

ПЛАНЕТА

ЯРМАРКА МАСТЕР-КЛАССЫ ДЕТСКАЯ ЗОНА ДИЗАЙН МАРКЕТ

# ЭКО '25 ФЕСТ

26

с 17:00 до 20:00

СЕНТЯБРЯ

27-28

с 12:00 до 20:00

СЕНТЯБРЯ



# ЦЕЛИ ФЕСТИВАЛЯ

- **Привлечение жителей** города Уфа к осознанному потреблению и создание новой платформы для общения и обучения на тему экологии и здорового образа жизни.
- **Поддержка локальных производителей** и продвижение фермерской продукции.
- **Повышение осведомленности** о важности экологического потребления и устойчивого развития.

# Краткая программа фестиваля

26 сентября (пятница) — День семьи и осознанного потребления

Время работы площадки: 17:00 – 20:00

## **Основные зоны (работают все дни):**

**Ярмарка фермерской продукции** — свежие овощи, фрукты, молочные и мясные продукты, хлеб, ремесленные изделия.

## **Дизайн-маркет локальных брендов.**

**Детская зона** — аниматоры, творческие мастер-классы, игры.

**Благотворительная ярмарка** — фонды и изделия подопечных.

**Фудкорт** — блюда от местных кафе и ресторанов.

**Эко-лекторий** — Лекции и консультации для родителей на тему экологичного воспитания детей (как формировать привычки осознанного потребления в семье).

**Эко-ферма** — зона домашних животных (без прямого контакта).

## **Специальные активности дня:**

**Детский маркет** (17:00–20:00) — первые шаги к предпринимательству. Дети продают поделки и ненужные игрушки.

**Эко-рекорды** — старт акций по сбору макулатуры и вещей на переработку, массовый флешмоб с экосумками.

**Интерактивные зоны** от клубов детского развития — творческие мастер-классы, познавательные игры, развивающие активности.

## **Программа сцены:**

Выступления детских творческих коллективов, включая детей с ограниченными возможностями — подопечных благотворительных фондов.

## **Фишки и смыслы дня:**

Вовлечение всей семьи в культуру осознанного потребления.

Поддержка и включение детей с особыми возможностями.

Развитие детской самостоятельности и творчества. Образовательный акцент — экология как часть воспитания.

Первые шаги к «зелёному рекорду» фестиваля.

# Краткая программа фестиваля

27 сентября (суббота) — ЭкоДрайвФест

Время работы площадки: 12:00 – 20:00

## **Основные зоны (работают все дни):**

**Ярмарка фермерской продукции** — свежие овощи, фрукты, молочные и мясные продукты, хлеб, ремесленные изделия.

## **Дизайн-маркет локальных брендов.**

**Детская зона** — аниматоры, творческие мастер-классы, игры.

**Благотворительная ярмарка** — фонды и изделия подопечных.

**Фудкорт** — блюда от местных кафе и ресторанов.

**Эко-лекторий** — Лекции и консультации для родителей на тему экологичного воспитания детей (как формировать привычки осознанного потребления в семье).

**Эко-ферма** — зона домашних животных (без прямого контакта).

## **Специальные активности дня:**

ЭкоДрайвФест (12:00-20:00)

Выставка электрокаров.

Tesla Cybertruck как фотозона.

Зона тюнинга и кастом-авто.

Автозвук-шоу.

Эко-рекорды — продолжение акций по сбору макулатуры и вещей для переработки.

## **Программа сцены:**

12:00 — Утренняя йога-сессия (ЗОЖ-зона).

12:30-16:00 — Лекторий и выступления спикеров и блогеров

Темы:

Здоровый образ жизни и экология.

Современные привычки питания и осознанный спорт.

Опыт блогеров в ЗОЖ-направлении и устойчивом лайфстайле.

16:00-18:00 — Лаунж-диджей (атмосфера релакса, зона отдыха).

18:00-20:00 — Музыкальная программа

Кавер-группы (рок, поп, электро-фанк).

Энергичный финал дня.

## **Фишки и смыслы дня:**

Электрокары и технологии как будущее без бензина.

Автомобильная культура через призму экологичности.

Баланс активности и осознанности: утро с йогой, день с лекциями, вечер с музыкой.

Символ свободы — драйв и энергия движения.

