


СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образования
и молодежной политики администрации
города Рязани


Т.В. Сарычева
« 1 » феврале 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Добро.Центра
города Рязани


Ю.М. Пинигин
2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе «Доброволец Рязани - 2024»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения городского конкурса «Доброволец Рязани - 2024» (далее – Конкурс), в том числе определяет цель, задачи, требования к участникам Конкурса, порядок предоставления и рассмотрения материалов, необходимых для участия в Конкурсе, а также порядок определения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс направлен на популяризацию волонтерской деятельности и формирование культуры взаимопомощи и добровольчества на территории города Рязани.

1.3. Конкурс является муниципальным этапом Областного волонтерского конкурса «Марафон добрых дел» и проводится с 1 февраля по 27 марта 2024 года в пять этапов:

- учрежденческий этап: с 1 по 29 февраля;
- заявочный этап: с 1 по 11 марта;
- заочный этап: с 12 по 19 марта;
- очный этап: 20 марта;
- подведение итогов и награждение победителей: 27 марта.

1.4. Призерам и победителям Конкурса будет рекомендовано участие в Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – выявление и поддержка лидеров социальных изменений из числа авторов лучших добровольческих (волонтерских) проектов и инициатив.

2.1. Задачи Конкурса:

- создание условий для развития и укрепления инфраструктуры добровольческого (волонтерского) движения на территории муниципального образования;
- поддержка авторов социально-значимых проектов и инициатив, направленных на положительные социальные изменения и помощь людям, природе и окружающей среде;
- обеспечение эффективной гражданской социализации и идентичности, а также вовлечение населения в активную общественную деятельность;
- оказание содействия развитию основных направлений добровольчества (волонтерства);
- распространение успешных и инновационных форм организации добровольческой (волонтерской) деятельности, тиражирование лучших практик;

- информационное сопровождение лучших добровольческих (волонтерских) проектов и инициатив в средствах массовой информации и социальных сетях.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

3.1. Организаторами конкурса являются:

- Управление образования и молодежной политики администрации города Рязани;
- МБУДО «Центр детского творчества «Феникс»;
- Добро.Центр города Рязани.

Конкурс проводится при поддержке Ресурсного центра поддержки добровольчества Рязанской области.

3.2. Общее руководство над подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) согласно приложению № 1.

3.3. В задачи Оргкомитета входит:

- формирование и утверждение исполнительной дирекции Конкурса (далее – Дирекция);
- взаимодействие с органами исполнительной власти муниципального образования и их подведомственными учреждениями (*в сфере образования, культуры, спорта, социальной защиты и другими*);
- формирование и утверждение состава экспертного совета;
- осуществление иных функций, связанных с организацией и проведением Конкурса на всех его этапах.

3.4. В задачи Дирекции входит:

- подготовка, проведение и организация Конкурса;
- привлечение партнеров и спонсоров к организации и проведению этапов и мероприятий Конкурса;
- ведение коммуникации и взаимодействие с участниками Конкурса;
- публикация списка победителей после принятого решения экспертным советом;
- организация подведения итогов и награждения победителей Конкурса;
- проведение встречи победителей Конкурса с представителями администрации города Рязани и бизнес сообществом;
- при необходимости, введение дополнительных конкурсных испытаний и заданий для участников на любом этапе Конкурса.

3.5. Решения, принимаемые Оргкомитетом и Дирекцией в рамках своей компетенции обязательны для исполнения участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе по проведению Конкурса.

3.6. В целях общественного признания и тиражирования положительного опыта призеров и победителей Конкурса, информация о проектах и их авторов может публиковаться в средствах массовой информации и социальных сетях, а также включена в сборник лучших добровольческих практик.

3.7. В состав Экспертов могут входить представители организаторов и партнеров Конкурса, общественные деятели, лидеры добровольческих (волонтерских) объединений и общественных организаций, представители органов местного самоуправления, в том числе органа, реализующего государственную молодежную политику, а также победители Конкурса прошлых лет.

3.8. Состав Экспертов, утвержденный Оргкомитетом, размещается в социальной сети «ВКонтакте» в официальной группе Конкурса до проведения очного этапа. Эксперт не может являться участником Конкурса или быть заинтересованным лицом в отношении кого-либо из его участников.

4. УЧАСТНИКИ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1. Участниками Конкурса могут стать граждане Российской Федерации, в возрасте от 8 лет, осуществляющие на постоянной основе добровольческую (волонтерскую) деятельность на территории города Рязани.

4.2. Победители прошлых лет могут принять участие в Конкурсе, но в других номинациях и проектами, не заявляемыми ранее на данный Конкурс.

