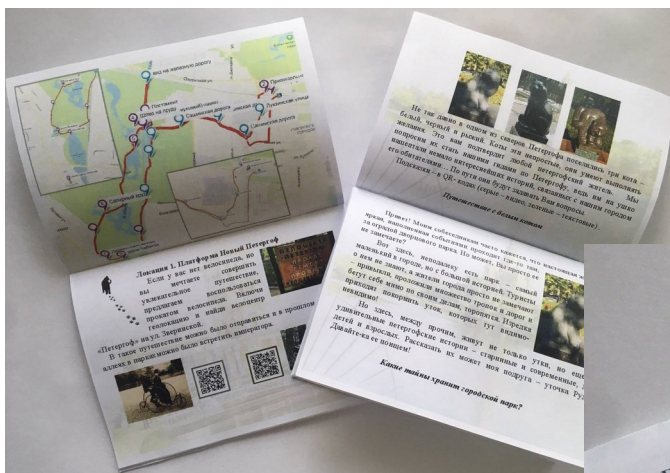


Паспорт проекта «По ту сторону фонтанов»



<p>Название социального проекта</p>	<p>«По ту сторону фонтанов»</p>
<p>Участник</p>	<p>Зеленкова Дарья, обучающаяся 10а класса ГБОУ школа № 411 «Гармония» Петродворцового района</p>
<p>Номинация</p>	<p>Вдохновленные искусством</p>
<p>Тип проекта</p>	<p>информационный, исследовательский, социально - культурологический</p>
<p>Краткая аннотация проекта</p>	<p>Каждый гражданин независимо от возраста может и должен вносить свой вклад в развитие города!</p> <p>Проект «По ту сторону фонтанов» направлен на популяризацию Петергофа и его окрестностей, не входящих в топ знаменитых памятников ГМЗ «Петергоф» и состоит двух частей:</p> <p><u>1. Интерактивные путеводители «По ту сторону фонтанов. Петергофские котопрогулки»</u> с применением PR и IT-технологий, что даст возможность путешественнику самому выстраивать свой маршрут, искать ответы на вопросы, знакомиться с дополнительными источниками по мере необходимости. Сопровождают участников путешествия знаменитые петергофские коты, появившиеся не так давно в одном из скверов города, что нашло отражение в названии путеводителя - путешествие с котами. Мы не ставили задачу дать подробную или глубокую информацию на страницах путеводителей, она спрятана в QR – кодах. Мы уверены, что лучше запоминается та информация, которая основывается на практическом опыте и чувствах.</p> <p>(Приложение 3)</p> <p>При создании и путеводителей мы провели социологический опрос, который показал нам:</p> <p>Выявленные проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ нет визуальной информации для горожан и туристов, чтобы приоткрыть страницы жизни города Петергофа, города с удивительной судьбой; ✓ на территории Петергофа нет информационного поля, стенды Муниципалитета, которые расположены на автобусных остановках города, никакой историко-культурологической и образовательной информации населению не несут; ✓ на территории Колонистского, Лугового, Английского, Пролетарского (Александрийского) парков нет ни одного стенда, раскрывающих историческую информацию об объектах культурного наследия; ✓ плохая осведомленность горожан историей своего района (каждый год проводим социологические

	<p>опросы), нет информационного центра.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ отсутствуют бесплатные пешеходные и велоэкскурсии;✓ нет центра культурно-исторической жизни в городе – Краеведческого музея. <p><u>2. Информационное пространство «Находится рядом»</u> (информационные стойки и указатели на улицах, в городских парках), позволит, используя разные средства коммуникаций, получать сведения об исторически-значимых городских объектах, находящихся вне поля внимания; а также разным категориям жителей и туристов, совершать прогулки по городу и его окрестностям, с использованием наших путеводителей. А тем, кто не имеет возможности посетить Петергоф – рады предложить знакомство в виртуальном пространстве. (Приложение 1)</p>
<p>Актуальность проекта</p>	<p>Разве Петергоф – это только город - фонтанов, город одной достопримечательности (ГМЗ «Петергоф»)? Или Петергоф - «живой» город, устремленный в будущее?</p> <p>Петергоф многими туристами воспринимается как уникальный фонтанный комплекс, в то время как мы живем и учимся совершенно в другом Петергофе, городе со своей уникальной историей, памятниками и памятными местами, представляющими интерес абсолютно всем.</p> <p>Мы хотим через исследовательскую деятельность, современные PR и IT-технологии представить в путеводителях и информационных стендах малоизвестные достопримечательности, не входящие в состав знаменитых памятников ГМЗ «Петергоф» жителям и туристам, как в режиме реального времени, так и с возможностью отдаленного доступа сделать, через всемирную сеть интернет.</p> <p>Удивительно, но в Петергофе нет, ни одного указателя на исторические объекты города. Нами было проведено исследование (туристической привлекательности города), с фотографированием центральных магистралей и перекрестков, парковой зоны - Колонистский парк (Приложение 1). Мы планируем найти заинтересованных взрослых, которые помогут разместить нужную и интересную информацию на вновь установленных стендах (об истории названия улицы, парка, известных людях, проживающих на этой улице, важных исторических событиях, фото улицы прошлых лет) и другой интересной информации. Так же считаем необходимостью установить стрелки - навигаторы к интересным объектам Петергофа.</p> <p>Актуальность проекта «По ту сторону фонтанов» не подлежит сомнению. Популяризация знаний об истории нашей малой родины среди различных возрастных категорий и лиц с ограниченными возможностями, имеет большое воспитательное и патриотическое значение. Именно поэтому мы считаем создание серии интерактивных путеводителей «По ту сторону фонтанов» актуальным на сегодняшний день.</p> <p>Данный проект является продолжением нашей ежегодной социокультурной деятельности класса «Живая улица Петергофа» (Приложение 2). Наша акция ежегодно проходит в мае с выходом на улицу, работу на исторических объектах, проведением социологического опроса у жителей и туристов. Теперь, будучи старшеклассниками, мы перешли на новый формат пропагандирования историко-культурного наследия, опираясь на современные технологии.</p>

