

PROсканируйДостопримечательностиKRB

Краснобаковский район

Команда "ЛИДЕР"



Руководитель
Истратова
Ольга Сергеевна

Команда
Скобелина Виктория
Цыганова Анна
Белова Варвара
Нечаева Арина
Соколова Алена

ОПИСАНИЕ:

Мало подростков знают об истории и достопримечательностях нашего района. для того, чтобы повысить интерес, необходимо проводить тематические мероприятия с помощью современных форм работы. Это нужно, чтобы каждое поколение знало историю своей Родины.



ОПИСАНИЕ:

Мало подростков знают об истории и достопримечательностях нашего района. для того, чтобы повысить интерес, необходимо проводить тематические мероприятия с помощью современных форм работы. Это нужно, чтобы каждое поколение знало историю своей Родины.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Создание современных табличек значимых мест Краснобаковского района с использованием технологий QR-кода для просвещения подростков об истории района.



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:



- 1) Формирование команды волонтеров для реализации проекта.
- 2) Проведение опроса среди жителей Краснобаковского района.
- 3) Создание группы в социальной сети "ВКонтакте" для размещения сведений о значимых местах.
- 4) Привлечения сотрудников музея и библиотек для пополнения информации о достопримечательностях района.
- 5) Создание и установка табличек с QR-кодом.
- 6) Проведение информационных акций для привлечения внимания общественности к историческим местам.

АКТУАЛЬНОСТЬ:

Малая Родина - это место, где ты живешь. Это твои родные, друзья, соседи. Это место, которое греет душу и своей теплотой помогает справиться со всеми трудностями. Знаем ли мы историю своего края?



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- 1) Подростки Краснобаковского района
- 2) Жители и гости Краснобаковского района



РЕСУРСЫ:

- 1) Техническое оборудование (компьютер, ноутбук) с доступом в интернет.
- 2) Волонтеры.
- 3) Разрешение администрации.
- 4) Компания, изготавливающая таблички с QR-кодами.
- 5) Финансирование для изготовления табличек (спонсоры, администрация, грант)



РЕЗУЛЬТАТЫ:



- 1) Создание группы в социальной сети "ВКонтакте"
- 2) Проведение 8 агитационных и информационных акций
- 3) Создание 25 табличек с QR-кодом
- 4) 40% населения осведомлены о достопримечательностях Краснобаковского района

