

Привет, дорогой участник конкурса «Добро не уходит на каникулы»!

Культурное волонтерство (иногда его ещё называют арт-волонтерством) — это активное движение, заключающееся в оказании добровольной и безвозмездной помощи в сфере культуры. Деятельность их связана с организацией и проведением мероприятий, направленных на формирование культурной идентичности, сохранение и передачу культурного и исторического наследия.

Культурное волонтерство включает в себя три крупных направления: сферу культуры, культурного наследия и гостеприимства.

Первое задание Всероссийского конкурса индивидуальных участников будет посвящено культурному волонтерству.

Для выполнения обязательны все пункты заданий!

**ВАЖНО:** убедитесь, что ссылка на облачное хранилище не является закрытой, иначе оценка задания будет невозможна!

### **Задание для участников номинации «Добрый герой»:**

**Культурный квест** — это интерактивное мероприятие, которое включает в себя серию заданий и головоломок, связанных с историей, культурой и искусством определённого твоего населенного пункта.

**Продолжительность проведения квеста** – от 40 до 50 минут.

**1. Пеший квест:** участники получают карту города или района с отмеченными на ней точками, где они должны выполнить определённые задания. Задания могут быть связаны с историческими памятниками, музеями, галереями и другими культурными объектами.

**2. Виртуальный квест:** участники могут выполнять задания, используя интернет-ресурсы или мобильные приложения. Это может быть особенно полезно для тех, кто не может посетить место проведения квеста лично.

**3. Комбинированный квест:** сочетает в себе элементы пешего и виртуального квестов. Участники могут получать задания как в реальном мире, так и в онлайн-пространстве.

### **Цели культурного квеста:**

1. Разработать и провести культурный квест в пришкольном лагере.
2. Познакомить участников с культурой и историей определённого места.
3. Развить навыки решения задач и командной работы.

### **Идей для заданий, которые можно включить в культурный квест:**

**1. Загадки о местных достопримечательностях:** участникам предлагается разгадать загадки о исторических памятниках, музеях и других культурных объектах.

2. **Викторина о местной истории:** участники отвечают на вопросы о истории и культуре места проведения квеста.

3. **Поиск артефактов:** участники ищут предметы, связанные с местной культурой, например, монеты, книги, украшения и т. д.

4. **Создание арт-объекта:** участники создают произведение искусства, используя материалы, предоставленные организаторами.

5. **Фотоохота:** участники фотографируют объекты, связанные с местным искусством или архитектурой.

Для успешного проведения культурного квеста необходимо тщательно продумать сценарий, выбрать интересные и познавательные задания, а также обеспечить участников необходимыми материалами и инструментами. Важно также создать атмосферу праздника и дружелюбия, чтобы участники получили удовольствие от участия в квесте.

#### **Критерии оценивания:**

1. **Цель и задачи квеста.** Цель культурного квеста — познакомить участников с культурой и историей определённого места, развить навыки решения задач и командной работы. Задачи могут быть разнообразными: от поиска артефактов до создания арт-объектов – от 0 до 3 баллов;

2. **Тематика.** Тематика квеста должна соответствовать его цели и задачам. Например, квест может быть посвящён истории города, искусству определённой эпохи или культуре конкретного народа – от 0 до 4 баллов.

3. **Задания.** Задания должны быть интересными, познавательными и творческими. Они могут включать в себя загадки, викторины, поиск артефактов, создание арт-объектов и т. д. – от 0 до 5 баллов.

4. **Маршрут.** Маршрут квеста должен быть продуманным, логичным и безопасным. Он может проходить по историческим местам, музеям, галереям и другим культурным объектам – от 0 до 4 баллов;

5. **Доступность.** Культурные квесты должны быть доступны для всех желающих, при этом, для детей задания должны быть более простыми и понятными. Это значит, что они должны проводиться в удобное время и в удобном месте – от 0 до 4 баллов.

**Задание для участников номинации «Добрый герой - учитель», «Добрый герой - советник»:**

**Аудиогид** — это мультимедийный продукт, который представляет собой аудиозапись с комментариями и информацией о различных объектах, достопримечательностях или маршрутах. Аудиогиды могут быть полезны для туристов, посетителей музеев, выставок и других мест, где требуется дополнительная информация или помощь в ориентации.

**Цель аудиогuida** — предоставить посетителям информацию о месте, которое они посещают, в удобной и доступной форме. Это может быть история, интересные факты, описание экспонатов и т. д.

### **Темы для аудиогидов:**

**1. Исторические места:** аудиогид по историческим достопримечательностям города/населенного пункта или страны может рассказать о важных событиях, личностях и архитектурных стилях.

**2. Музеи и галереи:** аудиогид может предоставить информацию о коллекциях, экспонатах и истории музея или галереи.

**3. Природные парки и заповедники:** аудиогид поможет посетителям узнать о флоре и фауне парка, а также об его экологических особенностях.

**4. Культурные мероприятия:** аудиогид на концерте, выставке или фестивале может содержать информацию о выступающих артистах, представленных работах и других интересных аспектах мероприятия.

**5. Архитектурные памятники:** аудиогид по архитектурным достопримечательностям может рассказать об их стиле, истории и значении.

**6. Туристические маршруты:** аудиогид для туристов может предложить интересные факты и советы по посещению различных мест в городе/населенного пункта или регионе.

### **Критерии оценивания:**

**1. Содержание.** Аудиогид содержит информацию о месте, которое вы посещаете. Это может быть история, интересные факты, описание экспонатов – от 0 до 5 баллов;

**2. Формат.** Аудиогиды можно слушать через наушники или динамики. Они также могут быть доступны в виде мобильных приложений или онлайн-сервисов - от 0 до 5 баллов;

**3. Удобство.** Аудиогиды позволяют вам свободно перемещаться по месту и получать информацию в удобное для вас время - от 0 до 5 баллов;

**4. Интерактивность.** Некоторые аудиогиды предлагают интерактивные формы, такие как вопросы и ответы, викторины, действия, направленные на слушателя - от 0 до 5 баллов.