

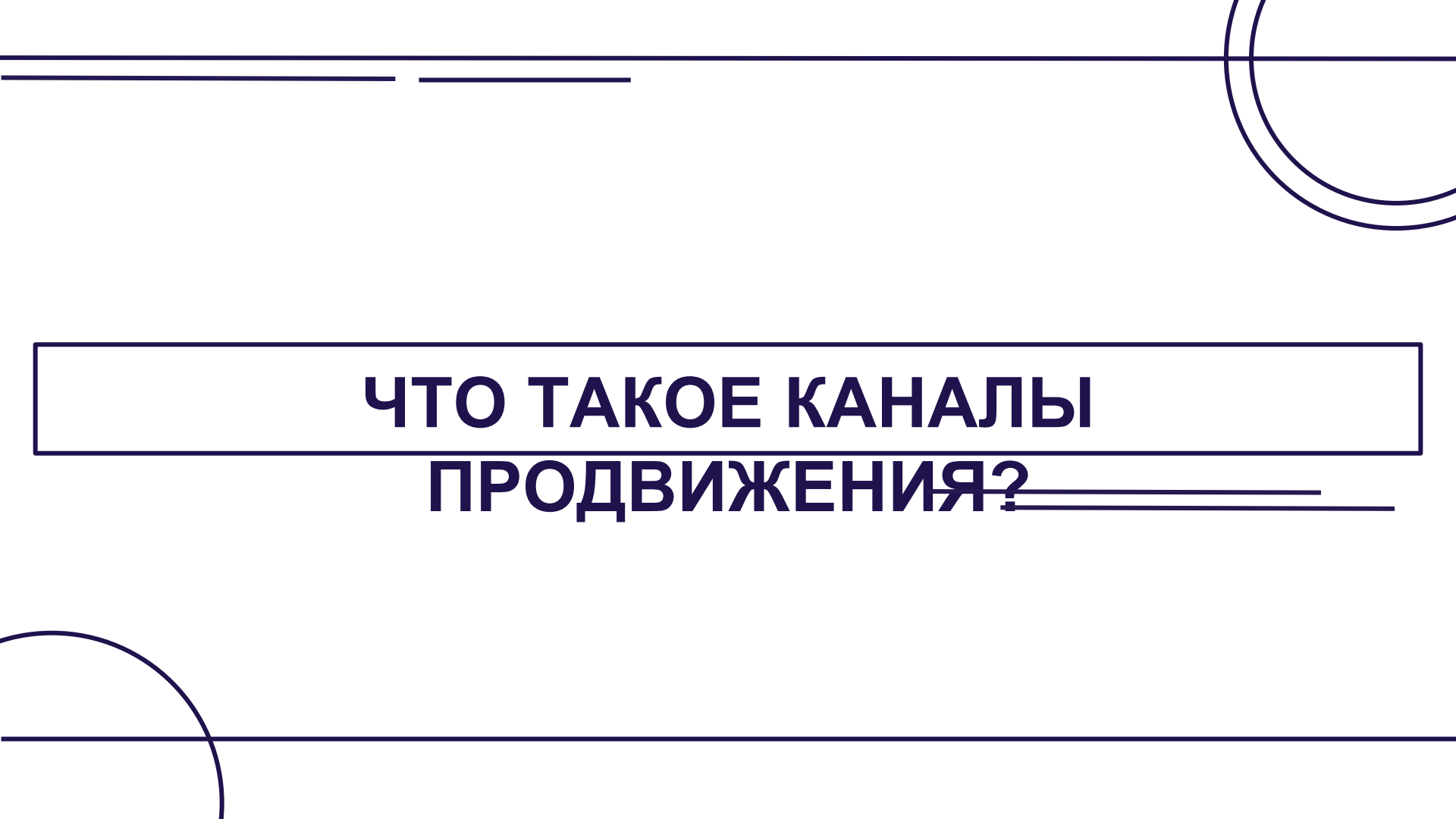


Проект “Инклюзивное предпринимательство”

Тема: Продвижение бизнес-проекта: каналы
продвижения

ПЛАН ВСТРЕЧИ

1. Что такое каналы продвижения?
2. Зачем нужны каналы продвижения?
3. Виды каналов продаж, их плюсы и минусы.
4. Работа по бизнес-идее
5. Что я получил от встречи?



**ЧТО ТАКОЕ КАНАЛЫ
ПРОДВИЖЕНИЯ?**

КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

**КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ - ЭТО
СПОСОБЫ, КОТОРЫЕ БИЗНЕС
ИСПОЛЬЗУЕТ, ЧТОБЫ РАССКАЗАТЬ О
СВОИХ ТОВАРАХ ИЛИ УСЛУГАХ.**



ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ?



