



ДОБРОЦЕНТРИО

РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА КАРЕЛИИ

ДОБРОЦЕНТРЫ КАРЕЛИИ



ОПЫТ КОМАНДЫ ЦЕНТРА:



при поддержке Фонда Президентских грантов

1 Служба волонтерских стажировок "Продвижение"

2 Арт-коллаборация добровольцев Карелии

3 Лаборатория добровольчества Карелии

4 Добровольческий корпус Карелии

Проблемное поле проекта:

Добровольцы региона не видят заинтересованности в их работе на территории, теряют мотивацию из-за недостатка программ поддержки и сопровождения, в итоге быстро покидают движение, а потенциальные добровольцы так и не пробуют своих сил в акциях помощи.

1

Низкая информированность потенциальных добровольцев о движении. Порядка 43% жителей региона не знают о возможностях стать добровольцами, ссылаясь на то, что не видят информации в СМИ и соц.сетях о предложениях помогать, либо информация для них малопривлекательна.

2

Вакансии для волонтеров типовые, либо непонятные в описании. В среднем 28% населения выражают заинтересованность участия в добровольческой деятельности, но пока не принимали участие, т.к. отмечают узкий диапазон спектра добровольческих вакансий

3

Организаторы добровольцев ссылаются на сложности в работе: недостаток управленческих навыков специалистов при координации волонтеров, ресурсной поддержки (техники, удобных помещений), методик поддержки, решения проблемных ситуаций, построении партнерства в территории.

ЛОГИКА ПРОЕКТА



ЗАДАЧИ:

1. Реализовать широкую информационную кампанию для населения 6 муниципалитетов о роли добровольчества
2. Запустить в работу муниципальные доброцентры с подготовленными командами кураторов
3. Апробировать реализацию муниципальных добровольческих программ с широким спектром волонтерских вакансий
4. Выявить эффекты реализации проекта в отношении развития добровольчества для методического кейса



РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Не менее 300 действующих волонтеров из 6 муниципальных образований Карелии, получили разовый или системный опыт выполнения добровольческих вакансий, в том числе в онлайн формате,
- Не менее 24 лидеров и руководителей волонтерских объединений, повысили свои управленческие компетенции в отношении добровольцев, управления организацией, выстраивания партнерских связей, привлечения ресурсной поддержки для развития добровольческих программ,
- Не менее 200 новых добровольцев, которых вовлекли в деятельность лидеры Доброцентров из 6 районов Карелии, зарегистрировались на портале ЕИС «dobro.ru»
- Не менее 30000 жителей региона знают о своих возможностях стать добровольцами.



КАЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Действующие волонтеры укрепили свою мотивацию к долгосрочной работе.
- Сформирован перечень интересных добровольческих вакансий на уровне муниципалитета.
- Сформированные добровольческие сообщества при доброцентрах позволяют вовлекать новых добровольцев.
- Начинающие волонтеры получают менторскую поддержку в начале своей деятельности.
- Рост качественного уровня оказываемых услуг со стороны добровольцев и организаций, которые их предоставляют на регулярной основе, более оперативно появляются новые услуги, решающие конкретные проблемы.
- Растет партнерская сеть между организациями и совместное участие жителей в решении местных проблем, что ведет к росту и уровня доверия друг к другу и формированию местного сообщества
- Соц.исследование позволит выявить болевые точки в развитии добровольчества и даст возможность разработки решений с представителями секторов общества.

ЭФФЕКТЫ ПРОЕКТА

1

Информационная кампания позволила сформировать представление у населения о разнообразии волонтерских вакансий и привлечь новых добровольцев. Формируется позитивный образ участия добровольцев в развитии местных территорий.

2

Добровольцы получают более качественные услуги на старте работы, своевременную подготовку по профилю добровольческой деятельности, а также поддержку, которая позволят создать условия для более длительного участия в движении.

3

Руководители и лидеры доброцентров в районах Карелии за счет подготовки повысили свои профессиональные компетенции в сфере управления добровольческими ресурсами, что приводит к снижению издержек, рисков, эмоциональному выгоранию волонтеров.

4

Соц. данные «Добровольческих паспортов территорий» позволили выявить болевые точки, разработать совместные решения с представителями секторов общества.



ОТКРЫТЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!



Доброцентр10
vk.com/dobrocentr10
dobrocentr@gmail.com



Дарья Маковецкая
vk.com/id118258108
dobrocentr@gmail.com