

Отношение россиян к проблемам нарушения слуха

Подготовлено для АНО:



**Я ТЕБЯ
С Л Ы Ш У**

Общее описание

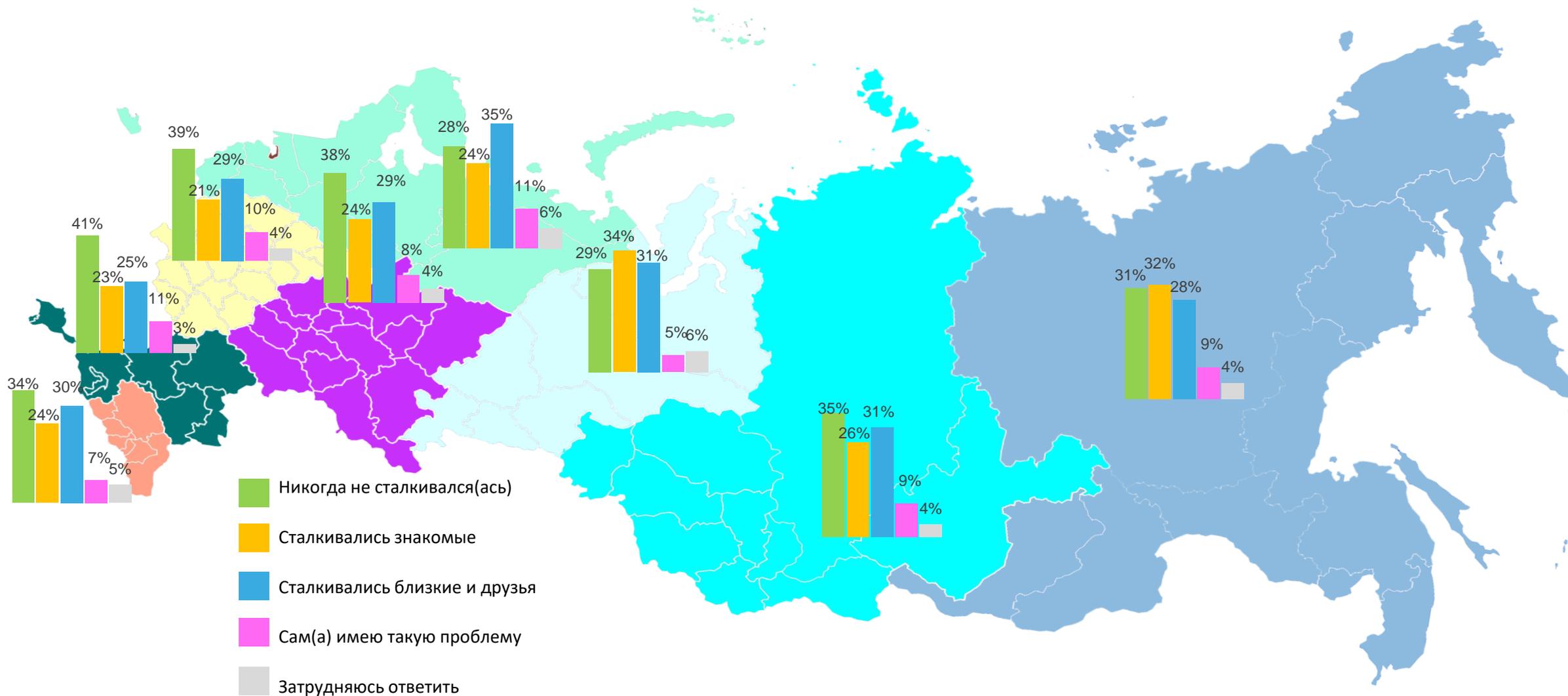


Я Т Е Б Я
С Л Ы Ш У

Методология исследования

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА	Мужчины и женщины в возрасте 18+ Квотирование по структуре Интернет-аудитории РФ
ГЕОГРАФИЯ	Россия, города с населением 100 тыс. +
РАЗМЕР ВЫБОРКИ	2029 интервью
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ИНТЕРВЬЮ	12 минут
МЕТОДОЛОГИЯ	Онлайн-анкетирование по собственной панели OMI: случайный отбор респондентов после предварительного таргетинга по заданным критериям (пол/возраст/география)
ПОЛЕВОЙ ЭТАП	Ноябрь 2020 г.

Распространенность проблемы потери или с ухудшение слуха по Федеральным Округам





**Общая информированность
и вовлеченность в проблему
со слухом**

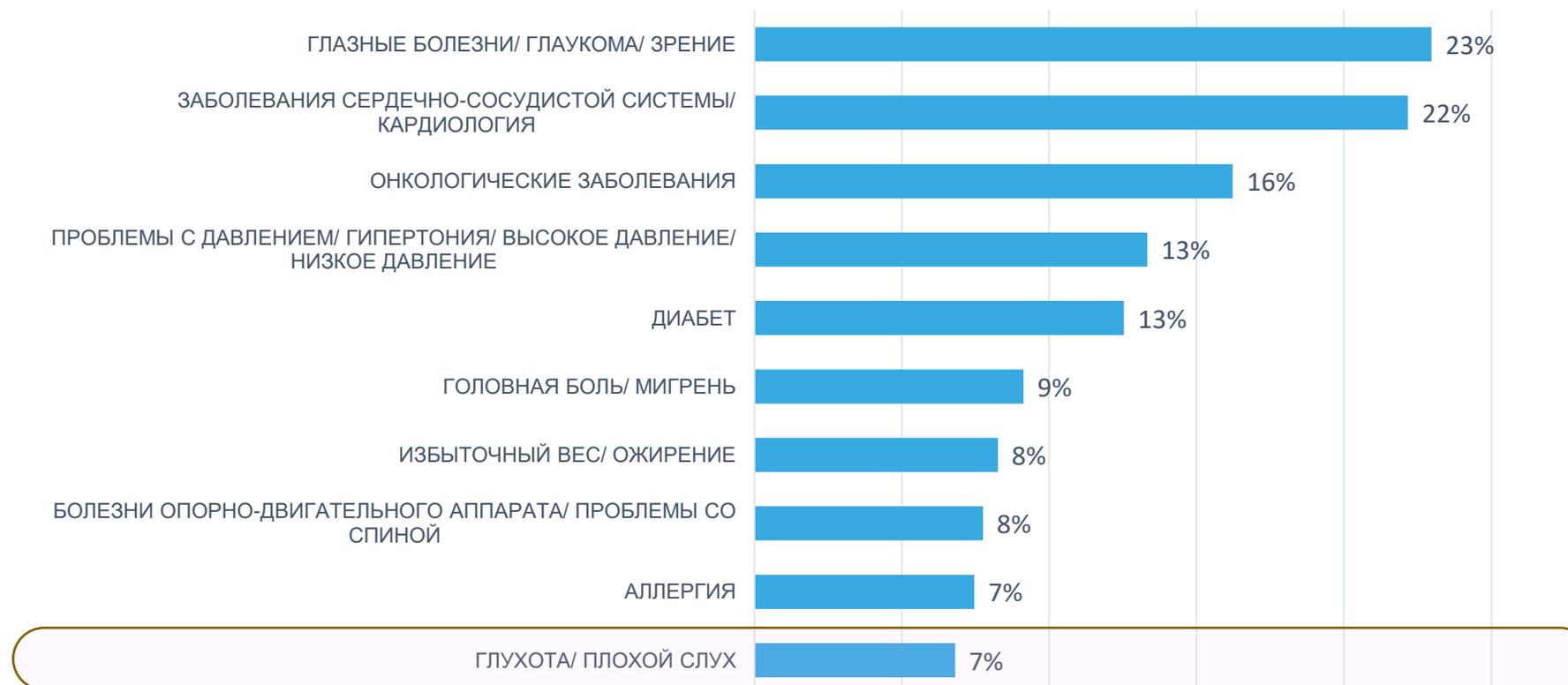


**Я ТЕБЯ
СЛЫШУ**

По мнению респондентов, проблемы со слухом входят в топ-10 среди проблем, ухудшающих качество жизни



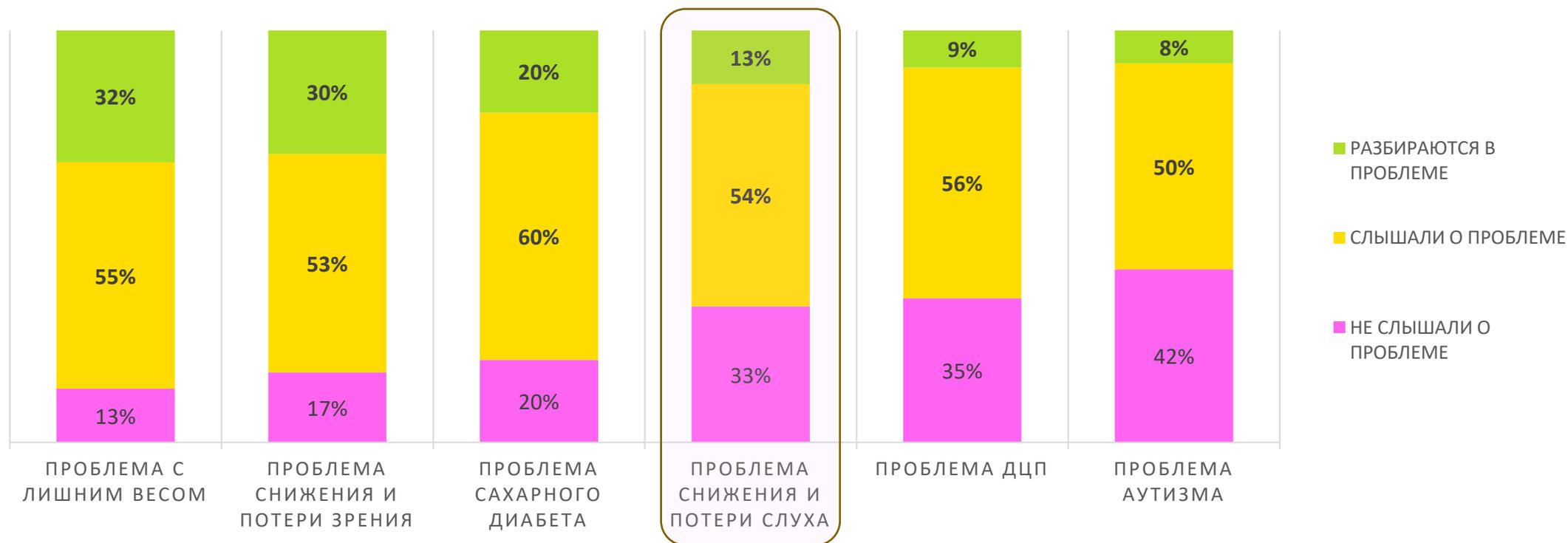
ПРОБЛЕМЫ СО ЗДОРОВЬЕМ, УХУДШАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ (ТОП-10)



Треть респондентов отметили, что никогда не слышали о проблемах снижения и потери слуха. В целом, возникает ощущение, что проблемы со слухом выглядят знакомо, но при этом большинство в них не разбираются



