



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «Лицей №2»**

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «Победу в сердце сохраним»



**Автор:
Каткина А.О., педагог-организатор**

**г. Нижневартовск
2019 г.**

Содержание

Раздел I. Актуальность проблемы	...3
Раздел II. Цели, задачи, ожидаемые результаты	...7
Раздел III. Механизм реализация проекта	...9
1. Этапы реализации проекта	...9
2. Календарный план реализации проекта	...9
3. Схема взаимодействия	...12
4. Управление проектом	...12
5. Структура рабочих групп	...13
Раздел IV. Смета расходов	...13
Раздел V. Библиографический список	...14
Приложения	...15



Раздел I

Актуальность проблемы

Социальные проекты представляют собой спланированную и организованную общественную практику. Такая практика позволяет обучающимся вырабатывать различные стратегии поведения в отношении социальных проблем и явлений. То есть, включаясь в общественную практику, подростки учатся жить в социуме и взаимодействовать с другими людьми — как детьми, так и взрослыми. Социальные проекты обучающихся не являются отдельными эпизодами образовательного процесса, они должны быть органично включены в широкий поток учебно-познавательной и социальной деятельности школьников.

Социальное проектирование позволяет обучающимся решать основные задачи возраста: формировать свою Я-концепцию и мировоззрение; устанавливать новые способы социального взаимодействия с миром взрослых [7].

Нынешнее поколение в неоплатном долгу перед теми, кто остался на полях сражений, перед теми, кто вернулся, обеспечив нам мирную спокойную жизнь на Земле. Именно поэтому наш долг - помнить о суровых днях и героях войн.

Патриотическое воспитание подрастающего поколения всегда являлось одной из важнейших задач современной школы. Под патриотическим воспитанием понимается постепенное формирование у учащихся любви к своей Родине, постоянной готовности к ее защите. Вместе с тем, воспитание патриотизма — это неустанная работа по созданию у обучающихся чувства гордости за свою Родину и свой народ, уважения к его великим свершениям и достойным страницам прошлого. Патриотизм проявляется в поступках и в деятельности человека. Зарождаясь из любви к своей "малой родине", патриотические чувства, пройдя через целый ряд этапов на пути к своей зрелости, поднимаются до общегосударственного патриотического самосознания, до осознанной любви к своему Отечеству [4].

Патриотизм — это, прежде всего, любовь к Родине, к своему Отечеству. Чувство, понятное и присущее каждому здравомыслящему человеку. Как можно не любить свою Родину, свою землю, людей, живущих и работающих на ней? Недооценка патриотизма как важнейшей составляющей общественного сознания приводит к ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ развития общества и государства. Важнейшей задачей в нашей стране в современных условиях является задача воспитания патриотизма у подрастающего поколения.

2020 год в России будет проходить под знаком Великого праздника — 75-летия со Дня Победы в Великой Отечественной войне. Защита Отечества является долгом и обязанностью его граждан [2]. Мы считаем, что патриотическое воспитание учащихся — это систематическая и целенаправленная деятельность по формированию у учащихся высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины.

Казалось бы, совсем немного, на самом деле – целая вечность. Ветераны, некогда ходившие целыми колоннами на парадах и шествиях, звеня орденами и медалями, нынче растворились в людской массе: иногда по праздникам можно увидеть немногочисленный состав пожилых людей с орденами планками и медалями на груди. Их осталось очень мало. Время неумолимо стирает связующие нити с прошлым. А страна пожинает плоды бездушия, цинизма и абсолютного незнания исторической правды представителями «потерянного» поколения, которому не прививалось патриотическое воспитание. Было и такое время.

Поэтому, ради нашего прошлого, настоящего и будущего, надо сделать все возможное, чтобы не было у нас больше поколений – «Иванов, не помнящих родства» [9].

Великая Отечественная война... Миллионы людей полегли на полях сражений, в каждый дом пришла беда, уходили на фронт отцы, братья, сыновья и многие из них не вернулись домой. Сколько лет прошло, но до сих пор Великая Отечественная война волнует людей, заставляет вспомнить ужасные моменты войны, разбудить в сердцах боль о потере своих близких и друзей, отдавших свои жизни на благо Родины [8].

Память о Великой Отечественной войне, ставшей для нынешнего поколения уже далекой историей – это не только хроника, летопись и дневники, но это её исторические уроки, вобравшие в себя социальный опыт прошлого и устремление в настоящее и будущее. Все дальше вглубь истории уходят события, связанные с Великой Отечественной войной.

Но знаем ли дети страницы истории Великой Отечественной войны, своих прадедов, героев той войны? К сожалению, очень мало. А правильно ли это?

Передать эстафету памяти, показать ребятам величие и самоотверженность подвига людей, завоевавших Победу – одна из задач Проекта «Победу в сердце сохраним!» Проект направлен на развитие нравственно-патриотического воспитания личности ребёнка, любви к Родине, преданности, ответственности и гордости за неё. Основное назначение Проекта – создание условий для освоения ребятами социально значимого опыта в различных видах деятельности по гражданско-патриотическому воспитанию.

Было проведено социологическое исследование с внедрением формата Викторины, на котором в форме игры и командной работы ребятам предлагалось ответить на основные вопросы, связанные непосредственно с событиями Великой Отечественной войны, подвигом наших предков, а после уже индивидуально заполнить анкеты для анализа уровня патриотического воспитания. Социологическое исследование среди обучающихся МБОУ «Лицей №2» (всего приняло участие в опросе 758 человек), показало, что 47% участников справились с предложенными заданиями викторины лишь наполовину, а не смогли набрать минимум правильных ответов 21% опрошенных. И лишь 32% обучающихся справились с заданиями полностью или допустили 1-2 ошибки из 12 заданий. Основной причиной того, что четверть опрошенных лицеистов показала не лучшие результаты оказалось то, что обучающиеся плохо ознакомлены с основными традициями, значениями символов праздника Победы, большинство не знали фактов, которые сыграли ключевую роль в истории Великой Отечественной войны.

Результаты анкеты показали, что из 758 человек лишь 216 считают себя патриотами, частично в этом уверены 193 обучающихся. Не согласны с тем, что являются патриотами 109 лицеистов, а еще 240 не знают, как ответить. Это говорит о том, что треть обучающихся или не считают себя патриотами своей страны или вовсе не уверены. Следует ориентироваться на положительный отклик именно этих анкетированных, а также закрепить убеждения остальных. Следует отметить, что есть те, кто указывает неподходящие признаки патриотизма, что указывает на ориентир работы – следует сформировать у обучающихся положительный образ патриота своей страны. Последние пункты анкеты пригодятся для построения стратегии привлечения обучающихся в активную деятельность проекта через те критерии, которые они определяют важными и значимыми.

Изучение аналогичных проектов и мероприятий показало, что в таких формах работы не учитывались интересы и возрастные особенности обучающихся. Зачастую такие проекты направлены на все возраста, не пытаются разнообразить формы работы и не включают

активное участие самих обучающихся, а ведь именно непосредственное участие в подобных мероприятиях с большей вероятностью оставит какой-то отпечаток в сознании и памяти обучающихся т.к. в этом будет заключаться и их собственный интеллектуальный и творческий труд. Следовательно, чтобы по-настоящему важные события нашего Отечества надолго отпечатались в памяти ребёнка, нужно организовать не пассивное, а активное участие во ВСЕХ реализуемых мероприятиях, чтобы обучающиеся, сами своими руками могли «воссоздавать историю своей страны».

Для г. Нижневартовска, как и ряда других городов, характерна активная деятельность в организации мероприятий, направленных на патриотическое воспитание. Поэтому мы планируем не только организацию своих внутришкольных мероприятий, но и активное участие во всех формах работы по патриотическому воспитанию, которое предоставляет нам город, округ, страна.

Например, участие во Всероссийских, международных и окружных акциях:

- «Георгиевская ленточка»; - международная акция «Улицы героев»; - международная акция «Письмо Победы»; - Всероссийская патриотическая акция «Поклонимся великим тем годам». Участие во Всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб». Участие во Всероссийском кинопоказе военных фильмов «Великое кино Великой страны». Участие в XI Международной акции «Читаем детям о войне» в сотрудничестве с городской детской библиотекой «Читай-город». Участие в региональном этапе Всероссийского конкурса детских художественных работ «Спасибо деду за Победу!». Участие в уникальном проекте Мин. обороны РФ «Дорога Памяти». Участие в Челленджпроекте (мобильное приложение) #Понять.Прожить.Помнить, Окружной патриотической акции «Югра – Вахта Памяти».