ЗНАЧИМОСТЬ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ

ПОВЫШЕНИЕ ПРОДАЖ
ДОНЕСЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О
КОМПАНИИ И/ИЛИ ПРОДУКТЕ

ДЕЛЕНИЕ АУДИТОРИИ
РАЗНЫЕ ВИДЫ КАНАЛОВ
ПРОДВИЖЕНИЯ ПОДХОДЯТ
РАЗНЫМ ГРУППАМ
КЛИЕНТОВ

СОЗДАНИЕ БРЕНДА
ФОРМИРОВАНИЕ
УЗНАВАЕМОГО НАДЕЖНОГО
БРЕНДА

ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ
ПЕРСОНАЛЬНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОМОГАЮТ
УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТОВ НА
ДОЛГОЕ ВРЕМЯ



ВИДЫ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ

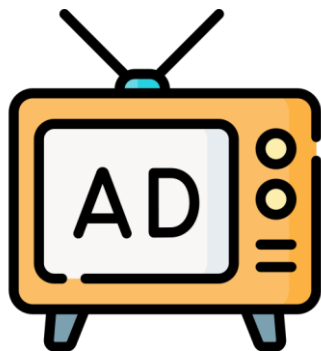


О F F L I N E – К А Н А Л Ы

СПЕЦИАЛЬНЫЕ
АКЦИИ



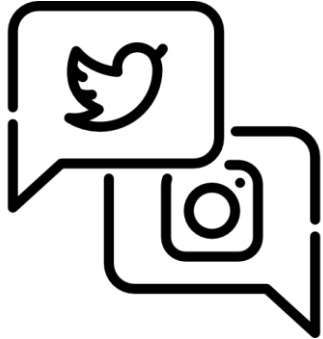
ВЫСТАВКИ И
ЯРМАРКИ



ТРАДИЦИОННАЯ
РЕКЛАМА

НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА

ONLINE-КАНАЛЫ



СОЦ. СЕТИ



ВЕБИНАРЫ



**КОНТЕКСТНАЯ
РЕКЛАМА**



РАССЫЛКА



РАЗБОР НА ПРИМЕРЕ



ТРАДИЦИОННАЯ РЕКЛАМА



ПЛЮСЫ:

- Широкий охват пользователей
- Высокое доверие
- Длительный срок жизни

МИНУСЫ:

- Высокая стоимость
- Невозможность отслеживания результатов
- Ограниченная интерактивность

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



ПЛЮСЫ:

- Постоянная видимость
- Долгосрочный эффект
- Привлекательность для мобильных аудиторий

МИНУСЫ:

- Ограниченное взаимодействие
- Высокая конкуренция
- Ограничения по размещению

СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ

**ТОТАЛЬНАЯ
РАСПРОДАЖА**

ВЫСТАВОЧНЫХ
ОБРАЗЦОВ

СКИДКА ДО
70%

ПЛЮСЫ:

- Увеличение продаж
- Быстрое получение прибыли
- Привлечение новой аудитории

МИНУСЫ:

- Нельзя постоянно использовать
- Разрушение ценности бренда
- Создание ложных ожиданий

ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ



ПЛЮСЫ:

- Демонстрация продукта
- Прямой контакт с клиентом
- Узнаваемость бренда

МИНУСЫ:

- Ограниченный охват
- Высокие затраты
- Конкуренция за внимание

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Новости Самары - Самара life
вчера в 11:40

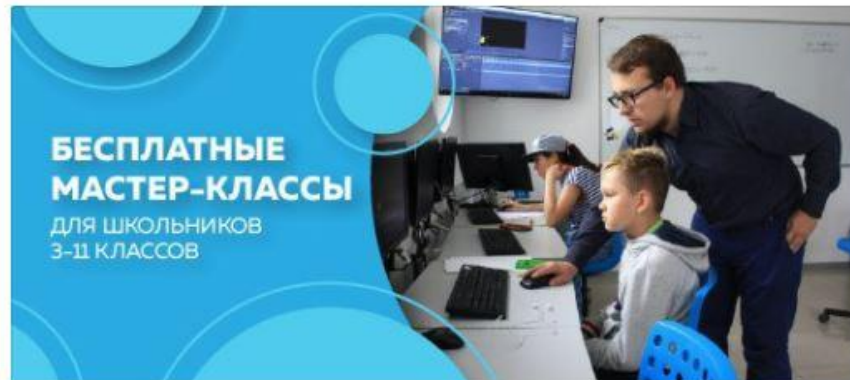
...

Бесплатные мастер-классы для школьников 3-11 классов в Самаре!
Открыта запись на январь и февраль.

