

ПРОТОКОЛ № 10/28

реализации проектов выполненных, по федеральной программе «Обучение служением» в весеннем семестре 2025/2026 уч.г.

22 марта 2026 г.

г. Тольятти

Защита проекта ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» «Создание модели профориентации школьников г.о.Тольятти по актуальным на рынке компетенциям через технологию молодежного наставничества»

ID социальной задачи на платформе Добро.рф - 478530

ID организации ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» (ТАУ) - 10066530

ID организации (социального партнера) - МБУ школа «Образовательный центр «Галактика» - 1265647

Председатель – вице-президент по профессиональной подготовке ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» Мочалов А.Н.

Секретарь – заведующий сектором проектной деятельности ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления», руководитель проекта Черняева Л.В.

Присутствовали:

Команда проекта:

Черняева Л.В., заведующая сектором проектной деятельности ТАУ (руководитель проекта, наставник),

Мочалов А.Н., преподаватель кафедры «Менеджмент» ТАУ (наставник),

Ишкильдина С.А., преподаватель кафедры «Менеджмент» ТАУ (наставник),

Кадошникова П.О., преподаватель кафедры «Реклама и связи с общественностью» ТАУ (наставник), методист Регионального центра трудовых ресурсов

Дернова Л.В., директор МБУ школа «Образовательный центр «Галактика»

Сидорова Т.В., заместитель директора МБУ школа «Образовательный центр «Галактика»

Филиппова А.И., студент ТАУ (наставник модуля «Веб-технологии»)

Сабитова С.Р., студент ТАУ (наставник модуля «Медиатехнологии и телемаркетинг»)

ПОВЕСТКА ДНЯ:

Защита проекта «Создание модели профориентации школьников г.о.Тольятти по актуальным на рынке компетенциям через технологию молодежного наставничества» ТАУ, реализованного в рамках федеральной программы «Обучение служением».

СЛУШАЛИ:

Черняева Л.В.

1. Основные результаты проекта.

В рамках дисциплин «Проектный практикум» и «Обеспечение проектной деятельности» студентами ТАУ под руководством преподавателей и экспертов разработан интерактивный профориентационный курс для школьников по актуальным на локальном рынке компетенциям. Курс состоит из 4-ех модулей («Экономика и предпринимательство», «Медиатехнологии и интернетмаркетинг», «Web-технологии», «Промышленный дизайн»)/ В каждый модуль, интегрированы активные формы обучения, применяемые в образовательных программах ТАУ (бизнес-игры, питч-сессии, групповые дискуссии, экспертные мастер-классы), а также технологии «Школы тьюторства ТАУ» (командообразование, управление командой, молодежное наставничество, обеспечение экспертного сопровождения). Модель в рамках пилотного проекта апробирована в ОЦ «Галактика». Итоговое анкетирование школьников ОЦ «Галактика» показало: 89% респондентов отметили важность участия в профориентационной программе молодежных наставников (студенты вдохновляли к освоению профессии и делились своим опытом; корректно сопровождали процесс обучения и деловой коммуникации; консультировали при затруднениях (при выполнении упражнений, создании творческого продукта). Вклад преподавателей ТАУ и экспертов в

курс школьники определили так: сориентировали, в каких ВУЗах можно получить профессию и где работать на рынке г.о. Тольятти – 39%; вызвали реальный интерес к профессии через практику и поддержку – 53%. Для школьников важен интерактивный метод обучения (40 % выделили как наиболее интересный формат - групповую дискуссию; 57%- деловую игру; 39 %- экспертный мастер-класс; 27 % - представление личных кейсов студентов-наставников и экспертов; 23% - питч-сессия (представление своего творческого продукта при сопровождении эксперта). Ценность профориентационного курса ТАУ, по мнению школьников: «примерил» профессию через практику и общение со студентами и экспертами – 36%; утвердился в выборе профессии – 16%; стало понятно, в каких ВУЗах Тольятти можно получить профессию и в каких компаниях города она востребована – 47%. В качестве предложений по улучшению курса школьники обозначили: больше захватывающего интерактива от студентов и экспертов – 23%; больше времени – 9%; больше практики и создания собственных творческих продуктов – 35%.

Для развития проекта необходимо учесть и скорректировать его слабые стороны:

- интеграция курса с задачами профориентационной программы Школы, с заданиями ЕГЭ по совпадающим профилям (информатика, экономика, и др.);
- необходимость оргпроекта ВУЗа и Школы для качественного организационного и методического сопровождения студенческих команд, курса в целом;
- сплошное входное тестирование целевой аудитории для корректной разработки контента модулей программы;
- корректное комплектование групп школьников для прохождения модулей курса;
- повышение мотивации школьников к участию в интерактивном профориентационном курсе по актуальным на локальном рынке компетенциям, под руководством студентов-наставников и экспертов - через системную работу (качественное комплектование групп на основании тестирования (ВУЗом и Школой), усиление методического сопровождения команд студентов-наставников и сопровождение их работы преподавателями ВУЗа, оргпроект ВУЗа и Школы).