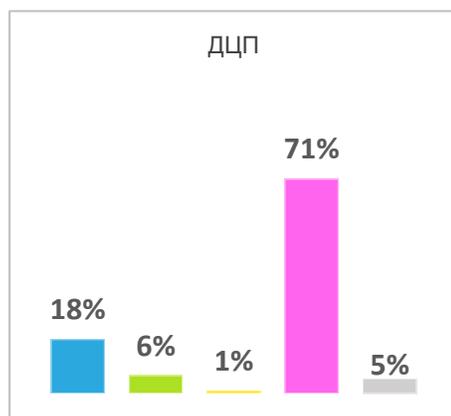
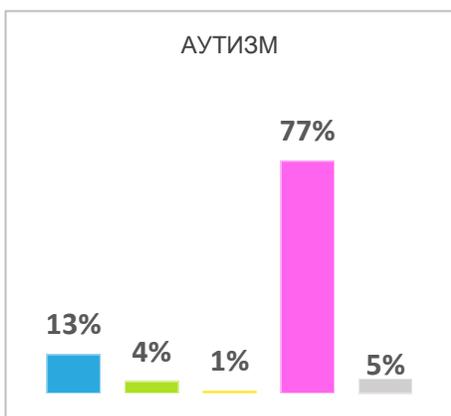
СТЕПЕНЬ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О ПРОБЛЕМАХ В ОБЩЕСТВЕ



Основные проблемы с которыми сталкивались респонденты или их близкие, друзья, знакомые



ПРОБЛЕМЫ СО ЗДОРОВЬЕМ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЛИСЬ РЕСПОНДЕНТЫ

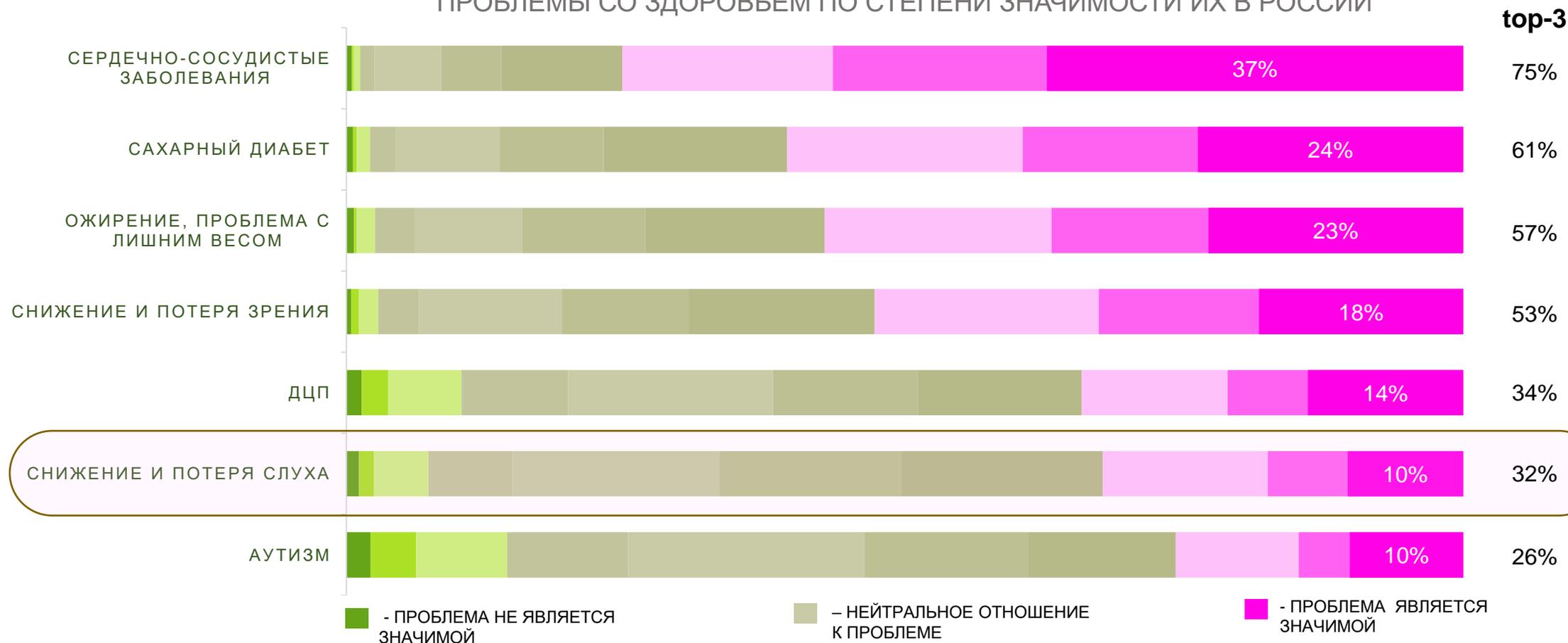


- СТАЛКИВАЛИСЬ ЗНАКОМЫЕ
- СТАЛКИВАЛИСЬ БЛИЗКИЕ И ДРУЗЬЯ
- САМ(А) ИМЕЮ ТАКУЮ ПРОБЛЕМУ
- НИКОГДА НЕ СТАЛКИВАЛСЯ(АСЬ)
- ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ

Только треть респондентов считают потерю и ухудшения слуха значимой в России



ПРОБЛЕМЫ СО ЗДОРОВЬЕМ ПО СТЕПЕНИ ЗНАЧИМОСТИ ИХ В РОССИИ

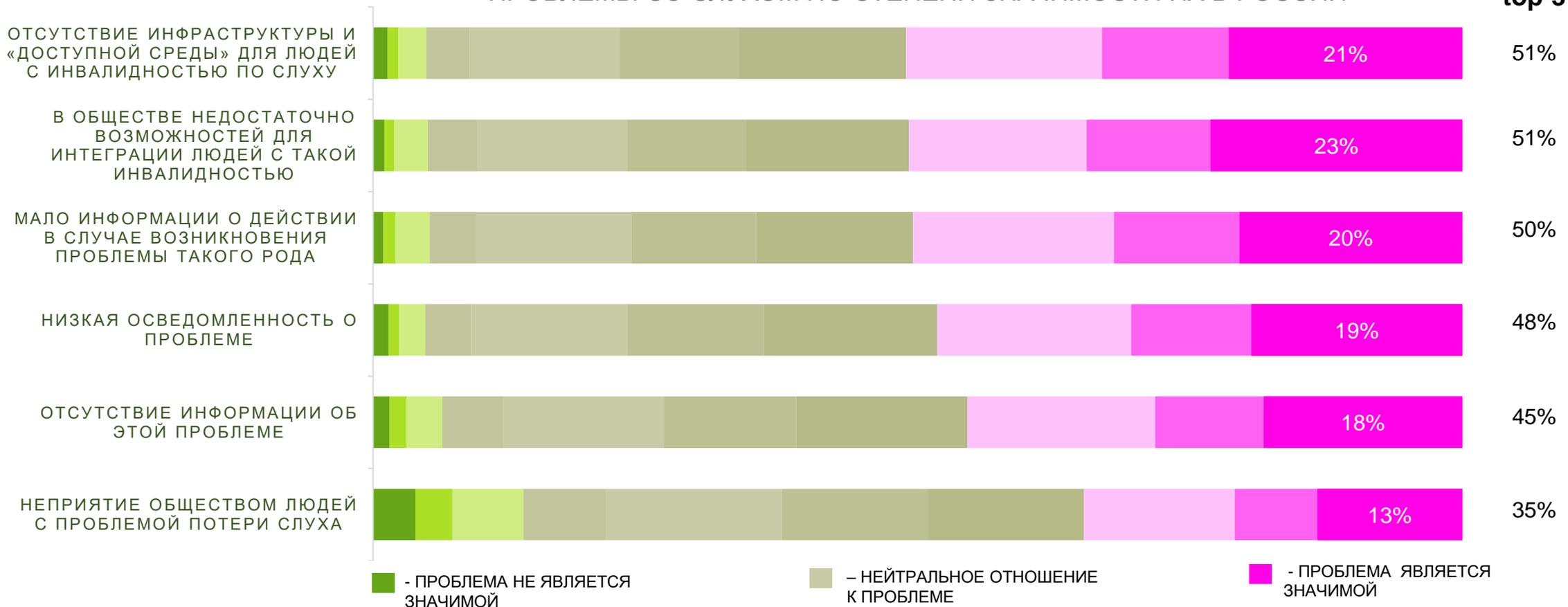


В качестве основных проблем, связанных со снижением и потерей слуха в России, опрошенные выделяют отсутствие инфраструктуры, недостаточность возможностей для интеграции инвалидов по слуху и, в целом, ограниченное количество информации о проблеме



ПРОБЛЕМЫ СО СЛУХОМ ПО СТЕПЕНИ ЗНАЧИМОСТИ ИХ В РОССИИ

top-3





Знание о проблеме нарушения слуха



Основными причинами снижения или потери слуха, по мнению опрошенных, являются инфекции, воздействие громких звуков, неблагоприятные условия труда и травмы



ЧТО МОЖЕТ ВЛИЯТЬ НА УХУДШЕНИЕ И ПОТЕРЮ СЛУХА



ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ПОТЕРИ ИЛИ УХУДШЕНИЯ СЛУХА



QR6. Укажите, что, на Ваш взгляд, может влиять на ухудшение и потерю слуха? (Открытый вопрос)

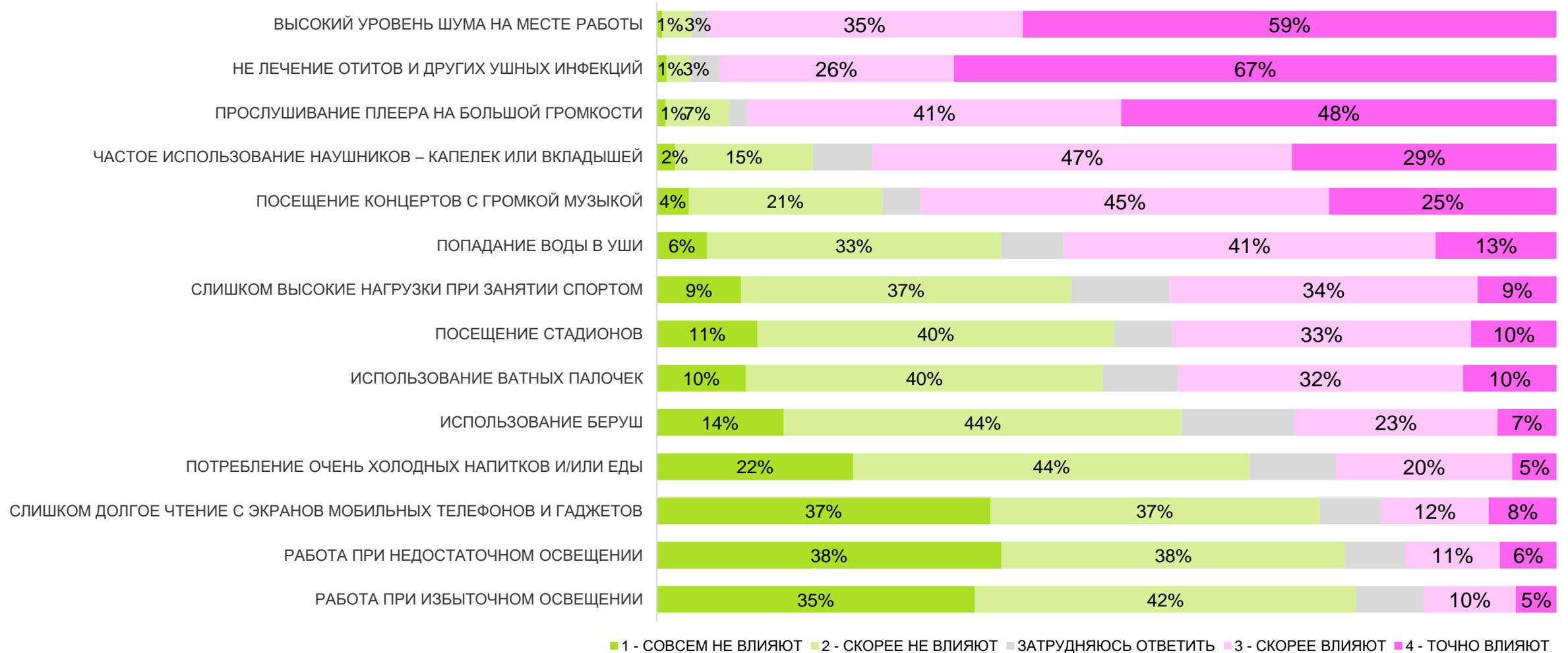
QR7. Укажите, по Вашему мнению, основные причины потери или ухудшения слуха? Отметьте не более трех вариантов