<p style="text-align: center;">Цель проекта</p>	<p>Цель - создание интерактивных путеводителей «По ту сторону фонтанов. Петергофские котопрогулки» и информационного пространства «Находится рядом» с применением PR и IT-технологий, направленных на бесплатное знакомство с Петергофом и его окрестностями жителей и туристов, в режиме реального или виртуального времени, не входящих в состав ГМЗ «Петергоф».</p> <p>Туристические маршруты, тропы Петергофа могут и должны стать многообразней и шире, включив в себя такие уникальные памятники как дворец Бельведер, систему прудов и каналов, Колонистский парк, Английский парк, Санкт-Петербургский проспект, улицы, церкви и храмы, исторические казармы военных полков, жилые дома и пр. Нам важно, дать представление жителям Петергофа о том наследии, которым они владеют и с которым сталкиваются каждый день в своей повседневной жизни. За фасадами знакомых нам всем с детства зданий почты, вокзала, банков, ресторанов, аллей парков живет история города, его память, которая нас объединяет и делает единым сообществом.</p> <p>Своим проектом, который соответствует современности, мы предлагаем решить сразу несколько проблем:</p> <ul style="list-style-type: none"> • увеличение интереса к проведению культурного, спортивного, развлекательного досуга жителями района и приезжающими туристами; • улучшение информационной обстановки района за счет установления стендов и стрел-указателей; • привлечение малого и среднего бизнеса, местной власти для финансирования затрат на реализацию проекта.
<p style="text-align: center;">Задачи проекта</p>	<p style="text-align: center;">Этот проект решает несколько задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ - воспитание уважительного и бережного отношения горожан к историческому наследию; ✓ - воспитание в нас, в школьниках, социальной активности и творческого подхода, взаимной требовательности, экономических знаний для популяризации объектов культурного наследия; ✓ - внедрение и распространение новой формы освоения городского пространства; ✓ - выражение чувств патриотизма и любви к своей малой Родине, бережного отношения к истории своей страны, через «ожившие» страницы Петергофа; ✓ - выстраивание социальных партнерских связей с различными организациями - Муниципалитет района, местная пресса, общественные ветеранские и пенсионные организации, общество «Возрождение Петергофа», библиотечная сеть района, центр социальной защиты населения, образовательные учреждения, РДШ; ✓ - знакомство и ведение переговоров с администраторами гостиниц и ресторанов города, для возможного внедрения и распространения листовок и буклетов для туристов; ✓ - коммуникативная деятельность (сотрудничество с учителем, сверстниками и взрослыми); ✓ - показать своим примером, что знания можно получать не только в традиционной классно-урочной

	<p>форме, но и использовать безбарьерную среду во внеурочное время; ✓ - выйти с предложением массово использовать наши путеводители и установить информационные стенды и стрелки-указатели для благоустройства города - информационного и общественного пространства.</p>
Основные целевые группы	<ul style="list-style-type: none"> • Проект направлен на жителей Петродворцового района, а также гостей нашего города. • Приоритетная группа – молодежная аудитория – дети, подростки, студенты. • Активная группа – пенсионеры (серебряный возраст). • Лица с ограниченными возможностями.

График выполнения этапов проекта - Дорожная карта проекта

№	Шаги	Конкретные мероприятия	Результат	Сроки
1.Разработка маршрута по городу				
1.1	Сбор информации и разработка маршрутов	1. Работа с информационными источниками. 2. Сбор информации непосредственно в городском пространстве. 3. Формирование маршрута. 4. Создание базы материалов для «дополненной реальности».	1. Проект маршрута 2. Фотографирование объектов 3. Работа в краеведческом зале библиотеки	сентябрь - январь
1.2.	Апробация маршрута	Участие инициативной группы в пешеходных и велопрогулках с определением расстояния и времени маршрута (семейные выходы на объекты).	Организация обсуждения промежуточных результатов исследования	ноябрь-март
1.3	Оформление маршрутов	1. Разработка макета буклета. 2. Создание QR-кодов 3. Оформление в виде QR-кода (текст, аудио, видео, рисунок, иллюстрация).	1. Макет буклета 2. Создание текстовых документов, видео коллекции.	февраль-март
1.4.	Выход на администрацию в отелях, ресторанах и кафе с целью внедрения путеводителей для	1. Выход на объекты 2. Гостиница «Самсон» 3. Отель «Новый Петергоф» 4. Кафе «Вена», «Романс» 5. Ресторан «Токио сити»	Сбор и обработка информации, обработка количественных показателей	январь-февраль