Участие в городских мероприятиях: Книжный марафон «Шел солдат к Победе», Промо-акция «Что знаем о войне?», Просветительская акция «Диктант Победы», Фестиваль «Картина Победы» (выставка картин по-номерам), XXII открытый городской турнир по быстрым шахматам памяти А.Прокудина, посвящённый 75 годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, Акция «Ветеран живет рядом», Месячник оборонно-массовой работы и спортивной работы, посвященный 75-ой годовщине Великой Победы [13],

Наш проект направлен на формирование гражданской позиции личности через приобщение к отечественным духовно-нравственным и патриотическим традициям, углубление знаний о событиях войны 1941-1945 годов, призван систематизировать и углубить деятельность школы по духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения, позволит объединить проводимые в лицее социально значимые мероприятия с духовно-нравственным и патриотическим воспитанием подрастающего поколения.

Основное назначение проекта – это создание условий для освоения обучающимися социально значимого опыта в различных видах деятельности по гражданско-патриотическому воспитанию, направленного на активизацию лидерского и творческого потенциала, через организацию самоуправления, выполнения творческих заданий.

Мы, как авторы проекта «Победу в сердце сохраним» уверены, что при его реализации в детях будет заложено начало понимания высоких гражданско – патриотических чувств: любовь к Отечеству, чувство гордости за свой народ, его историю, традиции, культурные достижения, чувство национальной гордости и любви к своей малой Родине.

В начале формирования социально значимого проекта патриотической направленности был разработан план основных мероприятий проекта, который включает в себя несколько этапов. В планах так же создать свой сайт, основной составляющей которого будет информация о пройденных мероприятиях, создание базы сценариев, идей и предложений,

которыми смогут воспользоваться каждый, а так же организация своего «рейтинга» основных активистов проекта для мотивации участников.

Целевые группы:

- основные участники мероприятий – обучающиеся Лицея №2 (6-18 лет). Основная задача – активное включенное участие в проводимых мероприятиях с целью воспитания высоких гражданско – патриотических чувств;

- Совет лицеистов «Лига Максимум» (с 14 до 18 лет). Основная задача – планирование и организация основных мероприятий, реализация новых идей. В процессе планирования деятельности обучающиеся осваивают начальные навыки делегирования, организации. Немаловажным является то, что лицеисты будут активно применять свои лидерские качества;

- обучающиеся-волонтеры (с 12 до 18 лет). Основная задача – проведение мероприятий согласно плану, непосредственная подготовка и планирование. Это прекрасная возможность реализовать себя, выявить свои организационные, творческие и лидерские качества. Развить свои социальные навыки, вести активную общественную деятельность;

- родители обучающихся. Основная задача – повышение социальной культуры, ответственности; понимание представителями данной группы важности и необходимости воспитания высоких гражданско – патриотических чувств, активное содействие в проводимых мероприятиях;

- педагоги МБОУ «Лицей №2». Основная задача – активная поддержка участников социального проекта, содействие в реализуемых мероприятиях.

Раздел II. Цель, задачи и ожидаемые результаты

Цель: формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, воспитание чувства любви к Родине, Отечеству через приобщение к отечественным, духовно-нравственным и патриотическим традициям, углубление знаний о событиях Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.

Задачи:

1. Подбор информации об уже реализованных социальных проектах на тему воспитания патриотизма в пределах страны\округа\города в СМИ, в библиотеке, в других информационных источниках.
2. Создать систему гражданско-патриотического воспитания путем вовлечения обучающихся, членов педагогического коллектива, общественности в совместные мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодых граждан России;
3. Воспитать любовь к Родине, уважительное отношение к героическому прошлому и настоящему своей страны, к ветеранам Великой Отечественной войны;
4. Провести информационно-просветительскую работу среди обучающихся о событиях Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.
- 5.

Таблица 1. Задачи и результаты реализации проекта.

Задачи	Результаты, критерии и показатели
Подбор информации об уже реализованных социальных проектах на тему патриотизма в пределах страны\округа\города в СМИ, в библиотеке, в других информационных источниках.	Найти, изучить и проанализировать информацию об уже реализованных социальных проектах на тему патриотизма в пределах страны\округа\города в СМИ, в библиотеке, в других информационных источниках и учесть опыт в реализации собственного социального проекта.
2. Создать систему гражданско-патриотического воспитания путем вовлечения обучающихся, членов педагогического коллектива, общественности в совместные мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодых граждан России;	Разработать и реализовать план мероприятий гражданско-патриотического воспитания с привлечением обучающихся, педагогов, и родительской общественности (Приложение 1,2); Организовать продуктивную совместную деятельность организаторов, партнеров и участников проекта. Работать над формированием активной жизненной позиции у обучающихся; Развить коммуникативные навыки, интеллектуальные и творческие способности подростков в совместной общественно-полезной, социально-активной и познавательной деятельности; Мероприятия: - Проведение веселых понедельников «Мы Помним и Гордимся»; - Проведение квеста «Я – патриот своей страны»; - Проведение тематической игры «Что? Где? Когда?» (Приложение 12); - Проведение тематических весёлых стартов «Путь к Победе» (Приложение 11); - Концерт «Военной песни» лицейских музыкальных коллективов с участием ветеранов;

	<ul style="list-style-type: none"> - Организация и проведение беседы в рамках дискуссионного клуба - Оформление собственного лицейского рейтинга «ТОП интересных книг и фильмов о войне» (Приложение 13); - Организация и участие в едином городском месячнике оборонно-массовой и спортивной работы; - Участие в уникальном проекте Минобороны России «Дорога памяти» с мониторингом классов-участников и т.д.
<p>3. Воспитать любовь к Родине, уважительное отношение к героическому прошлому и настоящему своей страны, к ветеранам Великой Отечественной войны;</p>	<p>Воспитать гражданско-патриотические чувства к Родине, ветеранам войны, воинам российской армии;</p> <p>Мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Организация встречи с Советом Ветеранов (Приложение 14); - Участвовать в мероприятиях, проводимых образовательными и молодежными учреждениями города гражданско-патриотической направленности; - Организация занимательных занятий воспитанников детских садов с обучающимися МБОУ «Лицей №2» по предварительно организованной игровой программе; - Организация просмотра военно-патриотических фильмов на базе кино-клуба «Проигрыватель» (Приложение 15); - Участие во всероссийской акции «Блокадный хлеб» (Приложение 16); - Организация посещений библиотеки «Читай город» на тематические встречи, библио-часы, театральные лекции (Приложение 5, 6); - Организация и проведение мастер-классов «Гвоздика Победы» (Приложение 18) и т.д.
<p>4. Провести информационно-просветительскую работу среди обучающихся о событиях Великой Отечественной войны 1941-1945 годов.</p>	<p>Воспитать сознательное отношение к народному достоянию, верности боевым и трудовым традициям старшего поколения, преданности Отчизне, готовности к защите её свободы и независимости;</p> <p>Мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка и оформление информационного стенда о состоянии социального проекта (Приложение 7); - Составление и проведение социологического опроса «Что мы знаем о ВОВ» для обучающихся всех возрастов (Приложение 4, 21); - Ежемесячное оформление стенда-календаря по памятным военным датам (Приложение 3); - Организация посещений внутришкольного музея Боевой славы (Приложение 8); - Подготовка и проведение интерактивных занятий в 1-6 классах на тему «Мы Помним и Гордимся» о подвигах нашего народа (Приложение 9); - Разработка и оформление брошюры с памятными датами; - Создание видеоролика «Даты, что важны...» для последующей его трансляции в общественных ресурсах; - Создание видеоролика «Памяти жертвам Блокадного Ленинграда» для последующей его трансляции в общественных ресурсах в годовщину снятия Блокады (Приложение 17); - Создание сайта социального проекта для информирования о

	проведенных мероприятиях и достигнутых результатах, с формированием методической базы (Приложение 19); - Организация интернет-флешмоба #скажи_спасибо_за_победу (Приложение 10) и т.д.
--	---

Раздел III. Механизм реализации проекта

2. Этапы реализации проекта и основные мероприятия

Таблица 2. Этапы реализации проекта и основные мероприятия

3. Организационный этап – сентябрь-октябрь 2019.
Цель: Установление взаимодействия основных исполнителей проекта
Сбор совета лицеистов, организация рабочих групп.
Формулирование проблемы, определение цели и задач проекта
Разработка Викторины для проведения социологического опроса.
Анализ проблемы на основании материалов СМИ и собственных социологических исследований.
4. Основной этап – октябрь – декабрь 2019
Цель: Проведение мероприятий, направленных на решение проблемы.
Работа на всех уровнях, мониторинг промежуточных результатов реализации проекта
Анализ полученных результатов социологического опроса
Составление детального плана реализации и графика всех пунктов проекта
Определение необходимых ресурсов и источников финансирования
Организация мероприятий рабочими группами согласно графику проекта
3. Заключительный этап – январь – февраль 2020
Цель: Подведение итогов. Оценка реализации проекта. Определение перспектив проекта.
Анализ реализации проекта (Приложение 21, 23). Оценка качества работы от учителей истории и зам. Директора по воспитательной работе (Приложение 20).
Оформление материалов проекта.

