Приложение № 1
 к приказу ГБУ «Калининградский
 добровольческий центр»
 от 04 августа 2025 г. № 170-ОД

**П О Л О Ж Е Н И Е**

**о подготовке и проведении**

**акции «Осенняя неделя добра» в 2025 году в Калининградской области**

1. **Общие положения**

1.1 Областная акция «Осенняя неделя добра» (далее – акция, ОНД) проводится государственным бюджетным учреждением Калининградской области «Калининградский областной центр развития добровольчества» (далее - ГБУ «Калининградский добровольческий центр») при поддержке Министерства молодежной политики Калининградской области и администраций муниципальных образований Калининградской области в рамках реализации государственной программы Калининградской области «Молодежь».

1.2. ОНД– областная добровольческая акция, суть которой заключается в единовременном выполнении добровольческих вакансий тематической направленности в течение недели.

Особенность Акции заключается в тематическом, осеннем оформлении мероприятий, проводимых в рамках акции. Помимо этого, 2025 год в России объявлен Годом защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне, особое место рекомендуется уделить мероприятиям, которые посвящены данной тематике. Не стоит забывать про мероприятия, направленные на создание творческой, дружеской атмосферы в волонтерских командах, на командной работе, работе добровольцев над собой и своим личностным ростом, а также на обучение волонтеров.

1.3. Цели ОНД:

- продвижение идей, ценностей и практики добровольчества как важного ресурса развития гражданского общества;

- вовлечение населения в добровольческую деятельности, путем вовлечения добровольцев в общественно-полезную деятельность для участия их в решении социально-значимых задач общества;

- укрепление общественно-государственного партнерства в совместном решении социально значимых проблем общества;

- внедрение формата наставничества, рассмотрение и разработка механизмов передачи знаний от «опытных» волонтеров новичкам в рамках проведения мероприятий акции.

1.4. Задачи ОНД:

• привлечение внимания общественности, органов государственной власти, средств массовой информации, бизнеса к роли добровольчества в обществе;

• формирование положительного общественного мнения о добровольчестве;

• повышение уровня культуры добровольчества и навыков управления добровольческими ресурсами;

• создание условий с целью просвещения государства и общества о роли добровольчества в решении социальных проблем и внедрения новых способов поддержки добровольчества;

• вовлечение молодёжи в социальную практику, граждан всех возрастов в добровольческую деятельность;

• консолидация государственных и неправительственных организаций
и общественности в решении общих социальных проблем;

• содействие в развитии системы добровольческих центров и расширении сети их взаимодействия;

• содействие признанию и поощрению добровольцев, организаторов
и координаторов добровольческой деятельности;

• содействие внедрению инновационных технологий и направлений развития и распространения добровольчества в России;

• популяризация интернет-платформы DOBRO.RU как инструмента привлечения, набора, отбора добровольцев и учета времени, потраченного добровольцами на выполнение волонтерских вакансий.

1.5. ГБУ «Калининградский добровольческий центр» осуществляет обеспечение расходов, необходимых для проведения ОНД в Калининградской области.

1. **Требования к организаторам по проведению ОНД**

2.1 Структура координации ОНД:

1) ГБУ «Калининградский добровольческий центр» отвечает
за организацию, координацию и проведение ОНД на территории Калининградской области.

2) муниципальные органы по работе с молодёжью, муниципальные учреждения занимаются вопросами проведения ОНД на локальном уровне.

**3. Участники и мероприятия в рамках акции**

3.1 Формат проведения ОНД: формат акции подразумевает массовое проведение добровольческих мероприятий на территории Калининградской области в период **с 06 по 12 октября 2025 года.**

Каждый день акции имеет определенную тематику и подразумевает проведение мероприятий соответствующей направленности. Вместе с тем, на муниципальном уровне может быть принято решение об изменении тематических дней с учетом проводимых в муниципальном образовании мероприятий.

При этом обращаем внимание, что 2025 год Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина от 16.01.2025 № 28 «О проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества» объявлен Годом защитника Отечества и 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Особое внимание следует уделить мероприятиям, направленным на помощь ветеранам Великой Отечественной войне, участникам специальной военной операции и их семьям.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Тематические и праздничные даты** **в этот день** | **Предлагаемая тематика дня** **в соответствии с планом проведения Осенней недели добра** |
| **06 октября**(понедельник) | Всемирный день архитектуры | Открытие Осенней недели добра: дни открытых дверейМероприятия, направленные на помощь учреждениям культуры |
| **07 октября**(вторник) |  | Мероприятия, направленные на помощь пожилым людям Мероприятия, направленные на помощь людям с ОВЗ |
| **08 октября**(среда) |  | Мероприятия, направленные на популяризацию донорства крови Мероприятия, направленные на популяризацию здорового образа жизни |
| **09 октября**(четверг) | Всемирный день почты  | Мероприятия патриотической направленности Мероприятия, направленные на помощь ветеранам ВОВ, бойцам СВО и их семьям  |
| **10 октября**(пятница) |   | Мероприятия, направленные на помощь детям (подопечных детских социальных и медицинских учреждений)Мероприятия, направленные на популяризацию семейного волонтерства |
| **11 октября**(суббота) |  | Мероприятия экологической направленности Мероприятия, направленные на помощь животным |
| **12 октября** (воскресенье) |  | Закрытие ОНДМероприятия, направленные на поощрение добровольцев |

Также предлагаем закрепить опыт выстраивания партнёрских отношений, который был предложен в период проведения акции «Весенняя неделя добра» в апреле 2025 года. Рекомендации по проведению партнерских мероприятий в рамках акции находятся в **приложении №1**.

Описание возможных форматов мероприятий в соответствии с тематикой находится в **приложении № 2.**

3.2 Проведение локальных акций в рамках Осенней недели добра.

При проведении мероприятий ОНД на территории муниципальных образований рекомендуется создать муниципальный оргкомитет с привлечением в его состав представителей муниципальных добровольческих штабов, Добро.Центров, различных общественных организаций, учреждений и т.п.