	туристов			
1.5.	Выход на администрацию в детской и взрослой районных библиотеках с целью внедрения путеводителей для горожан	1. Библиотека им С.С.Гейченко 2. Детская районная библиотека	Сбор и обработка информации, обработка количественных показателей	январь-февраль
1.6.	Разработка схемы установки информационных указателей и стендов в городском пространстве	1. Работа в городском пространстве: 2. Сбор информации непосредственно в городском пространстве 3. Фотоисследование 4. Работа с google картой 5. Информационный стенд информационный указатель (стрелки)	Сбор и обработка результатов информации о социальной рекламе города	январь-февраль
2.Оформление интерактивных путеводителей				
2.1.	Издание буклета	1. Издание бумажной версии 2. Размещение электронного варианта на сайте школы и ДДТ района, в социальных сетях http://www.411school.ru/view_text.php?page=proekti_uchaschihcia мойддт.рф/не-фонтанный-петергоф/	Создание двух интерактивных путеводителя	апрель
2.2.	Создание компьютерного варианта путеводителя	Совместная работа с информационным отделом ДДТ Петродворцового района, финансовая помощь родителей	Интерактивное приложение путеводителя, доступное для скачивания	апрель
3.Создание серии социальных плакатов «Находится рядом»				
3.1.	Проведение социологического пороса среди	1. Беседы в объединениях 2. Сбор информации о значимых, но малоизвестных объектах Петергофа	Создание социальных плакатов	январь

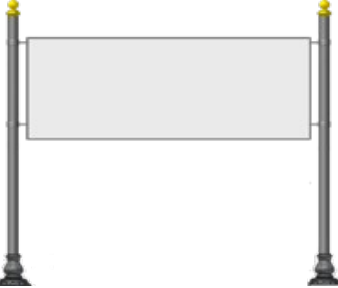

	учеников школ района			
3.2.	Разработка дизайна плаката	1. Разработка единого стиля для оформления плакатов 2. Макетирование плакатов на основе ученических работ 3. Добавление QR-кодов для скачивания интерактивных путеводителей.	Дизайн-проект социального плаката	март
3.4.	Печать плакатов, флаеров, визиток, плакатов	1.Выбор копи-центра 2.Привлечение спонсорской помощи родителей в печати продукции	Наличие печатной продукции	апрель
3.5.	Размещение плакатов на информационных стендах города	1. Привлечение помощи МО г. Петергоф 2. Обращение к Администрации	Сеть наружной рекламы	май-июль
4.Расчет предварительной стоимости ресурсного обеспечения проекта				
4.1.	Составление бизнес-плана	1. Описание товаров и услуг; 2. Анализ рынка и маркетинговая стратегия; 3. Организационный план; 4. Финансовый план и бюджетирование; 5. Ожидаемые результаты, оценка рисков и перспективы развития.	Принятие и утверждение бизнес-плана большинством участников проекта	март
4.2.	Разработка и подготовка печатной продукции	Расчет предварительной стоимости: 1. Брошюра А5 2. Визитка с QR-кодом 3. Штамп с QR-кодом 4. Наклейки (термоэтикетки) с QR-кодами	Путеводитель	март
4.3	Разработка и подготовка	Расчет предварительной стоимости: 1. Информационный стенд	Поиск образцов	март

	размещения информационных стендов и информационных указателей	2. Информационный указатель		
5. Популяризация интерактивных путеводителей среди горожан и гостей города				
5.1.	Проведение уличной акции	1. Подготовка групп учащихся класса к проведению мини-экскурсий с опорой на интерактивные путеводители. 2. Раздача визиток и наклеек с QR-кодом на путеводители. 3. Размещение информации в СМИ.	выход в городское пространство инициативной группы класса, привлечение помощи родительской общественности для безопасности проведения акции	16 мая
5.2.	Оценка эффективности проекта	Оценивается с помощью показателей: количество детей, принявших участие в мероприятиях, отзывы о каждом проведенном мероприятии, пороговое значение – 80% положительных отзывов	обобщение результатов проекта, анкетирование детей и родителей после реализации проекта, презентация продукта – открытое мероприятие по итогам проекта и создание очередного «Творческого портфолио» класса.	май
Ресурсное обеспечение проекта				
Расчет предварительной стоимости двух путеводителей «По ту сторону фонтанов» и рекламных листовок с QR - кодами				

№	Наименование	Фото	Характеристики	Количество	Итого р	Производитель
1	Брошюра А5		А5 (148 * 210 мм) в сложенном виде в книжной ориентации на глянцевой мелованной бумаге 130 гр/м2, 16 полос с готового макета заказчика	50 шт.	4680,00	Центр полиграфической печати Санкт-Петербург, пер. Ногина, д. 4, к. 2, лит. А, оф. 103, +7 (812) 372-69-75 zakaz@dex-print.ru
2	Визитка с QR-кодом		Плотность бумаги 130г/м2 глянцевая полноцветная печать с одной стороны размер А5, 148*210мм	3000 шт.	1900,00	Компания «Бинар» Санкт-Петербург, ул. Литовская, д.10 БЦ "Технопарк-10" +7 (812) 981-89-07 zakazbinar@yandex.ru http://binar-design.ru/nashi-czenyi.html
3	Штамп с QR-кодом		GRM 4940 HUMMER, д. 40мм синий глянцевый корпус, вес 0.150 кг КОД:215148154-1	2 шт.	980,00	"Технопарк-10" Санкт-Петербург ул. Литовская, д.10 БЦ +7 (812) 981-89-07 zakazbinar@yandex.ru http://binar-design.ru/nashi-czenyi.html
4	Наклейки (термоэтикетки) с QR-кодами		Термоэтикетка с QR-код, диаметр 20 мм, количество в ролле 5000 шт, минимальный заказ от 1 ролика, стоимость указана за 1 этикетку с учетом услуги печати - 0.19	1 ролл	950,00	ООО "Шик" Санкт-Петербург, ул. Моисеенко, д. 22, офис. 327 + 7 (812) 339-73-06 mail: info@shik-spb.ru
ИТОГО					8510,00	Восемь тысяч пятьсот десять рублей 00 коп.