# Краткая программа фестиваля

28 сентября (воскресенье) — День эко-туризма

Время работы площадки: 12:00 – 20:00

## **Основные зоны (работают все дни):**

**Ярмарка фермерской продукции** — свежие овощи, фрукты, молочные и мясные продукты, хлеб, ремесленные изделия.

## **Дизайн-маркет локальных брендов.**

**Детская зона** — аниматоры, творческие мастер-классы, игры.

**Благотворительная ярмарка** — фонды и изделия подопечных.

**Фудкорт** — блюда от местных кафе и ресторанов.

**Эко-лекторий** — Лекции и консультации для родителей на тему экологичного воспитания детей (как формировать привычки осознанного потребления в семье).

**Эко-ферма** — зона домашних животных (без прямого контакта).

## **Специальные активности дня:**

Эко-туризм (12:00–20:00)

Выставка домов на колёсах, бани на колёсах, палаток, кемпингов и глэмпингов.

Лекторий «Эко-туризм без границ» (маршруты Башкирии и России, принципы Leave No Trace).

Встречи с блогерами о путешествиях.

Мастер-классы по установке палаток, сбору рюкзака.

Детский квест «Юный турист».

## **Программа сцены:**

12:00 — Утренняя йога-сессия (ЗОЖ-зона).

12:30–16:00 — Лекторий «Эко-туризм без границ» (маршруты Башкирии и России, принципы Leave No Trace).

Встречи с блогерами о путешествиях.

Мастер-классы по установке палаток, сбору рюкзака.

С 16:00 до 20:00 — концерты в стиле бардовской песни, «атмосфера костра».

Подведение итогов эко-рекордов (сбор макулатуры, вещей, флешмоб).