В программе мастер-классы по 7 направлениям:

- Развитие памяти

[Показать полностью...](#)



**БЕСПЛАТНЫЕ
МАСТЕР-КЛАССЫ**

ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ
3-11 КЛАССОВ

ПЛЮСЫ:

- Интерактивность
- Нацеленность на определенную аудиторию
- Доступность аналитика

МИНУСЫ:

- Высокая конкуренция
- Необходим постоянный мониторинг
- Алгоритмы платформ не всегда продвигают

ВЕБИНАРЫ

Путь к фронтенду

Все про обучение и карьеру в 2025



Виталий Мазяр

Front-End разработчик
и автор видео курсов ITVDN

Free webinar



ПЛЮСЫ:

- Интерактивность
- Образовательный контент
- Экономичность

МИНУСЫ:

- Технические сложности
- Зависимость от ведущего
- Конкуренция за внимание

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Выложена масса рецептов по консервированию с указанием маленьких секретов от каждой хозяйки. Дача своими руками будет всегда радовать своего обладателя, а для того чтобы быть всегда в курсе новостей садоводства и овощеводства необходимо просто подписаться на почтовую рассылку с нашего сайта. И все новинки и нововведения будут приходить вам на почту, для полной осведомленности в дачном мире.



Реклама в Дзене. Как, зачем, почему?

Заполняйте заявку, и эксперты Дзена ответят на ваши вопросы

[ПОДРОБНЕЕ](#) [YANDEX.RU](#)



Курс - Как продвигать каналы в Я.Дзен и делать от 50тр

Узнайте 10 способов заработка в Яндекс.Дзене на мастер-классе. Регистрируйтесь!

[ПОДРОБНЕЕ](#) [GET.DZEN-MK.RU](#)

ПЛЮСЫ:

- Точная нацеленность на определенную аудиторию
- Мгновенный результат
- Оплата за результат

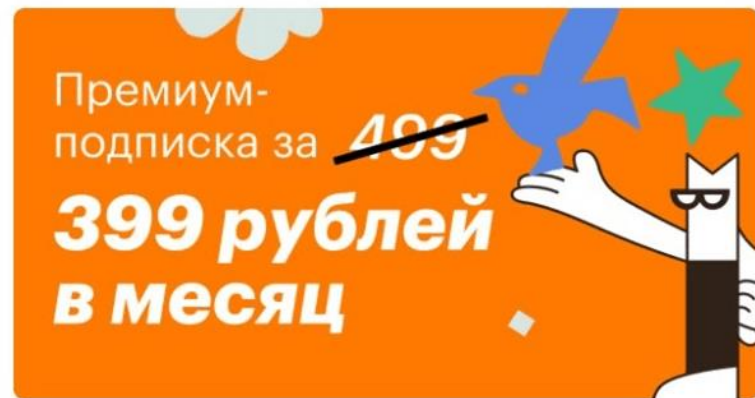
МИНУСЫ:

- Высокая конкуренция
- Краткосрочность эффекта
- Зависимость от качества сайта

РАССЫЛКА

Хорошие новости!

У нас появились книги, которые вы хотели прочитать! А еще — тысячи других книжек российских и зарубежных авторов, которые выходят в издательстве «Эксмо»: современная проза, классика XX века, детективы и нон-фикшн. Чтобы вы всегда могли найти себе книгу по душе, дарим вам скидку на подписку, с которой можно читать и слушать все, что есть на Букмейте!



ПЛЮСЫ:

- Низкая стоимость
- Индивидуальный подход
- Простое исполнение

МИНУСЫ:

- Риск попасть в спам
- Перегруженность почтового ящика
- Ограниченная аудитория

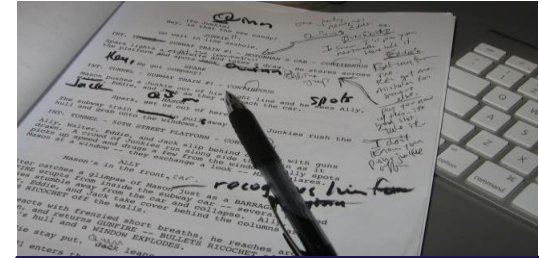
Идеи



Ремонт самокатов



Изготовление
бутербродов



Написание
сценариев



Театральные
представления



Объемное рисование
(3D ручка)



Вязание

ЗАДАНИЕ

1. Какой вид каналов продвижения мне подойдет?
2. Какую цену могу себе позволить?
3. Какую аудиторию хочу привлечь?

Встреча №3
Анкета участника курса
“Инклюзивное предпринимательство”
Тольяттинской академии управления

Тема: Продвижение бизнес-проекта: работа с целевой аудиторией

1. ФИО, возраст

2. С чем возникли сложности?

3. Что понравилось Вам?

4. Что не понравилось Вам?

5. Что вы сегодня поняли?

6. Что бы вам хотелось узнать подробнее?

**ЧТО Я ПОЛУЧИЛ ОТ
ВСТРЕЧИ?**

**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**