База: все респонденты, n=2029

Опрошенные достаточно хорошо осведомлены об основных факторах ухудшения или потери слуха. При этом, они недооценивают такие действия, как использование беруш и ватных палочек, посещение стадионов и высокие нагрузки при занятии спортом



ДЕЙСТВИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УХУДШЕНИЕ И ПОТЕРЮ СЛУХА



В соответствии с основными причинами снижения и потери слуха, больше остальных, по мнению опрошенных, подвергаются опасности ухудшения слуха работающие на шумных производствах, часто слушающие громкую музыку, сталкивающиеся с отитами и другими ушными инфекциями и люди старшего возраста



КТО ПОДВЕРГАЕТСЯ ОПАСНОСТИ УХУДШЕНИЯ И ПОТЕРИ СЛУХА



Всемирный День Слуха



ЗНАНИЕ О ВСЕМИРНОМ ДНЕ СЛУХА



Только **8%** респондентов правильно ответили на вопрос, когда отмечается Всемирный день слуха», **77%** - затруднились с ответом на вопрос.

Молодые люди (до 24 лет) чаще правильно отвечали на вопрос (**14%**)



СТРАТЕГИЯ «ЗА БЕЗОПАСНОЕ СЛУШАНИЕ»

85% респондентов никогда не слышали о стратегии «За безопасное слушание». Молодые люди (18-24) чаще слышали об этой стратегии (**14%**)

27% правильно ответили на вопрос о бренде, **55%** затруднились ответить, остальные ответили неправильно.

QR12. Когда, на Ваш взгляд, отмечается «Всемирный день слуха» (World Hearing Day)»?

QR13. «Всемирный день слуха» (World Hearing Day) отмечается 3 марта. Слышали ли Вы когда-либо об этом или о мероприятиях, приуроченных к этому дню? Отметьте, что подходит больше всего.

QR14. Слышали ли Вы что-либо о стратегии «За безопасное слушание» (Make listening safe)? Отметьте, что подходит больше всего.

QR15. Какие бренды, на Ваш взгляд, присоединились к стратегии «За безопасное слушание» (Make listening safe)?



Я Т Е Б Я
С Л Ы Ш У

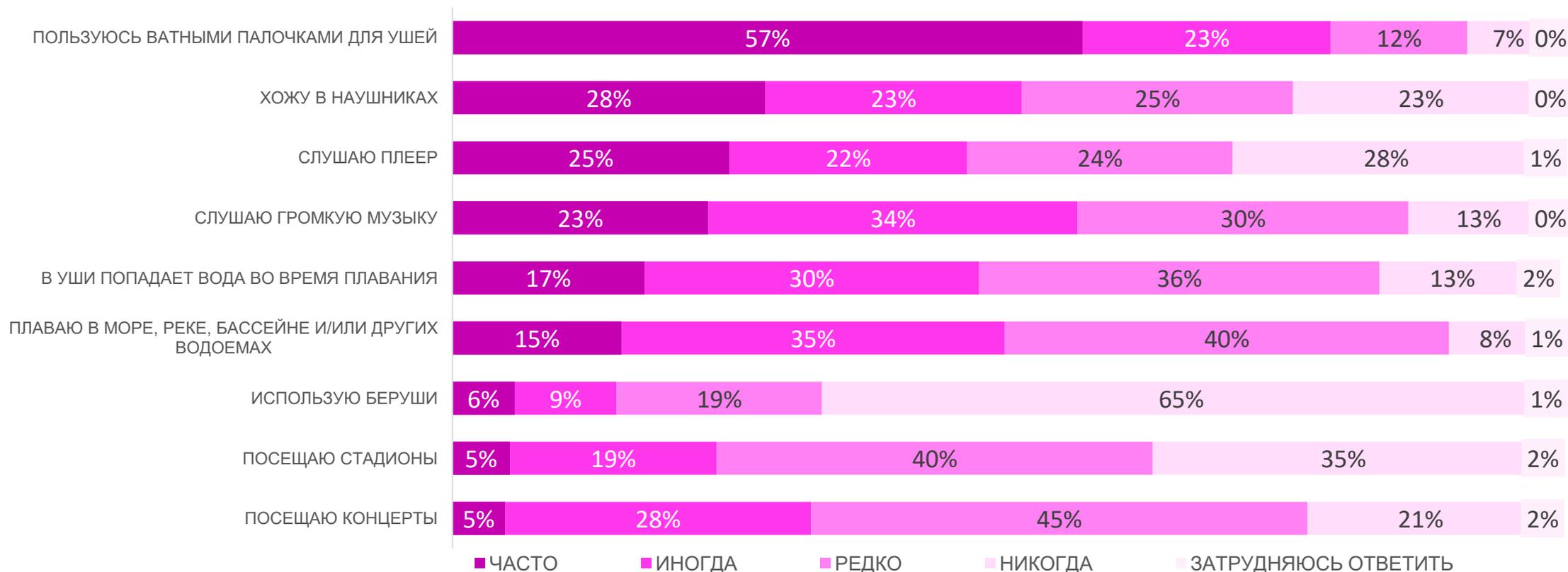
**"Рискованные действия" в
жизни респондента**



Самыми частым видами «неправильных» действий являются использование ватных палочек и использование наушников (прослушивание громкой музыки)

