

# Паспорт проекта участника конкурсного трека «Делаю»

Российского студенческого проекта

## 1. О проекте

### 1.1. Направление проекта

Военно-патриотическое

### 1.2. Название проекта

История в сердцах людей

### 1.3. Масштаб проекта

Всероссийский

### 1.4. Период реализации проекта

03.03.2024- 03.03.2025

### 1.5. География проекта

Пензенская область

### 1.6. Краткое описание проекта

Проект "История в сердцах людей"- это проект, который направлен на формирование патриотического духа у подрастающего поколения. Проект предназначен для обучения.

### 1.7. Описание проблемы/актуальности проекта

Время быстро бежит вперед. Меняется все – ритм и форма жизни, язык общения и образ мысли. И чем больше временной разрыв между событиями, тем сложнее молодому поколению осознавать важность того, что случилось в прошлом, какой вклад внесли те или иные люди. Нам важно понять, история – это базис, на котором строится национальная идентичность и патриотизм. История нашей страны очень богата событиями в разных областях – медицина и спорт, культура и литература, космос и наука, политика и другое. Одно из самых значимых событий, которое оставило исторический след - Великая Отечественная война. Этот период очень значимый для нашего государства и других стран, он наполнен ужасающими, жестокими событиями, но при этом советский народ благодаря своей силе, самоотверженности, героизму, мужеству и единству подарил миру Великую Победу над фашизмом. В нашей стране нет ни одной семьи, которую бы война обошла стороной. Сегодня, как никогда важно с самого детства рассказывать подрастающему поколению о войне, чтобы чтить память героев, так как не все знают, какой ценой нам досталась эта Победа. К

сожалению, сейчас мы сталкиваемся с тем, что интерес к истории пропадает, люди начинают забывать о самом важном: о подвигах предков, о богатстве и величии нашей истории. Кроме того, в современном мире мы сталкиваемся с искажением исторических фактов, переписыванием истории, поэтому крайне важно сохранить в нашей памяти Великий подвиг советского народа. Считаю, что наиболее эффективным инструментом для повышения интереса детей и подростков к изучению истории, развитию патриотизма, являются мероприятия, направленные на получение максимального эмоционального отклика, например, живые встречи, тематические вечера, совместное чтение.

#### 1.8. Основные целевые группы

Подростающее поколение и аудитория с 7- 12 лет.

#### 1.9. Основная цель проекта

провести анализ существующих форматов повышения интереса молодежи к изучению истории в целом и в частности периода Великой Отечественной войны, на основе которого разработать и провести цикл мероприятий, направленных на развитие патриотизма.

Целью моего проекта является донести до молодежи важность исторических событий сохранить память наших предков, чтоб они чувствовали, что им благодарны, что их ценят, что они не напрасно воевали, а некоторые даже сложили свои жизни ради нашего светлого будущего. Важно научить молодежь ценить это и быть благодарными нашим дедам и прадедам.

И очень важно не допустить переписывание истории, как это случилось на Украине. Результат которого, мы видим в реальном времени. Незнание истории ведет к плачевным результатам и превращает народ в стадо баранов, ведомых кукловодами. Мы не можем допустить этого. Ведь мы великая страна!!!

#### 1.10. Задачи проекта

- расширить знания о истории родного края.
- расширить знания о истории нашей страны.
- привить любовь к нашей Родине.
- воспитать патриотический дух.
- развить память, внимание, речь.

#### 1.11. Информационное сопровождение проекта

[https://vk.com/club213874123?trackcode=a17b951fsLU1eot9o20Qy8p-uFKhzkOdf85\\_psLpoWTO1olxeAQb1JH8BnHLFAfD0XGLXKr9cYdPwH2-wfW7ZN\\_c1gUZZg](https://vk.com/club213874123?trackcode=a17b951fsLU1eot9o20Qy8p-uFKhzkOdf85_psLpoWTO1olxeAQb1JH8BnHLFAfD0XGLXKr9cYdPwH2-wfW7ZN_c1gUZZg)

#### 1.12. Перспективы развития проекта

Свой проект я планирую тиражировать не только в своем регионе, но и в других

частях нашей страны. Потому что считаю, что данный проект очень актуален и значимый. А тиражировать будем через соц.сети. Так как социальные сети охватывают большой масштаб людей.