4.3. Конкурс проводится для физических лиц, реализующих социальные проекты и инициативы в сфере добровольчества (волонтерства) в четырех возрастных категориях:

- **Категория № 1:** от 8 до 13 лет;
- **Категория № 2:** от 14 до 17 лет;
- **Категория № 3:** от 18 до 54 лет;
- **Категория № 4:** от 55 лет и старше.

4.4. Участник имеет право подать на Конкурс не более двух проектов в разные номинации Конкурса.

4.5. В конкурсном отборе могут принимать участие только **реализующиеся проекты** с имеющимися результатами на момент проведения очного этапа и планами развития до конца 2024 года.

4.6. Социальный проект – это **комплекс действий и мероприятий**, направленный на достижение цели, выполнение задач и получение заранее запланированных результатов для решения актуальной социальной проблемы. Отдельно взятые акции и мероприятия, а также текущая деятельность волонтерского отряда проектом не являются. Информационная карта проекта должна иметь исчерпывающую и достоверную информацию о проекте. Помимо информационной карты, участники могут направить дополнительные материалы (фото и видеоматериалы, информация о достижениях проекта, упоминание в СМИ и социальных сетях и т.д.).

4.3. Конкурс проводится в 9 тематических номинациях:

- **«Первый поступок»** (категория № 1) – в заявке описывается добровольческий поступок юного добровольца, заслуживающий общественного внимания и уважения. Например, поступок может быть направлен на оказание помощи людям и природе, спасение бездомных животных, шефскую помощь над ветеранами и т.д. В заявку загружаются подтверждающие фотоматериалы. **В данной номинации очный этап не предусмотрен.**

- **«Помощь людям»** (категория № 2-3) – проекты, направленные на улучшение благополучия уязвимых категорий граждан, оказание социальной помощи людям, а также защиту населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, поиск людей и популяризацию культуры безопасности среди населения.

- **«Страна возможностей»** (категория № 2-3) – проекты, направленные на раскрытие талантов и воспитание личности, развитие образования, добровольческого движения, науки, патриотизма, культурных ценностей и традиций, сохранение исторической памяти.

- **«Территория для жизни»** (категория № 2-3) – проекты, направленные на развитие городской среды и социальной инфраструктуры, туризма и туристической привлекательности России, а также на сохранение окружающей среды и поддержание экологии, защиту животных и их прав.

- **«Здоровье нации»** (категория № 2-3) – проекты в сфере психического и физического здоровья, донорства, развития здравоохранения, продвижения физкультуры и спорта, а также ценностей здорового образа жизни.

- **«Обучение служением»** (категория № 2-3) – проекты, соответствующие принципам образовательной методики обучения через служение обществу, реализуемые студентами и педагогами.

- «#МЫВМЕСТЕ – Россия» (категория № 2-3) – инициативы поддержки граждан, проживающих в ЛНР, ДНР, Херсонской и Запорожской областях, вынужденных переселенцев, а также военнослужащих и членов их семей.
- «Медиапроект» (категория № 2-3) – социально-значимые проекты в сфере медиаволонтерства.
- «Молоды душой» (категория № 4) – проекты и инициативы серебряных волонтеров по различным направлениям добровольческой деятельности.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. I этап: учрежденский с 1 по 29 февраля.

Данный этап предполагает под собой следующее:

- Широкое информирование всех заинтересованных лиц в учреждении о проведении Конкурса, перспективах и возможностях для его участников;
- Мониторинг проектов и инициатив, реализуемых представителями учреждения, включая учащихся (студентов), работников и педагогов, родителей;
- Формирование экспертного состава (далее – Эксперты) из числа администрации учреждения и педагогов, задействованных в реализации воспитательной работы;
- Организация и проведение учрежденческого этапа в очном формате с обязательным включением конкурсных испытаний: творческая самопрезентация и защита социального проекта, а также других на усмотрение организаторов;
- Определение **конкурентоспособных** участников от учреждения для выдвижения в следующие этапы Конкурса;
- Оформление протокола результатов учрежденческого этапа с подписями привлеченных Экспертов;
- Публикация поста в социальной сети «ВКонтакте», отражающего итоги проведенного учрежденческого этапа;
- Консультирование победителей учрежденческого этапа, доработка конкурсных материалов с учетом обратной связи Экспертов.

Количество потенциальных участников от учреждения в следующих этапах конкурса не ограничено.

