

Дата \_\_\_\_\_ Магазин \_\_\_\_\_ Экологический отряд ОУ № \_\_\_\_\_  
 Адрес магазина \_\_\_\_\_ контакт: \_\_\_\_\_

| <p style="text-align: center;"><b>Наименование критерия</b></p>   | <p style="text-align: center;">Оценка,<br/>общий балл в<br/>ячейке</p> <p style="text-align: center;"><b>- плохо</b></p> <p style="text-align: center;"><b>+ хорошо</b></p> |
|---|---|
| <p><b>Наличие на кассе одноразовых пакетов с ручками</b></p> <p>Бесплатные пакеты <b>-3 балла</b><br/>                     Платные пакеты <b>-1 балл</b><br/>                     Кассиры упаковывают уже упакованные товары в прозрачные пакеты<br/>                     Факт упаковки в доп. пакеты <b>-1 балл</b><br/>                     В т.ч. без запроса покупателя <b>-1 балл</b></p>  |   |
| <p><b>Замена пластиковых пакетов т.н. «экологичными»</b></p> <p>Использование разлагающихся в окружающей среде пластиковых пакетов вместо обычных (если это указано на пакете) <b>0 баллов</b><br/>                     Использование бумажных пакетов из первичной целлюлозы <b>-1 балл</b><br/>                     Использование бумажных пакетов из макулатуры (если это указано на пакете) <b>2 балла</b></p>                                    |   |
| <p><b>Продажа фирменных многоразовых сумок и коробок</b></p> <p>Хлопковых сумок <b>1 балл</b><br/>                     Полимерных усиленных сумок или сумок из вторичных материалов <b>3 балла</b><br/>                     Коробок из вторичных материалов(если это указано на коробке) <b>2 балла</b><br/>                     Использование сумки или бумажной коробки в качестве дисконтной карты при повторном использовании <b>8 баллов</b></p> |   |
| <p><b>Продажа продуктов в одноразовых поддонах</b></p> <p>Для мяса, птицы, фарша и др. <b>-1 балл</b><br/>                     Для овощей, фруктов, конфет, печенья и др. <b>-3 балла</b></p>   |   |
| <p><b>Наличие бумажной рекламы</b></p> <p>Лежащая на стойках <b>-1 балл</b><br/>                     Бесплатно раздаваемая на кассах (включая дополнительные чеки на скидки) <b>-2 балла</b><br/>                     Распространяемая по почтовым ящикам прилегающих домов <b>-5 баллов</b></p>  |   |
| <p><b>Стремление магазина к оптовым закупкам товаров в минимальной упаковке</b></p> <p><b>1 балл</b></p> <p>Несмотря на то, что основную часть мусора магазины продают покупателям вместе с товарами, отходы образуются и при работе самого магазина. Поэтому важно, чтобы при оптовых закупках у поставщиков администрация магазина стремилась минимизировать количество упаковки.</p>   |   |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Продажа напитков в трехлитровых банках, которые можно сдать</b><br/> <b>1 балл</b></p>   |  |
| <p><b>Прием оборотной тары в магазине</b><br/> Факт приема <b>8 баллов</b><br/> В том числе из-под вина и/или водок <b>1 балл</b><br/> В том числе из-под безалкогольных напитков включая молоко <b>2 балла</b><br/> В том числе оборотных банок <b>1 балл</b></p>   |  |
| <p><b>Взимание залога за тару (банки, бутылки и т.п.) при покупке и его возврат при сдаче тары в магазин</b><br/> Факт залога <b>6 баллов</b><br/> Введение залога на банки, бутылки и т.п. из пластика «ПЭТФ» <b>2 балла</b><br/> Введение залога на иную пластиковую тару <b>3 балла</b></p>   |  |
| <p><b>Продажа развесных продуктов (сметана, йогурты, молоко, салаты, готовые блюда и др.) в отделах с продавцами</b><br/> Факт продажи в развес при условии готовности продавцов развешивать в тару покупателя <b>2 балла</b><br/> Фасовка в платные контейнеры магазина и бесплатно свою тару покупателя <b>2 балла</b><br/> Скидки или бонусы при использовании своей тары <b>1 балл</b><br/> Продажа собственных многоразовых контейнеров и ланч-боксов со скидкой на товар при повторном использовании <b>4 балла</b><br/> Продажа собственных многоразовых мешков для покупки развесных продуктов: пельменей, конфет, овощей, фруктов и т.д. (кроме сумок-холодильников) со скидкой на товар при повторном использовании <b>4 балла</b></p> |  |
| <p><b>Упаковка сумок в пленку на входе</b><br/> Факт упаковки сумок в пленку <b>-5 баллов</b><br/> Отсутствие альтернатив (пройти без упаковывания, камеры хранения) <b>-5 баллов</b></p>  |  |
| <p><b>Продажа товаров в облегченной упаковке с возможностью пересыпания (переливания) в стандартную упаковку (например, кофе в пакетах с пересыпкой в банку и др.)</b><br/> <b>2 балла</b></p>   |  |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Использование оборотной тары в промышленной упаковке</b></p> <p>Паллеты <b>1 балл</b></p> <p>Витринная тара для развесных продуктов <b>1 балл</b></p> <p>Оборотные емкости с производств для товаров, продаваемых вразвес <b>1 балл</b></p> <p>Емкости для разливного пива <b>1 балл</b></p> <p style="text-align: right;">Другое <b>1 балл</b></p>  |  |
| <p><b>Собственная реклама и стимулирование покупателей по снижению количества упаковки, включая бонусы и скидки, реклама товаров с пониженным экологическим следом, включая их упаковку</b></p> <p style="text-align: right;"><b>5 баллов</b></p>  |  |
| <p><b>Товары в упаковке больших объемов</b></p> <p style="text-align: right;"><b>1 балл</b></p>  |  |
| <p><b>Товары (упаковка) из вторичного сырья (при наличии выделенной полки или упоминания в ценнике)</b></p> <p style="text-align: right;"><b>1 балл</b></p>  |  |
| <p><b>Агрессивное поведение сотрудников магазина (кассиров, продавцов) по отношению к покупателям, использующим свои пакеты/коробки для развесной продукции, отказывающимся от дополнительных пакетов на кассе, в отделе и пр.</b></p> <p><b>-5 баллов</b></p>   |  |
| <p><b>Раздельный сбор отходов у населения и их сдача на переработку</b></p> <p>Макулатура <b>3 балла</b></p> <p>Стеклобой <b>3 балла</b></p> <p>Алюминиевые банки <b>2 балла</b></p> <p>Пластиковые бутылки и канистры, контейнеры, пленка <b>5 баллов</b></p> <p>Другие виды упаковки из-под пищевых продуктов <b>8 баллов</b></p> <p>Картонные упаковки из-под напитков (типа «тетрапак») <b>8 баллов</b></p> <p><b>1 балл</b></p> |  |
| <p><b>Открытость руководства предприятия для диалога</b></p>   |  |
| <p>Общий балл, может быть и отрицательным</p>  |  |