Возможности для проекта большие т.к проблема, которая описана в проекте очень актуальна в наши дни. Благодаря проекту мы сможем воспитать с малого возраста любовь к истории и патриотический дух. Если к проекту присоединятся каждый из представителя своего субъекта, то у нас получится воспитать нашу молодежь правильно. И великое исторического событие, которое произошло 1941 году будет не забытой.

- привить интерес к изучение истории.
- обхват большей аудитории.
- создание сценариев.
- проведение мастер-классов.
- собрать большую команду.


### 1.13. Результаты проекта

<i>Количественные показатели</i>	<i>Социальный эффект</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта 6</li> <li>- Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта 33</li> <li>- Количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации, а также в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» 16</li> <li>- Количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» 20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обогащение содержания гражданско-патриотического воспитания;</li> <li>- вовлечение в систему гражданско-патриотического воспитания представителей всех субъектов образовательной деятельности;</li> <li>- повышение интереса к изучению материалов о Великой Отечественной войне;</li> <li>- приобщение обучающихся к боевым и трудовым традициям народа;</li> <li>- вовлечение обучающихся в активную поисковую, научно-исследовательскую, творческую деятельность;</li> <li>- в познавательной сфере: развитие творческих способностей обучающихся;</li> <li>- в историко-краеведческой: осознание ответственности за судьбу страны, формирование гордости за сопричастность к деяниям предыдущих поколений;</li> <li>- в социальной: способность к самореализации в пространстве</li> </ul>

	<p>российского государства, формирование активной жизненной позиции; знание и соблюдение норм правового государства; - в духовно-нравственной сфере: осознание обучающимися высших ценностей, идеалов, ориентиров, способность руководствоваться ими в практической деятельности.</p>
--	---

## 2. Команда проекта



№	Роль в команде	ID на платформе	Ф.И.О./фото	Опыт и компетенции	Функционал в проекте
1	Лидер	715542	Кувшинов Иван Александрович 	Занимаюсь волонтерской деятельностью 5 лет. 2022 году был реализован проект «Социальная тропинка к дому».	В проекте, я являюсь руководителем. Изучая актуальность проекта, мной было выявлено на сколько данная тема актуальна, благодаря чему, возникла идея создать проект.
2	Участник				
3	Участник				
4	Участник				

### Наставники проекта

№	Ф.И.О.	Опыт и компетенции	Функционал в проекте
1	Зинovieва Ирина Викт	Является педагогом-организатором.	В проекте она осуществляет роль наставника, где помогает советами и консультациями.

оров на		

### 3. Календарный



### план

<i>Дата начала реализации проекта</i>			<i>Дата окончания реализации проекта</i>		
<i>№</i>	<i>Решаемая задача</i>	<i>Мероприятие</i>	<i>Дата начала</i>	<i>Дата окончания</i>	<i>Результаты</i>
1	Рассказ о патриотическом и воспитание и о ее роли в жизни.	«Патриотическое воспитание»	03.03.2024	03.03.2025	Молодежь сможет сформулировать понятие «Патриотическое воспитание» и смогут понять важность этого слова.
2	Оформление патриотического уголка	«Патриот и гражданин!»	04.03.2024	15.03.2024	Дети смогут окунуться в процесс оформления, где смогут ознакомиться с главн

					ые вопро сами патри отизм а.
3	Разработка цикла классных часов по патриотическому воспитанию	Как воспитать патриота своей страны...	05.03.2024	31.03.2024	Благодаря плану классных часов, будет удобно делать акценты на исторические даты нашей страны.
4	Изучение произведений о Великой Отечественной войне	«Живи и помни»	25.03.2024	31.03.2024	Благодаря произведениям, дети смогут почувствовать все пережитые эмоции в то время.
5	Оформление тематической выставки ко Дню Победы	«Герои Советского союза»	31.04.2024	07.05.2024	Дети смогут ознакомиться со своими родственниками.
6	Анкетирование		05.06.2024	10.06.2024	Проан

	вание для учащихся начальных классов	«Патриотизм»			ализировать знания учащихся.
7	Конкурс сочинений, рефератов, эссе по патриотическому воспитанию.	«Патриот моей семьи»	8.06.2024	08.07.2024	Развитие творческого подхода, работа с архивами семьи.
8	Уроки мужества	-	03.03.2024	03.03.2025	Повышение кругозора.
9	Акция военно-патриотического направления.	«Этот день в истории войны»	03.03.2024	03.03.2024	Дети смогут узнать о исторических датах более подробно.

