|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **VIII Международный туристский форум**  **«БОЛЬШОЙ УРАЛ-2020»**  **Свердловская область, Екатеринбург**  **25-26 сентября 2020 г.** | **ПРОЕКТ от 13.05.2020** |

|  |
| --- |
| **24 сентября (четверг)** |
| Заезд иногородних участников. Специальные тарифы на размещение опубликованы [на сайте в разделе «Проживание»](https://www.greatural.info/prozhivanie-transfer) |
| **25 сентября (пятница)** |
| Начало регистрации, вход на Форум бесплатный, [по предварительной регистрации](https://gotoural.timepad.ru/event/1129398/)  Кофе-брейк, открытие зоны Meet point и нетворкинг-панели.  Начало показов работ участников Конкурса презентационных туристских видеороликов.[Принять участие в конкурсе.](https://www.greatural.info/post/конкурс-видеороликов-стартовал-в-рамках-форума-большой-урал) |
| **Открытие форума, пленарное заседание «Туристический сектор в меняющемся мире: тренды отрасли»**  *Социально-экономические тенденции и их влияние на стратегии и бизнес-модели в индустрии туризма.* |
| **Speed dating Открытый диалог органов исполнительной власти с туристическим бизнес-сообществом** |
| **MICE Place** Мультиформатное мероприятие для поставщиков и заказчиков мероприятий. |
| **II Межрегиональная конференция «Развитие медицинского и оздоровительного туризма Большого Урала»**  *Соорганизатор: Урало-Сибирская ассоциация оздоровления и гостеприимства* |
| **Круглый стол «Особенности обслуживания иностранных туристов и продвижения турпродуктов на зарубежных рынках»** с участием делегаций турбизнеса Чехии и других стран. |
| **Обучающий мастер-класс** «Безбюджетный маркетинг» |
| **Панельная дискуссия** «Активный туризм на территориях с разным  правовым статусом»  Соорганизаторы: Федерация спортивного туризма, ООПТ Свердловской  области |
| **Выставка** участников регионального этапа Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» [Принять участие в конкурсе](https://www.greatural.info/post/%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%81%D1%8F-%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%91%D0%BC-%D0%B7%D0%B0%D1%8F%D0%B2%D0%BE%D0%BA-%D0%BD%D0%B0-%D0%BE%D0%BA%D1%80%D1%83%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D0%B9-%D1%8D%D1%82%D0%B0%D0%BF-%D0%B2%D1%81%D0%B5%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B0-%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%81%D1%83%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%80) |
| **Обзорная экскурсия по Екатеринбургу** для иногородних гостей (по приглашениям) |
| **Вечернее иммерсивно-туристическое шоу** в честь открытия Форума (по приглашениям) |
| **Обзорные экскурсии по Ельцин центру** для участников форума(по предварительной регистрации, сборы групп на стойках регистрации). |
| **26 сентября (суббота)** |
| Начало регистрации, вход на Форум свободный [по предварительной регистрации](https://gotoural.timepad.ru/event/1129398/)  Кофе-брейк, работа зоны Meet point, нетворкинг-панели |
| **Конференция** «Маркетинг в сфере народных художественных промыслов. Организация прогрессивных форм торговли. Мерчендайзинг. Интернет-магазин» (спутниковое событие) |
| **Обучающий мастер-класс «Школа Событийного туризма»** *Соорганизатор: ФРОС «Регион PR»* |
| **Конференция «Не-Москва: практики создания и продвижения региональных и межрегиональных турпродуктов»**  *(пленарное заседание, бизнес-игра по созданию новых турпродуктов, кейс-сессия: лучшие российские и международные практики продвижения турпродуктов.)*  **Защита проектов II Молодежного конкурса проектов туристического потенциала территорий Большого Урала**. [Принять участие в конкурсе](file:///C:\Users\Operator\Downloads\Втором%20Молодежном%20конкурсе%20проектов%20по%20продвижению%20туристического%20потенциала%20территорий%20Большого%20Урала) |
| **Стратегическая сессия «Перспективное планирование развития нишевых турпродуктов: детский, промышленный, инклюзивный, брендовый «Императорский маршрут».** |
| Секция **«Туроператор VS искусственный интеллект: кто кого?»**  *Соорганизатор: Институт экономики и управления ФГАОУ ВО УрФУ* |
| **Церемония награждения Конкурса презентационных туристских видеороликов.** |
| **Церемония награждения победителей регионального этапа Всероссийского конкурса «Туристический сувенир»** |
| **Обзорные экскурсии по Ельцин центру** для участников форума(по предварительной регистрации, сборы групп на стойках регистрации). |
| **Экскурсия на ретро-поезде в Верхнюю Пышму** и экскурсия в Музей автомобильной и военной техники. (по предварительной регистрации на форуме) |
| **27 сентября (воскресенье)** |
| **Экскурсия – презентация проекта «Урал для школы» с посещением Свердловской детской железной дороги** (по предварительной регистрации на форуме)  **Экскурсия в Океанариум** (по предварительной регистрации на форуме) |
| Отъезд иногородних участников |

**Выставочное пространство Форума «Большой Урал» 25-26 сентября**

|  |
| --- |
| Выездная информационно-туристская стойка Свердловской области |
| Презентационная зона страны-партнера Чешской Республики |
| Мультимедийная выставка «Большая страна» VR-очки |
| Инклюзивная экспозиция достопримечательностей Свердловской области «Почувствуй Урал» |
| Выставочная модель «Горный глэмпинг» |
| Фотозоны «Калейдоскоп самоцветов», Instagram-панели «Большой Урал» |

Внимание в программе возможны изменения. Актуальная программа на сайте greatural.info По вопросам участия и партнерства в рамках Форума «Большой Урал-2020» — отдел выставочной деятельности и проектов развития туризма ГБУ СО «Центр развития туризма Свердловской области» [crt@gotoural.com](mailto:crt@gotoural.com)