**Расчет предварительной стоимости
размещения информационных стендов и информационных указателей в Петергофе «Находится рядом»**

№	Наименование	Фото	Характеристики	Количество	Цена за ед.	Итого	Производитель
---	--------------	------	----------------	------------	-------------	-------	---------------

1	Информационный стенд		<p>Высота: до 3000 м Ширина стенда: 1500 мм Вес: 90 кг Материал: комбинированный (сталь и чугун).</p> <p>Цена от 19.800</p> <p>В комплект поставки входит: Чугунные оголовки, стальной стенд. Покраска: технология жидкой покраски или порошковая по каталогу RAL (оплачивается отдельно).</p>	5	19800	99000	<p>ООО «Петровский свет» Адрес производства: Санкт-Петербург, шоссе Революции 88 +7 (812) 679-48-08 petrovsky-fonar.ru</p>
2	Информационный указатель		<p>Высота: до 3000 мм Размер стрелки: 200*600 мм (вращается) Вес: 19 кг Материал: Сталь</p> <p>Цена от 9.200</p> <p>В комплект поставки входит: Стальная мачта, стрелки, крепеж. Покраска: Технология жидкой покраски или порошковая по каталогу RAL (оплачивается отдельно).</p>	3	9200	27600	<p>ООО «Петровский свет» Адрес производства: Санкт-Петербург, шоссе Революции 88 +7 (812) 679-48-08 petrovsky-fonar.ru</p>
ИТОГО						126600	Сто двадцать шесть тысяч шестьсот рублей 00 коп.
План мероприятий в рамках проекта							
Дата	Название мероприятия	Описание мероприятия					

10 сентября 2019	Час – общения «Активная молодежь – будущее России»	Выбор линий социальной активности в классе: <ul style="list-style-type: none"> • Школа Лидеров • Совет старшеклассников • Старостат школы • РДШ – совет районного актива • Социально-культурологическое проектирование
16 сентября 2019	«Встреча с интересным человеком» в ДДТ	Встреча группы 10а класса по социально-культурологическому проектированию с Коробкова Е.Н., зав. кафедрой культурологического образования СПб АППО, доцентом, канд. пед. наук – консультант проекта.
23 сентября 2019	Социальная акция в школе – опрос «Топ 10 ваших любимых объектов в Петергофе»	Группа социологов проводит опрос с 8.00 до 8-30 среди учащихся 7-11 классов, предлагает написать каждого и отметить один самый любимый объект города.
7 октября 2019	Час – общения «Общественное мнение»	1. Встреча с председателем общества «Возрождение Петергофа» Маргаритой Агеевой. 2. Знакомство с фондом краеведческого отдела районной библиотеки им С.С. Гейченко.
21 Февраля 2020	Открытое родительское собрание «Из прошлого в настоящее»	Выступление инициативной группы с презентацией проекта «По ту сторону фонтанов» для родителей на общешкольном собрании
28 февраля 2020	Круглый стол	Участие в работе круглого стола для учителей и педагогов в краеведческом зале районной библиотеке им. С.С.Гейченко – делились опытом работы и презентовали проект путеводителя.
Февраль-март	Конкурс «Миссия - сохранить»	Подготовка проекта к городскому конкурсу «Миссия - сохранить». Работа по направлениям: дизайн, исследователи, социологи,
Март	Ежегодная общешкольная конференция для старшеклассников	Защита проекта, демонстрация путеводителя для учеников 8–11-х классов. Привлечением к работе в составе жюри социального партнера школы – сотрудников библиотеки им. В.А.Гущина.
Апрель	Ежегодный общешкольный фестиваль лучших проектных работ	Участие в ежегодном общешкольном фестивале лучших проектных работ – презентация путеводителя.
15 Мая 2020	Проведение уличной акции «Находится рядом»	Выход в городское пространство инициативной группы - проведение мини-экскурсий с опорой на интерактивные путеводители. Раздача флаеров жителям и гостям города.
Май	Подача статьи в СМИ	Размещение информации в газету «Муниципальная перспектива»
22 мая 2020	Круглый стол	Администрация школы, социальные партнеры, родительская общественность. Отчет о проделанной работе. Формирование примерного перечня тем социально-проектной деятельности на новый учебный год
		Многие горожане часто проходят мимо Колонистского парка, направляясь в школу, в магазин, на рынок, мало задумываются об исторической значимости этого места, его объектах, многие из которых уже не сохранились. Очень любят горожане в хорошую погоду отправиться на прогулку и в Луговой парк. Многие не связывают название Озерковой улицы с историей местности. У многих горожан и гостей нашего

**Ожидаемые результаты
Количественные показатели**

года, держа в руках наши путеводители, появится возможность найти и открыть для себя многие интересные объекты нашего города, «оживить» страницы истории Петергофа.

