 Проектно-аналитический центр ТАУ// Пресс-релиз, 18.12.2024

**СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДРОСТКОВ С ОВЗ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ В ШКОЛЕ-ИНТЕРНАТЕ №4**

17 декабря 2024 года в школе-интернате №4 Тольятти студенты Тольяттинской академии управления провели социологическое исследование подростков 14-18 лет с ОВЗ и их родителей. Опрос состоялся в рамках проекта ТАУ “Разработка модели инклюзивного предпринимательства для семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья в Тольятти”, реализуемого в 2024-25 гг. в контексте федеральной программы «Обучение служению»: https://dobro.ru/organizations/10066530/info. Исследовались осведомленность целевых групп по темам «финансовая грамотность», «предпринимательство», наличие творческих идей для их трансформации в бизнес-идеи, трудности при открытии своего дела, монетизации увлечения. В опросе приняли участие ребята двух 9-х классов Интерната №4 и их родители. Именно для них в проекте студенты Академии под руководством наставников разрабатывают курс «Инклюзивное предпринимательство», в который включены бизнес-игры, организационные блоки программ молодежных акселераторов, навигация мер поддержки и технология открытия своего дела/ cоздания продукта для рынка. Предполагается, что в результате прохождения курса участники расширят и углубят свои знания о предпринимательстве, освоят практические навыки в данной сфере, а при участии родителей и наставников создадут учебные проекты «от творческого замысла (любимого увлечения) к бизнес-идее и стартапу». Развитие навыков командной работы и формирование лидерских качеств у подростков-учащихся школы-интерната №4 – особая задача курса. Результаты социологического исследования (опроса, наблюдения) позволят скорректировать курс ТАУ «Инклюзивное предпринимательство» с учетом запросов и особенностей целевой аудитории.

В программе мероприятия, кроме опроса, прошла бизнес-игра «Экономический Алиас» на знание экономических терминов (и опосредованно - сплочение команды). Учащиеся школы-интерната сформировали список необходимых личных качеств предпринимателя (активность, жизнелюбие, способность преодолевать трудности, рисковать, в условиях неопределенности обеспечивать стабильность себе и своим близким, стремление развиваться, способность начинать с «чистого листа»). Также ребята изучили подготовленные студентами ТАУ кейсы успешных предпринимателей с ОВЗ – «вдохновляющие примеры» (один из них – Тарас Дроздов, предприниматель из Москвы, основатель компании «Тепловодострой», как оказалось, является давним другом Интерната №4 и этой зимой вновь посетит Тольятти). В ходе командной игры возникла необходимость ввести «правила группы»: не перебивать выступающего, поддерживать членов команды, выражать уважение, избегать критики и не обесценивать вклады участников.

Представим наиболее существенные результаты социологического исследования:

- Какие темы курса вам наиболее интересны?: «Доход, прибыль, рентабельность» (38,5%), «От замысла до бизнес-идеи и стартапа» (38,5%), «Ценообразование» (23%), «Что такое предпринимательство» (31%), «Я - предприниматель: навигация возможностей» (15%);

- Хотели бы вы заниматься предпринимательством? – «Возможно, в будущем» (54%), «Нет» (38%), «Да» (8%);

- Что вам интересно в предпринимательстве? (можно несколько вариантов ответа) – «Создание своего бизнеса» (38,5%), «Создание своего продукта» (23%) «Ничего» (38,5%), Управление командой (15%);

- Есть ли у вас замысел для бизнес-идеи? – «Нет» (75%), «Да» (25%);

- Напишите замысел: «сумки», «кошельки», «разрисовка кроссовок», «новая мебель», «рисование»»;

- Что вам мешает заняться предпринимательством? – «Боюсь, что не получится» (42%), «Не знаю, как начать» (33%), «Не хватает финансов» (25%), «Свой вариант» («лень», «нет желания», «неинтересно, может, в будущем»).

Опрос показал, что большинству участников тема предпринимательства все же интересна, т.к. практически все выделили наиболее интересующие вопросы – навигация мер поддержки, что такое предпринимательство, как от замысла перейти к бизнес-идее... Также у участников курса есть любимые увлечения – творческие идеи для бизнеса (эта тема будет продолжена студентами и наставниками ТАУ на следующей встрече). Естественно, присутствует страх, что не получится и неизвестно, как начать двигаться по этому пути. Однако, наблюдение в ходе игры и командного взаимодействия (в т.ч. со студентами ТАУ–молодыми предпринимателями) показало, что интерес и вовлеченность – результат практических усилий, а позитивная динамика – дело наживное…

В проекте участвуют:

- команда студентов 1-4 курсов ТАУ: Буров Д., Гурбанов А., Кумилина А., Алешкина И., Гулькова А., Шаров Н., Архипов В., Кулдашев А., Артемьева П., Лятт С., Кулиев Р., Красивина Г.;

- команда преподавателей-наставников (направлений «Менеджмент», «Экономика и финансы», «Реклама и связи с общественностью») – Мочалов А.Н., Ишкильдина С.А., Евдовская С.А., Кадошникова П.О.;

- руководитель проекта – Черняева Л.В., заведующий сектором проектной деятельности ТАУ.

Проект для ТАУ непростой, роли и границы компетентности и ответственности в проектной команде формируются, активность неравномерна, но результат уже ощутим, и – местами вдохновляющ!..

#ПроектыТАУ #ОбучениеСлужением #ДоброРФ #Добро.РФ #МЫВМЕСТЕ

Текст: Кумилина А., Алешкина И. (студенты направления «Реклама и связи с общественностью», Черняева Л.В. (руководитель проекта// 29-64, 89270297124, ruta75@mail.ru)