

МЕДИА-ВОЛОНТЁР — ОНЛАЙН-КОРРЕСПОНДЕНТ ВСЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА ГЕМОФИЛИИ (ВОГ)

Хочешь не просто читать про добрые дела, а создавать их?

Стань медиа-волонтером и помоги рассказать о работе своей региональной организации ВОГ.

ВАЖНО: медиа-волонтер должен быть связан со своей региональной организацией ВОГ и поддерживать контакт с руководителем региональной организации. Это необходимо, чтобы получать актуальную информацию о событиях, согласовывать темы материалов и готовить публикации на основе реальной работы.

Кому подходит

- старшеклассникам от 14 лет, студентам;
- тем, кто хочет прокачать навыки письма, фото и работы с реальными темами;
- тем, кто собирает портфолио и хочет сделать важное дело.

Что нужно сделать

- подготовить пост/заметку для сайта или соцсетей ВОГ;
- добавить 1–3 фотографии по теме;
- согласовать материал с руководителем региональной организации ВОГ;
- передать материал для редакторской проверки и публикации по адресу info@hemophilia.ru или через мессенджер макс по номеру +7 910 470-0730.

О чём можно рассказать

Новости региональной организации	коротко о событиях, встречах, проектах и важных новостях
Истории пациентов	личные рассказы людей с гемофилией и их семей о жизни, учёбе, работе, спорте* * по согласованию с героем истории и с учетом правил использования персональных данных
Репортажи со «Школы гемофилии»	что обсуждали, кому это полезно, какие выводы сделали участники
Неформальные встречи и поддержка	Жизнь региональной организации - это не только про медицину и защиту прав пациентов, но и про человеческое тепло и взаимную помощь
Настольные игры о гемофилии	Как молодые люди узнают о своём здоровье, а взрослые о том, как поддержать своего ребёнка и как жить с редким диагнозом
Формат результата • материал публикуется на сайте и в соцсетях ВОГ; • публикация выходит со ссылкой на автора; • текст должен быть грамотным, понятным, уважительным и без медицинских советов от себя.	Условия начисления часов • на подготовку одного материала отводится 2 часа; • медиа-волонтер может подготовить несколько материалов по разным событиям или историям героев; • часы начисляются за подготовленный и опубликованный материал; • период проведения акции: 1 июля — 31 августа.