Два интерактивных путеводителя дадут возможность открыть для себя места, которые находятся «по ту сторону» от Государственного музея заповедника «Петергоф», «по ту сторону» главной магистрали города – Санкт-Петербургского проспекта.

Используя Qr-коды, которые будут размещены на путеводителях и информационных стендах, на флаерах, буклетах, мы дадим возможность каждому жителю и туристу прогуляться по историческим местам, в реальном и в виртуальном времени.

В каждой гостинице, ресторане и кафе мы разместим приклеивающиеся Qr-коды, разложим визитки с Qr-кодами, отправляющих на страницы наших путеводителей.

Результаты проекта:

Личные:

- проводить социологические опросы, обрабатывать информацию и делать выводы, которые смогут озвучить на школьных, районных конференциях, через статьи в газете «Муниципальная перспектива».
- взаимодействовать с различными социальными группами населения - Муниципалитет района, местная пресса, общественные ветеранские и пенсионные организации, общество «Возрождение Петергофа», библиотечная сеть района, центр социальной защиты населения, образовательные учреждения, РДШ, администраторы гостиниц и ресторанов;
- внутренние изменения и рост - информационный, социальный, личностный;
- ответственности – отвечать за свои поступки, их результаты;
- в неформальной, свободной атмосфере раскрыться каждому участнику.

Родители:

- помощь и поддержка ребенку и учителю;
- непосредственное участие в процессе, обогащение своего жизненного опыта, сопричастность и радость от успехов ребенка.
- повышение краеведческой компетенции родителей;
- сближение, сплочение семьи, установления детско-родительских доверительных взаимоотношений, деловых контактов между семьей и школой, различными социальными организациями.

Житель города и гости:

- заинтересованность туристов, пребывание в Петергофу более длительное и интересным. Пока Петергоф - это туризм одного дня;
- расширение познавательного досуга среди разных целевых аудиторий жителей района;
- создание в сети интернет имидж Петергофа, как города огромного количества объектов культурного наследия за пределами ГМЗ «Петергоф», которые необходимо для себя открыть;
- увеличение количество почитателей нашего города;
- привлечение молодежи к познанию места, в котором они живут;
- воспитывать более бережное отношение к своему городу по девизом «берегу и ценю то, что знаю».

В результате работы, над проектом приобретаются личные умения:

**Ожидаемые результаты
Качественные показатели**

- работать с картами;
- разносторонне изучать выбранный объект;
- расширение использование библиотечных фондов района для подготовки образовательных путешествий;
- самостоятельно выбирать критерии для сравнения сопоставления, оценки и классификации объектов;
- искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа;
- публично выступать; презентовать результаты познавательной и практической деятельности;
- планировать свои действия, в том числе и с учётом долгосрочной перспективы;
- работать в команде,
- самостоятельно оценивать проделанную работу;
- пользоваться различными сервисами интернет;

В результате работы, над проектом, польза для горожан:

- Реализация нашего проекта поможет жителям получить информации об истории своего района, города.
- Маршруты разработаны по удобным дорогам к городским, открытым и бесплатным паркам.
- Велосипедные прогулки помогут приобщаться молодежи к активному и здоровому образу жизни, к интересному и познавательному досугу.
- Множество новоселов новых микрорайонов, будут приобщены к истории Петергофа, узнают, полюбят, начнут им гордиться.
- Реализация проекта позволит отвлечь многих детей и подростков от нынешнего образа жизни в гаджетах.
- Мы заботимся и о пенсионерах. Хотим сделать их жизнь интереснее, ведь многие из них исключены из социальной жизни. Есть те, кто одинок, многие пенсионеры помимо похода в поликлинику и магазин, не имеют представления о том, как можно провести свой досуг.
- Наши маршруты полезны и для семейных прогулок. Мы за семейные традиции.

**Дальнейшая реализация
проекта**

- Мы начинаем разработку новых путеводителей по темам: ул. Разводная, Санкт-Петербургский проспект, Английский парк.
- Хотим создать «уличные баннеры», каждый из которых включает «реконструкцию» памятника, краткую информацию о нем, QR код с записью небольшой «аудиоэкскурсии» по данному объекту (не более 3 минут).
 - Для удобства иностранных гостей тексты путеводителей будем дублировать на английском языке.
 - Будем обращаться к представителям власти и бизнеса, чтобы в городе появились информационные стенды, которые будут выполнять роль гида, если на них разместить наши QR-коды, со ссылкой на наши путеводители.
 - Наши интерактивные путеводители призваны помочь посетителям совершить экскурсию и получить представление и информацию о Петергофе. Это будет знаком внимания и гостеприимства, появятся условия

	бесплатного информативного отдыха. Мы хотим побудить горожан узнать больше о Петергофе. Все заинтересовавшиеся смогут найти более подробную информацию в разъяснительных материалах интернета, документальных фильмах, слайд-шоу и книгах.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Приложение 1.