5. Календарный план реализации проекта

Таблица 3. Мероприятия, сроки реализации и ответственные лица

Мероприятие	Сроки исполнения	Ответственный	Ресурсы
Организационный этап			
Сбор совета лицеистов, организация рабочих групп.	19.09.2019	Совет Лицеистов «Лига Максимум», председатель Наговицына Е.	-
Формулирование проблемы, определение цели и задач проекта	19.09.2019		-
Разработка Викторины для проведения социологического опроса «Что мы знаем о Великой Отечественной войне»	20.10.2019	Совет Лицеистов «Лига Максимум», член совета Маликова М.	Оргтехника и расходные материалы: бумага, картриджи
Анализ СМИ, Интернет-ресурсов	25.10.2019 – 28.11.2019	Совет Лицеистов «Лига Максимум», член совета Третьякова В.	-
Основной этап			

Анализ полученных результатов социологического опроса	24.10.19 – 07.11.19	Совет Лицеистов «Лига Максимум», член совета Захарченко Е. Волонтёрский отряд «Рыцари добра», председатель отряда волонтёров Султанова Э.	Оргтехника и расходные материалы: бумага, картриджи
Составление детального плана реализации и графика всех пунктов проекта	15.10.2019	Совет Лицеистов «Лига Максимум»; Наговицына Е., Поляков С., Маликова М., Султанова Э.	Канцелярские расходы, расходные материалы для оргтехники: цветная краска, бумага
Определение необходимых ресурсов и источников финансирования	17.10.2019 – 10.11.2019	Администрация образовательного учреждения совместно с Советом Лицеистов «Лига Максимум», Наговицына Е.	
Организация мероприятий рабочими группами согласно графику проекта	16.10.2019 – 31.03.2020	Совет Лицеистов «Лига Максимум», Поляков С., Захарченко Е., Маликова М., Третьякова В.; Волонтёрский отряд «Рыцари добра» Султанова Э.	
Заключительный этап			
Анализ реализации проекта.	29.01.2020	Совет Лицеистов «Лига Максимум»	Наградной материал (благодарственные письма).
Оформление материалов проекта.	29.01.2020 – 07.02.2020		

Работая над проектом, мы:

- Провели социологический опрос в начале реализации проекта (758 человек);
- Собрали материал об уже реализуемых проектах на аналогичную тему;
- Организовали и реализовали 22 мероприятия (Приложение 1);
- Познакомились с ветеранами Совета Ветеранов (7 ветеранов) и с письмами с фронта – маленькими рассказами о том времени; стихами и песнями, рождёнными войной, рассказывающими о силе духа и мужестве нашего солдата;
- Приняли участие во всероссийских, окружных и городских акциях по патриотическому воспитанию [13];
- Провели повторный социологический опрос для измерения результативности проекта (мониторинг викторины в Приложении 21, анализ опроса в Приложении 23);
- Собрали отзывы от учителей и руководителей с оценкой качества реализации проекта (Приложение 20).

Проблемы, которые образовались в ходе проекта:

- низкая активность обучающихся в самом начале проекта, особенно участие в социологическом опросе;
- отсутствие специалиста в создании сайта;
- постоянный учёт возрастных особенностей участников в тех или иных мероприятиях;
- учёт исторических фактов событий Великой Отечественной войны в разработке мероприятий;
- сложность измерения результативности проекта.

Способы их решения:

- повысили активность и вовлеченность в реализации проекта с помощью включения более активной деятельности, возможности коллективного и группового труда вместо индивидуального, применение творческих способностей;
- специалист, который подготовил сайт, прошел 2-х недельный курс создания сайта через простой конструктор и самостоятельно освоил азы сайтостроения;
- чтобы мероприятия понравились всем участникам, попросили помощи у социального педагога и педагога-организатора для создания адаптированных под возраст участников мероприятий (интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?», квест «Я – патриот своей страны», интерактивное занятие «Мы помним и гордимся»);
- с целью не допустить ошибки в исторических событиях подключили к работе учителей истории, которые консультировали в период организации и реализации проекта;
- чтобы провести качественное исследование результативности проекта, объединили викторину на тему ВОВ и опрос для анализа уровня патриотизма (анкета в Приложении 22). Таким образом можно увидеть и уровень знаний участников о событиях ВОВ, а также оценить их уровень патриотизма (Приложения 21, 23).

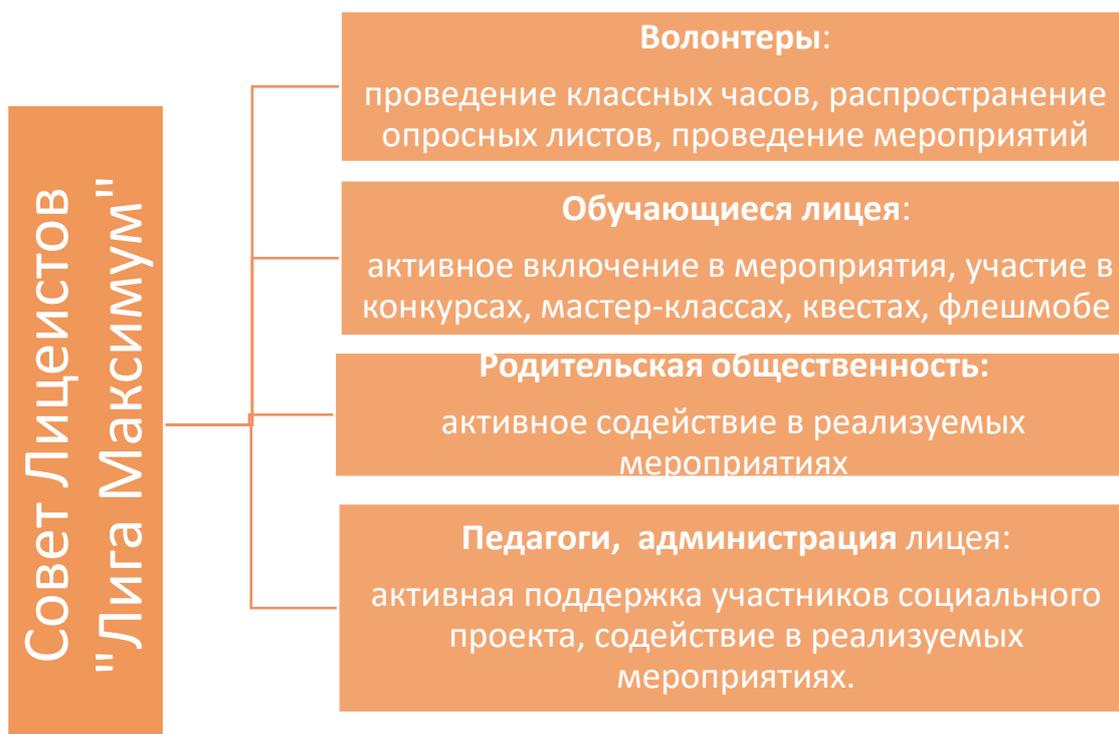
Выводы:

Принимая участие в этом проекте, очень важно и сложно донести до обучающегося – чувство личной ответственности за свою Родину и ее будущее. Пробудить в детях любовь к родной земле, формируя такие черты характера, которые помогут стать достойным человеком и гражданином своей страны.

