

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на реализацию молодежных инициатив

Сургут

(наименование муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)

Прошу рассмотреть заявку в рамках проведения регионального конкурса на реализацию молодежных инициатив.

С условиями и требованиями регионального конкурса на реализацию молодежных инициатив ознакомлен и согласен.

Достоверность предоставленной в составе заявки информации гарантирую.

По вопросам участия прошу взаимодействовать с:
отделом молодёжной политики комитета внутренней и молодёжной политики

Администрации города

(наименование органа местного самоуправления муниципального образования, уполномоченного взаимодействовать с оператором конкурса)

№ п/п	Характеристика	Описание
1	Фамилия, имя, отчество главы муниципального образования	Слепов Максим Николаевич
	Почтовый адрес	628400, ХМАО-Югра, г. Сургут, ул. Энгельса, д. 8
	Контактный телефон	8 (3462) 52-20-00 (приемная)
	Адрес электронной почты	gorod@admsurgut.ru
2	Специалист муниципального образования, ответственный за формирование и размещение документов в информационном сервисе для участия в конкурсе:	
	Фамилия, Имя, Отчество	Кузьминых Ольга Александровна
	Наименование должности	Заместитель начальника отдела молодёжной политики
	Контактный телефон	8 (3462) 52-26-54 8 (922) 654-35-09
	Адрес электронной почты	kuzminyh_oa@admsurgut.ru
3	Инфраструктурный блок	
	Адрес места нахождения	г. Сургут, ул. Дзержинского, д. 6/1
	Площадь, кв.м	41,7

	Общая стоимость, рублей	7 120 000,00
	Описание вопроса (проблемы), решение которого имеет приоритетное значение для молодежи муниципального образования или его части	Отсутствие доступного пространства с профессиональным оборудованием для создания фото-, видео- и аудиоконтента, дефицит обучающих программ для старта в медиа, слабая видимость молодёжных городских инициатив в информационном поле.
	Планируемые сроки реализации	2027 год
	Количество благополучателей ¹ (из числа молодежи), человек	4 000
4	Содержательный блок	
	Адрес места проведения	г. Сургут, ул. Дзержинского, д. 6/1 (МБУ «Вариант») и иные площадки города
	Общая стоимость, рублей	1 780 000,00
	Описание вопроса (проблемы), решение которого имеет приоритетное значение для молодежи муниципального образования или его части	Отсутствие системного информационного сопровождения молодёжной политики города, недостаток качественного контента о жизни молодёжи, ограниченное присутствие молодёжной повестки в городских медиа.
	Планируемые сроки реализации	2027 год
	Количество благополучателей ¹ (из числа молодежи), человек	4 000
5.	Финансирование проекта	
	Объем средств из местного бюджета, рублей	2 670 000,00
	доля объема средств муниципального образования в общем объеме финансовых вложений на реализацию молодежных инициатив, включенных в проект, %	30
	Объем средств из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, рублей	6 230 000,00

	доля объема средств из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в общем объеме финансовых вложений на реализацию молодежных инициатив, включенных в проект, %	70
6.	Нефинансовый вклад (трудовое участие) со стороны молодежи, индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц в реализации молодежных инициатив, включенных в проект:	
	Оценка стоимости участия, рублей	220 000,00
	Количество молодежи, готовой оказать содействие, человек	30
	Количество индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц, готовых оказать содействие, человек	3
7.	Сведения о молодежных инициативах, включенных в проект, имеющихся в иных федеральных, региональных проектах и (или) государственных, муниципальных программах:	
	Информация об участии молодежных инициатив, да/нет	нет
8.	Сведения об использовании средств массовой информации и других средств информирования населения о проекте Информация в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, социальных сетях, мессенджерах	Планируется регулярное освещение в официальных сообществах Администрации города (ВКонтакте), мессенджере МАХ, на сайте МБУ «Вариант», а также в городских СМИ (телевидение, радио, печатные издания) в течение всего срока реализации проекта.
9.	Ожидаемые результаты проекта (социальная эффективность,	Социальные: повышение уровня медиаграмотности участников,

	экономическая и т.д.)	эффективность	формирование устойчивого молодёжного медиасообщества, снижение восприимчивости к деструктивному контенту среди молодёжной аудитории, увеличение присутствия молодёжной повестки в городских медиа. Экономические: создание постоянно действующей медиаплощадки на базе муниципального учреждения, снижение затрат на привлечение сторонних подрядчиков для производства контента о молодёжной политике, формирование кадрового резерва для городских СМИ и пресс-служб.
10.	Количество инициатив, включенных в проект, всего:	молодежных	1 (комплексная инициатива, включающая создание медиацентра и обучение участников)
	Наименование инициативы ²	молодежной	«Молодёжный медиацентр» – создание на базе МБУ «Вариант» профессиональной медийной площадки, оснащённой современным оборудованием для фото-, видео- и аудиопроизводства, с организацией системного обучения молодёжи навыкам работы в сфере цифровых коммуникаций и производством контента о жизни молодёжи Сургута. Инициатива поддержана участниками стратегической сессии (30.06.2026, 52 участника, 34 голоса «ЗА»). В рамках проекта также планируется реализация дополнительных инициатив, предложенных участниками сессии и получивших поддержку:

		- Фестиваль вертикального кино «Кино на ладони» (инициатор: Слинкина Виктория Сергеевна, 23 голоса); - Молодёжный медиаинтенсив «Сфериум» (инициаторы: Плохих Анастасия Алексеевна, Горбунов Степан, 15 голосов); - Фестиваль социальной рекламы (инициатор: Велибекова Алина Руслановна, 13 голосов).
11.	Дополнительная информация, комментарии	Стратегическая сессия по рассмотрению проекта проведена 30.06.2026 (протокол прилагается). Проект реализуется на базе МБУ «Вариант» с участием партнёров: МАУ ПРСМ «Наше время», МБУ «ЦСП «Сибирский легион», регионального отделения «Движение Первых», муниципального штаба «Волонтёры Победы», местного отделения «ЮНАРМИЯ», учреждений профессионального образования города.

¹ Благополучатели – молодежь, непосредственные потребители конечных результатов реализованного проекта.

² Заполняется по каждой молодежной инициативе отдельно.

Общий объем финансовых средств необходимых на реализацию проекта, включенного в заявку: 8 900 000,00 рублей (указывается значение в рублях).

Объем финансовых средств необходимых на реализацию проекта, включенного в заявку по направлениям:

Инфраструктурный блок – 7 120 000,00 рублей (указывается значение в рублях);

Содержательный блок – 1 780 000,00 рублей (указывается значение в рублях).

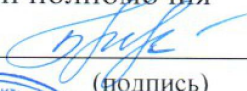
Запрашиваемый (максимальный) объем бюджетных средств из регионального бюджета на реализацию проекта, включенного в заявку: 6 230 000,00 рублей (указывается значение в рублях).

Объем бюджетных средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования на реализацию проекта, включенного в заявку: 2 670 000,00 рублей (указывается значение в рублях).

Приложение к заявке: на ____ л. в 1 экз.

Временно исполняющий полномочия

Главы города _____



(подпись)

/ И.В. Пустовая

(фамилия, имя, отчество)

« 21 »



2026 г.