

SMART-Велопрокат

Социальный проект Мони́на Кири́лла Игоре́вича

Краткая аннотация

Данный проект направлен на популяризацию Кубанского государственного аграрного университета им. И.Т. Трубилина среди отечественных, иностранных абитуриентов и студентов, а так же гостей ВУЗа. Проект предусматривает создание «умного велопроката» с функцией электронного экскурсовода на велосипедах по территории ВУЗа. Арендуя велосипед, люди смогут ознакомиться с университетом, его историей, территорией и достопримечательностями, а иностранные студенты смогут получить такую услугу на своем родном языке. Перед арендой велосипеда людям будет предложено установить на свой смартфон специальную программу, которая будет прокладывать маршруты по территории университета с возможностью остановки у исторических (знаменательных) мест и одновременно позволит прослушивать в наушниках специальный экскурсионный текст на одном из девяти языков (Русский, Английский, Китайский, Хинди, Арабский, Испанский, Французский, Немецкий, Итальянский).

Описание проблемы

Поступая в КубГАУ, большинство студентов сталкиваются с большой проблемой - отсутствием возможности получить подробную информацию об университете, его территории, истории и о том, как провести время с пользой, находясь на территории университета. Территория Кубанского ГАУ, включая огромный ботанический сад, состоит из 174 гектаров. Также, в последние годы среди молодежи возрастает интерес к активному и спортивному отдыху, в частности, к велопрогулкам по городу. Однако, к сожалению, студенты КубГАУ сталкиваются с трудностями в поиске способа изучить территорию университета, совместив это с велопрогулкой. В связи с этим, обе эти проблемы можно считать актуальными. Они возникли в связи с отсутствием велопрокатов поблизости Кубанского госагроуниверситета и невозможностью получить подробную информацию о ВУЗе и его истории в интернете. На данный момент, в регионе не было замечено ни одного проекта, пытающегося решить указанные проблемы.

Цель проекта

Предоставление студентам возможности узнать подробную информацию о Кубанском государственном аграрном университете, подробно изучить его территорию на велосипедах путём создания «умного велопроката» с функцией электронного экскурсовода по территории университета в течение 2-3 квартала 2020 года.

Задачи проекта

- Предоставление всем желающим студентам возможности изучить территорию и историю университета
- Предоставление иностранным студентам возможности получить такую услугу на их родном языке
- Популяризация университета среди абитуриентов
- Популяризация активного образа жизни, спорта

Целевая аудитория

- Студенты КубГАУ
- Ученики 10-11 классов, планирующие поступать в КубГАУ
- Студенты иных университетов Краснодарского края
- Гости университета в возрасте до 35 лет.

Мероприятия

- Согласование с руководством ВУЗа аренды помещения под велопрокат на территории университета
- Сбор максимального количества информации об университете и его территории путем бесед с сотрудниками-экспертами университета, максимально информированными об университете, его истории и территории
- Создание групп ВКонтакте и Instagram, в которых будут размещаться новости о проекте
- Составление маршрутов велопрогулок и текста экскурсии, опирающихся на полученные знания
- Заказ перевода текста и маршрутов на иностранные языки у профессиональных переводчиков (Китайский, Хинди, Арабский, Испанский, Французский, Итальянский)
- Получение текстов и маршрутов, переведённых на иностранные языки
- Запись текста на компьютер на русском и иностранных языках в виде аудиозаписей с помощью переводчиков
- Закупка 25 велосипедов и комплектующих

- Заказ программы на iOS и Android
- Тестирование программы на мобильных устройствах
- Проведение самостоятельной пробной велоэкскурсии
- Составление формы договора безвозмездной аренды, которые будут заключаться с людьми, желающими воспользоваться услугой умного велопроката
- Оборудование помещения под велопрокат
- Информирование о приближающемся старте проекта в СМИ и социальных сетях
- Запуск проекта

Календарь мероприятий

Апрель

- Согласование с руководством ВУЗа съём помещения под велопрокат на территории университета
- Сбор информации об университете путем бесед с сотрудниками-экспертами университета
- Создание группы ВКонтакте и Instagram, где будут размещаться новости о проекте
- Составление маршрутов велопрогулок и текста экскурсии, опирающийся на полученные знания
- Заказ перевода текста и маршрутов на иностранные языки у профессиональных переводчиков
- Получение текстов и маршрутов, переведённых на иностранные языки

Май

- Запись текста на компьютер на русском и иностранных языках в виде аудиозаписей с помощью переводчиков
- Закупка 20 велосипедов и комплектующих

Май - Август:

- Заказ программы на iOS и Android у программистов
- Тестирование программы на мобильных устройствах

Календарь мероприятий

Продолжение

Август

- Проведение самостоятельной пробной велоэкскурсии
- Составление формы договора безвозмездной аренды, которые будут заключаться с людьми, желающими воспользоваться услугой умного велопроката

Сентябрь

- Оборудование помещения под велопрокат
- Информирование о приближающемся старте проекта в СМИ и социальных сетях
- Запуск проекта

Бюджет проекта

- Закупка 25 велосипедов Stern Q-stom neon 28 в магазине «Спортмастер» - 274 975 рублей
- Покупка 20 велосипедных замков с ключами в магазине «Спортмастер» - 14 975 рублей
- Покупка 1 насоса Stern для велосипедов в магазине «Спортмастер» - 599 рублей
- Покупка перевода текста экскурсии на 6 языков – 13 850 рублей у компаний «Аннет – Бюро переводов», «RE-марка – Бюро переводов»
- Заказ программы на iOS и Android для планшетов у компании «Magora - Systems» - 540 000 рублей
- Затраты на освещение проекта (Написание статьи в СМИ, создание видеоролика) – 65 000 рублей
- Затраты на проведение мероприятия в день запуска проекта – 20 000 рублей
- Затраты на услуги фотографа – 5 000 рублей
- Итого: 934 399 рублей