Мочалов А.Н., Ишкильдина С.А.:

2. В рамках проекта при разработке и реализации курса студенты ТАУ использовали профкомпетенции (специальные и общие), ресурсные для профориентационной работы со школьниками, такие как: создание сайтов, медиа-материалов, запуск бизнес-проекта, аналитика данных; проектирование и защита проектных продуктов (при экспертном сопровождении); командная работа; навык презентаций и публичных выступлений. В курс интегрированы активные формы обучения (бизнес-игры, питч-сессии, и др.), опыт молодежных акселераторов (организация работы команд, установочные сессии, экспертное сопровождение).

Подготовка студентов-наставников осуществлялась в контексте методологии школы ТАУ («Школа тьюторства ТАУ»), с учетом целей и задач профориентационного проекта. Работа осуществлялась в коллаборации с преподавателями ТАУ (направлений подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Прикладная информатика», «Экономика», «Дизайн») и внешними экспертами.

Ориентация школьников в востребованности профессий по профилям подготовки (модулям курса) на локальном рынке, а также в ВУЗах локальной территории, готовящих соответствующих специалистов, осуществлялась через партнерский ресурс и анализ баз практики ТАУ.

Реализация пилотного проекта в ОЦ «Галактика» выявила необходимость более плотной методической работы наставников-преподавателей со студентами (в т.ч. через совместную разработку контента курса и его методического обеспечения в рамках профильных лабораторий и мастерских кафедр ТАУ), обязательного сопровождения преподавателями выездов студентов в Школу, а также создание базы упакованных в соответствии с требованиями материалов и кейсов для профориентации (с учетом дифференциации целевой аудитории, разным уровнем подготовки, интеграцией успешных кейсов и технологий пилотного курса). Также важно осуществлять входное и сквозное тестирование целевой аудитории для корректного наполнения контента модулей курса, коррекции его динамики в ходе реализации проекта.

Курс является уникальным, в силу интеграции традиций и методов активного обучения ТАУ, при доработке может быть тиражирован на другие учебные заведения города.

Кадошников П.О.:

3. Подготовка студентов-наставников предполагает в т.ч. индивидуальное сопровождение

куратором-преподавателем (кроме групповой работы со студентами в рамках «Проектного практикума»). Поэтому в данном проекте при разработке модуля «Медиатехнологии и телемаркетинг» подготовка студентов-наставников велась также в рамках лаборатории кафедры «Реклама и связи с общественностью» ТАУ. Подобный комплексный формат подготовки студентов-молодежных наставников (сочетание групповой и индивидуальной работы) осуществлялся также и кафедрой «Экономика» ТАУ в рамках мастерской (разработка бизнес-игр). Высокую оценку школьников получили мастер-классы экспертов по профилям «Экономика» и «Медиатехнологии» (раздел «Журналистика»). Сочетание ресурсов молодежного наставничества и экспертного сопровождения (представителей локального рынка по востребованным на нем компетенциям) – сильная сторона профориентационной модели ТАУ.

Как методист Регионального центра трудовых ресурсов, хочу отметить (помимо технологий молодежного наставничества и вовлечения экспертов локального рынка), важность сквозного тестирования целевой аудитории при разработке и реализации профориентационного курса. Сквозное (в т.ч. входное) тестирование проводилось в двух модулях программы - «Веб-технологии» и «Медиатехнологии и телемаркетинг». Это позволило при создании курса учесть уровень подготовки школьников, создать баланс между запросом (интересом) и актуальными трендами рынка, доступными на этапе обучения в ВУЗах. Важный локус работы – адаптация материалов курса под школьную аудиторию (упрощение профессионального языка, активные формы обучения, коммуникация на равных через технологию молодежного наставничества, обеспечение общего безопасного коммуникационного поля школьников - студентов-наставников - экспертов). Включение запросов школы (сопряжение тем и заданий модулей курса с ЕГЭ, вовлечение специализированных классов, привлечение медиа-центра Школы в освоение и PR-сопровождение модуля курса «Медиатехнологии и телемаркетинг») – успешный опыт пилотного проекта и актуальное направление его развития. Апробированная на базе ОЦ «Галактика» модель профориентации школьников через технологию молодежного наставничества, с вовлечением экспертов локального рынка, и возможность ее трансляции – вектор развития проекта.

Дернова Л.В., Сидорова Т.В.