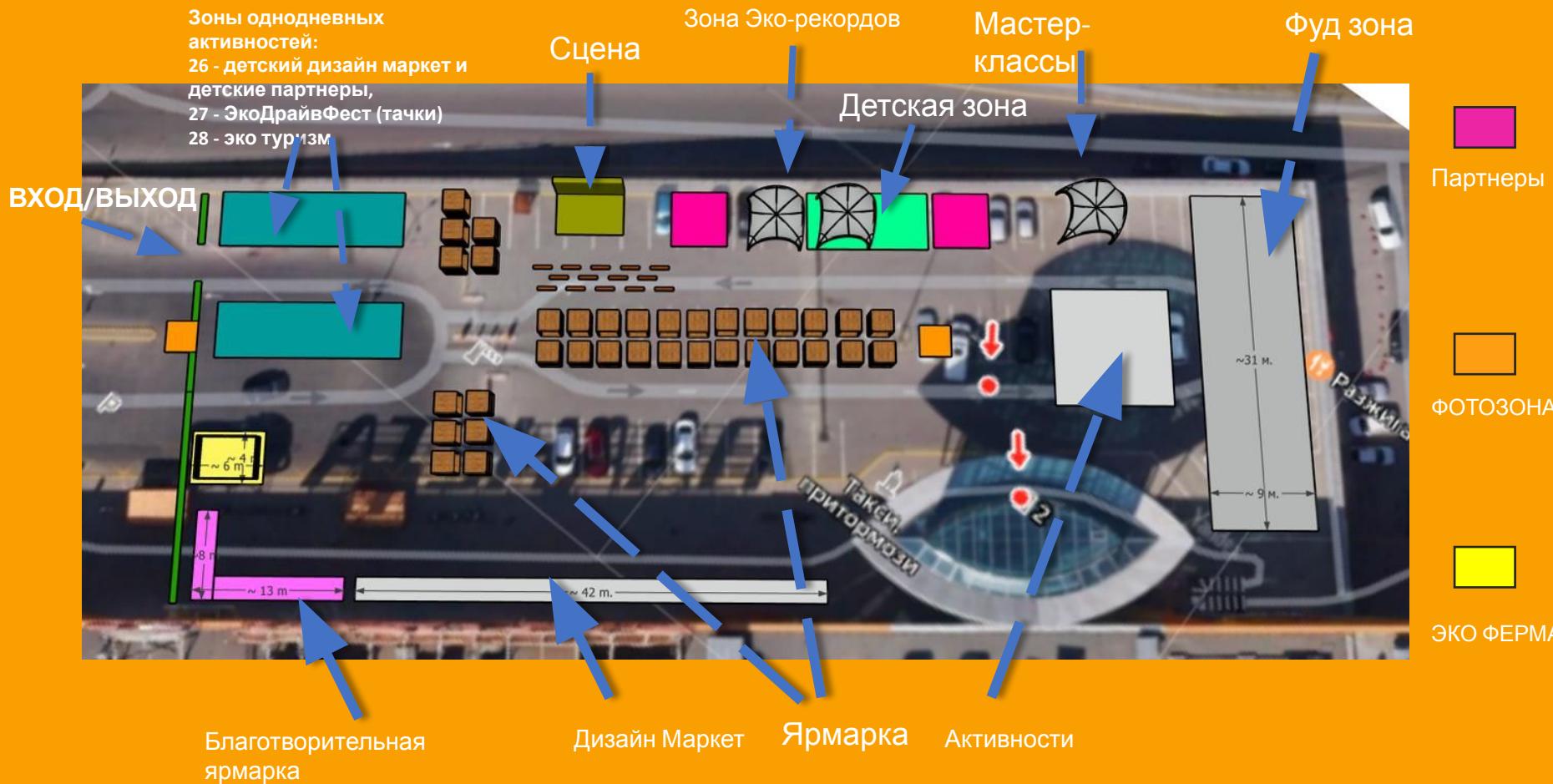
## **Фишки и смыслы дня:**

Туризм в гармонии с природой.

Завершение фестиваля на вдохновляющей и душевной ноте.

Эко-туризм как стиль жизни.

## Схема площадки



# Визуальный язык мероприятия

## Главная идея

ЭкоФест — это праздник осознанного потребления, разумного отношения к вещам и вдохновения к экологическим привычкам.

Визуальный язык подчинён концепции "**Вторая жизнь**": всё оформление сделано из переработанных или повторно использованных материалов, а декоративные элементы — из вещей, которые уже не используются по назначению. Каждая зона несёт **образ, экологическое сообщение и интерактив для гостей**.

**Дополнение к визуальной концепции: «Гигантизм как метафора избыточного потребления»**

## Смысловая идея

Гигантские предметы — это символ гипертрофированного, неразумного потребления, когда чего-то слишком много, и это теряет ценность.

Мы используем этот художественный приём, чтобы привлечь внимание к теме чрезмерных трат, перепроизводства и отходов.

При этом элементы гигантизма будут яркими фото-объектами, притягивающими внимание и стимулирующими к обсуждению.

## Цветовая палитра

**Натуральные и тёплые оттенки:** охра, терракотовый, песочный, древесный, бежевый.

**Акцентные цвета** (фирменный стиль): насыщенный синий и кремово-белый (логотип и указатели).

Дополнительно — цвета овощей и фруктов (оранжевый моркови, зелёный капусты, красный томата, жёлтый кукурузы).

## Материалы

**Дерево:** паллеты, поддоны, брусья — для конструкций, мебели и заборов.

**Металл:** использованные бочки, сетки — как каркасы и декор.

**Текстиль:** ненужная одежда, старое постельное бельё и скатерти для пошива гигантских овощей и фруктов.

**Шины:** покрашенные в яркие цвета и превращённые в фотозоны, цветочницы или арт-объекты.

**Природные материалы:** кукурузные листья, сухоцветы, камыши, солома.

У каждой инсталляции табличка: «Это сделано из...» и «Этот объект символизирует...».

# Визуальный язык мероприятия



**Входная группа ЭкоФест 2025** — П-образная арка из вторичного дерева с фирменной вывеской «ЭКОФЕСТ», по бокам — забор из паллет. Слева — высокий стог из камышей и кукурузных листьев, справа — плетёные корзины с гигантскими овощами из переработанного текстиля (морковь, тыква, кукуруза, капуста). Тёплые натуральные тона, много природных материалов, ощущение ярмарочного, уютного эко-пространства.

Табличка с надписью:

**Это сделано из:** дерева, паллет, ткани и наглого желания попасть в ваш сторис.

**Этот объект символизирует:** что старые вещи могут быть новыми звёздами ваших соцсетей\*.

\*(И да, мы ждём отметку @ЭкоФест2025)



# Визуальный язык мероприятия



## Фотозона

Фотозона «Гигантский лежак» — масштабный деревянный шезлонг, собранный из вторичных материалов (дерево, паллеты), с полотном в фирменной стилистике «ЭКОФЕСТ». + декор из стога камышей и кукурузных листьев и плетёная корзина с гигантскими овощами из переработанного текстиля (тыква, кукуруза, помидор).

## Смысл

Показывает, как привычные предметы можно переосмыслить, дать им вторую жизнь и при этом сделать их ярким центром притяжения.