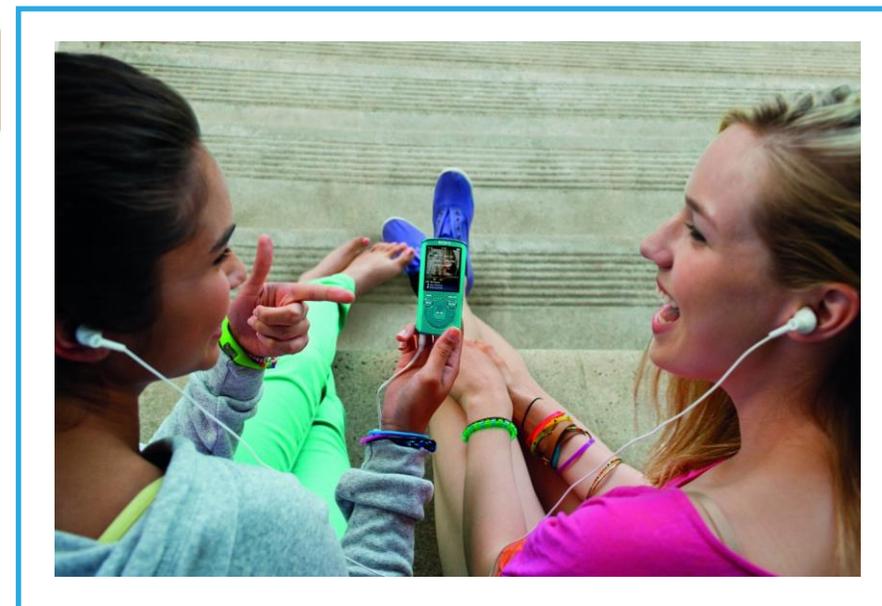


ЧАСТОТА СОВЕРШЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ



Большинство респондентов пользуются «опасными» типами наушников

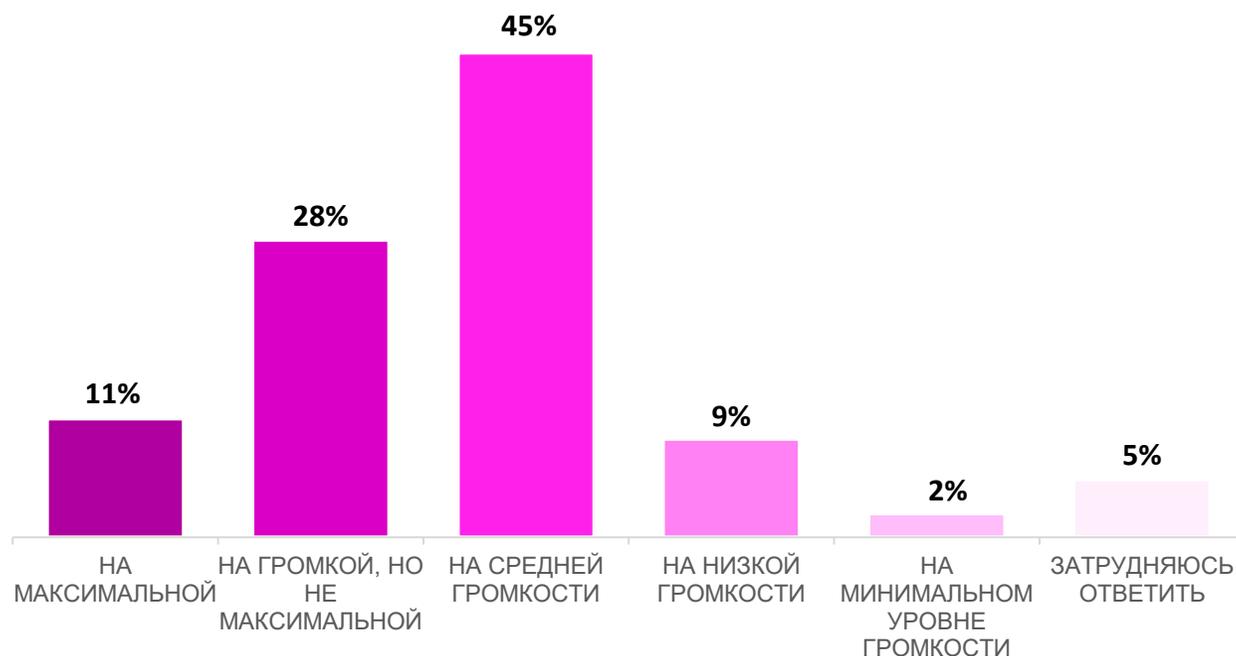
ТИП НАУШНИКОВ



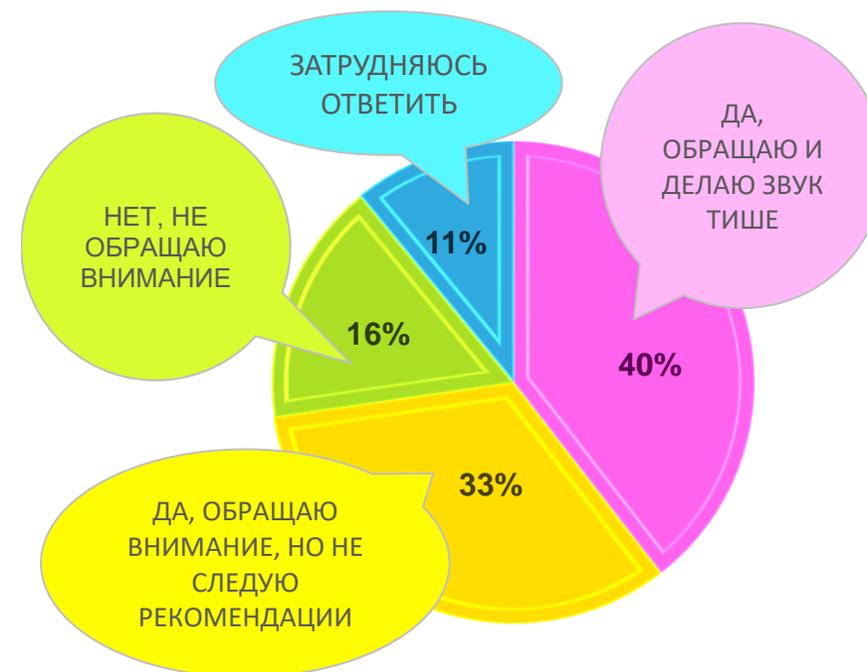
Большинство респондентов стараются слушать музыку не на максимальной громкости и обращать внимание на предупреждения о превышении безопасного уровня громкости



ВЫБОР ГРОМКОСТИ ПРИ ПРОСЛУШИВАНИИ МУЗЫКИ В НАУШНИКАХ



ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ О ПРЕВЫШЕНИИ БЕЗОПАСНОГО УРОВНЯ ГРОМКОСТИ В НАУШНИКАХ



Q9. На какой громкости Вы обычно слушаете музыку в наушниках?

Q9A. Обращаете ли Вы внимание на предупреждение Ваших гаджетов о превышении безопасного уровня громкости для прослушивания музыки в наушниках?

База: все респонденты, n=2029



Оценка своего слуха респондентами

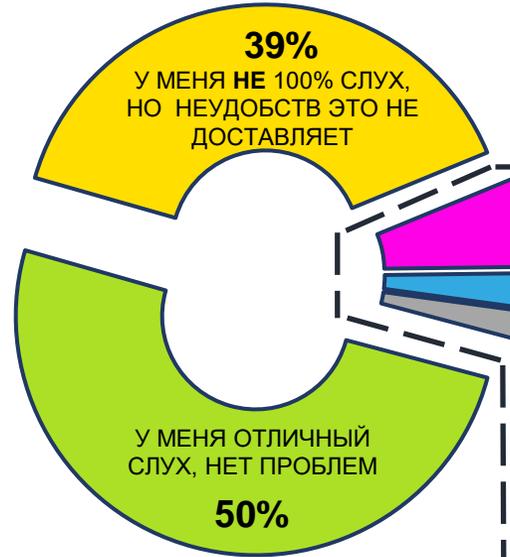


Я ТЕБЯ
СЛЫШУ

В случае необходимости, подавляющее большинство опрошенных потенциально готовы носить слуховой аппарат

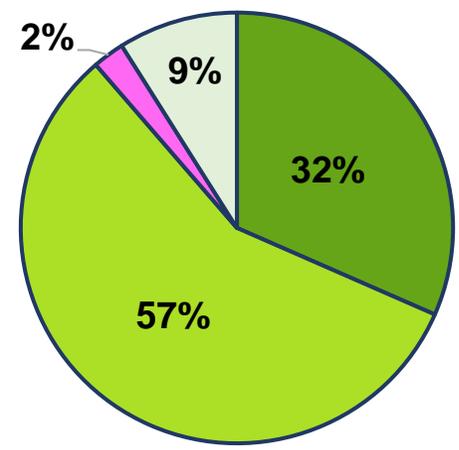


КАК БЫ ВЫ ОЦЕНИЛИ ВАШ СЛУХ?



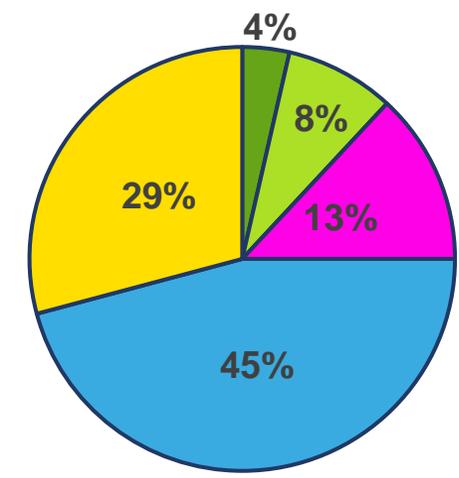
- 6% У МЕНЯ ПРОБЛЕМЫ СО СЛУХОМ, НО Я С ЭТИМ НИЧЕГО НЕ ДЕЛАЮ
- 2% У МЕНЯ ПРОБЛЕМЫ СО СЛУХОМ, Я ЗАНИМАЛСЯ(АСЬ) ЛЕЧЕНИЕМ У ВРАЧА
- 2% ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ

ГОТОВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛУХОВОЙ АППАРАТ ПРИ ПРОБЛЕМАХ СО СЛУХОМ?



- ДА, ТОЧНО НОСИЛ(А) БЫ
- ДА, ЕСЛИ БЫ НЕ БЫЛО ДРУГОГО ВЫХОДА
- НЕТ, НИ ЗА ЧТО НЕ НАДЕЛ(А) БЫ
- ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ

РАССМАТРИВАЛИ ЛИ ВЫ ДЛЯ СЕБЯ ВАРИАНТ НОШЕНИЯ СЛУХОВОГО АППАРАТА?



- ДА, УЖЕ НОШУ АППАРАТ
- ДА, СОБИРАЮСЬ НОСИТЬ
- ДА, НО НЕ РЕШИЛСЯ(АСЬ)
- НЕТ, МОЯ ПРОБЛЕМА НЕ ТРЕБУЕТ НОШЕНИЯ СЛУХОВОГО АППАРАТА
- НЕТ, НИКОГДА НЕ ЗАДУМЫВАЛСЯ(АСЬ)

База: все респонденты, n=2029

QR18. Как бы Вы оценили Ваш слух?

QR19. Рассматривали ли Вы для себя вариант ношения слухового аппарата?

QR20. Если бы у Вас были проблемы со слухом, готовы ли Вы были бы использовать слуховой аппарат?



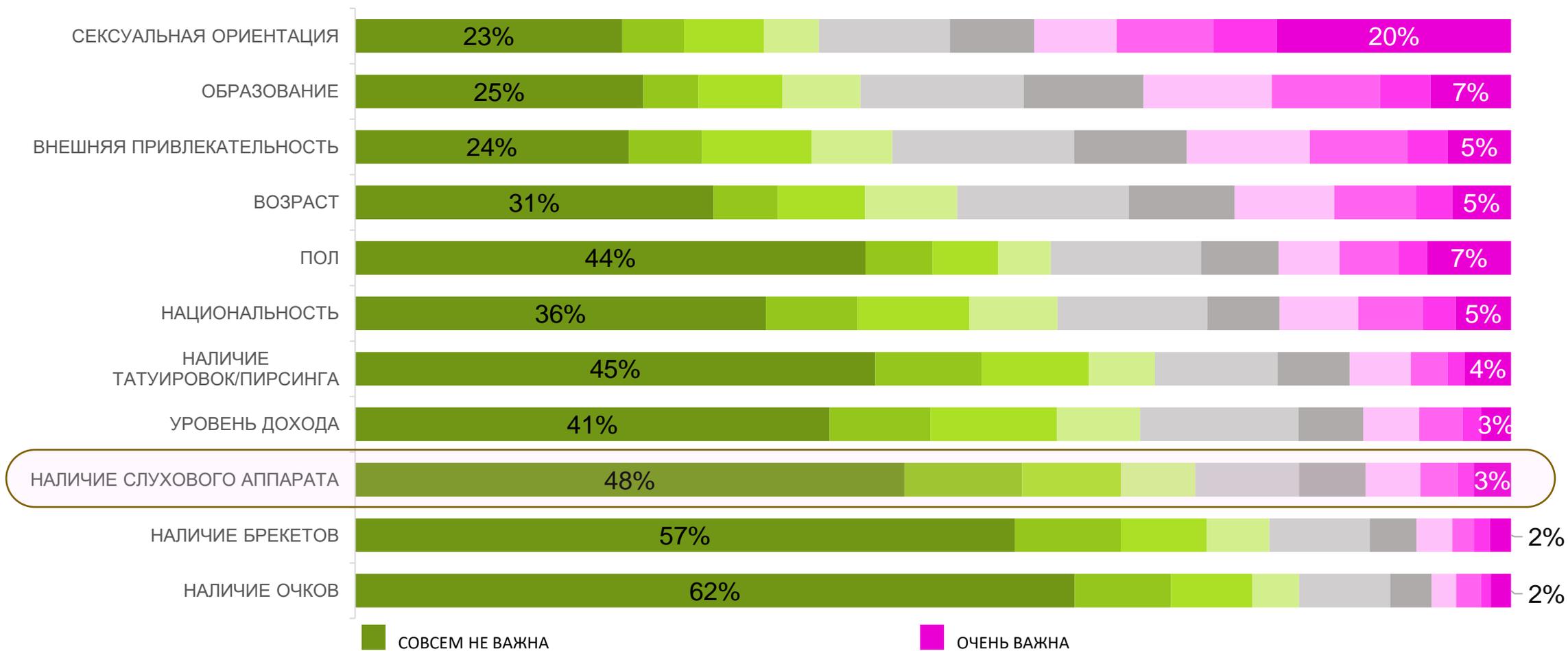
Отношение к людям с проблемами со слухом



Наличие слухового аппарата практически не влияет на восприятие человека



ХАРАКТЕРИСТИКИ, КОТОРЫЕ ВАЖНЫ ПРИ ОПИСАНИИ ЧЕЛОВЕКА



Респонденты предпочитают незаметные слуховые аппараты, а не с дизайном. При этом большинство оценивают идею превращения слухового аппарата в стильный девайс положительно

ДИЗАЙНОВ СЛУХОВЫХ АППАРАТОВ КАЖЕТСЯ ВАМ НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ

5% опрошенных затруднились ответить
1% опрошенных не понравился ни один из перечисленных дизайнов
1% опрошенных в вообще не готовы носить слуховой аппарат даже если возникнет необходимость