Вне зависимости от наличия либо отсутствия локального оргкомитета организаторам локальных акций следует принимать во внимание следующее:

- активное взаимодействие с представителями органов власти,
СМИ, спонсорами, партнерскими организациями на территории муниципального образования;

- максимальное информирование жителей населенного пункта(ов)
о проведении мероприятий ОНД посредством СМИ, социальных сетей, полиграфической продукции и т.п.;

- планирование локальных мероприятий по возможности так, чтобы
они носили открытый характер, и в них мог принять участие любой желающий;

- планирование локальных мероприятий по принципу решения наиболее насущных, конкретных проблем;

- предварительное согласование планируемых мероприятий с органами власти (при необходимости и в соответствии с действующим законодательством);

- использование ЕИС ДОБРО.РФ для набора волонтеров и участников мероприятий;

- наблюдение за проведением мероприятий, ведение, по возможности, фото- и видеосъемки;

- информирование участников мероприятий (в особенности тех, кто не имеет опыта добровольческой работы) о важности добровольческого труда, его пользе для человека и возможности присоединиться к добровольческому объединению в дальнейшем;

- использование региональной символики ОНД;

- публичное признание труда участников добровольческих мероприятий
по итогам их проведения;

- качественная фиксация результатов проведенных акций, в том числе
в количественном отношении (в том числе в отношении количества добровольцев, принимавших участие в акции);

- информирование общественности о результатах проведенных акций,
в том числе органов власти и СМИ;

- планирование не только традиционных мероприятий по принципу «волонтер – нуждающемуся», но и мероприятий для самих добровольцев
(в том числе обучающих, экскурсионных и иных) для качественного мотивирования добровольцев на осуществление деятельности и повышения престижности статуса «доброволец»;

- анализ изменения численности жителей, зарегистрированных
на ЕИС ДОБРО.РФ;

- предоставление отчетов региональному оргкомитету для подготовки областного отчета.

При проведении локальных акций партнерами таких акций могут быть органы власти (органы по делам молодежи, социальной защиты, образования, культуры и т.п.), социальные, образовательные и иные учреждения, общественные объединения и инициативные группы, коммерческие организации, СМИ и т.п.

При работе с отдельными категориями населения (например,
с пожилыми людьми, с детьми-сиротами) при отсутствии предыдущего подобного опыта стоит обратить внимание на то, что участники мероприятия знают, как правильно себя вести. В этом случае стоит обратиться
в администрацию социального учреждения, в котором планируется акция,
к иным источникам, которые могут подсказать, какие особенности людей стоит учесть, чтобы мероприятие могло иметь максимально положительный, позитивный эффект.

3.3. Заявка на проведение мероприятий в рамках Осенней недели добра.

Заявку на проведение мероприятий в рамках ОНД необходимо заполнить
в срок **до 19 сентября 2025** года по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/4y1rVISKJ3kaEA>

*Информация заполняется в онлайн-формате во вкладке своего муниципального образования. Перед заполнением убедитесь, что открыта вкладка именно вашего муниципального образования! Пожалуйста,
не меняйте, не удаляйте информацию во вкладках других муниципальных образований! К документу уже применен параметр «Автосохранение», но не лишним будет дополнительно по окончании внесения изменений в документ, перейти во вкладку «Файл» и нажать «Сохранить». Ответственное лицо от муниципального образования самостоятельно несет ответственность за информацию, вносимую в соответствующий лист документа.*

3.4 Организаторы мероприятий, заполнившие в установленный срок информацию о планируемых мероприятиях в рамках акции, в период
**с 29 сентября по 3 октября 2025 года** получают сувенирную продукцию
и атрибутику для проведения мероприятий акции.

В случае, если информация о планируемых мероприятиях не заполнена
в срок, ГБУ «Калининградский добровольческий центр» не может гарантировать передачу сувенирной продукции и атрибутики.

3.5 Заполнение форм отчетности:

Муниципальные организаторы по результатам проведения мероприятий формируют сводный отчет, используя также формы отчетности локальных организаторов, и направляют непосредственно в ГБУ «Калининградский добровольческий центр».

Отчетность – это также информация для организатора добровольческой акции, которая позволяет оценить проведенное мероприятие с точки зрения затраченных усилий, планируемых и полученных результатов. Такой анализ позволит определить «проблемные» моменты в организации мероприятия,
в привлечении и координации добровольцев, а также повысить эффективность подобной работы в дальнейшем.

При предоставлении отчетов о проведении мероприятий ОНД стоит обратить внимание на максимальное соответствующие действительности количественные данные.

*Например, для регионального оргкомитета важнее, если будут учтены
20 школьников/студентов, реально принимавших участие в экоакции,
чем 200 школьников/студентов, числящихся в учебном заведении и т.п.*

Формы отчетности являются унифицированными под включение в общие отчетные данные, поэтому формы должны заполняться в соответствии
с предлагаемыми требованиями. Тексты, включаемые в формы, должны быть отредактированы, то есть подготовлены для включения в возможные публикации и общую отчетность.

К отчету желательно приложить: несколько фото (до 5 штук, в формате .jpg), ссылки на события ОНД в сети Интернет, на сайтах, видеосюжеты, видеоролики и т.п.

Подготовленный отчет об организации и проведении мероприятий в рамках «Осенней недели добра» направляется **в срок до 21 октября 2025 года** на эл.почту dobro.39@yandex.ru в соответствии с **приложением № 3**.

Форма отчетности о проведении мероприятий заполняется на официальном бланке организатора за подписью и печатью руководителя организации (муниципального организатора акции).

3.6 Информационное освещение ОНД:

Важным этапом работы по организации и проведению добровольческих мероприятий, а также привлечения потенциальных участников и добровольцев является информационное освещение, то есть информирование населения о проведении акции и возможности присоединиться, о результатах каждой отдельной акции и проведения ОНД в целом. Местами размещения подобной информации являются сайты органов по делам молодежи, муниципальных добровольческих штабов, органов управления образованием, администраций населенных пунктов, местные газеты, радио, ТВ. Формат подачи информации может быть разным: интервью, приглашение в студию или предварительная запись выступающего, заметка, новость и т.п.