Лежак в гигантском масштабе символизирует гипертрофированное потребление и призывает к осознанному подходу к ресурсам.

## Надпись:

Это сделано из: дерева, паллет и куска ткани, который спасен от свалки. Этот объект символизирует: что переработка — это не скучно, а масштабно.



# Визуальный язык мероприятия



## Фотозона

Фотозона из оранжевых автомобильных покрышек, выстроенных в пирамиду. Внутри — фирменные логотипы «ЭКОФЕСТ» (возможно интегрировать лого партнеров), декоративные тыквы, яблоки и осенние листья. Декор из камышей и кукурузы.

## Смыс

Показывает, что даже отходы, такие как старые покрышки, можно превратить в яркий и стильный арт-объект. Символ переработки, разумного потребления и экологического креатива.

## Надпись

**Это сделано из:** старых покрышек, краски и нашего упорства спасать планету.

**Этот объект символизирует:** что мусор — это всего лишь недооценённый декор.



# Визуальный язык мероприятия



## Новигация

Указательные и навигационные столбы собраны из переработанных деревянных паллетов. На них крепятся таблички с направлениями к зонам фестиваля, расписанием и информацией об активностях.

## Смысл

Демонстрируют, что даже самые утилитарные материалы могут быть превращены в стильный и полезный элемент фестиваля. Подчеркивают тему повторного использования, разумного потребления и бережного отношения к ресурсам.



# Визуальный язык мероприятия



## Сценическая зона

На фестивале сцена оформлена в эко-стилистике: вместо традиционного подиума основание собрано из деревянных паллет, а задник также выполнен из паллет, создавая атмосферу разумного потребления и вторичного использования. В случае дождя над сценой устанавливается конструкция сценической крыши, обеспечивающая защиту артистов и оборудования.

Сцена фестиваля многофункциональна:

- **Днём** здесь проходят лекции, мастер-классы, занятия йогой и спортивные активности. Атмосферу поддерживает ведущий, который вовлекает гостей в конкурсы и интерактивы.
- **Вечером** сцена превращается в концертную площадку — выступают музыкальные коллективы и создаётся яркая праздничная атмосфера. Такое расписание подчеркивает идею баланса: от обучения и практик осознанности днём до вдохновения и драйва вечером.

# Пригласительные корзинки

Концепция приглашения блогеров на ЭкоФест

Создать яркий информационный повод и вовлечь блогеров в продвижение ЭкоФеста через органичный и красивый контент.

## Корзинка с сезонными фруктами и овощами

В корзинку кладутся локальные и сезонные продукты, которые предоставляют участники эко-ярмарки (например: яблоки, груши, морковь, кукуруза, ягоды, мед в маленькой баночке).

Все продукты — максимально натуральные, свежие, «от фермы».

Открытка-приглашение Сделана из крафтовой бумаги с эко-дизайном.

Текст с приглашением: «Приходите попробовать ещё больше локальных вкусов на ЭкоФест 25!».

Смыслы

- Привлечение внимания через эмоцию: блогеры получают не просто приглашение, а «кусочек фестиваля» прямо к себе домой.
- Инфоповод: необычная форма приглашения мотивирует блогеров делиться фото/видео корзинок в соцсетях.
- Поддержка участников ярмарки: упоминание фермеров и производителей усиливает концепцию фестиваля «от земли — к людям».



# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ЯРМАРКА

Дата и время: 26 - 28 сентября (время работы ЭкоФеста)

## Идея

Создать пространство, где благотворительные фонды смогут представить творчество и работы своих подопечных, привлечь внимание к своей миссии, а гости фестиваля смогут внести вклад в добрые дела через покупку изделий или участие в активностях. Ярмарка объединяет принципы разумного потребления, экологичности и социальной ответственности.

## Формат зоны

Каждому фонду предоставляется небольшой навес из дерева и паллет с тканевым покрытием.

Что можно делать на ярмарке

## Продажа изделий:

поделки из дерева, глины, ткани;  
сувениры ручной работы;  
предметы декора и мелкие аксессуары.

## Локальные активности от фондов:

мастер-классы по рукоделию (например, пошив эко-сумок, создание браслетов, роспись деревянных фигурок);  
игры и активности для детей (раскраски, пазлы, эко-игры).

## Информационная зона:

таблички с информацией о фонде и его миссии;  
QR-коды для перевода пожертвований;  
рассказы волонтеров и сотрудников о том, как можно помочь.