3%



6%



9%



9%



12%



54%

ОТНОШЕНИЕ К ИДЕИ ПРЕВРАЩЕНИЯ СЛУХ. АППАРАТА В АКСЕССУАР



- ПОЛОЖИТЕЛЬНО, МНЕ КАЖЕТСЯ, ТОГДА ЛЮДИ ПЕРЕСТАНУТ СТЕСНЯТЬСЯ ИХ НОСИТЬ
- ОТРИЦАТЕЛЬНО, ТАКИЕ ВЕЩИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ НЕЗАМЕТНЫМИ, ЧТОБЫ НИКОГО НЕ СМУЩАТЬ
- МНЕ ВСЕ РАВНО, НЕ ДУМАЮ, ЧТО ЭТО ВЛИЯЕТ НА ВОСПРИЯТИЕ СЛУХОВОГО АППАРАТА
- ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ



Я ТЕБЯ
С Л Ы Ш У

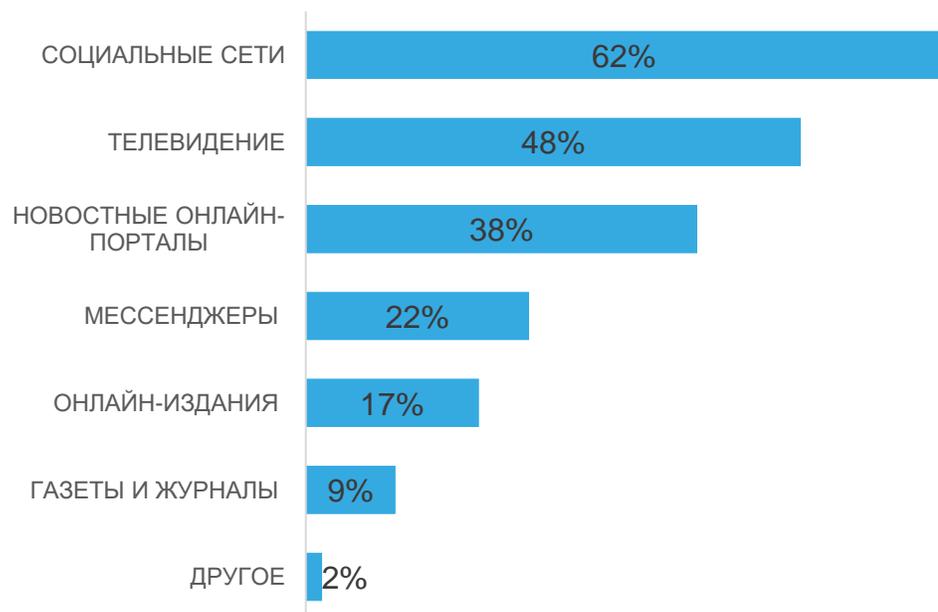


Каналы коммуникации

Большинство респондентов получают информацию из социальных сетей и доверяют представителями научного сообщества



ОТКУДА РЕСПОНДЕНТЫ ПОЛУЧАЮТ ОСНОВНУЮ ИНФОРМАЦИЮ



ДОВЕРИЕ К ИСТОЧНИКАМ МНЕНИЯ



QK1. Из каких источников информации Вы обычно узнаете более подробную информацию о социальных проблемах общества?

QK2. Каким источникам информации о социальных проблемах Вы доверяете? Какие источники считаете наиболее достоверными, к кому/чему Вы бы прислушались?

База: все респонденты, n=2029

Знание об общественных проблемах



ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ОБ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОБЛЕМАХ



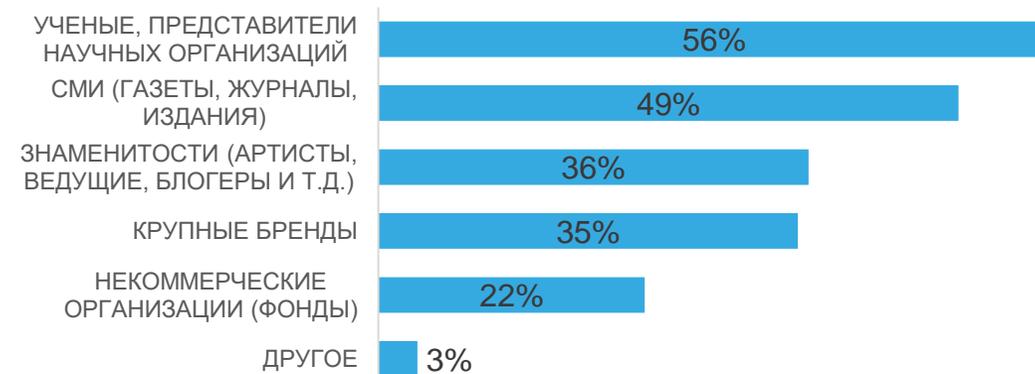
Способы преподнесения информации о проблеме, связанной со слухом



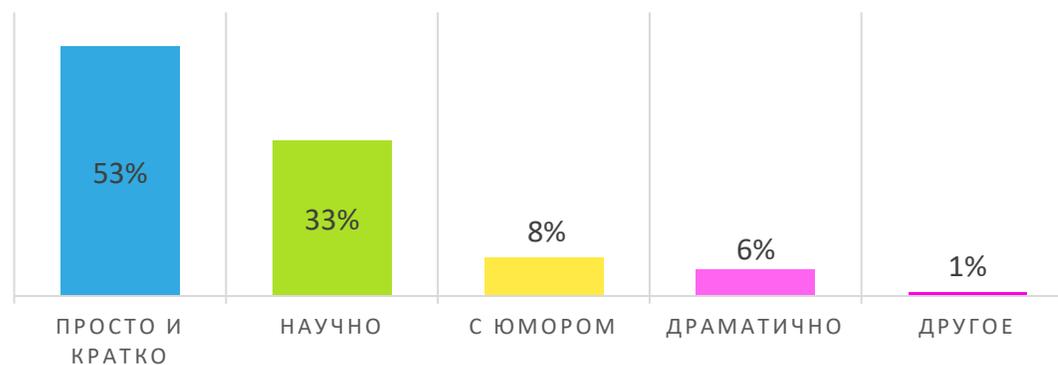
ФОРМАТЫ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ О ПРОБЛЕМЕ ПОТЕРИ СЛУХА



ИСТОЧНИКИ, КОТОРЫЕ ЛУЧШЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПРОБЛЕМЕ ПОТЕРИ СЛУХА



КАК ЛУЧШЕ ПОДАВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОБЛЕМЕ ПОТЕРИ СЛУХА



QK4. Как Вы думаете, какие источники лучше использовать для распространения информации о проблеме потери слуха?

QK5. Как Вы считаете, какие форматы передачи информации о проблеме потери слуха лучше использовать?

QK6. Как, по Вашему мнению, лучше подавать информацию о проблеме потери слуха для того, чтобы люди обратили на нее внимание, задумались или начали относиться серьезнее?

База: все респонденты, n=2029



Я ТЕБЯ
С Л Ы Ш У

Сегментация на основании восприятия характеристик людей



Классификация респондентов на основании их восприятия характеристик людей



	Лояльные	Навешивающие ярлыки	Гомофобы-консерваторы	Толерантные
Пол	4.76	7.51	2.27	1.53
Возраст	5.64	7.44	2.54	2.24
Национальность	4.66	7.15	2.54	1.95
Образование	5.93	7.50	3.48	3.07
Уровень дохода	4.06	6.65	1.73	1.65
Внешняя привлекательность	5.72	7.62	3.58	2.55
Среднее по фактору	5.13	7.31	2.69	2.17
Наличие татуировок/пирсинга	3.37	6.48	2.77	1.55
Наличие очков	2.51	5.44	1.27	1.15
Наличие брекетов	2.68	5.87	1.50	1.25
Наличие слухового аппарата	3.41	6.31	1.85	1.61
Среднее по фактору	2.99	6.02	1.85	1.39
Сексуальная ориентация	5.48	8.02	8.76	2.03

Соц-дем
характеристики

Внешние атрибуты

Сексуальная ориентация

Классификация на основании восприятия людей



«Обычные» или «Лояльные» (29%)

- ✓ У них нет ярко выраженных характеристик, на которые они обращают внимание, при этом нельзя сказать, что характеристики не значимы.
- ✓ Соц-дем характеристики для них являются более значимыми, чем привнесенные изменения во внешность (очки, татуировки, брекеты и слуховые аппараты).

«Навешивающие ярлыки» (18%)

- ✓ Для них значимыми являются все перечисленные характеристики человека, они обращают внимание и оценивают внешний вид человека.
- ✓ У них по поводу всего есть устоявшееся мнение, которое они, возможно, воспринимают как «правило».
- ✓ Скорее всего, они во многом руководствуются существующими стереотипами и они не открыты к новым идеям

«Гомофобы-консерваторы» (20%)

- ✓ По аналогии с «толерантными», они относятся достаточно безразлично ко всем характеристикам, но, у них ярко выражена значимость сексуальной ориентации при восприятии человека.
- ✓ Также как и у «толерантных», более значимым фактором по сравнению с остальными является образование, и также выделяется внешняя привлекательность.

«Толерантные» (33%)

- ✓ У них нет ярко выраженных характеристик, на которые бы они обращали внимание при оценке других людей.
- ✓ Одним из самых значимых для них факторов восприятия человека является образование, но в целом они относятся к выделенным характеристикам безразлично.

«Обычные»

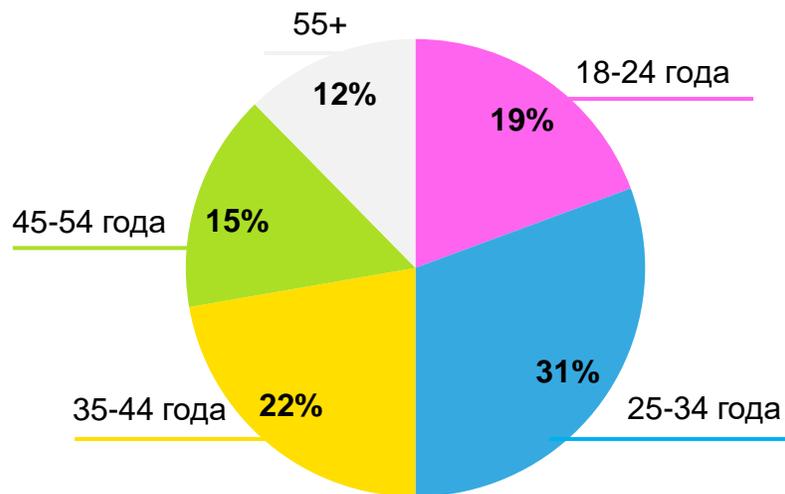


47%

53%



ВОЗРАСТ



Они равномерно представлены во всех возрастах, нет смещений в сторону пола. Они оценивают проблемы, связанные со здоровьем, в среднем, как менее значимые (по сравнению с другими группами) В целом, можно сказать, что у них нет ярко выраженного типа поведения. С человеком со слуховым аппаратом они будут стараться быть более деликатными **(30%)**

ОТНОШЕНИЕ К ЧЕЛОВЕКУ, КОТОРЫЙ НОСИТ СЛУХОВОЙ АППАРАТ?