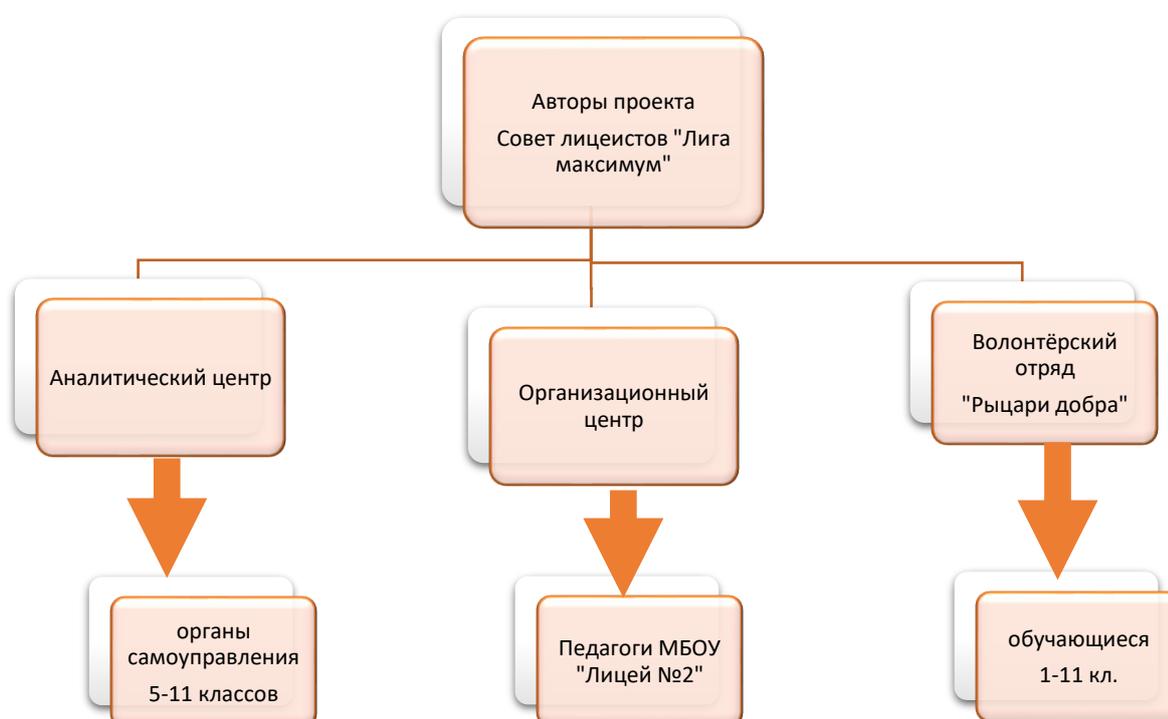
Провели повторный социологический опрос и викторину с целью сравнения и анализа с прошлым результатом (Приложение 20, 22). Результаты показали, что у обучающихся улучшились и закрепились знания о событиях Великой Отечественной войны, а также повысились показатели отношения обучающихся к патриотизму. Отсюда следует вывод, что проект успешно реализован и имеет качественные показатели улучшения формирования патриотического сознания у обучающихся: пришло правильное понимание Патриотизма, выявляются положительные качества, присущие патриоту + показатели самооценки также увеличились, что говорит о положительной оценке ребят самих себя.

Считаем, что цель социального проекта достигнута, работа проведена «удовлетворительная», а на итоговом собрании принято решение продолжить реализацию в полной мере как минимум до конца года.

3. Схема взаимодействия



4. Управление проектом



5. Структура рабочих групп



Раздел IV. Смета расходов

Положительная сторона проекта состоит в том, что его осуществление требует минимальных финансовых затрат – издержки, связанные с технической стороной демонстрации проекта (затраты на раздаточный материал, сбор информации).

Статья расходов	Запрашиваемая сумма, (в рублях)	Вклад из других источников, (в рублях)	Всего (в рублях)
Материал для организации мероприятий: Инструменты для творчества: краска, кисти, ватман, скотч, цветная гофрированная бумага, клейкая лента, леска и т.д.	5 000		5 000
Изготовление баннеров, печать фотографий, работ	3 000		3 000
Расходы на поощрение участников (подарки, призы)	5 000		5 000
Расходные материалы: краска для принтера, бумага, фотобумага	4 000		4 000
Георгиевская лента (15 метров)	300		300
ИТОГО:	17 300		

Раздел V. Библиографический список

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2015-2020 годы»;
2. Новость о подписании Путиным В.В. указа о проведении в 2020 году в России Года памяти и славы в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20190708/1556323142.html>, свободный – (02.11.2019).
3. Настольная книга по патриотическому воспитанию школьников: Методическое пособие для школьных администраторов, учителей, классных руководителей, педагогов дополнительного образования/ автор-составитель А.Н. Вырщиков, М.Б. Кусмарцев, А.П. Пашковец. – М.: Глобус, 2007;
4. Адаменко С. Воспитываем патриотов России // Народное образование – 2005 - №4 – С. 23;
5. Гасанов З.Т. Патриотическое воспитание граждан // - 2005 - №6 – С. 59;
6. Миронова Т. Добрые традиции должны продолжаться: моделирование патриотического сознания у детей и подростков // Библиотечное дело. – 2005. – № 7. – С. 22–24;
7. Колчина М. С. Социальный проект как средство развития гражданского сознания учащихся // Дополнительное образование. – 2004. – № 8. – С. 3–7;
8. Байкова В. Философия Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.): Факторы победы, историческое значение и уроки (К выходу в свет первого тома «60 лет Битвы под Москвой в Великой Отечественной войне» // Безопасность Евразии. – 2003. – № 2. – С. 117–126;
9. Духовный потенциал Великой Победы и современный патриотизм: Материалы заседания Философского клуба. – М.: Перспектива, 2003. – 122 с;
10. Орлов О. Рекомендации по планированию военно–патриотического воспитания // Основы безопасности жизнедеятельности. – 2004. – № 5. – С. 24–27;
11. Программа гражданско - патриотического воспитания обучающихся [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iva-school.narod.ru/Dok/progschool.doc>, свободный – (14.12.2019).
12. Портал работников образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.>, свободный – (19.12.2019).
13. План мероприятий празднования в ханты-мансийском автономном округе – ЮГРЕ 75-й годовщины победы в великой отечественной войне 1941-1945 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://depos.adhmao.ru/75-letie-pobedy.>, свободный – (14.11.2019).

Класс	Форма работы	Сроки
9-11 кл	Разработка и оформление информационного стенда о состоянии социального проекта	Октябрь - февраль
5-7 кл	Оформление стенда-календаря по памятным военным датам, ежемесячно	Октябрь - февраль
1-11 кл	Участие в уникальном проекте Минобороны России «Дорога памяти» с мониторингом классов-участников	Октябрь - февраль
7-9 кл	Составление социологического опроса «Что мы знаем о ВОВ» для обучающихся всех возрастов	Октябрь
5 кл	Организация посещения совета ветеранов	Октябрь, декабрь, февраль
7-11 кл	Проведение социологического опроса «Что мы знаем о ВОВ»	Октябрь
5-11 кл	Подбор информации об уже реализованных социальных проектах на тему патриотизма в пределах страны\округа\города в СМИ, в библиотеке, в других информационных источниках.	Ноябрь, декабрь
5-11 кл	Проведение веселых понедельников «Мы Помним и Гордимся»	Ноябрь, декабрь
5-11 кл	Организация просмотра военно-патриотических фильмов на базе кино-клуба «Проигрыватель»	Октябрь
1-11 кл	Организация посещения музея внутришкольного (214к)	Октябрь
5-11 кл	Организация и проведение беседы в рамках дискуссионного клуба	Ноябрь
7-9 кл.	Разработка и организация квестов «Я – патриот своей страны» для обучающихся всех параллелей (интерактивные игры, Своя игра, Форд Боярд)	Октябрь, Ноябрь
5-9 кл	Проведение тематической игры «Что? Где? Когда?»	Ноябрь
5-7 кл	Разработка и оформление брошюры с памятными датами	Октябрь - декабрь
5-11 кл	Подготовка и проведение классных часов в 1-6 классах на тему «Мы Помним и Гордимся» о подвигах нашего народа.	Декабрь

8-11 кл	Подготовка и проведение занятий «Мы Помним и Гордимся» с воспитанниками детских садов.	Март
1-11 кл	Конкурс чтецов «С Россией в сердце»	Декабрь
1-11 кл	Конкурс сочинений «Письмо солдату»	Декабрь
1-11 кл	Интернет-флешмоб #скажи_спасибо_45	Декабрь
1-11 кл	Концерт Военной песни с участием ветеранов	Февраль
1-7 кл	Организация и проведение тематических Весёлых стартов «Путь к победе»	Январь
9-11 кл	Создание видеоролика «Даты, что важны...» для последующей его трансляции в общественных ресурсах.	Январь
1-11 кл	Организация конкурса поделок и рисунков, оформление выставки	Февраль
1-11 кл	Организация мастер-классов по изготовлению подарков и открыток для ветеранов	Январь