## Смыслы зоны

Эко: большинство изделий сделаны из природных или переработанных материалов.  
Благо: каждый гость фестиваля может поддержать социально значимые проекты.  
Сообщество: ярмарка объединяет посетителей, подопечных фондов и эко-движение.

Пример таблички у входа в ярмарку

«Покупая здесь — вы помогаете»

«Добро тоже можно переработать: превращаем заботу в действие»

«Эти руки сделали чудо. Поддержите их!»



# ЭКО ФЕРМА

## Идея:

Зона создаётся в стиле настоящей фермы, чтобы показать посетителям основы сельского хозяйства и жизни домашних животных. Основные материалы оформления — **паллеты и дерево**, что поддерживает экологичность и идею вторичного использования.

Это **не трогательный зоопарк** — животных нельзя гладить или кормить руками. Смысл зоны — показать уважительное отношение к природе: животные существуют не для наших развлечений, а для гармоничного сосуществования с человеком.

## Какие животные представлены (варианты):

**Куры** — яйца, мясо, натуральные продукты.

**Гуси** — мясо, перья, охранники двора.

**Поросёнок** — символ традиционного деревенского хозяйства.

**Козлёнок** — молоко, шерсть.

**Кролик** — мясо, мех, а также символ доброты и плодородия.

**Овечка** — шерсть, молоко, традиционный образ деревенской жизни.



## Оформление:

- Перегородки и загоны — из паллет и дерева.
- Таблички возле каждого животного:
  - ❖ «Курица. Даёт яйца каждый день. Питается зерном и травой.»
  - ❖ «Козлёнок. Любит траву и сено. Даёт молоко, из которого делают сыр.»
  - ❖ «Кролик. Быстро растёт, питается травой и овощами.»
  - ❖ «Овечка. Из её шерсти делают тёплые вещи.»
- Декор: снопы сена, деревянные корытца, старые глиняные горшки.
- Инфографика про устойчивое сельское хозяйство: «Зачем нужна ферма?», «Как животные помогают человеку?».

## Смысл:

- Транслировать ценности **осознанного потребления**.
- Учить детей и взрослых уважению к животным.
- Создать атмосферу настоящей деревни в центре города.

# ДЕТСКИЙ МАРКЕТ

**Дата и время:** 26 сентября (пятница), 17:00–20:00

**Формат:** Маркет, где дети становятся настоящими продавцами и представляют свои работы, игрушки и поделки.

## Цель:

- показать детям на практике, как работает обмен ценностями и деньгами;
- привить принципы осознанного потребления — ненужные вещи могут обрести новую жизнь;
- развивать творческие навыки и уверенность в себе;
- превратить маленькие хобби и увлечения в первые шаги к предпринимательству.

Детский маркет — это место, где каждая поделка или вещь становится значимой. Здесь «художники», «мастера» и «изобретатели» впервые встречаются со своей публикой и могут подарить часть своего вдохновения другим.

## Правила участия

### 1. Кто может участвовать:

1. Дети от 5 до 14 лет.
2. Участие возможно только при предварительной регистрации

### 2. Что можно продавать:

1. поделки, рисунки, открытки, наклейки, украшения, игрушки;
2. собственные изделия (картины, работы из глины, дерева, бумаги и др.);
3. бывшие в употреблении игрушки и книги, из которых ребёнок «вырос»;
4. стоимость товаров — символическая (от 50 до 300 рублей), акцент на опыте, а не на заработке.

### 3. Что нельзя продавать:

1. еду и напитки домашнего приготовления;
2. небезопасные или острые предметы;
3. заводские новые товары (чтобы сохранить атмосферу самоделок и осознанного обмена).

### 4. Организация рабочего места:

1. каждому участнику предоставляется небольшой стенд из паллетов;
2. декор можно привезти свой (скатерть, вывеска, корзинки);
3. приветствуется творческое оформление места (таблички, рисунки, ценники).

### 5. Роль родителей:

4. родители помогают с организацией и безопасностью, но не вмешиваются в процесс торговли;
5. цель — дать ребёнку самостоятельный опыт общения и продаж.

### 6. Принципы маркета:

6. разумное потребление: то, что тебе больше не нужно, может порадовать другого;
7. символические цены — это обмен ценностями, а не бизнес;
8. творчество и радость — главные валюты маркета.