✓ **8%** правильно ответили на вопрос о дате Дня Слуха, **10%** что-то слышали о нем
✓ **8%** что-то слышали о стратегии «За безопасное слушание»

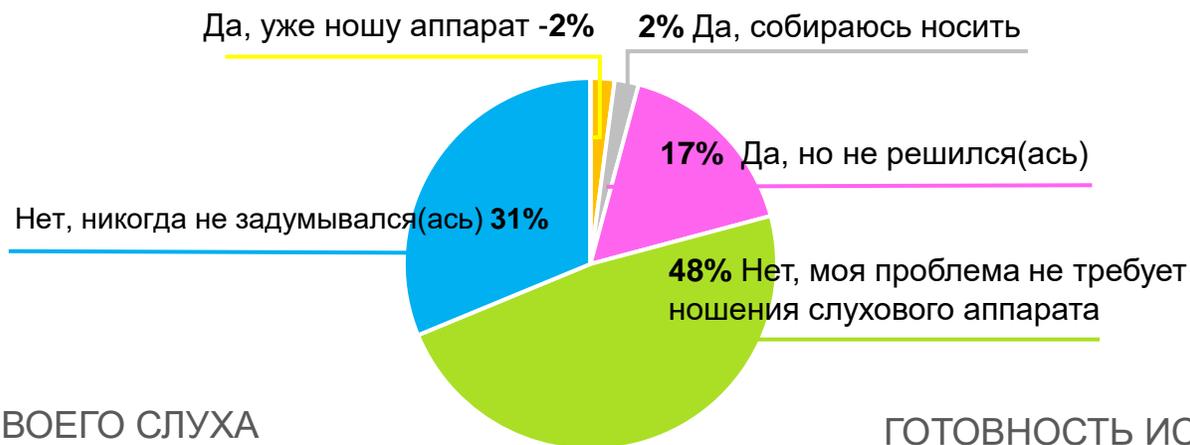
2% Да, изменится, я не знаю, как вести себя с такими людьми, буду стараться держаться подальше

«Обычные» склонны при возникновении проблемы обращаться к врачам, но при этом часто не готовы носить слуховой аппарат, только при острой необходимости



- ✓ Практически 30% сталкивались с проблемой отитов и других ушных инфекций за последние 5 лет
- ✓ 6% сталкивались более 3х раз

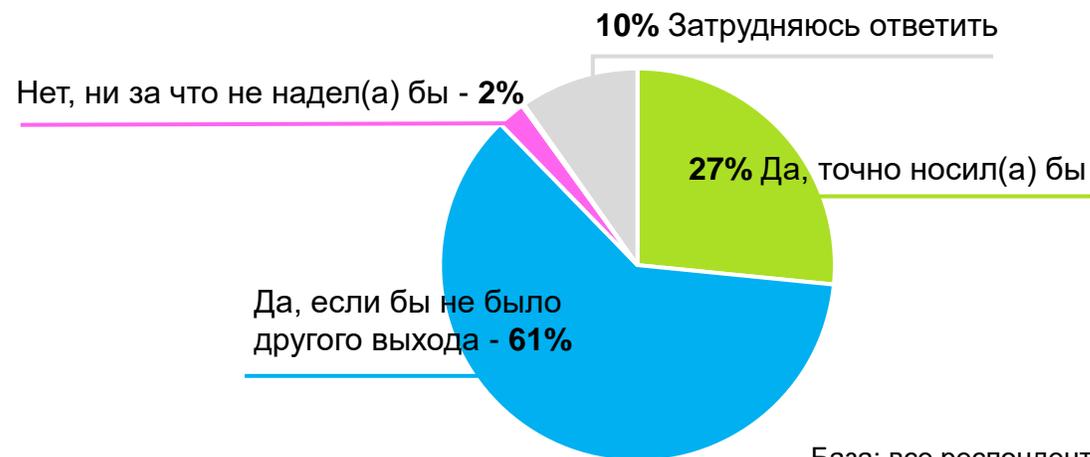
ГОТОВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛУХ. АППАРАТ



ОЦЕНКА СВОЕГО СЛУХА



ГОТОВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛУХ. АППАРАТ ПРИ ПРОБЛЕМАХ СО СЛУХОМ



Большинство «Обычных» за идею превращению слухового аппарата в стильный девайс, но при этом они выбирают максимально незаметный вариант



ОТНОШЕНИЕ К ИДЕЕ ПРЕВРАЩЕНИЯ СЛУХОВЫХ АППАРАТОВ В АКСЕССУАР



НИЧЕГО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО 2%

Я ВООБЩЕ НЕ ГОТОВ(А) НОСИТЬ АППАРАТЫ, ДАЖЕ ЕСЛИ ВОЗНИКНЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ 1%

ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ 3%

ОТНОШЕНИЕ К ИДЕЕ ПРЕВРАЩЕНИЯ СЛУХОВЫХ АППАРАТОВ В АКСЕССУАР



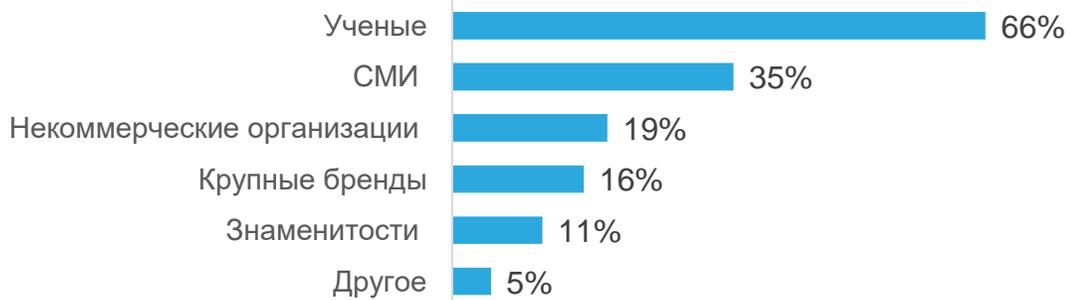
«Обычные» не имеют четкого разграничения в источниках информации, они ориентируются на все источники



КАК ЛУЧШЕ ПОДАВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОБЛЕМЕ ПОТЕРИ СЛУХА?



КАКИМ ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ О СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ ДОВЕРЯЮТ



РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОРМАТЫ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ



КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ЛУЧШЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПРОБЛЕМЕ



ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ УЗНАЮТ О СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ



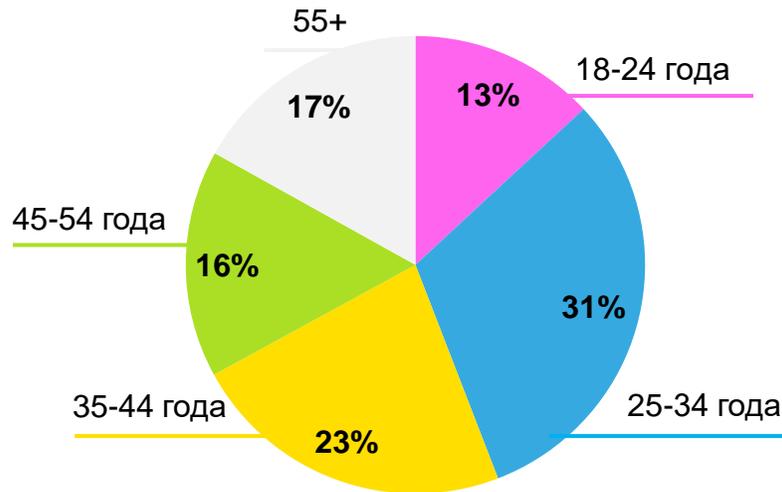
База: все респонденты, n=584

«Навешивающие ярлыки»

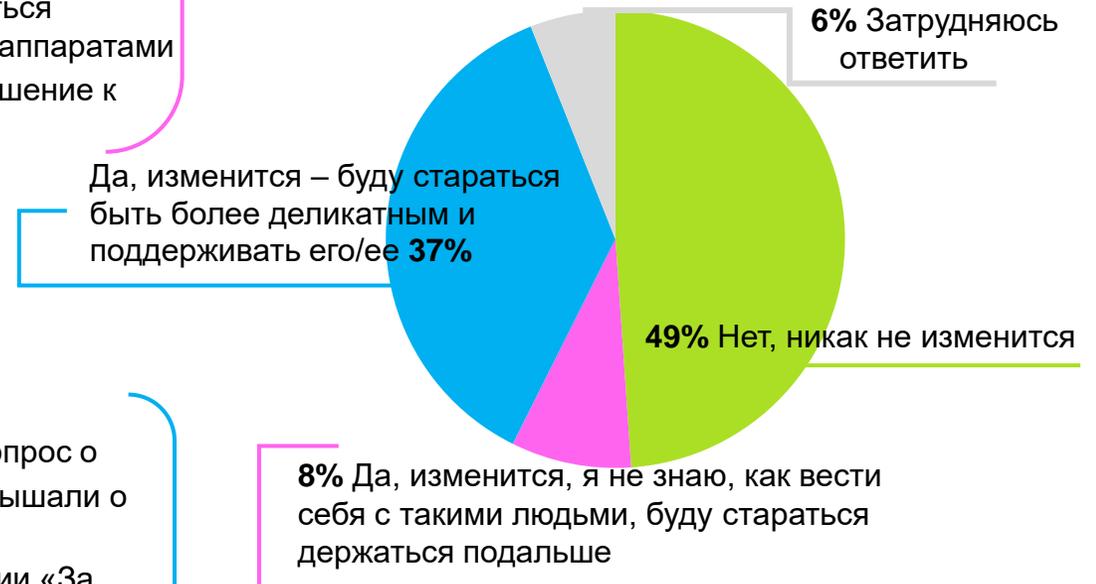


Они больше представлены в старших возрастах, и большинство - мужчины. Они оценивают проблемы, связанные со здоровьем, в среднем, как **более** значимые (по сравнению с другими группами). В целом, можно сказать, что они чаще посещают концерты и слушают музыку. Целых **8%** будут стараться держаться подальше от людей со слуховыми аппаратами и только у **49%** не изменится отношение к человеку.

ВОЗРАСТ



ОТНОШЕНИЕ К ЧЕЛОВЕКУ, КОТОРЫЙ НОСИТ СЛУХОВОЙ АППАРАТ?