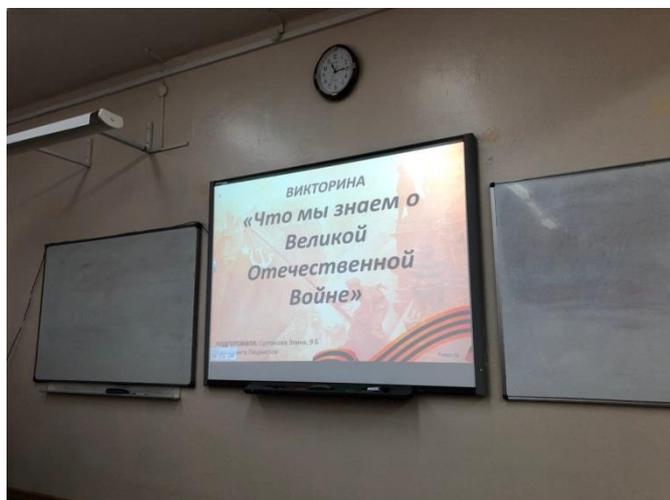
Приложение 2. План-сетка мероприятий по месяцам

Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль
Разработка и создание сетки мероприятий в рамках социального проекта	Разработка и оформление информационного стенда о состоянии социального проекта	Проведение социологического опроса «Что мы знаем о ВОВ»	Подготовка и проведение классных часов в 1-6 классах на тему «Мы Помним и Гордимся» о подвигах нашего народа.	Создание видеоролика «Даты, что важны...» для последующей его трансляции в общественных ресурсах.	Защита проектной работы «Помним Победу».
Оформление стенда-календаря по памятным военным датам, ежемесячно					
Участие в уникальном проекте Минобороны России «Дорога памяти» с мониторингом классов-участников					
	Составление социологического опроса «Что мы знаем о ВОВ» для обучающихся всех возрастов	Подбор информации об уже реализованных социальных проектах на тему патриотизма в пределах страны\округа\города в СМИ, в библиотеке, в других информационных источниках.		Создание видеоролика «Памяти жертвам Блокадного Ленинграда»	Оформление лицейского рейтинга «ТОП интересных книг и фильмов о войне»
	Организация посещения совета ветеранов	Проведение веселых понедельников «Мы Помним и Гордимся»		Организация мастер-классов по изготовлению подарков и открыток для ветеранов	Организация конкурса поделок и рисунков, оформление выставки
	Проведение социологического опроса «Что мы знаем о ВОВ»	Проведение тематической игры «Что? Где? Когда?»	Конкурс чтецов «С Россией в сердце»	Организация и проведение тематических Весёлых стартов «Путь к победе»	Концерт Военной песни с участием ветеранов
	Разработка и оформление брошюры с памятными датами			Участие в российской акции «Блокадный хлеб»	Подготовка и проведение занятий «Мы Помним и Гордимся» с воспитанниками детских садов.
	Организация просмотра военно-патриотических фильмов на базе кино-клуба «Проигрыватель»		Конкурс сочинений «Письмо солдату»	Оформление проектной работы в единое целое.	
	Организация посещения музея внутришкольного «Зал Боевой Славы» (214к)		Организация посещения совета ветеранов		
	Разработка и организация квестов «Я – патриот своей страны»		Интернет-флешмоб #скажи_спасибо_86		

Приложение 3. Оформление стенда-календаря по памятным военным датам.



Приложение 4. Проведение викторины «Что мы знаем о Великой Отечественной войне» и обработка результатов





Средства Kripet2004

№	Средства	+
1	0	+
2	+	+
3	0	0
4	+	0
5	+	+
6	0	0
7	+	+
8	+	+
9	+	0
10	+	+
11		
12		



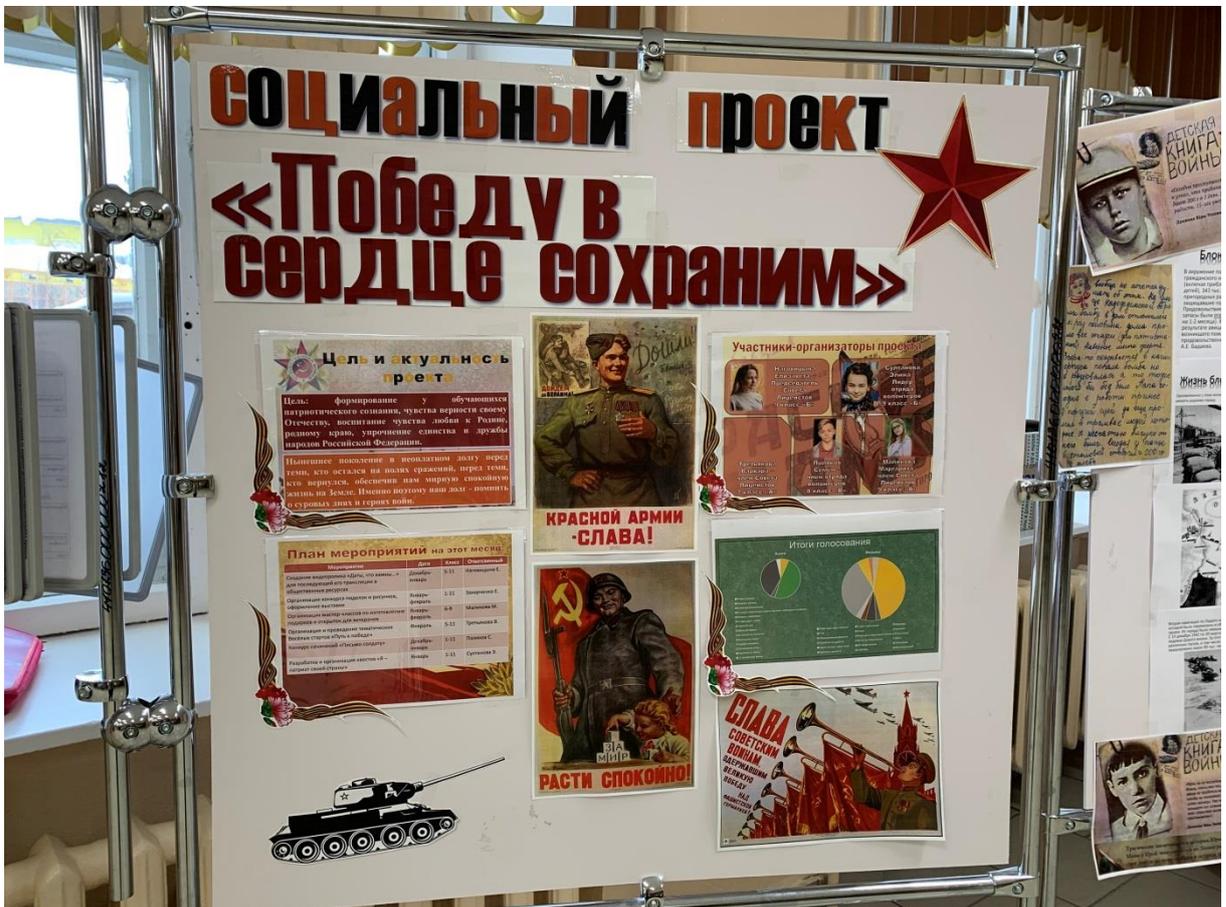
Приложение 5. Участие в чтениях, проводимой городской детской библиотекой «Читай-город» на тему «Алексей Петрович Маресьев»



Приложение 6. Участие в чтениях, проводимой городской детской библиотекой «Читай-город» на тему «Юрий Бондарев. Горячий снег. Битва под Сталинградом»



Приложение 7. Оформление информационного стенда о
состоянии социального проекта.



Приложение 8. Посещение внутришкольного музея Боевой славы.