5.2. II этап: заявочный с 1 по 11 марта.

Для участия в конкурсе необходимо **не позднее 11 марта**:

- участнику подать заявку в соответствии с категорией в ЕИС «DOBRO.RU» по ссылке: <https://dobro.ru/event/10606596>.
- учреждению отправить протокол с результатами учрежденческого этапа (Приложение № 2) в формате pdf и информационную карту проекта (Приложение № 3) в формате word на электронную почту: dobro_rzn@mail.ru с пометкой «Проект участника конкурса (Фамилия И.О.)» (за исключением участников номинации «Первый поступок»).

Рекомендуем перед заполнением информационной карты проекта ознакомиться с образовательными курсами через платформу Добро.Университет: «Социальное проектирование», «Как получить грантовую поддержку», «От социального проекта до НКО», «Государственная поддержка социальных инициатив», «Управление рисками социального проекта», «Управление командой социального проекта», «Управление финансовыми ресурсами социального проекта» и «Как запустить свой социальный проект».

Статус заявки «Одобрена» будет присвоен тем участникам, которые корректно заполнили и вовремя подали заявку, а также отправили протокол учрежденческого этапа и информационную карту проекта на электронную почту не позднее установленного срока.

5.3. III этап: заочный с 12 по 19 марта.

В рамках данного этапа Эксперты Конкурса оценивают заявку и конкурсные материалы, направленные в рамках заявочного этапа. До очного этапа Конкурса будут допущены участники, которые успешно преодолели пороговые баллы заочного этапа на основании оценок экспертов.

5.4. IV этап: очный – 20 марта.

Очный этап будет включать в себя четыре конкурсных испытания:

- творческая самопрезентация «#МЫВМЕСТЕ: герои социальных перемен»;
- дебаты «Позиция волонтера»;
- защита социального проекта;
- публичный спич «Говорит волонтер».

5.5. Регламент конкурсных испытаний, место и время проведения очного этапа, а также иная информация будет доведена до участников. Организационное собрание является **обязательным** и будет проходить в дистанционном формате не позднее 13 марта, ссылка для подключения будет направлена дополнительно.

5.6. Перечень и содержание конкурсных испытаний этапов Конкурса могут быть изменены или дополнены по решению Оргкомитета и Дирекции Конкурса.

5.7. Творческая самопрезентация оценивается по следующим критериям:

- смысловое содержание;
- оригинальность формы подачи;
- информативность выступления;
- аргументированность в изложении своих гражданских и личностных взглядов;
- видение перспектив личностного развития в рамках своего волонтерского объединения;

- коммуникативные качества.

5.8. Дебаты оценивается по следующим критериям:

- умение выразить и аргументировать свою точку зрения;
- культура речи, манера держаться перед аудиторией;
- логика построения и корректность изложения;
- культура поведения и полнота содержания высказываемых идей.

5.9. Защита социального проекта будет оцениваться по следующим критериям:

- актуальность и социальная значимость проекта;
- вовлеченность в реализацию проекта сообщества заинтересованных граждан (*волонтеров, благополучателей и партнеров*);
- уникальность и инновационность проекта;
- результативность и возможность дальнейшего развития проекта;
- наличие логической связи между проблемой, целью и достигнутыми результатами.

5.10. Публичный спич оценивается по следующим критериям:

- смысловое и информативное содержание;
- богатство языковых средств и выразительность выступления;
- четкость постановки проблематики и аргументации высказываемых идей;
- логичность изложения и структурированность выступления.

5.11. Истории участников номинации «Первый поступок» будут оцениваться по следующим критериям:

- актуальность и социальная значимость;
- влияние описанного поступка на положительные социальные изменения или помощь конкретному благополучателю, природе и окружающей среде.

5.12. Эксперты Конкурса выставляют в бланк оценок баллы согласно критериям по каждому конкурсному испытанию. По результатам оценок всех Экспертов определяется средний балл участников в каждом конкурсном испытании, который заносится в итоговый протокол. Средние баллы по каждому конкурсному испытанию

суммируются. На основании баллов итогового протокола определяются победители и обладатели специальных призов Конкурса.

5.13. V этап: подведение итогов и награждение победителей – 27 марта.

На подведение итогов приглашаются победители и обладатели специальных призов Конкурса. Информация о месте и времени проведения будет доведена дополнительно.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

6.1. Все участникам по итогам проведения Конкурса вручаются грамоты. Дипломами, призами и подарочной продукцией от организаторов и партнеров награждаются победители и обладатели специальных призов Конкурса.

6.2. В случае недостаточного количества заявок, в том числе конкурентоспособных, Эксперты Конкурса по согласованию с Дирекцией могут принять решение о признании несостоявшимися отдельных номинаций Конкурса.

6.3. Оргкомитет и Дирекция оставляет за собой право изменять содержание и/или дополнять перечень конкурсных испытаний, мероприятий и заданий.