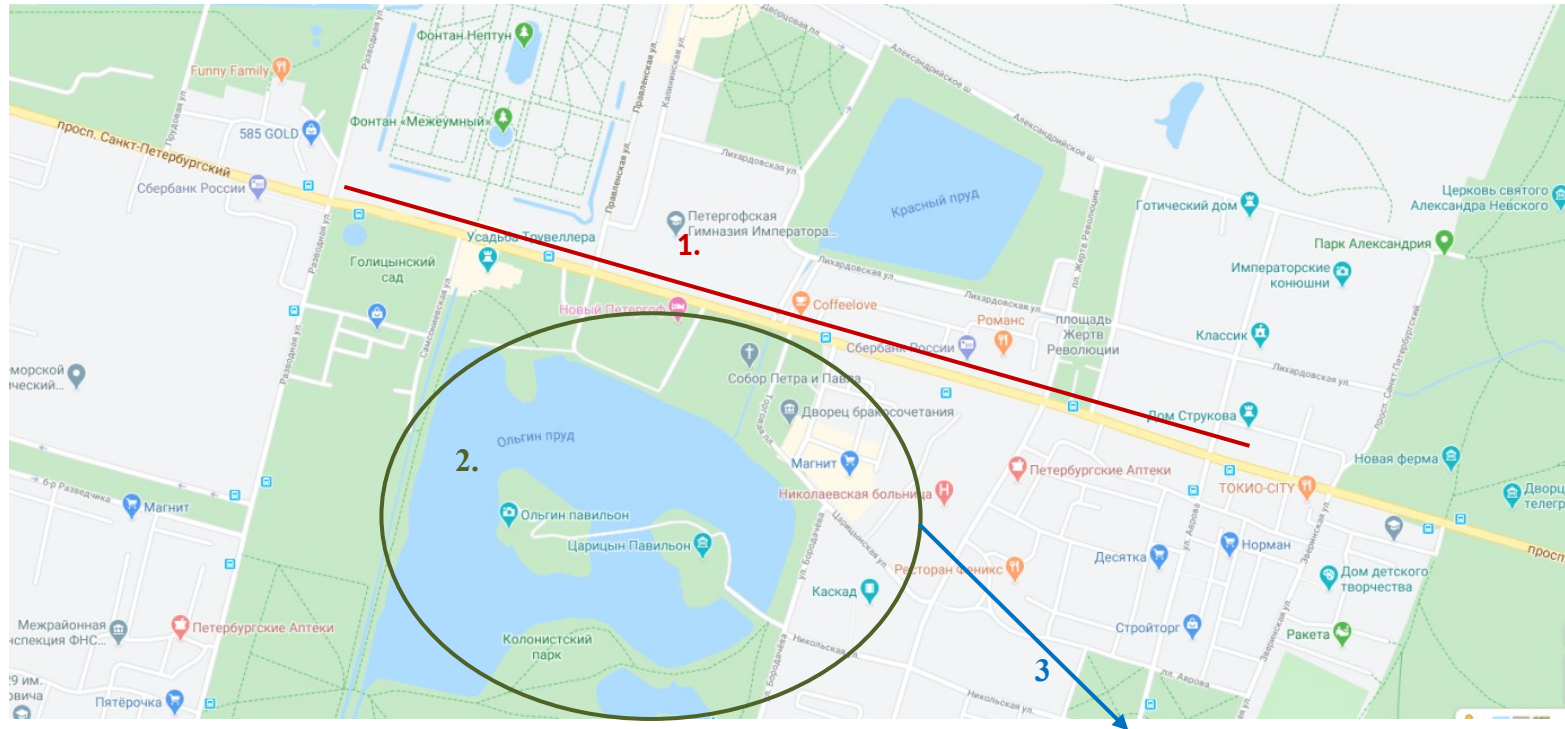
Исследование общественных пространств центра Петергофа на наличие

- условных обозначений объектов культурного наследия
- информационных стендов, баннеров с культурно- исторической справкой

Зона исследования – места с огромным пассажиропотоком туристов -

Санкт-Петербургский проспект, Колонистский парк, Привокзальная площадь, станция Новый Петергоф

Образцы указателей, стендов, мест в городском пространстве, способов нанесения QR – кодов, которые, можно использовать в Петергофе