Приложение 9. Интерактивные занятия на тему «Мы Помним и Гордимся»





ИНТЕРНЕТ-ФЛЕШМОБ

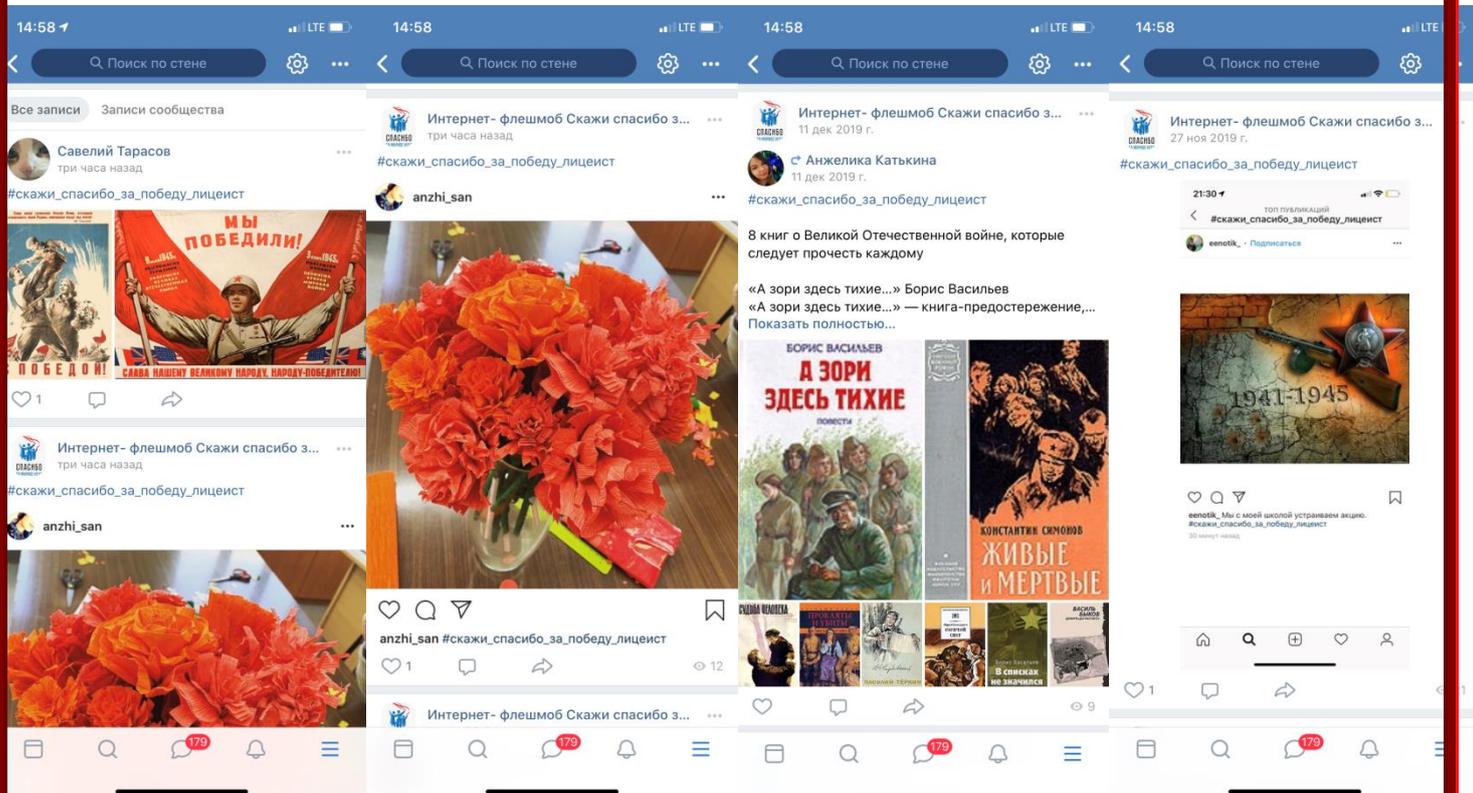
#СКАЖИ_СПАСИБО_ЗА_ПОБЕДУ_ЛИЦЕИСТ

Цель: напомнить о важности подвига советской армии в ВОВ

Суть: в период с 28.11.2019 по 28.02.2020 выкладывать в социальные сети посты с хештегом #скажи_спасибо_за_победу_лицеист на тему ВОВ

Ожидаемый результат: пользователи социальных сетей вспомнят о подвиге советской армии и как важно помогать ветеранам.

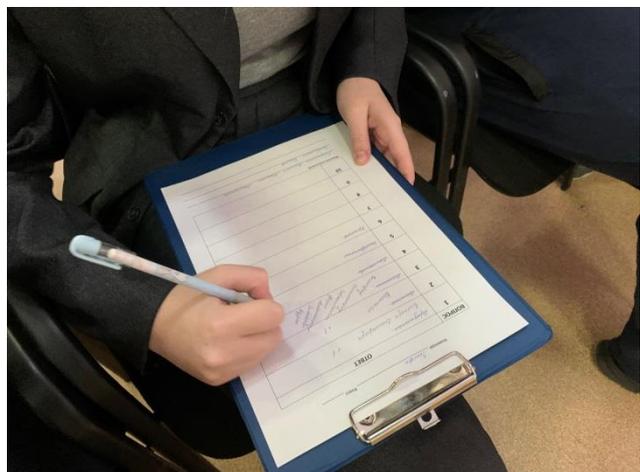
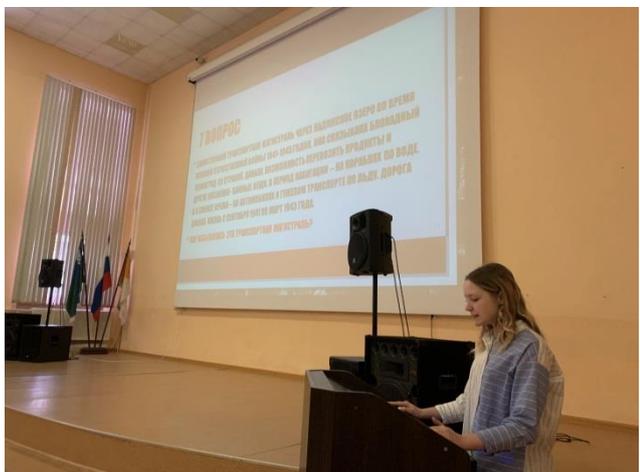
Возможный контент: истории своих дедов, картинки и демотиваторы, ссылки на организации, которые помогают ветеранам, лозунги, цитаты, рекомендации книг на военную тематику и т.д.



Приложение 11. Тематические весёлые старты «Путь к Победе»

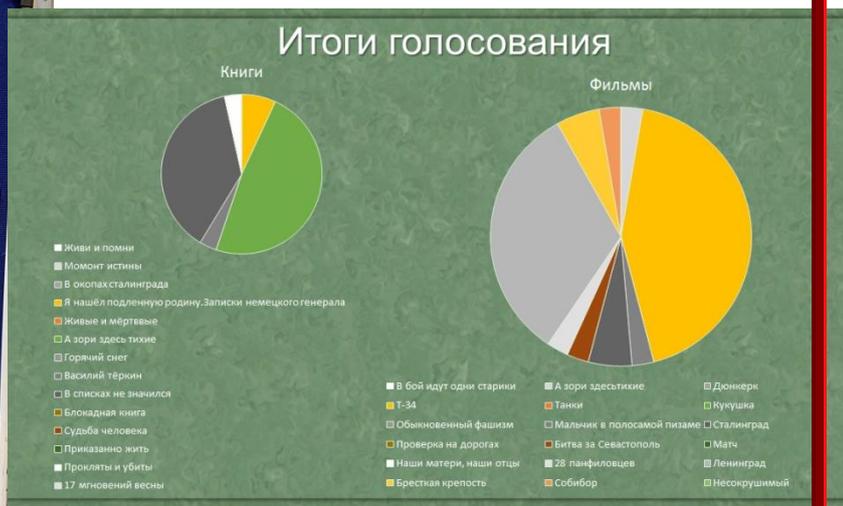


Приложение 12. Тематическая игра «Что? Где? Когда?»





Приложение 13. Лицейский рейтинг «ТОП интересных книг и фильмов о войне»



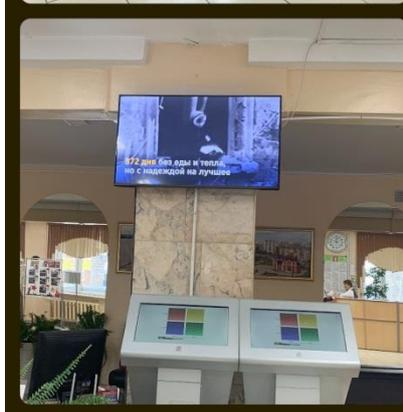
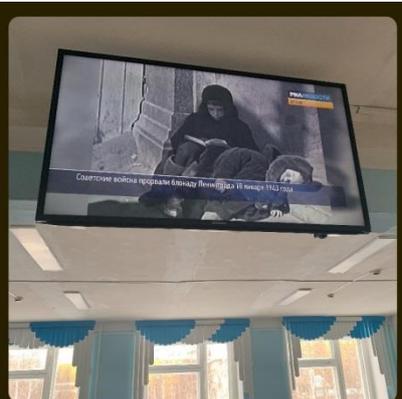
Приложение 14. Встречи с Советом Ветеранов



Приложение 15. Просмотр военно-патриотических фильмов на базе кино-клуба «Проигрыватель»



Приложение 16. Всероссийская акция «Блокадный хлеб»



Приложение 17. Видеоролик «Памяти жертвам Блокадного Ленинграда»

24.01.2020

Урок памяти «Блокадный хлеб»

Одной из самых героических и трагических страниц Великой Отечественной войны стала блокада Ленинграда. Кольцо окружения вокруг города сомкнулось 8 сентября 1941 г. Завершилась блокада города – 27 января 1944г. В рамках всероссийской акции памяти «Блокадный хлеб», призванный напомнить о мужестве жителей Ленинграда, переживших беспрецедентную блокаду миллионного города вражескими захватчиками в Лицее №2 состоятся Уроки памяти «Блокадный хлеб». Совет лицейстов «Лига Максимум» подготовил в рамках социального проекта «Победу в сердце сохраним» видеоролик «Памяти жителям Ленинграда».