4. Профориентационный курс ТАУ интегрировал и развил существенные технологии Чемпионата профессионального мастерства, проводимого ТАУ в коллаборации с ОЦ «Галактика», в партнерстве с Департаментом образования администрации г.о. Тольятти, Региональным центром трудовых ресурсов (активная роль студентов в организации профориентационных мероприятий через активные формы обучения и открытый коммуникационный формат, организация экспертного участия, разработка кейсов с участием преподавателей ВУЗа и экспертов). В апробированной на базе ОЦ «Галактика» профориентационной модели ТАУ вызывает интерес интеграция активных форм обучения ТАУ (школа тьюторства, применение бизнес-игр, питч-сессий, проектных сессий при разработке творческих продуктов школьников, организация экспертного участия (экспертные мастер-классы, консультации, совместные с экспертами бизнес-игры).

Ценность модели: примерка профессии школьниками через практику и коммуникацию со студентами ВУЗа и экспертами локального рынка; интерес к профессии через коммуникацию и интерактивные методы; возможность получения новых знаний и ответов на вопросы при подготовке к ЕГЭ. Модель представляет интерес для трансляции на другие учебные заведения города.

Филиппова А.И., Сабитова С.Р.

5. Как кураторы студенческих команд, можем отметить в целом успешную работу студентов-молодежных наставников при разработке и реализации интерактивного профориентационного курса для школьников в ОЦ «Галактика». Навыки, получаемые в ходе обучения в ТАУ (в рамках профессиональных и общих компетенций), успешно реализованы на практике.

Следует отметить неравномерный уровень подготовки студентов-наставников в разных модулях курса (высокий - в блоке «Экономика», «Медиатехнологии и телемаркетинг», «Веб-технологии», удовлетворительный - в блоке «Предпринимательство»). Студенты-наставники в обратной связи (рефлексии) отмечают необходимость участия преподавателей ТАУ в выездных мероприятиях на базе Школы, в методическом обеспечении курса, качественной и системной разработке контента, создании полноценного укомплектованного профориентационного курса, с учетом успешных кейсов пилотного проекта. Также необходима разработка оргпроекта ВУЗа и

школы (корректная комплектация групп, оргсопровождение занятий, в т.ч. технического и программного обеспечения).

Ценность опыта проекта для студентов ТАУ (по результатам рефлексии молодежных наставников):

- развитие навыков коммуникации, командной работы, проектной деятельности на практике;
- адаптация профессионального языка под целевую аудиторию, применение актуальной для целевой аудитории методов активного обучения (из опыта образовательных программ ТАУ, молодежных акселераторов);
- возможность развития различных компетенций (публичные выступления, наставничество, работа с цифровыми инструментами, менеджмент) – увидеть сильные и слабые места, получить важный опыт работы с экспертами и социальными партнерами;
- учиться быть управленцами – сначала управлять работой школьников, потом – корпораций;
- понимание своей профессии, объяснение ее другим;
- участие в создании единого коммуникационного пространства школьников, студентов-наставников, преподавателей ВУЗа, экспертов локального рынка в рамках профориентационной модели для школьников;
- «прокачка» ключевых мягких навыков – публичные выступления, менторство, лидерство, работа с возражениями, адаптация сложного материала через интерактивный молодежный формат;
- прямое взаимодействие с экспертами и партнерами (для учебы и карьеры), начало формирование профсети,
- возможность увидеть практическое применение теоретических знаний;
- серьезный кейс в резюме и портфолио (ссылка на ресурс проекта на российской платформе Добро.рф в рамках федеральной программы «Обучение служением»);
- несмотря на некоторые сложности, мы успешно реализовали проект (о чем свидетельствует итоговое анкетирование школьников и соцпартнера).

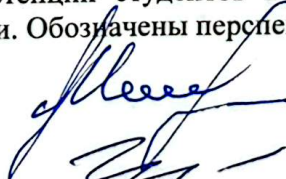
ПОСТАНОВИЛИ:

Проект ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» «Создание модели профориентации школьников г.о.Тольятти по актуальным на рынке компетенциям через технологию молодежного наставничества» (ID социальной задачи на платформе Добро.рф - 478530) успешно реализован как полезная модель на базе ОЦ «Галактика». Выделены ресурсы данного проекта, определены векторы для его развития в системе ТАУ и во внешнем поле в коллаборации с партнерами.

Студенты ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления» под руководством наставников-преподавателей (направлений подготовки «Менеджмент», «Реклама и связи с общественностью», «Прикладная информатика», «Дизайн») и проектного офиса ВУЗа осуществили работу по разработке и реализации курса по профориентации школьников с применением технологии молодежного наставничества и экспертного сопровождения (в его пилотной версии) на базе социального партнера, позиционировали проект на имиджевых событиях ((городской Чемпионат профессионального мастерства для юниоров Тольятти), защищали проект перед соцпартнером, реализовали его PR-сопровождение.

Профессиональные компетенции студентов ВУЗа использованы для решения актуальной социальной проблемы территории. Обозначены перспективы развития проекта.

Председатель



/Мочалов А.Н./

Секретарь



/Черняева Л.В./

Социальный партнер



/Сидорова Т.В./