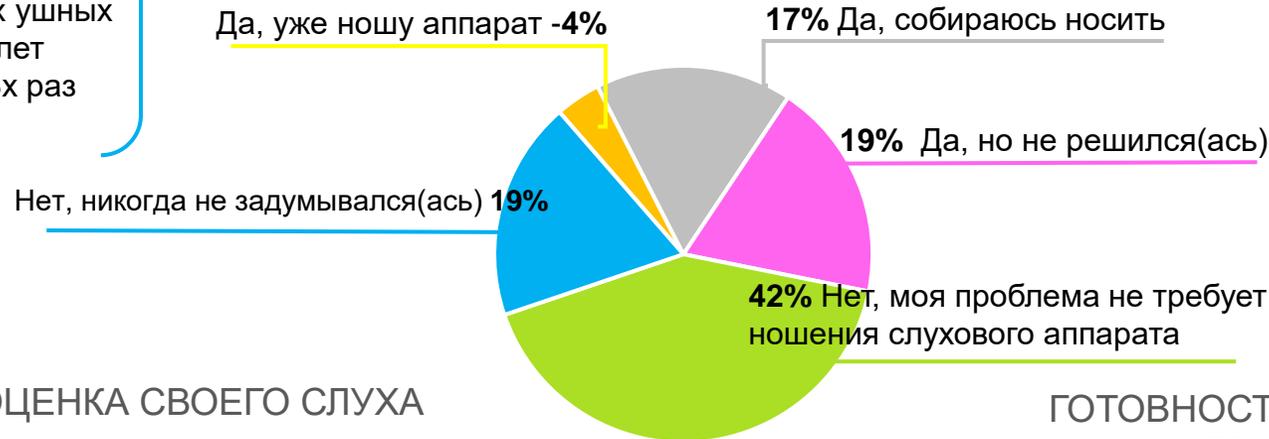
- ✓ **10%** правильно ответили на вопрос о дате Дня Слуха, **23%** что-то слышали о нем
- ✓ **17%** что-то слышали о стратегии «За безопасное слушание»

«Навешивающие ярлыки» реже склонны обращаться к врачам, при этом хоть при возникновении необходимости декларируют готовность носить слуховой аппарат, почти никогда этого не делают

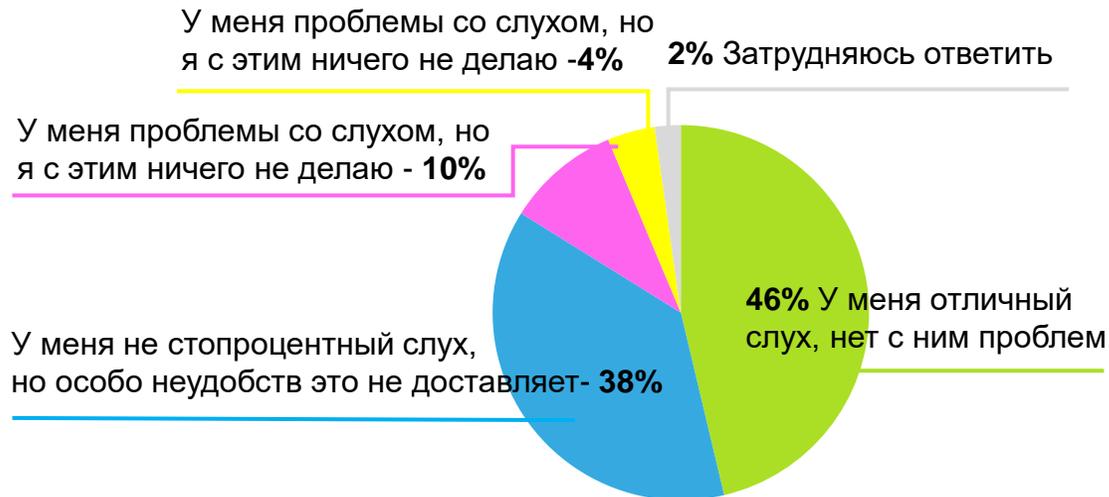


- ✓ Практически 40% сталкивались с проблемой отитов и других ушных инфекций за последние 5 лет
- ✓ 12% сталкивались более 3х раз

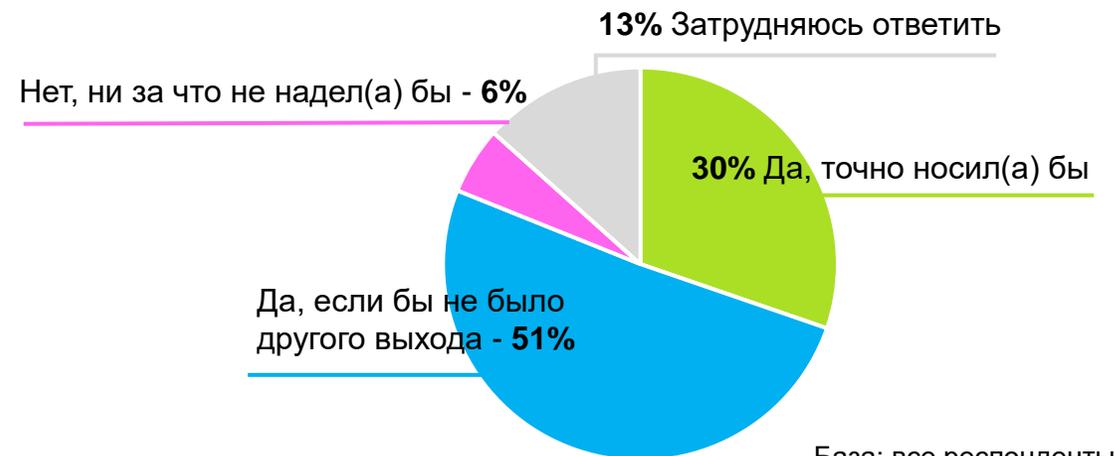
ГОТОВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛУХ. АППАРАТ



ОЦЕНКА СВОЕГО СЛУХА



ГОТОВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛУХ. АППАРАТ ПРИ ПРОБЛЕМАХ СО СЛУХОМ



«Навешивающие ярлыки» чаще считают, что слуховые аппараты должны быть незаметными, но большинство не против их превращения в стильный девайс



ОТНОШЕНИЕ К ИДЕЕ ПРЕВРАЩЕНИЯ
СЛУХОВЫХ АППАРАТОВ В АКСЕССУАР



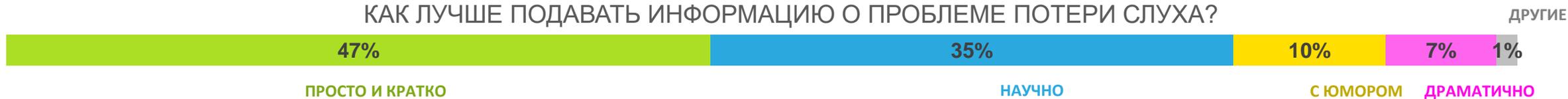
ОТНОШЕНИЕ К ИДЕЕ ПРЕВРАЩЕНИЯ СЛУХОВЫХ АППАРАТОВ В АКСЕССУАР



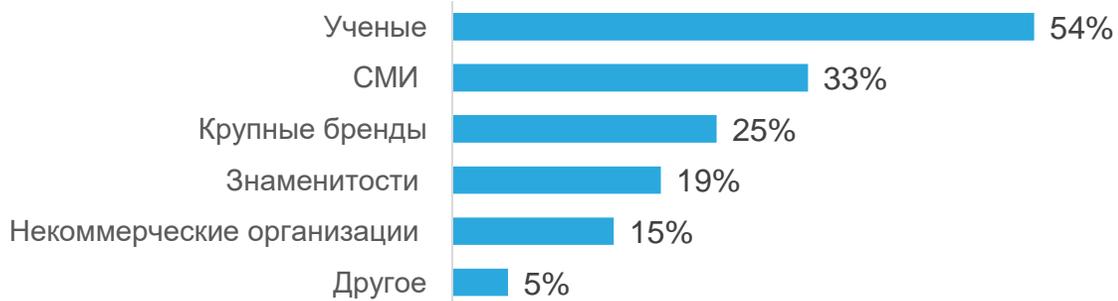
«Навешивающие ярлыки» меньше склонны доверять ученым и представителям НКО, но доверяют также знаменитостям и представителям брендов



КАК ЛУЧШЕ ПОДАВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОБЛЕМЕ ПОТЕРИ СЛУХА?



КАКИМ ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ О СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ ДОВЕРЯЮТ



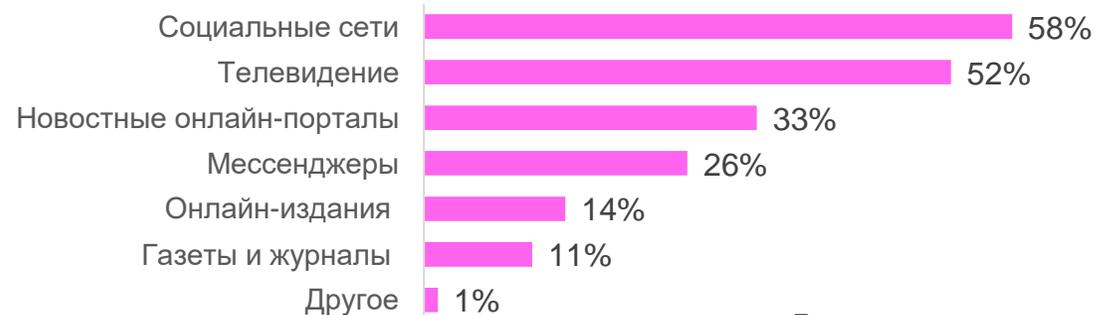
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОРМАТЫ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ



КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ЛУЧШЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПРОБЛЕМЕ



ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ УЗНАЮТ О СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ

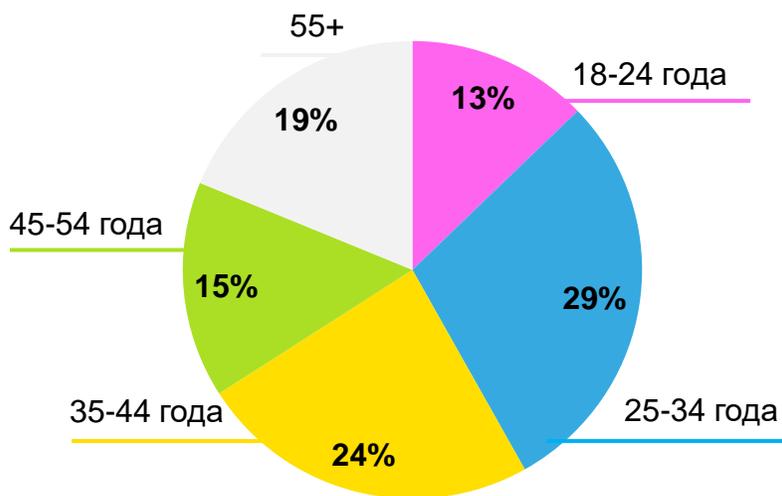


База: все респонденты, n=367

«Гомофобы-консерваторы»



ВОЗРАСТ



Они больше представлены в старшем возрасте, и значимо смещены в сторону мужчин.
Они в целом менее социально активные и склонны в среднем оценивать проблемы как не очень значимые.
При этом, **большинство (83%)** отметили, что их отношение к людям не зависит от наличия слухового аппарата, и **НИКТО** из них не отметил, что будет стараться держаться подальше от таких людей.

ОТНОШЕНИЕ К ЧЕЛОВЕКУ, КОТОРЫЙ НОСИТ СЛУХОВОЙ АППАРАТ?



