



ПРОЕКТ «ЭКОСУББОТА»

ФОРМИРОВАНИЕ
ЭКОПРИВЫЧЕК



г. Псков



Российское
Экологическое
Движение





ЦЕЛИ ПРОЕКТА



Формирование устойчивых **экопривычек** у населения и формирование потребности в экологичном образе жизни



Создание уникальных **ЭКОСФЕР** в квартирах и на территориях общего пользования (придомовые, офисные и городские пространства)



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

1

Популяризация экологического мышления и формирование экологической культуры у населения

3

Создание ЭКОСФЕР на территории регионов

2

Формирование волонтерских эко отрядов для увеличения охвата вовлеченных жителей регионов в реализацию проекта

4

Проведение межрегиональных просветительских мероприятий каждую субботу



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

5

Пропаганда формирования чувства ответственности за облик места, где живешь. Чистота в любом доме, на улице, в районе, в городе зависит от человека и его экоосознанности

6

Привлечение внимания к нерешенным экологическим проблемам и отсутствию экологической культуры и привычек

7

Подготовка образовательной программы по освоению экопривычек за 21 день. Проведение марафона

8

Передача экокнаний и вовлечение новых участников в сформированное экологическое сообщество в последующие годы



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Активные
граждане



СМИ



Лидеры
мнений



Бизнес



Некоммерческие
организации



Органы власти



НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Запуск цикла информационных программ «РЭД эдикейшн»
- Создание регионального клуба экоэкспертов
- Проведение стратегических сессий по созданию общественных экопространств
- Запуск программ по формированию экопривычек
- Разработка пособий и методических рекомендаций (учебников) для реализации эко деятельности в регионах
- Создание арт-проектов



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

1

Участники проекта внедряют экопривычки в свою жизнь, мотивируют свой круг общения на осознанный подход к потреблению

2

Работают площадки для коммуникации участников (создан сайт и мобильное приложение, где происходит обмен инициативами, активностями, можно присоединиться к экосообществу в каждом регионе присутствия проекта

3

Сформирована экокультура обустройства дома и поддержания экопространства в нем. Создано методическое пособие «С чего начинается экологическое мышление?»

4

Городские экопространства контролируются и модернизируются участниками



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА



● Экомедиа

Трансляция экологических знаний в социальных сетях

- Создание цикла экопросветительских программ в дистанционном формате
- Тиражирование информации об экологических привычках и благоустройстве общественных пространств



● Эколагерь

Экологическое воспитание детей школьного возраста

Создание специальных площадок, обучающих курсов с практическими уроками





ПРОШЛО БОЛЕЕ 10 МЕРОПРИЯТИЙ



Организация
#ЭКОчелленджа
в социальных сетях
в честь Дня эколога
совместно с ПсковГУ



Поддержка акции
**«Всемирный
день чистоты»**



Проведение
эколекториев
в информационном
центре завода
«Титан-Полимер»

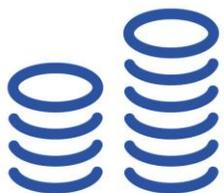


Российское
Экологическое
Движение

ТИТАН
группа компаний



ПЛАН НА 2021 ГОД



500 тыс. руб.

будет направлено
поддержку проекта
«Экомышление»



более 50

совместных экологи-
ческих мероприятий
будет реализовано



более 300

сообщений в соцсетях
на экотематику будет
опубликовано



Российское
Экологическое
Движение

ТУТАН
группа компаний



ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА

- Обучение
- Продвижение в социальных сетях
- Стратегические сессии с разработкой концепции экопространств
- Межкорпоративное взаимодействие: экоквизы, субботники, конкурсы
- Создание уникальных экопространств в офисах и общественных местах