Огромная молодежная аудитория находится в социальных сетях, в том числе в сети ВКонтакте и Телеграм. Информация об ОНД (мероприятиях и итогах) размещается в тематических муниципальных группах, а также может быть размещена в группе «Калининградский добровольческий центр» <http://vk.com/dobro39>, <https://t.me/dobro39>, «Министерство молодёжной политики» <https://vk.com/molod39>, <https://t.me/molod39>.

Акция должна иметь массовую информационную кампанию по всем доступным и активным каналам (социальные сети, мессенджеры, СМИ). Качественным усилением результата охвата аудитории может стать привлечение к участию известных личностей (блогеров, лидеров общественного мнения и т.д.) с целью информирования аудитории о старте мероприятий.

Необходимо организовать подключение муниципальных СМИ
для освещения мероприятий Акции, а также осуществлять качественную фото- и видеосъемку мероприятий для публикации материалов в социальных сетях.

С целью формирования единого фотобанка акции в регионе
и распространения имеющихся медиаматериалов используется группа
в мессенджере Телеграм: [https://t.me/+25rI7g-9vhcxZTk6](https://t.me/%2B25rI7g-9vhcxZTk6). Все фото-
и видеоматериалы, а также краткую информацию о прошедших мероприятиях в муниципалитете необходимо загружать в данную группу не позднее 1-го рабочего дня с момента проведения мероприятия.

Также для удобства поиска тематической информации о проведении мероприятий акции важно использовать хештеги: #добро39, #molod39, #ОНД39.

1. **Подведение итогов акции**
	1. По итогам проведения акции определяется муниципальное образование, которое организовало акцию с наибольшей эффективностью (далее – лучшее муниципальное образование), в соответствии с приложением № 4 к положению.
	2. Для определения лучшего муниципального образования используются данные, полученные из формы отчета в соответствии с приложением № 3. Отсутствие отчета и/или данных в отчете, позволяющих провести оценку по одному или нескольким критериям, соответствует оценке «0» соответственно.
	3. Лучшее муниципальное образование получает 20 брендированных свитшотов для поощрения отличившихся волонтеров/отрядов (определение отличившихся волонтеров осуществляется на уровне муниципального образования самостоятельно, но информация об этом должна быть опубликована в сети ВКонтакте в период проведения акции и/или по итогам получения от ГБУ «Калининградский добровольческий центр» брендированных свитшотов.
2. **Контактная информация**

5.1 Справочная информация по участию в акции предоставляется ведущим специалистом отдела развития добровольчества
ГБУ «Калининградский добровольческий центр» Лазицкой Ладой Андреевной, тел. (4012) 63-20-18, e-mail: dobro.39@yandex.ru.

Приложение №1

**Раскрытие ключевой темы при проведении акции «Осенняя неделя добра»**

Особенность Акции в 2025 году заключается в том, что особый акцент делается на выстраивании партнерских отношений во время ее проведения и на развитие компетенций волонтеров и организаторов добровольческой деятельности, в том числе с привлечением партнерских организаций.

Большой толковый словарь русского языка определяет партнерство как взаимоотношения, существующие между партнерами, сотрудничество. В сфере социальных отношений, добровольческой деятельности без сотрудничества не обходится ни одно мероприятие, и более того, партнерство увеличивает эффективность проводимой работы. Для организаторов акции предлагается разработать и организовать мероприятия под эгидой сотрудничества – как с бизнес-компаниями, так и с социальными учреждениями, органами власти, добровольческими отрядами.

Ключевая тема ОНД будет реализована, если по итогам акции каждый организатор сможет не только перечислить форматы мероприятий, но и сформулирует для себя важные принципы взаимодействия с партнерами, а также увеличит количество партнерских организаций.

Вторая важная часть ключевой темы – это развитие компетенций волонтеров и организаторов добровольческой деятельности. Чем лучше каждый волонтер может выполнить свою задачу, тем эффективнее наша деятельность в целом: растет качество работы и удовлетворение благополучателей, а также количество людей, которые могут получить помощь. Мы рекомендуем использовать формат онлайн-обучений – конкретные курсы на портале добро.рф предлагаются к каждому тематическому дню, но вместе с тем обязательно запланируйте очное обучение для волонтеров своего муниципального образования и для организаторов добровольческой деятельности, а используя принцип партнерства, вы можете привлечь к этому процессу профильные учреждения и организации, дать возможность организаторам обменяться своим опытом друг с другом.

Реализовать ключевую тему можно с использованием различных форматов:

1. **Проведение мероприятий в нестандартных местах.**

Чем больше интересных локаций, чем эти локации необычнее и доступнее –
тем больше добровольцев примет участие в ваших событиях. Провести награждение волонтеров в музейном зале, собраться на мозговой штурм на территории антуражного кафе, пригласить подопечных на кулинарный мастер-класс в настоящую кулинарную студию – это не просто смена обстановки, новые форматы, но и отличный фон для красивых фотографий.

В помещении добровольческого штаба/Добро.Центра можно провести встречи с добровольческими отрядами муниципального образования, предоставить им площадку для проведения внутренних мероприятий, кроме того рекомендуется дать старт ОНД через проведение дней открытых дверей. Организовать такой формат встреч можно в течение всей акции, разделяя целевые аудитории – в одни из дней для школьников, в другой – для работающих жителей, в третий – для граждан старшего возраста, в том числе пригласив на такие мероприятия партнерские организации, которые также могут представить свои проекты и предложения.

Пригласите в свои пространства представителей различных органов власти, учреждений, с которыми осуществляется реализация совместных мероприятий (территориальные избирательные комиссии, социальные учреждения, учреждения благоустройства и проч.), проведите презентацию волонтерства на своей территории, покажите видеоматериалы о своих мероприятиях, обсудите насущные вопросы в необычной для них обстановке.

1. **Поощрение**. Добровольчество – социально-значимое явление. Силами добровольцев меняются города, создаются новые форматы, реализуются важные проекты, повышается качество жизни населения. И все это достойно особого внимания и поощрения. И стоит того, чтобы привлечь к делу поощрения добровольцев представителей бизнеса. Например, предоставить цветы для церемонии награждения добровольцев, сертификаты на покупку книг/ канцелярских товаров, билеты на посещение кино / театра / музея и т.п.