1 видео памяти блокаде Лицей 2

Копировать ссылку

ПОКАЗАТЬ ДРУГИЕ ВИДЕО

0:00 / 5:16

Версия для слабовидящих

www.youtube.com

1 видео памяти блокаде Лицей 2 - YouTube

Введите запрос

Памяти жителям Блокадного Ленинграда

0:02 / 5:16

1 видео памяти блокаде Лицей 2

50 просмотров • 24 янв. 2020 г.

8 0

Скачать 720

ПОДЕЛИТЬСЯ

СОХРАНИТЬ

Альфа Систем

3 подписчика

ПОДПИСАТЬСЯ

ССЫЛКА НА ВИДЕО YouTube: <https://youtu.be/CC8Cj8yhvEs>

Приложение 18. Мастер-классы «Гвоздика Победы»



Вы находитесь здесь: [Новости](#) / Красная гвоздика – символ мужества

Понедельник, 03 февраля 2020 10:56

Красная гвоздика – символ мужества

Оцените материал (5 голосов)



Мастер-классы «Гвоздики Победы» провели члены Совета Лицеистов лицея № 2 для всех желающих.

Девочки показали способ сделать из гофрированной бумаги букет гвоздик – символа пролитой крови во время войны. Красная гвоздика – олицетворение мужества, храбрости, побед и преодоления трудностей.

Сделанные цветы пока послужат украшением фотозоны в холле 1 этажа, а 23 февраля будут торжественно вручены ветеранам.

Текст: Анжелика Катькина

Фотоматериалы предоставлены МБОУ "Лицей № 2"



Опубликовано в [Новости](#)
Теги [#новости города](#) [#мастеркласс](#)

Похожие материалы

- [Наука – дело тонкое](#)
- [Покормите птиц!](#)
- [Мастер-класс для мам и пап](#)
- [Ялтинская конференция «Большой тройки»](#)
- [Секреты шоколадной фабрики](#)

[Наверх](#)

Приложение 19. Сайт социального проекта со сформированной базой, использованной для реализации проекта

The screenshot shows a web browser displaying a website for a social project. The browser's address bar shows the URL anz080796.wixsite.com. The website header includes the title "СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ" and the slogan "ПОБЕДУ В СЕРДЦЕ СОХРАНИМ". A navigation menu contains links for "ГЛАВНАЯ", "НОВОСТИ И СОБЫТИЯ", "ОФИЦИАЛЬНО", "ПРОГРАММА ПРОЕКТА", "ГАЛЕРЕЯ", "МАТЕРИАЛЫ", "О НАС", and "Участники".

The main content area is divided into several sections:

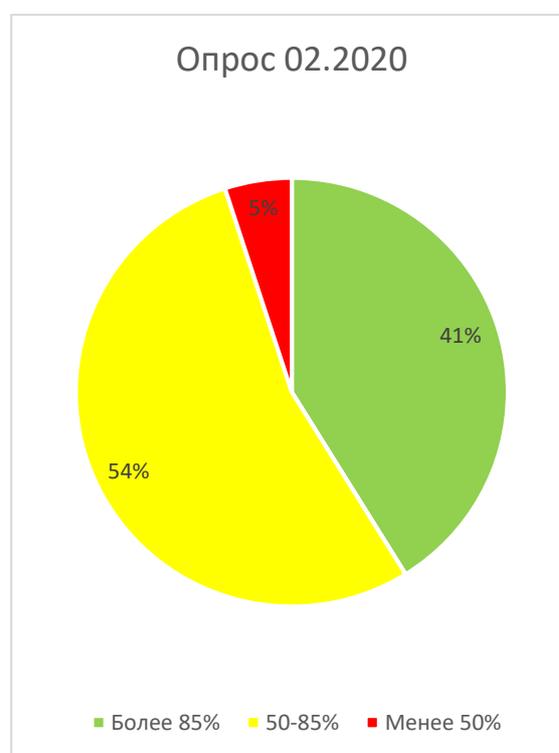
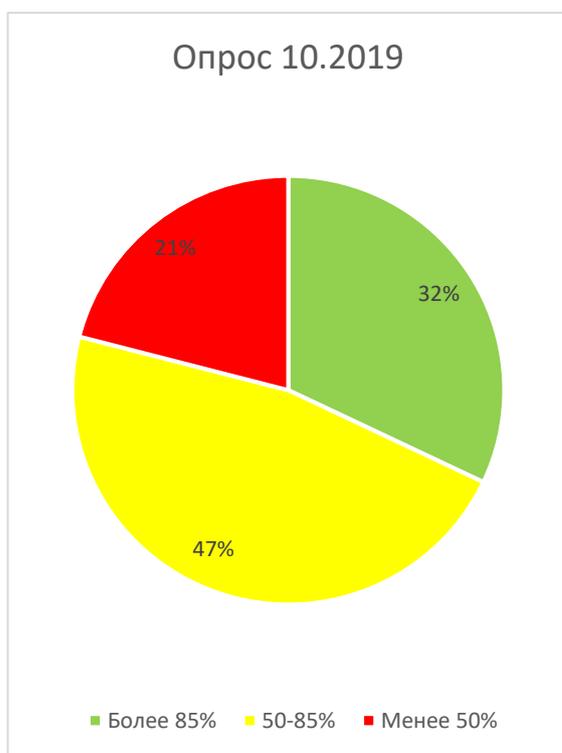
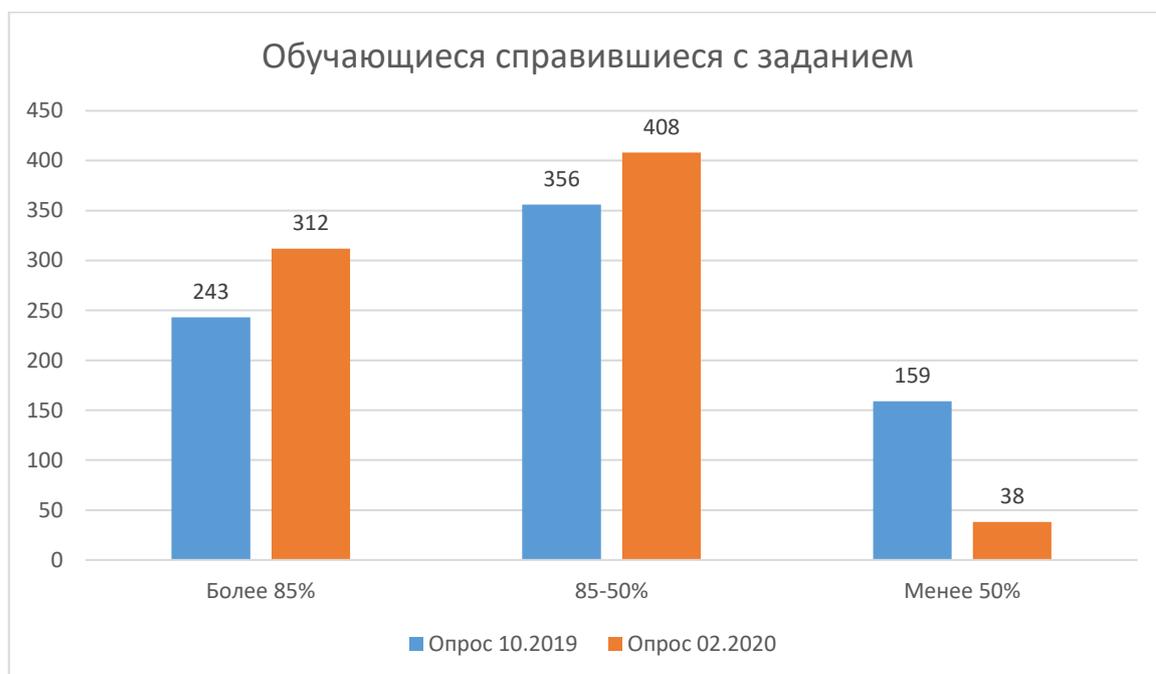
- Video Player:** A video titled "1 видео памяти блокаде Лицей 2" with a thumbnail showing the text "Памяти жителям Блокадного Ленинграда".
- Welcome Message:** A red box with the text "ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА САЙТ НАШЕГО ПРОЕКТА". Below it, a paragraph describes the project: "Социальный проект 'Победу в сердце сохраним' реализуется с сентября 2019 года на базе МБОУ 'Лицей № 2' г. Нижневартовска. Наша основная цель: формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, воспитание чувства любви к Родине через информационно-просветительскую работу".
- Buttons:** Three buttons labeled "Зарегистрироваться", "МЕРОПРИЯТИЯ", and "Связаться с нами".
- Даты Мероприятий (Events Dates):**
 - 27 ЯНВ.** Годовщина снятия Блокады Ленинграда. Участие во всероссийской акции "Блокадный хлеб"
 - 18 ФЕВ.** Очный этап конкурса "Я - гражданин России" с защитой социального проекта и последующим награждением победителей
 - 21 ФЕВ.** Состоится торжественный концерт в МБОУ "Лицей №2" в актовом зале с приглашенными ветеранами. В программе театрализованная постановка
- Контактная информация (Contact Information):**
 - Нижневартовск, Россия
 - Ул. Омская, 66А
 - Тел.: +7 3466 46-54-68
 - http://www.licey2-nv.ru
- Сайт Лицея №2:** A logo for the school website.
- Новости Лицея (School News):**
 - Мастер-класс "Гвоздики Победы"** (Master-class "Buttons of Victory")
 - Всероссийская Акция памяти "Блокадный хлеб"** (All-Russian Action in memory of "Blockade Bread")
 - Что? Где? Когда?** (What? Where? When?) - Тематические игры (Thematic games)
- Gallery:** A collection of historical posters and images related to the Siege of Leningrad, including slogans like "СЛАВА ТЕМ, КТО ВПЕРЕДИ", "ПЕРВЫЙ ВСЕ НАН ОДИН - ФРОНТОВЫЕ НА ЗАЩИТУ ОТЕЧЕСТВА!", and "ТЫ СМЕШЬ ЖИТЬ СВОБОДНО!".