## 4. Ресурсное обеспечение



### 4.1. Партнёры

№	Партнёр	Описание поддержки
1	Волонтер Победы Пензенской области	Предоставление информационной поддержки.
2	МБОУ ООШ с. Ульяновка	Предоставляет место и аудиторию.

### 4.2. Ресурсы

№	Вид ресурса	Количество	Стоимость	Источник	Обоснование
1	финансовые	10	5 000	-	Для

					проведения мероприятий.
2	информационные	20	-	<a href="https://vk.com/club213874123?trackcode=3f5aa225nvASpmsCWGXOWBgOUgi8SP6Losnnm7uRQmE5JBymLwo1kbYg5g4wHNIQAwFhBrd7zJGSx-WDuI1YYSguQ9JOaA">https://vk.com/club213874123?trackcode=3f5aa225nvASpmsCWGXOWBgOUgi8SP6Losnnm7uRQmE5JBymLwo1kbYg5g4wHNIQAwFhBrd7zJGSx-WDuI1YYSguQ9JOaA</a>	Для привлечения аудитории.
3	Технически	3	-	-	Для разработки и проведения мероприятий.
4	Временные	много	-	-	Для изучения и информации и разработки сценарий.

## 5. Дополнительная информация

### Исследования знаний студентов и школьников

С января 2022 года я являюсь вожатым в санатории «Надежда», поэтому работа по реализации запланированных мной мероприятий проводилась среди детей 6-7 отряда, возраст которых составлял от 9 до 14 лет. Другая часть работы была проведена среди учащихся р.п Евлашево, с. Комаровка

В начале ребятам было предложено пройти анкетирование, цель которого – определить уровень знаний о событиях Великой Отечественной войны и степени заинтересованности этим периодом. Анкета включала в себя вопросы, на которые ребята должны были дать развернутый ответ:

- 1) На Ваш взгляд, насколько важно сегодня изучать историю?
- 2) Насколько Вам интересна история нашего государства?
- 3) Вы считаете себя патриотом?
- 4) Что такое патриотизм?
- 5) Что Вы знаете о Великой Отечественной войне?
- 6) Какой лозунг был провозглашен И.В. Сталиным в его обращении по радио 3 июля 1941 года?
- 7) Назовите наиболее крупные операции периода Великой Отечественной войны.
- 8) Чем и когда завершилась Великая Отечественная война?

- 9) Есть ли в вашей семье участники Великой Отечественной войны и что Вы о них знаете?
- 10) Посещали ли вы музей и выставки, посвященные Великой Отечественной войны?
- 11) Какие памятники героям Великой Отечественной войны Вы знаете?
- 12) Какие книги о Великой Отечественной войне Вы читали?
- 13) В какой форме Вам больше нравится узнавать о событиях Великой Отечественной войны.
- 14) Есть ли в вашем населенном пункте ветеран Великой Отечественной войны, а может даже и герой?

Анализ ответов участников анкетирования дал следующие результаты:

- 1) История – интересна большей части участников опроса, при этом предпочтение они отдают истории России. Также в большинстве ответов отмечалось, что важна форма подачи материала.
- 2) Большая часть отвечающих считают себя настоящими патриотами, но не все понимают смысл этого слова в полном объеме.
- 3) Ответы на вопросы по конкретным событиям Великой Отечественной войны показали, что большая часть затруднилась ответить даже на такие вопросы: «В каком году началась война и в каком году завершилась?».
- 4) Опрос показал, что о лозунге Сталина знают 63%
- 5) Крупными операциями ребята считают: «Уран», «Багратион»
- 6) Большинство участников ответили, что война завершилась разгромом фашистской Германии и Победой Советской Армии
- 7) Во многих семьях есть участники войны, но информация о них очень скудная
- 8) Посещение музеев для ребят, приятное время проведения. Многие отмечают памятник «Мамаев Курган»
- 9) Ребятам понравилась «Повесть о настоящем человеке»
- 10) Самый большой процент ребят ответили, что любят смотреть фильмы
- 11) Опрос показал, что нет не одного населенного пункта, где не было бы участника Великой Отечественной войны

