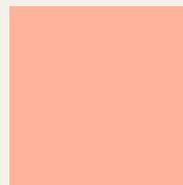
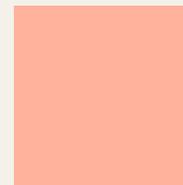
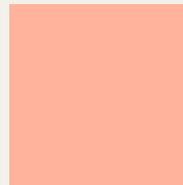


Практики населения в обращении с одеждой на протяжении всего жизненного цикла

Всероссийское
социологическое исследование



Мода и экология



В последнее время модные тенденции все быстрее сменяют друг друга, а качество одежды снижается. Частое обновление ассортимента оказывает негативное воздействие на окружающую среду.

Решения потребителей в отношении одежды являются принципиально важными для продления ее срока службы, т.к. именно они в большей степени определяют то, куда в конечном итоге попадет их вещь.

С целью определения практик населения в обращении с одеждой, необходимо провести социологический опрос в **городах-миллионниках**.



Кто может принять участие?



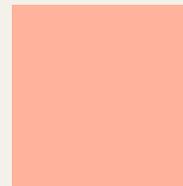
Любой желающий от 16 лет



Кто такой респондент?

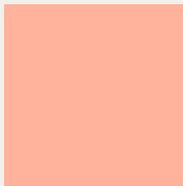
Респондент –

тот, кто отвечает на вопросы анкеты или интервью с целью определения общественного мнения.





Что нужно делать?



Регистрация и подготовка к опросу

- Зарегистрируйтесь в гугл-форме: <https://forms.gle/aSPWfaVHmiWsQtdwZ>
- Получите ссылку на опрос
- Выберите формат опроса: онлайн и/или офлайн
- Проведите опрос согласно выборке: <https://docs.google.com/spreadsheets>



Выборка в социологическом исследовании представляет собой определённое количество людей с особыми признаками, которых отобрали для исследования.



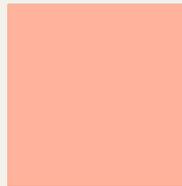
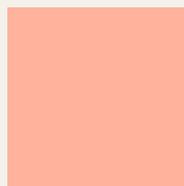


Онлайн-опрос



Начало работы

- Перейдите по ссылке, полученной по электронной почте, и ознакомьтесь с опросом.



Опрос

- Сделайте адресную рассылку опроса со следующим сопроводительным текстом:

«Здравствуйте! Я провожу опрос на тему «Практики населения в обращении с одеждой на протяжении всего жизненного цикла». Опрос займет примерно 20 минут. Помните, что нет правильных или неправильных ответов. Анкета является анонимной, все результаты будут использованы только в обобщенном виде».

- Убедитесь в том, что человек прошел опрос.
- Зафиксируйте пол и возраст респондента:

[Скачать шаблон для заполнения данных](#)

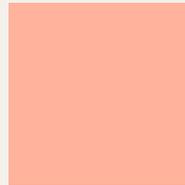


Для верификации часов необходимо опросить минимум 5 человек разного возраста согласно данным [гугл-таблицы](#)





Офлайн-опрос



Начало работы

В **офлайн-опросах** основной мотивацией является личное общение с респондентом, и сбор данных осуществляется путем заполнения анкеты волонтером.

- Перейдите по ссылке, полученной по электронной почте, и ознакомьтесь с опросом.
- Выберите подходящий для вас вариант проведения офлайн-опроса:
 - А.** С использованием гугл-формы, которую волонтер заполняет лично.
 - Б.** С использованием бумажной версии анкеты, которую необходимо заранее скачать и распечатать.



Опрос

- Подойдите к возможному респонденту с предложением принять участие в опросе.

Для этого можно использовать следующий текст:

«Здравствуйте! Я провожу опрос на тему «Практики населения в обращении с одеждой на протяжении всего жизненного цикла». Опрос займет примерно 20 минут. Помните, что нет правильных или неправильных ответов. Анкета является анонимной, все результаты будут использованы только в обобщенном виде».

- Озвучьте вопросы и варианты ответов респонденту и запишите каждый его ответ.
- Зафиксируйте пол и возраст опрошенного

[Скачать шаблон для заполнения данных](#)



Для верификации часов необходимо опросить минимум 5 человек согласно данным [гугл-таблицы](#)





Передаем данные



Передача данных

- Отправьте данные о проведении опроса по ссылке:

<https://forms.gle/rc4KTQiCNv845uwW7>

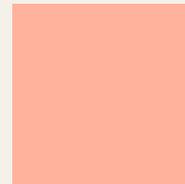
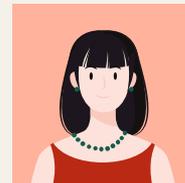
ФИО волонтера

Город

Количество опрошенных

Пол и возраст каждого респондента

[Скачать шаблон для заполнения данных](#)



Важно

Обратите внимание, что следующее задание назначается администратором.
Для того, чтобы это произошло, **вступите в чат в Telegram**



<https://t.me/+9xlpMEYzI9BiYWNi>



или **свяжитесь с организатором проекта:**

Николаева Марина

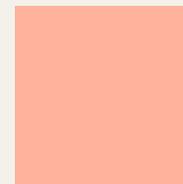
менеджер проекта



m-nikolaeva18@mail.ru



https://t.me/nikolaeva_marinaa





**Спасибо за помощь
в исследовании!**