В свою очередь, подготовьте и вручите в период акции благодарности, небольшие сувениры для ваших постоянных и новых партнеров. Поблагодарите организации, ее отдельных сотрудников, родителей ваших активных волонтеров, семьи активных организаторов добровольческой деятельности – пусть это будет небольшое неофициальное, но приятное для каждой из сторон мероприятие. Напишите о ваших партнерах в соцсетях, поблагодарите их публично, выложите фотографии с совместных мероприятий.

1. **Подписание соглашений о сотрудничестве.**

Возможно, вы давно и успешно работаете с учреждениями или общественными организациями, с которыми стоит зафиксировать отношения – подпишите соглашения о сотрудничестве, сделайте об этом публикации в социальных сетях.

1. **Вовлечение партнеров в организацию досуга добровольцев**. Например, совместная экскурсия на предприятие (одновременно и проведение досуга, и получение новых знаний). Или предоставление возможности посетить кафе / батутный парк / музей и т.п.
2. **Проведение обучающих мероприятий**. Мы рекомендуем привлекать партнеров для проведения обучений добровольцев: повышение волонтерских компетенций, развитие личностных качеств, профильные обучения (например, оказание первой помощи, взаимодействие с людьми с ОВЗ и т.п.).
3. **Взаимная реклама**. Например, можно договориться с местной кофейней предоставить на время проведения акции скидку на кофе
для добровольцев и предоставить кофейне наклейки на стаканчики на кофе с доброй фразой и отсылкой к вашим ресурсам. Для кофейни это – привлечение новой аудитории (ведь Вы обязательно расскажете своим добровольцам о такой возможности?), интересный формат для постоянной аудитории. Для вас – возможность дать временное преимущество своей аудитории (скидку), привлечь новую аудиторию за счет рекламы на стаканчиках кофе.

По договоренности с партнерскими организациями разместите листовки и плакаты в кофейнях и магазинах, в учреждениях здравоохранения, в МФЦ и домах культуры.

1. **Проведите встречи, которые помогут другим организациям найти партнеров.**

Проведите личные встречи, презентации и иные мероприятия, которые позволят разным организациям познакомиться между собой, предусмотрите возможность представителям организаций рассказать, в чем им нужна помощь других, а в чем они могут помочь сами (дать экспертизу).

1. **Организуйте мероприятие, которое позволит объединить представителей различных поселений в вашем муниципальном образовании – волонтеров или организаторов добровольческой деятельности.**

Проведите для них презентацию тех возможностей, которые предлагаете для волонтеров вы, Калининградский добровольческий центр, Добро.рф, познакомьте между собой представителей из различных поселений, предложите им поделиться своим опытом работы, своими сложностями и достижениями. Возможно, вы выберете лучшее поселение, которое организует акцию «Осенняя неделя добра» и поощрите их по итогам акции особенным образом?!

Приложение №2

**Предлагаемые форматы мероприятий в соответствии с тематикой акции**

**ДЕНЬ 1**

**06 октября (понедельник)**

**Открытие Осенней недели добра:**

1. Дни открытых дверей в честь старта акции «Осенняя неделя добра»: в организации, в муниципальном добровольческом штабе/ Добро.Центре, партнерской организации.
2. Обучающие тренинги / мастер-классы по компетенциям, полезным
для добровольцев.
3. Проведение добрых уроков в школах.
4. Командообразование для волонтеров с целью сплочения команды волонтеров / знакомства добровольцев между собой.
5. Танцевальный флешмоб с участием добровольцев и жителей города в честь старта ОНД.
6. Создание большого коллажа ОНД с участниками открытия акции: волонтеры нарисуют/приклеят сюжеты или конкретные вещи, символы, ассоциирующиеся у них с добровольческой деятельностью
и ОНД. Организаторы могут заранее подготовить материалы, а также вырезки, фотографии, из которых впоследствии будет сформирован коллаж. Коллаж можно будет разместить в муниципальном добровольческом штабе на весь период проведения ОНД.
7. Чаепитие для добровольцев-участников ОНД с элементами знакомства, представления своего опыта добровольческой деятельности.
8. Совместный просмотр доброго фильма с последующим обсуждением.
9. Запуск игры «Тайный друг» (методом жеребьевки каждый участник получает себе «подопечного», которому в течение оговоренного времени дарит подарки, делает приятные вещи, помогает. Задача – делать это тайно, не раскрывая свою личность).
10. Квест-игра на тематику добровольчества.
11. Челлендж «Чек-лист волонтера ОНД», в рамках которого участники
ОНД размещают в социальных сетях фото/видео отчет о том, как они выполняют чек-лист по подготовке и проведению мероприятий в рамках Осенней недели добра.
12. Викторина либо опрос на тему добровольчества в социальных сетях.

**Мероприятия, направленные на помощь культурным учреждениям:**

1. Помощь библиотекам в восстановлении книг.
2. Организация и проведение добровольцами мини-экскурсий по городу
для определенной целевой аудитории (школьников / подопечных детских социальных учреждений).
3. Организация и проведение экскурсий для добровольцев.
4. Благоустройство культурных объектов.
5. Помощь музеям в подготовке экспонатов к выставкам (предварительно необходимо уточнить, есть ли такая потребность).
6. Буккроссинг (мероприятие, в рамках которого его участники обменяются книгами).
7. Викторина / квиз / ЧГК на тему культурного наследия, русской литературы.
8. Творческий вечер для добровольцев в формате квартирника, театра
за столом, кинопоказа, спевки.
9. Квест-игры на территориях библиотек, музеев, культурных объектов.
10. Творческие мастер-классы.
11. Концерт в социальном учреждении (больница / детское социальное учреждение / госпиталь / интернат).