The footer contains the copyright notice "© 2020 МБОУ «Лицей №2» г. Нижневартовска. Сайт создан на Wix.com" and a counter showing "0 0 0 0 0 7 7".

ССЫЛКА НА САЙТ: <https://anz080796.wixsite.com/pobeda>

Приложение 20. Мониторинг результатов Викторины

	Всего участников	Кол-во правильных ответов		
		Более 85%	85-50%	Менее 50%
Опрос 10.2019г	758 (100%)	243 (32%)	356 (47%)	159 (21%)
Опрос 02.2020г		312 (41%)	408 (54%)	38 (5%)



Ответьте, пожалуйста, на вопросы или оцените следующие вопросы и задания.

1. Считаете ли вы себя патриотом?

1. Да; 2. Нет; 3. Частично; 4. Не знаю.

2. По каким признакам или высказываниям вы определяете для себя понятие «патриотизм»?

1. Национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу;
2. Непримируемость к представителям других наций и народов;
3. Интернационализм, готовность к сотрудничеству с представителями других наций и народов в интересах своей Родины – России;
4. Бескорыстная любовь и служение Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага или спасения;
5. Любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни;
6. Стремление трудиться для процветания Родины для того, чтобы государство, в котором ты живешь, было самым авторитетным, самым мощным и уважаемым в мире;
7. Патриотизм сегодня не актуален, не современен, не для сегодняшней молодежи;
8. Патриотизм – это лишь романтический образ, литературная выдумка;
9. Другое _____.

3. Перед вами список индивидуально-психологических характеристик и жизненных ценностей человека.

1. Определите для себя те качества, которыми должен обладать патриот (*нужное подчеркните*).
2. Определите по 10-балльной шкале, насколько эти качества и ценности сформированы у вас.
 - активная деятельная жизнь _____
 - жизненная мудрость _____
 - интересная работа _____
 - красота природы и искусства _____
 - любовь (духовная и физическая) _____
 - наличие хороших и верных друзей _____
 - общественное признание _____
 - познание (образование, кругозор) _____
 - продуктивная жизнь _____
 - развитие (постоянное духовное и физическое совершенствование) _____
 - развлечения _____
 - свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках) _____
 - счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей) _____

- творчество _____
- уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий) _____
- аккуратность (чистоплотность) _____
- воспитанность (хорошие манеры) _____
- высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания) _____
- жизнерадостность _____
- исполнительность _____
- независимость _____
- непримиримость к недостаткам в себе и других _____
- образованность _____
- ответственность (чувство долга, умение держать слово) _____
- рационализм (умение здраво и логично мыслить) _____
- самоконтроль (сдержанность, самодисциплина) _____
- смелость в отстаивании своего мнения, своих взглядов _____
- твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями) _____
- терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать их ошибки и заблуждения) _____
- широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи) _____
- честность (правдивость, искренность) _____
- эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе) _____
- чуткость (заботливость) _____.

4. Отметьте, что в вашей компании, коллективе, кругу ваших друзей ценится выше всего?

- | | |
|---|--|
| 1. Умение ценить настоящую дружбу; | 9. Смелость; |
| 2. Готовность помочь другу в трудную минуту; | 10. Решительность; |
| 3. Взаимопонимание; | 11. Интерес, знание литературы, искусство, музыка; |
| 4. Честность, порядочность, принципиальность; | 12. Интерес к политике; |
| 5. Приятная внешность; | 13. Наличие фирменных вещей, дисков и т. п.; |
| 6. Хорошие манеры; | 14. Наличие денег на всякие расходы; |
| 7. Умение модно одеваться; | 15. Способности. |
| 8. Сила воли; | |

5. Из предложенных вариантов ответов выберите тот, который в наибольшей степени выражает вашу точку зрения:

1. Я люблю, когда другие люди меня ценят.
2. Я испытываю удовлетворение от хорошо выполненной работы.
3. Я люблю приятно проводить время с друзьями.

Всего приняли участие 758 человек.

Дата проведения анкетирования: октябрь 2019г.

Дата проведения повторного анкетирования: февраль 2020г.

Анкетирование проводили представители Совета Лицеистов совместно с классными руководителями.

Анализ анкет провел Совет Лицеистов «Лига Максимум» совместно с отрядом волонтеров «Рыцари Добра».

На вопрос «Считаете ли вы себя патриотом?» были получены следующие ответы:

Октябрь

1. Да – 216.
2. Нет – 109.
3. Частично – 193.
4. Не знаю – 240.

Февраль

1. Да – 274.
2. Нет – 73.
3. Частично – 225.
4. Не знаю – 186.

На вопрос «По каким признакам определяется понятие патриотизма» получено следующее распределение:

Октябрь

1. Национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу – 401.
2. Непримируемость к представителям других наций и народов – 26.
3. Интернационализм, готовность к сотрудничеству... – 152.
4. Бескорыстная любовь к своей Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага или спасения – 247.
5. Любовь к родному дому, городу... – 365.
6. Стремление трудиться для процветания Родины... – 93.
7. Не актуально для современной молодежи – 24.
8. Патриотизм как романтический бред, литературная выдумка – 9.

Февраль

1. Национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу – 463.
2. Непримируемость к представителям других наций и народов – 14.
3. Интернационализм, готовность к сотрудничеству... – 167.
4. Бескорыстная любовь к своей Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага или спасения – 310.
5. Любовь к родному дому, городу... – 404.
6. Стремление трудиться для процветания Родины... – 132.
7. Не актуально для современной молодежи – 18.
8. Патриотизм как романтический бред, литературная выдумка – 6.

На вопрос о том, какие качества должны присутствовать у патриота, и просьбу определить, насколько эти качества развиты у самого респондента, были получены следующие результаты (сравнение результатов за октябрь и февраль не проводился т.к. различия не критичные):

1. Наибольшую значимость респонденты придают Ответственности – 492 человек. Уровень развития качества в среднем – 8,4.
2. Вторую по значимости строчку заняли Воля и Любовь, отмеченные в 423 случаях и 346 соответственно. Развитие воли в среднем определяют на 8,2, любовь – 8,7.
3. Третью строчку занимают активная жизненная позиция, честность, красота природы и искусства, чуткость. Активная жизненная позиция была в среднем оценена в 7,6.

Можно предположить некоторую неудовлетворенность своей активностью на фоне ранее описанных факторов, по которым достаточно высокая самооценка. Чуткость – 8,1. Честность (самый низкий показатель среди лидеров в самооценке) – 7,2. Красота природы и искусства – 7,9.