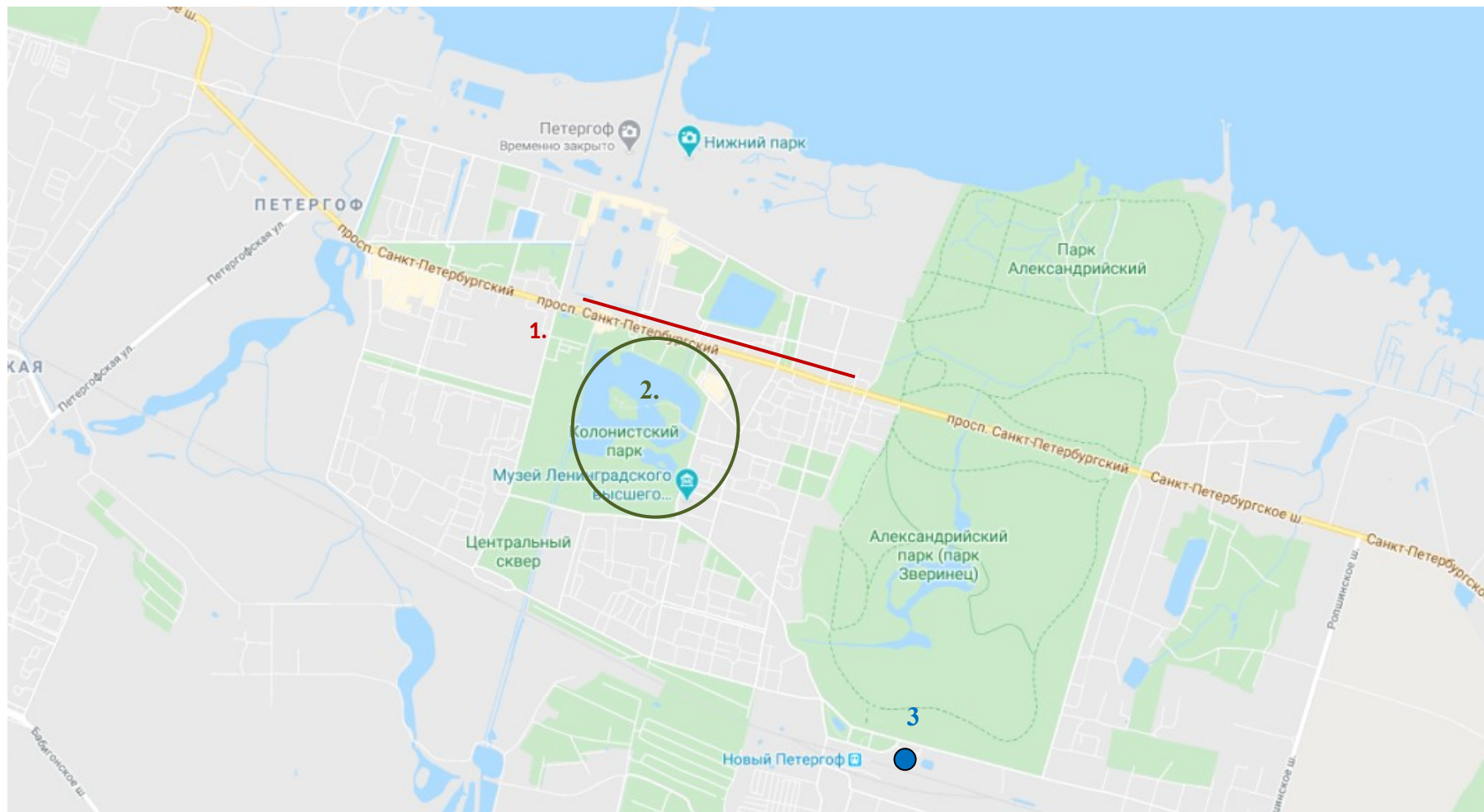


1. Санкт-Петербургский проспект (участок от ул. Аврова до ул. Разводной)

2. Колонистский парк Петергофа

3. Вокзал Новый Петергоф





1. Санкт-Петербургский проспект (участок от ул. Аврова до ул. Разводной)

2. Колонистский парк Петергофа

3. Вокзал Новый Петергоф



1. ————— Санкт-Петербургский проспект (участок от ул. Аврова до ул. Разводной)

городские автобусы 200, 210


маршрутные такси

от метро "Автово": 424, 224, 424а;

от Балтийского вокзала (метро "Балтийская"): 404, 054;

от метро "Ленинский проспект": 103.



2.  Колонистский парк Петергофа – парк расположен в самом центре Петергофа, вдоль Санкт-Петербургского проспекта



прибывают электропоезда сообщением Балтийский вокзал — Новый Петергоф (метро Балтийская)



Вывод:

1. Проведя визуальное мини-исследование участка центральной городской среды, мы выяснили, что нашему городу не хватает информационных ресурсов с культурно-исторической информацией. Мы не нашли ни одного указателя и информационного стенда.

Мы предлагаем на перекрестках по Санкт-Петербургскому проспекту установить указатели-стрелки. На них может быть дана информация, на каком расстоянии в метрах-километрах или минутах-часах ходьбы в среднем темпе находится тот или иной достопримечательный объект. Название самого объекта можно дать либо словом, либо художественным символом – пиктограммой. Можно устроить конкурс на разработку своей, неповторимой нетрадиционной формы указателей в Петергофе. Помимо туристической функции, уличный городской указатель может стать украшением улиц Петергофа, небольшой изюминкой, которой так не хватает нашему району.

Заметные, привлекательные, удобные информационные стенды, с возможностью считать наш бесплатный туристический маршрут, через QR – код – в наше время, становится незаменимой атрибутикой города, желающего принимать у себя туристов.

2. Петергоф еще полностью трудно назвать привлекательным городом для туристов. Комфортность города служит его «визитной карточкой».

Мы считаем, что в Петергофе, в каждом городском парке необходимо установить входные стенды – своеобразные «ворота парка». Именно на входном аншлаге горожане и туристы должны получить общую информацию об истории, об основных природных и культурных достопримечательностях, длине пешеходного маршрута, правилах поведения.

