взаимодействии с НКО и властью.

#### 2.2. Задачи:

- 2.2.1. Привлекать внимание общественности к участию коммерческих структур в решении социальных и экологических проблем.
- 2.2.2. Популяризировать тематику устойчивого развития в контексте бизнес-практики.
- 2.2.3. Вовлекать в тематику авторов из различных медиа.
- 2.2.4. Тиражировать лучшие практики ответственных компаний и их партнёров.

2.3. Конкурс является открытым и публичным.

2.4. К участию в Конкурсе приглашаются журналисты федеральных и региональных печатных изданий, интернет-медиа, информационных агентств, корпоративных СМИ, сотрудники PR-агентств, менеджеры по КСО, ESG, устойчивому развитию, связям с общественностью и т.п. из частных компаний, некоммерческих организаций, а также все желающие проявить свои творческие возможности в конкурсной тематике.

2.5. Заявки на участие в конкурсе могут подавать как сами соискатели (самовыдвижение), так и любые иные физические и юридические лица, в том числе организаторы и члены жюри, используя информацию из открытых источников.

2.6. Допускается участие авторских коллективов или медиаресурсов как таковых при условии возможности определить делегированного представителя (продюсера, руководителя и др.).

2.7. К участию в конкурсе допускаются дееспособные лица, достигшие 18 лет, резиденты Российской Федерации.

2.8. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

2.9. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

### 3. Организация конкурса

3.1. Организатором конкурса является некоммерческая организация – АНО «Центр развития филантропии «Сопричастность» при поддержке ресурсного медиacentра «Бизнес и Общество» и Фонда президентских грантов (далее – организатор).

3.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- разработка и утверждение концепции и условий проведения настоящего конкурса;
- осуществление общего контроля и подготовки проведения конкурса;
- разработка и утверждение настоящего положения;
- формирование и организация работы жюри конкурса;
- информационное сопровождение конкурса и взаимодействие с партнерами;
- прием, регистрация и хранение заявок соискателей конкурса;
- предоставление заявок на рассмотрение жюри;
- награждение победителей конкурса по номинациям;

– подготовка итогового отчета по конкурсу.

3.3. Организатор обеспечивает:

- равные условия для всех соискателей конкурса;
- гласность проведения конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах конкурса ранее даты их официального объявления.

3.4. Отдельные функции по организации конкурса могут быть переданы организатором третьим лицам.

3.5. Организатор не несет ответственность за содержание материалов, публикуемых соискателям. Материалы являются выражением индивидуальной позиции авторов.

3.6. Организатор не несет ответственность за любые возможные убытки соискателей, в том числе за упущенную выгоду, в течение всего времени проведения конкурса.

3.7. Конкурс проводится в рамках субсидии Фонда президентских грантов и при поддержке привлеченных партнёров.

3.8. Название и логотипы партнеров присутствуют на сайте организатора -сайте конкурса [www.b-soc.ru](http://www.b-soc.ru) и сопутствующих информационных материалах.

#### **4. Номинации конкурса**

- Статья/репортаж
- Интервью
- Видео
- Ресурс в социальных сетях
- Научная статья/ Исследование

#### **5. Подача заявок**

5.1. Заявки на участие в конкурсе принимаются на сайте организатора - сайте конкурса [www.b-soc.ru](http://www.b-soc.ru) в разделе «Конкурс «Бизнес и Общество». Соискатель может подавать несколько заявок.

5.2. Рассматриваются материалы, опубликованные в печатных и электронных медиа с 1 сентября 2022 года по 31 августа 2023 года (до 17.00 МСК).

5.3. Заявки, поданные позже указанного срока и не соответствующие требованиям настоящего положения, к участию в конкурсе не допускаются.

5.4. Все заявки и материалы принимаются только в электронном виде: в форматах PDF, RTF, DOC, DOCX. Видеоматериалы принимаются в формате mp4 в виде ссылки на скачивание (ссылка должна быть доступной для скачивания до 01 января 2024 года). Материалы не рецензируются и не возвращаются.

5.5. Участие в конкурсе означает согласие соискателя на использование организатором полученной информации в целях некоммерческого использования для осуществления конкурсного отбора жюри и изготовления информационных материалов конкурса.

#### **6. Жюри конкурса и критерии оценки материалов**

6.1. Жюри конкурса формирует организатор.

6.2. В состав жюри входит не менее 5 человек (всегда нечётное количество человек).

6.3. В состав жюри могут входить:

- журналисты и редакторы медиа;
- эксперты по соответствующим номинациям и тематикам;
- представители организатора и партнёров.

6.4. Члены жюри не могут оценивать соискателей, с которыми они аффилированы по трудовым, коммерческим, личным и иным основаниям. Члены жюри обязаны проинформировать организатора о таких основаниях.

6.5. Главная функция жюри – оценка работ соискателей и определение победителей.

6.6. Оценивая присланные материалы, жюри исходит из следующих критериев оценки:

- Общественная значимость;

- Журналистское мастерство;
- Действенность публикации;
- Выразительность, точность и доходчивость языка изложения;
- Работа с экспертами и использование интерактива;
- Оригинальность идеи и способов подачи материала.

6.7. Итоговая оценка формируется путем определения среднего арифметического из всех предоставленных членами жюри оценок по 10-балльной шкале. По итогам подсчетов результатов оценивания определяются победители по номинациям.

6.8. В случаях невозможности определить победителей арифметически в связи с одинаковыми максимальными оценками, формируется шорт-лист и проводится специальное заседание жюри, на котором победители определяются путем голосования простым большинством голосов.

6.9. Жюри оставляет за собой право не давать письменных и устных пояснений о принятии решений.

6.10. Решения жюри окончательные, не комментируются и не могут быть оспорены.

## **6. Подведение итогов и информационная поддержка конкурса**

6.1. Объявление итогов конкурса происходит на ежегодной конференции «Компании с новым смыслом: как рассказать о них обществу» (информация о точной дате публикуется в [Календаре](#), в рассылке и на ресурсах партнёров).

6.2. Победители, занявшие 1 – 3 места по номинациям, получают дипломы и памятные призы от организаторов и партнеров конкурса, а также награды от партнеров конкурса.

6.3. Организатор оставляет за собой право публикации информации об участниках и победителях конкурса на сайте [www.b-soc.ru](http://www.b-soc.ru), в социальных сетях и на других ресурсах в рамках информационной поддержки конкурса.

6.4. Информация о конкурсе (в том числе информационные сообщения об объявлении, итогах конкурса, положение о конкурсе и др.) публикуется на официальном сайте организатора конкурса - сайте конкурса [www.b-soc.ru](http://www.b-soc.ru), а также ресурсах партнёров.