

Презентация проекта:
Социальное средство массовой
информации
«Социальный Калининград»
socklgd.ru

География проекта: г. Калининград, Калининградская область

Константин Бельченко
Главный редактор интернет-издания «Социальный Калининград»

О проекте

- Деятельность интернет-издания «Социальный Калининград», созданного в 2014 году, направлена на информационную поддержку, популяризацию и распространение лучших практик деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Калининградской области.
- В 2018 году проект стал финалистом Всероссийского конкурса интернет-проектов «Позитивный контент» в номинации «Инициативы, направленные на малозащищенные группы населения».
- В 2019 году издание стало Полуфиналистом Всероссийского конкурса «Доброволец России», лауреатом конкурса «Мой проект моей стране» и лауреатом Премии МИРа в номинации «Добрые новости», а также получило поддержку от Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
- Интернет-издание зарегистрировано как Средство массовой информации (Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ № ФС77-57401 от 24.03.2014 г.)

Актуальность и новизна проекта

«Социальный Калининград» – первое и пока единственное в Калининградской области СМИ, полностью посвященное работе с некоммерческим сектором.

Большинство материалов о деятельности НКО создаются и размещаются на безвозмездной основе.

Проблема

- «О нас не пишут» - часто подобные слова можно услышать от представителей НКО, чьи проекты бывают интересны, масштабны и новы.
- Одновременно с этим представители СМИ отмечают отсутствие интересного и грамотно написанного материала об НКО при информационной перенасыщенности медиа-пространства.

Цель и задача проекта

Налаживание взаимодействия между НКО и СМИ.

Создание позитивного контента и популяризация в СМИ лучших практик деятельности НКО Калининградской области.

Целевая аудитория проекта

Представители НКО Калининградской области, региональных органов власти, взаимодействующие с некоммерческих сектором и Средства массовой информации

Команда проекта

В штате Редакции интернет-издания «Социальный Калининград» состоит из трех человек с опытом работы в СМИ не менее 10 лет.

Кроме того, Редакция работает с внештатными журналистами, а также привлекает в качестве экспертов и аналитиков представителей органов государственной власти и общественных организаций.

Бельченко Константин Сергеевич

Опыт работы в СМИ: 15 лет

Музлова Галина Дмитриевна

Опыт работы в СМИ: 13 лет

Осипов Дмитрий Тимофеевич

Опыт работы в СМИ: 21 год

Опыт реализованных проектов

Создание циклов статей:

- о проблемах семьи и материнства в г. Калининграде;
- о детях и детях-сиротах, оказавшихся в тяжелой жизненной ситуации, и материалов по пропаганде больничного и социального волонтерства;
- о деятельности некоммерческих организаций, включая национально-культурные автономии Калининградской области;

Также Бельченко К.С. является автором циклов радиопрограмм выходивших на радио «Русский край»:

«Дело Принципа» (программы о борьбе с коррупцией), «Зеленый патруль» (программы об экологии) и «Здоровая среда» (программы о социальной адаптации инвалидов в обществе) вышедшие в эфир при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Р.Ф.

- Циклы радиопрограмм «Воскресная Школа» и «Благое Дело» (программы о деятельности Русской Православной Церкви на территории Калининградской области), ставшие победителями конкурса «Православная Инициатива» и вышедшие в эфир при поддержке Благотворительного фонда преподобного Серафима Саровского.

Результаты проекта

- В результате работы СМИ «Социальный Калининград» социально ориентированные НКО смогли рассказать о своей работе широкой аудитории, причем у некоторых НКО такая возможность появилась впервые.
- С 2014 года на страницах Издания было опубликовано более 3000 материалов о деятельности более чем 100 НКО Калининградской области, созданных на безвозмездной основе профессиональными журналистами редакции.
- Аудитория проекта составила более 50 000 человек возрастом от 25 до 50 лет.

- Проект может быть воспроизведен в любом регионе России. Информацию о нем легко найти в сети Интернет.
- Планируется издание журнала «Социальный Калининград» и выпуск одноименной радиопрограммы

Партнеры

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям РФ (Роспечать) (финансовая поддержка социальных проектов);

Управление по внутренней политике Калининградской области (финансовая и информационная поддержка медиапроектов в сфере национальных отношений).

Министерство финансов Калининградской области (информационная поддержка)

Министерство по социальной политике Калининградской области (информационная поддержка)

Константин Бельченко,
Учредитель и главный редактор
Интернет-издания «Социальный Калининград»

socklgd.ru

+7 (952) 056 34 44

e-mail: belov-k@mail.ru



Спасибо за внимание!

<https://www.facebook.com/socklgd/>

<https://vk.com/socklgd>

#социальный_калининград