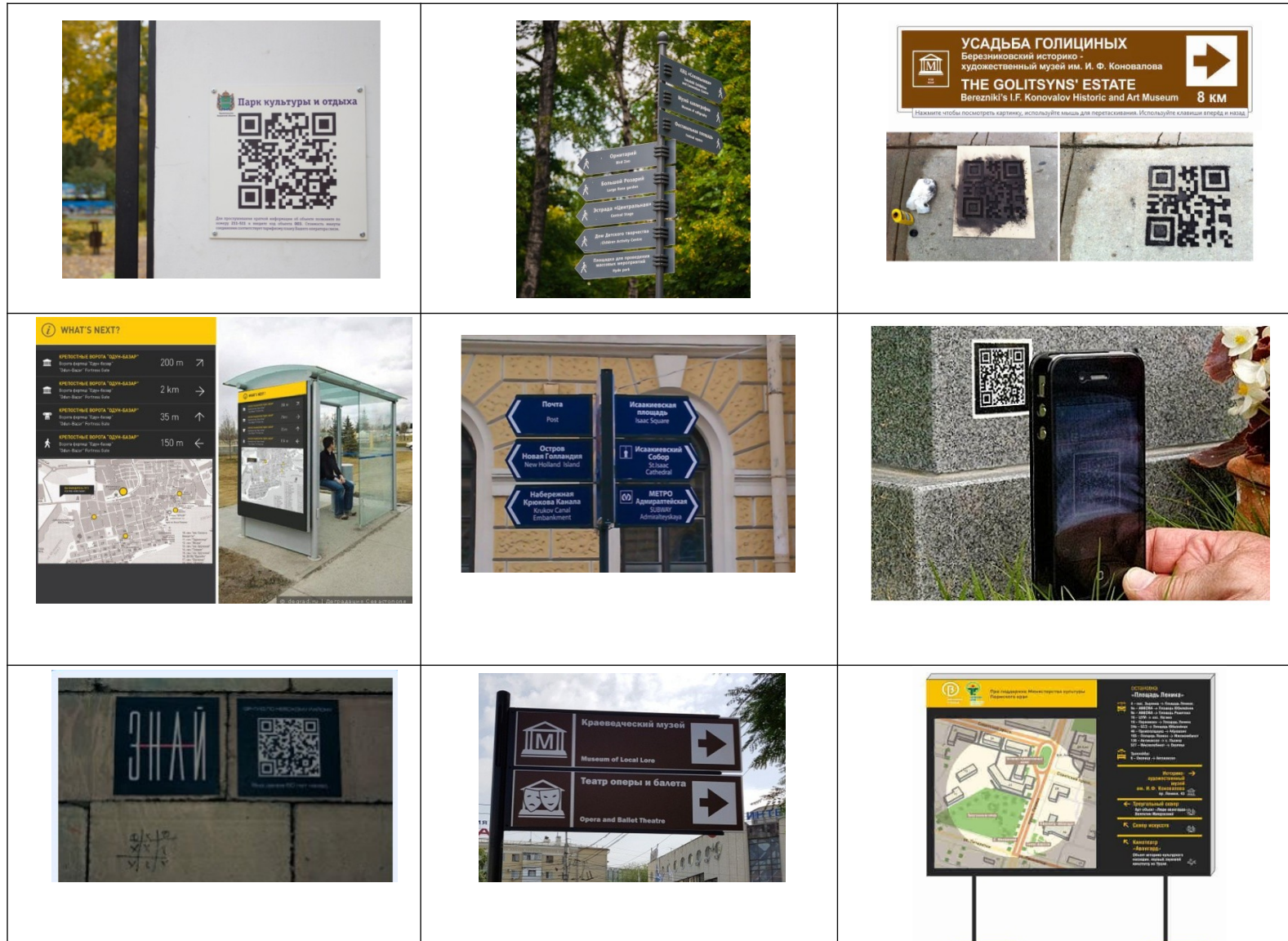
Эти стенды должны быть хорошо заметны от остановки транспорта или с центральных аллей, городских магистралей.

3. Для одиночных посетителей как раз роль гида и играют информационные стенды, на которых можно разместить наклейки с QR-кодами, со ссылкой на наши путеводители, тем самым мы проявим внимательность и гостеприимство, создадим более приятные условия для отдыха и путешествия.

Наши интерактивные путеводители призваны помочь посетителям совершить экскурсию и получить представление и информацию о территории. Мы не ставили задачу дать подробную или глубокую информацию, она спрятана в QR – кодах, для нас главное - побудить посетителей узнать больше. Заинтересовавшиеся посетители смогут найти более подробную информацию в разъяснительных материалах, фильмах, слайд-шоу и книгах.

Мы уверены, что лучше запоминается та информация, которая основывается на практическом опыте и чувствах.

Образцы указателей, стендов, способов нанесения QR – кодов, которые, можно использовать в Петергофе



Приложение 2.

«Живая улица Петергофа – ул. Разводная» 2016/2017 уч.г.



Социокультурный проект класса «Живая улица Петергофа – Колонистский парк» 2017/2018 уч.г.



«По ту сторону фонтанов» или Петергофские котопрогулки Путешествие с белым котом «Большая история маленького парка» 2018/2019 уч.г.



Разработка маршрута образовательной прогулки по Петергофу, для разных групп населения – родителей с детьми, молодежи, пенсионеров

QR-код- Quick Response - Быстрый Отклик — это двумерный штрихкод, предоставляющий информацию для быстрого ее распознавания с помощью камеры на мобильном телефоне

При помощи QR-кода закодировано: текст, фотографии, видео, аудио, ссылки на сайты



Большая история маленького парка

Не так давно в одном из скверов Петергофа поселились три кота – белый, черный и рыжий. Коты эти непростые, они умеют выполнять желания. Это вам подтвердит любой петергофский житель. Мы попросим их стать нашими гидами по Петергофу, ведь им на узкое нашептано немало интересных историй, связанных с нашим городом и его обитателями. По пути они будут задавать Вам вопросы.

далее



Приложение 4.

Социальные плакаты «Находится рядом»
(в стадии разработки)