# ЭкоДрайвФест (ФИДАН ФЕСТ)

27 сентября с 12:00 до 20:00

ЭкоДрайвФест — это яркая зона, объединяющая экологичный транспорт, стильный тюнинг и автокультуру. Здесь современные электрокары и ретро-авто с апгрейдом встречаются с мощью автозвука и драйвом живой музыки. Концепция подчёркивает: будущее за ответственным и умным использованием ресурсов, но и драйв, эмоции и стиль — важная часть жизни.

## Основные элементы зоны

1. Выставка электрокаров  
Ключевой элемент: Tesla Cybertruck как фотозона с брутальной подсветкой и подписью:  
«Будущее уже здесь. А ты готов?»
2. Зона тюнинга и кастом-авто  
Несколько автомобилей с экологичными апгрейдами (LED-освещение, энергоэффективные решения).  
Демонстрация современных трендов тюнинга: аэrogрафия на эко-тематику, минималистичный дизайн.
3. Автозвук-шоу  
Несколько машин с мощными системами автозвука.  
Формат мини-соревнований по звуку: «чья система громче и чище».  
Возможность почувствовать басы не только ушами, но и телом.
4. Музыкальная программа  
Днём — лёгкий лаунж-диджей, создающий атмосферу.  
Вечером — выступления кавер-групп в стиле рок, поп.  
Лозунг сцены: «Энергия музыки = энергия движения».

## Смысли и коммуникация

Эко-сообщение: электрокары и умное потребление ресурсов.

Культурный код: автодвижение, музыка и свобода.

Инфоповод:

Каждый гость уходит с фото в Cybertruck, под музыку кавер-бэнда и с ощущением, что экология — это не скучно, а драйвово.

# День Эко-Туризма

28 сентября с 12:00 до 20:00

Финальный день фестиваля посвящён теме путешествий в гармонии с природой. Посетители знакомятся с устойчивыми форматами отдыха: от домов на колёсах и глэмпинга до походов с палатками. Это день свободы, приключений и вдохновения, где экология и туризм соединяются в единый стиль жизни.

## Программа

12:00 – 16:00 | Выставка и лекторий

Выставка:

Дома на колёсах (автодома, караваны).

Бани на колёсах и банипалатки.

Зона кемпингов и глэмпингов, баз отдыха.

Лекторий «Эко-туризм без границ»:

Эко-маршруты Башкирии и России.

Как путешествовать с минимальным экологическим следом.

«Рюкзак без мусора» — лекция о принципах Leave No Trace.

Встречи с блогерами-туристами:

Реальные истории походов, авто-путешествий и глэмпинга.

Советы по бюджетным и экологичным поездкам.

16:00 – 20:00 | Музыкальная программа

Концерты в стиле бардовской песни, атмосферные гитары у костра.

## Смысли

Туризм может быть экологичным и доступным.

Человек может отдыхать в природе, не разрушая её.

Завершение фестиваля на вдохновляющей ноте — с музыкой, живым общением и атмосферой путешествия.



# ЭКО РЕКОРДЫ

Дата и время: 26 - 28 сентября (время работы ЭкоФеста). 28 сентября подведение итогов.

Серия коллективных акций, направленных на демонстрацию осознанности и общего стремления к устойчивому развитию. Приглашаем каждого стать соавтором зеленой истории, установив новые рекорды, которые покажут мощь нашего сообщества.

## **Самый массовый флешмоб с экосумками.**

Цель: Массовая популяризация экосумок, демонстрация единства в отказе от пластика.

Механика: Участники с экосумками собираются в назначенное время/место. По сигналу поднимают сумки, создавая "Эко волну".

## **Самый массовый сбор макулатуры.**

Цель: Привлечение внимания к переработке бумаги, сокращение потребления ресурсов.

Механика:

- \* Проведение: Гости приносят бумажные отходы (газеты, картон). Каждая сданная партия взвешивается и регистрируется.
- \* Фиксация: Суммарное взвешивание всего объема собранной макулатуры.

Итог: Передача всего объема на переработку.

## **Наибольшее количество собранных вещей на переработку.**

Цель: Расширение знаний о возможностях переработки разных отходов, сокращение свалок, развитие культуры раздельного сбора.

Задачи: Установить контейнеры для разных категорий, привлечь партнеров-переработчиков, обучить волонтеров, точно учесть объем.

Механика:

- \* Проведение: Гости приносят вторсырье. Волонтеры консультируют и помогают сортировать по категориям.
- \* Фиксация: Учет общего объема (вес/количество) по каждой категории "трудного" вторсырья.

Итог: Передача собранного партнерам-переработчикам.