*Рекомендуем пройти онлайн-обучение в ЕИС ДОБРО.РФ. Возможные видеокурсы:*

*- Нормы и правила поведения волонтера:* [*https://edu.dobro.ru/courses/91/*](https://edu.dobro.ru/courses/91/)*;*

*- Основные компетенции волонтера:* [*https://edu.dobro.ru/courses/99/*](https://edu.dobro.ru/courses/99/)*;*

*- «Серебряное» волонтерство. Базовый курс:* [*https://edu.dobro.ru/courses/102/*](https://edu.dobro.ru/courses/102/)*;*

*- Волонтерство в сфере культуры. Базовый курс:* [*https://edu.dobro.ru/courses/24/*](https://edu.dobro.ru/courses/24/)*;*

*- Культурное волонтерство: помощь в музее и восстановление культурно-исторических объектов. Вводная лекция:* [*https://edu.dobro.ru/courses/33/*](https://edu.dobro.ru/courses/33/)*;*

*- Волонтерство в сфере культуры. Продвинутый курс:* [*https://edu.dobro.ru/courses/59/*](https://edu.dobro.ru/courses/59/)*;*

*- Культура.Inc: Волонтерам:* [*https://edu.dobro.ru/courses/162/*](https://edu.dobro.ru/courses/162/)*;*

**Мероприятия, направленные на помощь пожилым людям:**

1. Адресные поздравления одиноких людей старшего возраста.
2. Адресная помощь одиноким людям старшего возраста, ветеранам (в уборке домовой и придомовой территории).
3. Проведение досуговых мероприятий для пожилых людей, находящихся в госпиталях / домах престарелых / интернатах.
4. Организация творческих вечеров, мастер-классов для пожилых людей, находящихся в социальных учреждениях.

**Мероприятия, направленные на помощь детям (подопечных детских социальных и медицинских учреждений):**

1. Проведение игротеки для подопечных детских социальных и медицинских учреждений.
2. Сбор канцелярских товаров, детских книг и письменных принадлежностей для малообеспеченных семей / подопечных детских социальных учреждений.

**ВАЖНО:** прежде, чем проводить подобные сборы, необходимо предварительно узнать о необходимости данных вещей для учреждений и собирать их для конкретной целевой аудитории.

1. Организация и проведение тематических игровых квестов для детей
из малообеспеченных семей / для подопечных детских социальных
и медицинских учреждений.
2. Организация и проведение благотворительных ярмарок.

ГБУ «Калининградский добровольческий центр» рекомендует проводить такие мероприятия совместно с детскими благотворительными центрами Калининградской области. В рамках таких ярмарок можно продавать поделки, картины, блюда собственного приготовления и т.п. Ярмарка может стать ярким тематическим красиво оформленным мероприятием.

1. Проведение мероприятий для детей в трудной жизненной ситуации (совместные встречи с волонетрами, беседы о добре и добровольчестве, сюжетно-ролевые игры и т.п.).
2. Совместные культурно-досуговые мероприятия с воспитанниками детских социальных учреждений (можно сделать акцент на «Осенней» тематике: тематические фотосессии, спектакли, литературные тематические вечера, пленэры).
3. Проведение «Добрых уроков» для воспитанников детских социальных учреждений.
4. Создание обучающего видео (мастер-классы, простые опыты, новые знания) в интересном для детей формате.

**ВАЖНО**: прежде, чем создавать такие видео, мы рекомендуем узнать о потребности в подобных видео в школах / детских социальных учреждениях.

1. Создание интерактивных видео-открыток с поздравлениями подопечных какой-либо организации с Днем Рождения на год вперед. Видеопоздравление снимается участниками ОНД, передается сотрудникам организации и в День Рождения ребенка ему эту открытку показывают.
2. Запись видео-сказки или аудио-сказки для подопечных детских социальных и медицинских учреждений.

**Мероприятия, направленные на помощь людям с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ):**

1. Адресные поздравления людей с ОВЗ с личными праздниками;
2. Адресная помощь людям с ОВЗ (в уборке домовой и придомовой территории, походе в социальные, медицинские учреждения).
3. Мастер-классы и обучения для волонтеров по взаимодействию и оказанию помощи людям с ОВЗ.

*Рекомендуем пройти онлайн-обучение в ЕИС ДОБРО.РФ. Возможные видеокурсы:*

*- Начальный курс подготовки волонтеров в социальной сфере:* [*https://edu.dobro.ru/courses/30/*](https://edu.dobro.ru/courses/30/)*;*

*- Культура.Inc: Волонтерам:* [*https://edu.dobro.ru/courses/162/*](https://edu.dobro.ru/courses/162/)*;*

*- Волонтерство в социальной сфере. Курс для тимлидеров:* [*https://edu.dobro.ru/courses/85/*](https://edu.dobro.ru/courses/85/)*;*

**ДЕНЬ 3**

**08 октября (среда)**

**Мероприятия, направленные на популяризацию донорства крови:**

1. Проведение донорских уроков: рассказ о донорстве крови, о волонтерстве
в сфере донорства крови. Для подготовки материала можно использовать информацию: <https://yadonor.ru/>.
2. Если в городе есть пункт сдачи донорской крови, можно организовать совместный поход на станцию переливания / в пункт сдачи крови
и коллективно сдать кровь.

Обращаем внимание, что Станция переливания крови Калининградской области также организует выездные донорские акции в муниципальных образованиях, на предприятиях, в ВУЗах и колледжах, в том числе
по приглашению.

О том, как пригласить станцию переливания к себе, можно узнать здесь: <https://spk.infomed39.ru/> .

График работы выездной бригады станции переливания в муниципальных образованиях здесь: <http://www.spkko.ru/donor/vyezdnaya-brigada/>.

1. Проведение веселых стартов между разными поколениями.
2. Конкурс социальной рекламы, направленной на популяризацию темы ЗОЖ.
3. Тематические уроки, лекции по теме ЗОЖ.
4. Проведение профилактических акций.
5. Конкурс детских рисунков на тему донорства крови (впоследствии на основе детских рисунков можно изготовить тематические открытки и раздавать
их донорам в рамках донорских акций).
6. Размещение информационных постов в социальных сетях на тему здорового образа жизни / донорства крови.

**Мероприятия, направленные на популяризацию здорового образа жизни:**

1. Проведение веселых стартов между разными поколениями.
2. Конкурс социальной рекламы, направленной на популяризацию темы ЗОЖ.
3. Тематические уроки, лекции по теме ЗОЖ.
4. Проведение профилактических акций.