6.4. Информация об итогах Конкурса и его победителях публикуется в средствах массовой информации, на сайте администрации города Рязани, в социальных сетях, в официальной группе Конкурса «ВКонтакте» (https://vk.com/dobrovolec_rzn).

6.5. Финансирование Конкурса осуществляется за счет организаторов и привлеченных партнерских средств.

6.6. Контактные данные:

Добро.Центр города Рязани (ул. Либкнехта, д. 11), тел. 8(4912)25-62-85, 8-910-506-20-20.

СОСТАВ
организационного комитета
городского конкурса «Доброволец Рязани - 2024»

Председатель Организационного комитета:

- | | |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. САРЫЧЕВА
Татьяна Васильевна | начальник управления образования
и молодежной политики администрации
города Рязани |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|

Заместитель председателя Организационного комитета:

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 2. ПИНИГИН
Юрий Михайлович | директор Добро.Центра города Рязани |
|--------------------------------------|-------------------------------------|

Члены Организационного комитета:

- | | |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. ТАРАСКИНА
Олеся Владимировна | куратор отдела по развитию
добровольчества Добро.Центра города
Рязани |
| 4. СМИРНОВА
Наталья Борисовна | заместитель начальника управления
образования и молодежной политики
администрации города Рязани |
| 5. ТУПИЦО
Ирина Борисовна | директор МБУДО «Центр детского
творчества «Феникс» |
| 6. ШУМАКОВА
Ольга Владимировна | заместитель начальника отдела управления
образования и молодежной политики
администрации города Рязани |

ПРОТОКОЛ
с результатами учрежденческого этапа городского конкурса
«Доброволец Рязани – 2024»

1.	Наименование учреждения (организации)	
2.	Название волонтерского отряда	
Информация о победителях учрежденческого этапа <i>(с указанием ФИО, названия проекта и количеством набранных баллов)</i>		
3.	Победители в категории № 1 (от 7 до 13 лет)	1. ... 2.
4.	Категория № 2 (от 14 до 17 лет)	1. ... 2. ...
5.	Победители в категории № 3 (от 18 до 54 лет)	1. ... 2. ...
6.	Победители в категории № 4 (от 55 лет)	1. ... 2. ...
7.	Состав Экспертов учрежденческого этапа <i>(с указанием ФИО и должности)</i>	1. ... 2. ...
8.	Ссылка на пост с итогами учрежденческого этапа в социальной сети «ВКонтакте»	
9.	Основные итоги (выводы) по проведению учрежденческого этапа	

Директор

МП

/И.О. Фамилия/

Подписи экспертов:

Дата

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОЕКТА

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

1.	Название проекта	
2.	Номинация конкурса	
3.	Возрастная категория	
4.	Автор проекта	
5.	Команда проекта <i>(Фамилия, имя и отчество и описание функциональных обязанностей в проекте)</i>	1. 2. ...
6.	Количество волонтеров привлеченных в проект	
7.	Сроки реализации проекта <i>(в месяцах)</i>	
8.	Финансирование проекта <i>(если предусмотрено)</i>	
		<i>Имеющаяся сумма (в рублях)</i>
		<i>Необходимая сумма (в рублях)</i>
		<i>Полная стоимость проекта (в рублях)</i>

СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА:

9.	Краткая аннотация (описание) <i>(не более ½ стр.)</i>	
10.	Проблема, решению (снижению) остроты которой посвящен проект <i>(не более ½ стр.)</i>	
11.	Актуальность проекта <i>(в том числе для команды и волонтеров, благополучателей и партнеров)</i>	
12.	Основные целевые группы, на которые направлен проект	
13.	Цель проекта	
14.	Задачи проекта	

15. Календарный план реализации проекта*(акции и мероприятия проекта с указанием основных показателей и периодов их осуществления)*

№ п/п	Мероприятия	Сроки	Достигнутый и (или) планируемый результат	
1.				
2.				
...				
16.	Результаты проекта <i>(описание изменений, которые произошли в результате реализации проекта или произойдут по его полному завершению)</i>			
17.	Партнеры и ресурсы проекта			
18.	Личный вклад автора проекта <i>(вклад в проект и развитие социальной жизни общества)</i>			
19.	Риски проекта и возможные способы их минимизации			
20.	Планы по развитию проекта <i>(дальнейшее перспективное видение проекта после его реализации)</i>			
21. Смета необходимых расходов для дальнейшей реализации проекта <i>(если такие расходы предусмотрены)</i>				
№ п/п	Наименование	Стоимость, ед./руб.	Количество ед.	Сумма, руб.
1.				
2.				
3.				
Итого:				