Подводя итоги анкетирования, я рассмотрел различные формы работы с детьми, направленные на формирования чувств патриотизма, гордости за свою Родину

Принято выделять следующие:

1) Класно-урочная деятельность:

-уроки-практикумы

-игровые формы обучения

-коллективное взаимообучение

2) Внеурочная деятельность:

-проведение праздников, мероприятий, спортивных соревнований, творческих конкурсов

**-викторины, олимпиады, конференции**

**- познавательные классные часы**

**3)Творческо-поисковая деятельность:**

**-организация работы школьного музея**

**- творческие работы**

**- приемы театрализации**

**4) Диагностическая деятельность:**

**- анкетирование обучающихся**

**-определение уровня воспитанности**

**- диагностика уровня развития познавательного интереса школьников**

**5) Взаимодействие с общественными организациями:**

**- проведение мероприятий патриотической направленности совместно с организациями дополнительного образования детей, библиотекой, советом ветеранов, внешними общественными организациями**

### **Возможные пути решения проблемы**

Учитывая специфику моих подопечных, я думаю, что основной акцент нужно сделать на игровые формы обучения. Проведение праздников, мероприятий, спортивных соревнований. С начала нужно заинтересовать ребят, а потом уже переходить на более сложный вариант познания и исследования.

**С учетом результатов анкетирования, мною был составлен план мероприятий:**

- 1) «Георгиевская ленточка»-8 мая**
- 2) Громкие чтения «И память о войне нам книга оставляет»-9 мая**
- 3) Акция «Цветы Победы»- 11 мая**
- 4) Международный субботник – 18 мая**
- 5) «Сад памяти глазами детей»-20 мая**
- 6) Благотворительная акция «Красная Гвоздика»- 24 мая**
- 7) Флешмоб «Вперед Россия»-12 июня**
- 8) «Дорогами поколениями»- 20 июля**
- 9) «О подвигах, о доблести, о славе»- 10 августа**
- 10) «Дети военной поры»- 5 сентября**
- 11) Квест игра – 23 октября**
- 12) «День героев Отечества»- 9 декабря**
- 13) «Блокадный хлеб»- 27 января**
- 14) Квест - игра "Сталинградская битва" – 2 февраля**

### **Практическая часть**

**В ходе реализации проекта, были проведены:**

- 1) Накануне 9 мая в санатории "Надежда" для отдыхающих детей был организован мастер-класс "Цветы победы"**

**Цель данного мероприятия - рассказать детям о символе Победы, познакомить их с героическим прошлым нашего народа. Перед ребят была поставлена задача**

украсить пустую ветку яблони. Дети очень дружно и с интересом трудились над этой задачей. Мастер-класс оставил много положительных эмоций. (рисунок 3 )

2) 22 мая в санаторно-оздоровительном лагере "Надежда" был проведен литературный вечер «И память о войне нам книга оставляет»

Мероприятие прошло очень хорошо. Ребята смогли не только прочитать информационную сводку, но и вынести для себя большой урок. В завершении программы было предложено детям ознакомиться с книгой, в которой было изображено и рассказано более подробно о войне 1941-1945 г. (рисунок 4)

3) В рамках проекта, школьникам с. Комаровка, было предложено присоединиться к Международному конкурсу детских рисунков! «Сад памяти глазами детей». Целью которых, является важность сохранения памяти о людях, совершивших великий подвиг.(рисунок 5)

4) 24 мая, мы присоединились к всероссийской благотворительной акции "Красная Гвоздика" .

Все собранные средства, мы перечислим в фонд "Память Поколения"(рисунок 6)

5) 10 июня был организован флешмоб «Вперед Россия». Главной его целью было поднятие патриотического духа среди граждан. (рисунок 7 )

#### **Заключение**

Целью моего проекта является донести до молодежи важность исторических событий сохранить память наших предков, чтоб они чувствовали, что им благодарны, что их ценят, что они не напрасно воевали, а некоторые даже сложили свои жизни ради нашего светлого будущего. Важно научить молодежь ценить это и быть благодарными нашим дедам и прадедам.

И очень важно не допустить переписывание истории, как это случилось на Украине. Результат которого, мы видим в реальном времени. Незнание истории ведет к плачевным результатам и превращает народ в стадо баранов, ведомых кукловодами. Мы не можем допустить этого. Ведь мы великая страна!!!