*Рекомендуем пройти онлайн-обучение в ЕИС ДОБРО.РФ. Возможные видеокурсы:*

*- Школа ответственных доноров:* [*https://edu.dobro.ru/courses/69/*](https://edu.dobro.ru/courses/69/)*;*

*- Волонтерство в медицинской сфере. Базовый курс:* [*https://edu.dobro.ru/courses/23/*](https://edu.dobro.ru/courses/23/)*;*

*- Профориентация в медицину. Подготовка школьников от 14 до 18 лет к добровольческой деятельности в медицинской организации:* [*https://edu.dobro.ru/courses/48/*](https://edu.dobro.ru/courses/48/)*;*

 - *Теоретический курс обучения навыкам оказаниям первой помощи 2.0:* [*https://edu.dobro.ru/courses/112/*](https://edu.dobro.ru/courses/112/)*;*

*- «На связи». Эмоциональная поддержка себя и своих близких:* [*https://edu.dobro.ru/courses/117/*](https://edu.dobro.ru/courses/117/)*;*

**ДЕНЬ 4**

**09 октября (четверг)**

**Мероприятия патриотической направленности:**

1. Благоустройство памятных мест, захоронений.
2. Адресная (бытовая) помощь семьям военнослужащих (например, сбор необходимых вещей для детей, доставка продуктов пожилым родственникам).
3. Тематические классные часы на патриотическую тематику.
4. Квест по территории города по маршрутному листу: в маршрутном листе размещены исторические локации города и задания. Участники проходят квест в свободное время в удобном им порядке, посещают локации, выполняют задания, по итогам прохождения квеста приходят в обозначенное место (к примеру, муниципальный добровольческий штаб) и за правильное выполнение всех заданий получают памятные сувениры.
5. Проведение тематических кинопоказов на военную тематику
с последующим обсуждением просмотренных кинофильмов.
6. Адресная помощь ветеранам Великой Отечественной войны, становленцам Калининградской области, учителям и преподавателям, которые на данный момент находятся на пенсии и нуждаются в помощи, семьям военнослужащих.
7. Встречи со становленцами Калининградской области, ветеранами ВОВ.
8. Организация и проведение викторин на патриотическую тематику.

**Мероприятия, направленные на помощь бойцам СВО и их семьям:**

1. Плетение маскировочных сетей.
2. Сбор гуманитарной помощи для участников СВО.
3. Сбор гуманитарной помощи для нуждающихся семей участников СВО.
4. Сбор гуманитарной помощи для военных, находящихся в госпиталях.

**ВАЖНО:** прежде, чем осуществлять сбор гуманитарной помощи, необходимо связаться с потенциальным благополучателем / организацией, проводящей централизованный сбор, и уточнить необходимость сбора тех или иных вещей.

1. Организация встреч, открытых диалогов волонтеров с участниками СВО.

 *Рекомендуем пройти онлайн-обучение в ЕИС ДОБРО.РФ. Возможные видеокурсы:*

*- Патриотическое волонтерство. Базовый курс:* [*https://edu.dobro.ru/courses/96/*](https://edu.dobro.ru/courses/96/)*;*

*- Патриотическое волонтерство. Курс для тимлидеров:* [*https://edu.dobro.ru/courses/97/*](https://edu.dobro.ru/courses/97/)*;*

*- Подходы к работе с участниками СВО и членами их семей:* [*https://edu.dobro.ru/courses/155/*](https://edu.dobro.ru/courses/155/)

**ДЕНЬ 5**

**10 октября (пятница)**

**Мероприятия, направленные на помощь детям (подопечных детских социальных и медицинских учреждений):**

1. Проведение игротеки для подопечных детских социальных и медицинских учреждений.
2. Сбор канцелярских товаров, детских книг и письменных принадлежностей для малообеспеченных семей / подопечных детских социальных учреждений.

**ВАЖНО:** прежде, чем проводить подобные сборы, необходимо предварительно узнать о необходимости данных вещей для учреждений и собирать их для конкретной целевой аудитории.

1. Организация и проведение тематических игровых квестов для детей
из малообеспеченных семей / для подопечных детских социальных
и медицинских учреждений.
2. Организация и проведение благотворительных ярмарок.

ГБУ «Калининградский добровольческий центр» рекомендует проводить такие мероприятия совместно с детскими благотворительными центрами Калининградской области. В рамках таких ярмарок можно продавать поделки, картины, блюда собственного приготовления и т.п. Ярмарка может стать ярким тематическим красиво оформленным мероприятием.

1. Проведение мероприятий для детей в трудной жизненной ситуации (совместные встречи с волонетрами, беседы о добре и добровольчестве, сюжетно-ролевые игры и т.п.).
2. Совместные культурно-досуговые мероприятия с воспитанниками детских социальных учреждений (можно сделать акцент на «Осенней» тематике: тематические фотосессии, спектакли, литературные тематические вечера, пленэры).
3. Проведение «Добрых уроков» для воспитанников детских социальных учреждений.
4. Создание обучающего видео (мастер-классы, простые опыты, новые знания) в интересном для детей формате.

**ВАЖНО**: прежде, чем создавать такие видео, мы рекомендуем узнать о потребности в подобных видео в школах / детских социальных учреждениях.

1. Создание интерактивных видео-открыток с поздравлениями подопечных какой-либо организации с Днем Рождения на год вперед. Видеопоздравление снимается участниками ОНД, передается сотрудникам организации и в День Рождения ребенка ему эту открытку показывают.
2. Запись видео-сказки или аудио-сказки для подопечных детских социальных и медицинских учреждений.

**Мероприятия, направленные на популяризацию семейного волонтерства.** Уместно проведение мероприятий, с вовлечением представителей семей (разных поколений: родитель+ребенок, внук+бабушка, сестра+брат и т.д.):

1. Мастер-классы, в рамках которых родители, бабушки и дедушки учат детей изготовлению, например, скворечников и потом изделие будет полезно в решении экологической или социальной проблемы.
2. Привлечение родителей с детьми, бабушек и дедушек к проведению игротек и концертов в госпиталях, детских домах и больницах.
3. Организация настольных игр для волонтеров при участии с членами семьи.
4. Проведение игр на свежем воздухе, спортивных мероприятий
для волонтеров при участии с членами семьи.
5. Организация волонтерской помощи пожилым людям, ветеранам
для волонтеров при участии членов семьи.
6. Помощь животным (изготовление лежаков, сбор корма, помощь в приютах для животных при их наличии) для волонтеров при участии с членами семьи.
7. Просмотр фильмов (о добре/исторических, семейных ценностях)
с последующим обсуждением.
8. Организация мероприятия по уборке парковых, общественных, береговых зон с привлечением родителей с детьми, бабушек и дедушек.

*Рекомендуем пройти онлайн-обучение на Добро.Университет в ЕИС ДОБРО.РФ. Возможные видеокурсы:*

*- Семейное волонтерство:* [*https://edu.dobro.ru/courses/187/*](https://edu.dobro.ru/courses/187/)*;*

*- Доброволец (волонтер) по присмотру и уходу за детьми:* [*https://edu.dobro.ru/courses/82/*](https://edu.dobro.ru/courses/82/)*;*

*- Наставничество как форма эффективного противодействия угрозам безопасности:* [*https://edu.dobro.ru/courses/160/*](https://edu.dobro.ru/courses/160/)*;*

*- Сила наставничества:* [*https://edu.dobro.ru/courses/139/*](https://edu.dobro.ru/courses/139/)*;*

**ДЕНЬ 6**

**11 октября (суббота)**

**Мероприятия, направленные на помощь животным:**

1. Поездка в приют для бездомных животных, помощь в выгуле животных, уборке территории, благоустройстве территории;

2. Сбор корма для последующей передачи в приют для животных;

3. Организация фото-видеосъемки животных из приюта для дальнейшего распространения информации о пристройстве животных;

4. Челлендж «Мое домашнее животное» в социальных сетях, направленный
на продвижение темы заботы о домашних животных среди населения;

5. Распространение в социальных сетях информации о возможности помощи бездомным животным;

6. Проведение мастер-классов по изготовлению игрушек для животных / лежаков
и пр.

**Мероприятия экологической направленности:**

1. Проведение акций по благоустройству городских территорий (парки, скверы, берега водоемов).
2. Проведение экологических уроков для школьников.

Презентации уроков можно найти на следующих ресурсах:

- <https://ecodiktant.ru/ekouroki> ;
- <https://ecowiki.ru/events/ecourok/> ;

- <https://school.reo.ru/>

1. Проведение интеллектуально-развлекательных игр на экологическую тематику.
2. Организация своп-мероприятий, в рамках которых участники могут принести вещи в хорошем состоянии, которые не используют, и обменять
их на нужные им вещи.
3. Тренинги и мастер-классы экологической направленности (экологичный образ жизни, вторичное использование вещей, строительство кормушек
для птиц).
4. Квест на экологическую тематику по станциям.
5. Мастер-класс по изготовлению поделок из ненужных / использованных вещей.
6. Выставка поделок, изготовленных из ненужных / использованных вещей.
7. Акции по сбору батареек и пластиковых крышечек.
8. Экскурсии на предприятия по переработке отходов.
9. Просмотр тематических фильмов.

*Рекомендуем пройти онлайн-обучение волонтерам на Добро.Университет в ЕИС ДОБРО.РФ. Возможные видеокурсы:*

*- Дневник эковолонтера:* [*https://edu.dobro.ru/courses/104/*](https://edu.dobro.ru/courses/104/)*;*

*- Эковолонтерство – первый шаг для спасения планеты:* [*https://edu.dobro.ru/courses/103/*](https://edu.dobro.ru/courses/103/)*;*

*- Помощь приютам для бездомных животных. Вводная лекция: https://edu.dobro.ru/courses/32/;*

*- Как стать зооволонтером?* [*https://edu.dobro.ru/courses/88/*](https://edu.dobro.ru/courses/88/)

**ДЕНЬ 7**

**12 октября (воскресенье)**

**Мероприятия для подведения итогов акции Осенняя неделя добра:**

1. Церемония награждения волонтеров с подведением итогов акции, выражением благодарности всем причастным.
2. Круглый стол с участием представителей оргкомитета акции, представителей общественных организаций. В рамках круглого стола предлагается обсудить успешные форматы мероприятий в рамках акции, проговорить возможности дальнейшего сотрудничества.
3. Настольные игры для добровольцев, неформальное общение, неформальное подведение итогов акции, пикник, квест по городу.
4. Показ доброго фильма с последующим обсуждением.
5. «Добрый завтрак» - совместный поход в кафе с участниками акции либо
с представителями оргкомитета акции в муниципальном образовании. Подведение итогов в неформальной дружеской обстановке, обсуждение успешных форматов взаимодействия.
6. Общая игра для добровольцев, связанная с тематикой Года защитника Отечества по формату «100 к 1».
7. Тренинг или мастер-класс на освоение волонтерами новых компетенций.

Приложение №3

Заполняется на бланке организации

Форма отчетности о проведении мероприятий в рамках акции

«Осенняя неделя добра»

Отчет о проведении акции «Осенняя неделя добра»

в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(название муниципального образования / организации)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование показателя** | **Количество** |
| 1. **Волонтеров акции, всего:**
 | *Указывается общее количество волонтеров: людей, помогающих в проведении мероприятий либо принимающих участие в мероприятиях в качестве волонтера.* |
| *в том числе:* |
| - волонтеры в возрасте до 13 лет включительно |  |
| - волонтеры в возрасте от 14 до 17 лет включительно |  |
| - волонтеры от 18 до 35 лет включительно |  |
| - волонтеры от 36 до 60 лет включительно |  |
| - волонтеры старше 60 лет |  |
| **ИЗ НИХ, количество волонтерских семей** | *Укажите количество семей (родитель + ребенок, внуки+бабушка, брат+сестра)* |
| 1. **Участников акции, всего:**
 | *Указывается общее количество участников: людей, являющихся слушателями / зрителями мероприятий в рамках акции.* |
| 1. **Прирост пользователей на портале добро.рф по итогам проведения акции**
 | *Указывается количество человек:* *- на 01.10.2025:* *- на 13.10.2025:**Для этого зафиксируйте цифру с портала добро.рф (раздел «Аналитика») на 01.10.2025, затем зафиксируйте данные на 13.10.2025.* |
| 1. **Прирост обученных на портале добро.рф**
 | *Зафиксируйте цифру с портала добро.рф (раздел «Аналитика») на 01.10.2025, затем зафиксируйте данные на 13.10.2025.**Укажите в отчете количество человек:* *- на 01.10.2025:* *- на 13.10.2025:* |
| 1. **Общее количество мероприятий акции:**
 | *Указывается общее количество всех проведенных Вами мероприятий* |
| 1. **Прирост количества добрых дел, опубликованных на портале добро.рф в период с 01.10.2025 по 12.010.2025, от общего количества мероприятий в соответствии с п. 5**
 | *Указывается количество добрых дел в муниципальном образовании, опубликованных на портале добро.рф, в установленный период**Для этого зафиксируйте цифру с портала добро.рф (раздел «Аналитика») на 01.10.2025, затем зафиксируйте данные на 13.10.2025.* |
| *в том числе:* |
| Количество муниципальных мероприятий , то есть *единых акций для всего муниципального образования* | *Укажите количество и наименование* |
| Презентационные мероприятия по популяризации добровольческой деятельности *(«добрые уроки», презентации волонтерских возможностей и пр.)* | *Указывается количество мероприятий* |
| Обучающие мероприятия для добровольцев *(тренинги, лекции, мастер-классы по развитию волонтерских компетенций)* | *Указывается количество мероприятий + ссылки на публикации на страницах в соцсетях по итогам на 2-3 мероприятия* |
| Культурные мероприятия *(помощь учреждениям культуры, квизы, благотворительные концерты, культурные квесты, творческие мастер-классы и пр.)* | *Указывается количество мероприятий* |
| Мероприятия патриотической направленности:  | *Указывается общее количество мероприятий**Указывается количество благоустроенных памятных мест, захоронений:* *Указывается количество семей участников СВО, которым была оказана помощь:* *Указывается количество граждан старшего возраста, которым была оказана помощь:*  |
| Мероприятия, направленные на популяризацию донорства крови / здорового образа жизни  | *Указывается количество мероприятий* |
| Мероприятия, направленные на оказание помощи людям с ОВЗ  | *Указывается количество мероприятий* |
| Мероприятия, направленные на оказание помощи детям и развитию семейного волонтерства | *Указывается количество мероприятий* |
| Экологические мероприятия и мероприятия, направленные на помощь животным  | *Указывается количество мероприятий* |
| Дни открытых дверей в волонтерских объединениях | *Указывается количество мероприятий* |
| День открытых дверей в муниципальном добровольческом штабе/Добро.Центре | *Дата и место проведения, количество участников**Ссылка на публикацию анонса на странице штаба* |
| Мероприятий, направленных на поощрение добровольцев  | *Указывается количество мероприятий* |
| Количество публикаций на профильной странице муниципального организатора в социальной сети в «ВКонтакте» о мероприятиях Акции в период проведения Акции на территории муниципального образования, а также за 7 дней до и после проведения | *Количество публикаций и ссылки на них:*  |

**На официальном бланке организации**

Директору ГБУ «Калининградский

добровольческий центр»

Е.С. Деминой

**Уважаемая Евгения Сергеевна!**

Направляем отчет о проведении мероприятий областной добровольческой акции «Осенняя неделя добра» на территории (*указать муниципальное образование либо организацию).*

Контактное лицо – (*ФИО и эл.почта ответственного сотрудника).*

*Должность руководителя организации И.О. Фамилия*

Приложение №4

**Оценочные баллы по конкурсу Акции**

|  |
| --- |
| **Лучший муниципальный организатор по итогам проведения Акции** |
|  | **Критерий** | **Количество баллов** |
|  |  Проведение тематических мероприятий акции\*Баллы суммируются | Менее 50% тематик – 1Более 50% тематик - 3 |
|  | Количество и наименование **муниципальных** \*\* мероприятий *\*\*единая акция для всего муниципального образования* | До 2 мероприятий -0,53-5 мероприятий -1Более 5 мероприятий -2 |
|  | Открытость/доступность мероприятий | Количество добрых дел на портале добро.рф в муниципальном образовании в период с 01.10.2025 по 12.10.2025: 1) равно общему количеству мероприятий, представленных в отчете, - 3 балла2) составляет от 50% и выше от общего количества мероприятий, представленных в отчете, – 2 балла3) составляет от 30 до 50% от общего количества мероприятий, представленных в отчете, - 1 балл |
|  | Охват волонтеров и участников (% от численности населения муниципального образования) | 3-5% - 26-10% - 4 |
|  | Увеличение числа волонтеров, зарегистрированных на портале добро.рф за период с 1 по 12 октября\*\*\* Исходные данные – данные по общему числу зарегистрированных на портале добро.рф на 01.10.2025 | При увеличении на 10% от исходной численности\*\*\* – 1 баллПри увеличении более, чем на 10% от исходной численности\*\*\* – 2 балла |
|  | Проведение дней открытых дверей в муниципальном добровольческом штабе | День открытых дверей проведен и анонс о его проведении был заранее опубликован на странице муниципального добровольческого штаба – 2 балла |
|  | Проведение обучающих мероприятий | Проведение 2-х и более обучений – 2 балла |
|  | Увеличение количества пользователей портала добро.рф, прошедших обучение на портале добро.рф за период с 1 по 12 октября\*\*\* Исходные данные – данные по общему числу зарегистрированных на портале добро.рф на 01.10.2025 | При увеличении на 20 % от исходной численности\*\*\* – 1 баллПри увеличении более, чем на 20 % от исходной численности\*\*\* – 2 балла |
|  | Количество публикаций на профильной странице муниципального организатора в социальной сети в «ВКонтакте» о мероприятиях Акции в период проведения Акции на территории муниципального образования, а также за 7 дней до и после проведения | Менее 7 - 0,5Более 7 - 1 |
|  | Своевременность предоставления отчета, корректность предоставления данных | Отчет представлен в установленные сроки – 0,5Данные в отчеты корректны, не требуют уточнения и дополнения – 0,5 |