✓ **7%** правильно ответили на вопрос о дате Дня Слуха, **8%** что-то слышали о нем
✓ **7%** что-то слышали о стратегии «За безопасное слушание»

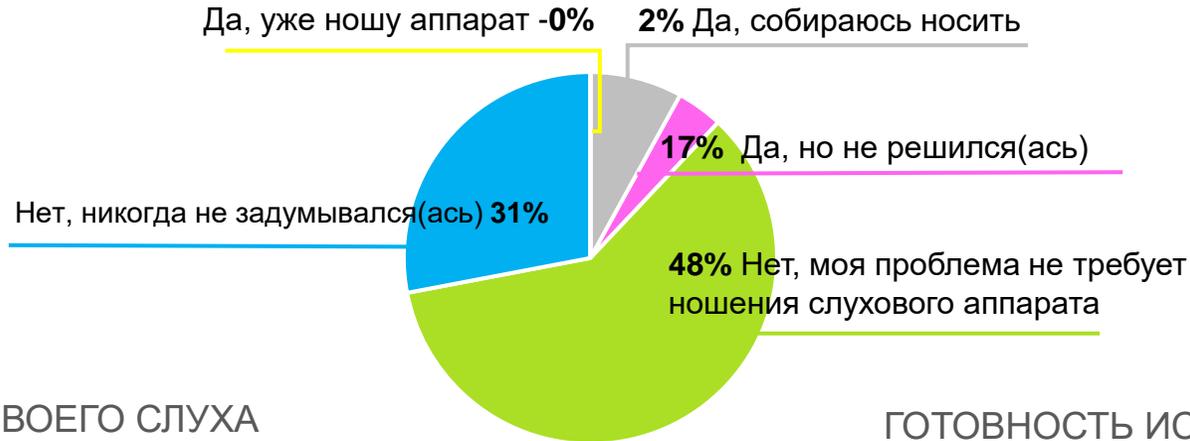
0% Да, изменится, я не знаю, как вести себя с такими людьми, буду стараться держаться подальше

«Гомофобы-консерваторы» не склонны признавать наличие проблемы со слухом, они более оптимистично оценивают свое здоровье



- ✓ Практически 30% сталкивались с проблемой отитов и других ушных инфекций за последние 5 лет
- ✓ 6% сталкивались более 3х раз

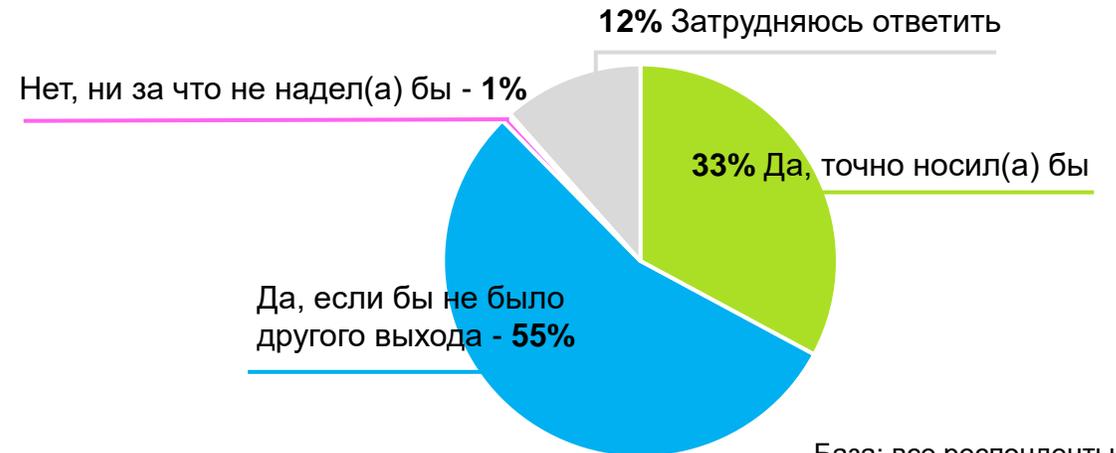
ГОТОВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛУХ. АППАРАТ



ОЦЕНКА СВОЕГО СЛУХА



ГОТОВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛУХ. АППАРАТ ПРИ ПРОБЛЕМАХ СО СЛУХОМ



«Гомофобы-консерваторы» склонны положительно оценивать идею превращения слухового аппарата в аксессуар и готовы к выбору оригинальных вариантов



ОТНОШЕНИЕ К ИДЕЕ ПРЕВРАЩЕНИЯ
СЛУХОВЫХ АППАРАТОВ В АКСЕССУАР



DESIGN_4

51%



DESIGN_5

14%



DESIGN_1

13%



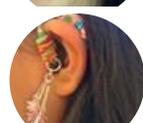
DESIGN_6

9%



DESIGN_2

5%



DESIGN_3

1%

НИЧЕГО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО

2%

Я ВООБЩЕ НЕ ГОТОВ(А) НОСИТЬ АППАРАТЫ, ДАЖЕ
ЕСЛИ ВОЗНИКНЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ

1%

ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ

6%

ОТНОШЕНИЕ К ИДЕЕ ПРЕВРАЩЕНИЯ СЛУХОВЫХ
АППАРАТОВ В АКСЕССУАР



«Гомофобы-консерваторы» доверяют ученым, но не доверяют знаменитостям, и считают, что СМИ являются хорошими источниками информации



КАК ЛУЧШЕ ПОДАВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОБЛЕМЕ ПОТЕРИ СЛУХА?



КАКИМ ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ О СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ ДОВЕРЯЮТ



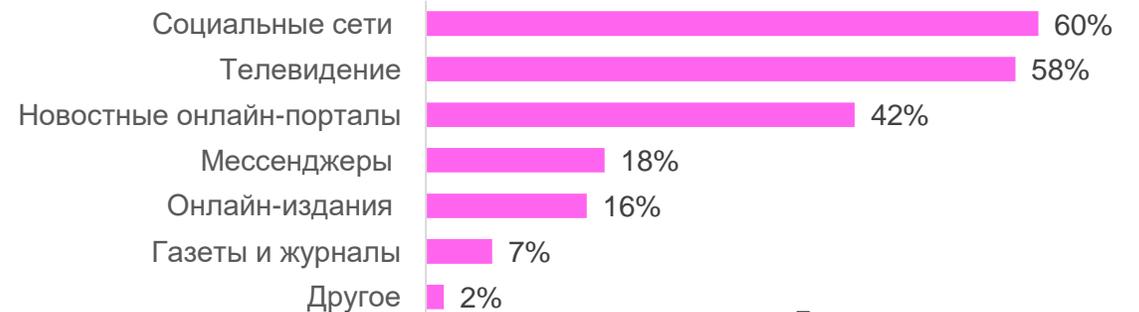
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОРМАТЫ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ



КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ЛУЧШЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПРОБЛЕМЕ



ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ УЗНАЮТ О СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ



База: все респонденты, n=399

«Лояльные»

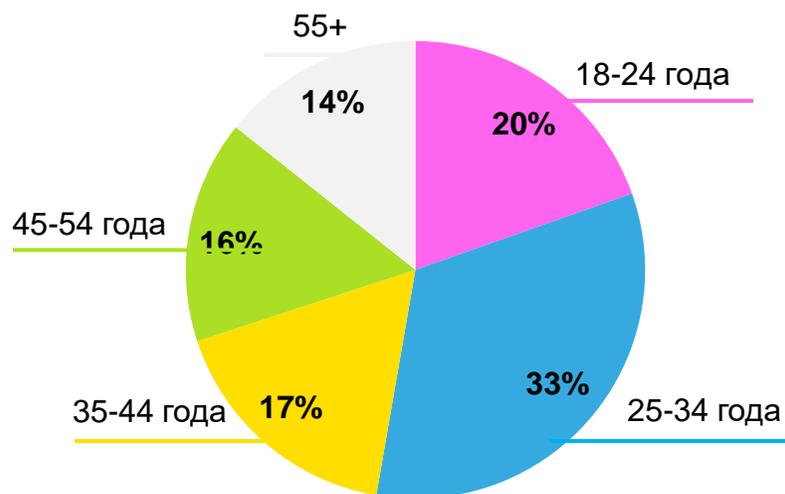


33%

67%



ВОЗРАСТ



Они смещены в сторону более молодого возраста, и в основном – женского пола. Они оценивают проблемы, связанные со здоровьем и информированием, в среднем, как более значимые.

Большинство (83%) отметили, что их отношение к людям не зависит от наличия слухового аппарата, и **НИКТО** из них не отметил, что будет стараться держаться подальше от таких людей.

ОТНОШЕНИЕ К ЧЕЛОВЕКУ, КОТОРЫЙ НОСИТ СЛУХОВОЙ АППАРАТ?

Да, изменится – буду стараться быть более деликатным и поддерживать его/ее **16%**

2% Затрудняюсь ответить

82% Нет, никак не изменится

- ✓ **8%** правильно ответили на вопрос о дате Дня Слуха, **11%** что-то слышали о нем
- ✓ **7%** что-то слышали о стратегии «За безопасное слушание»

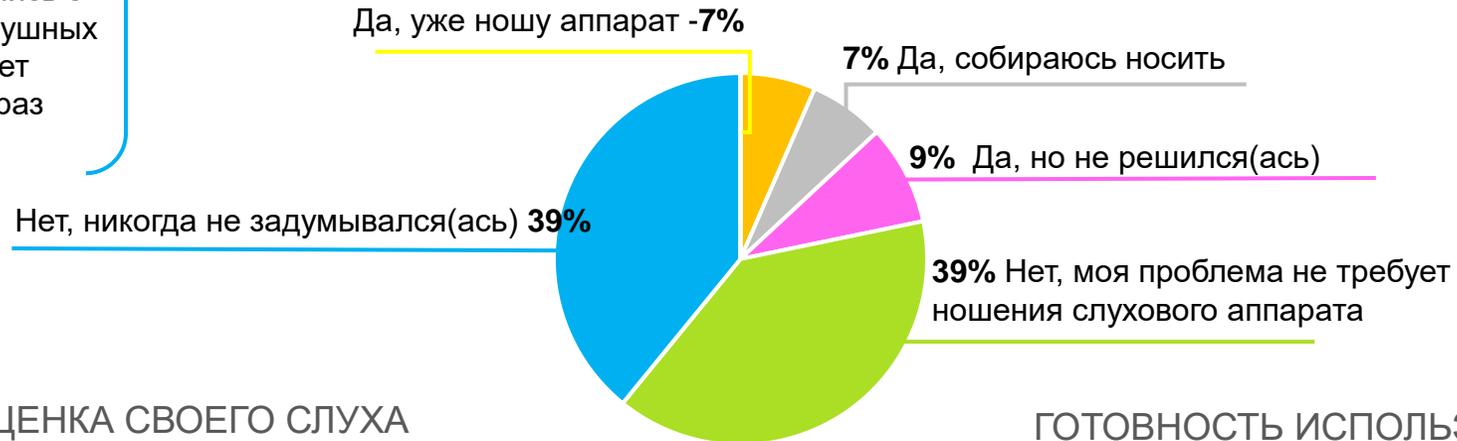
0% Да, изменится, я не знаю, как вести себя с такими людьми, буду стараться держаться подальше

«Лояльные» объективно оценивают свое здоровье и при необходимости в целом готовы носить слуховой аппарат

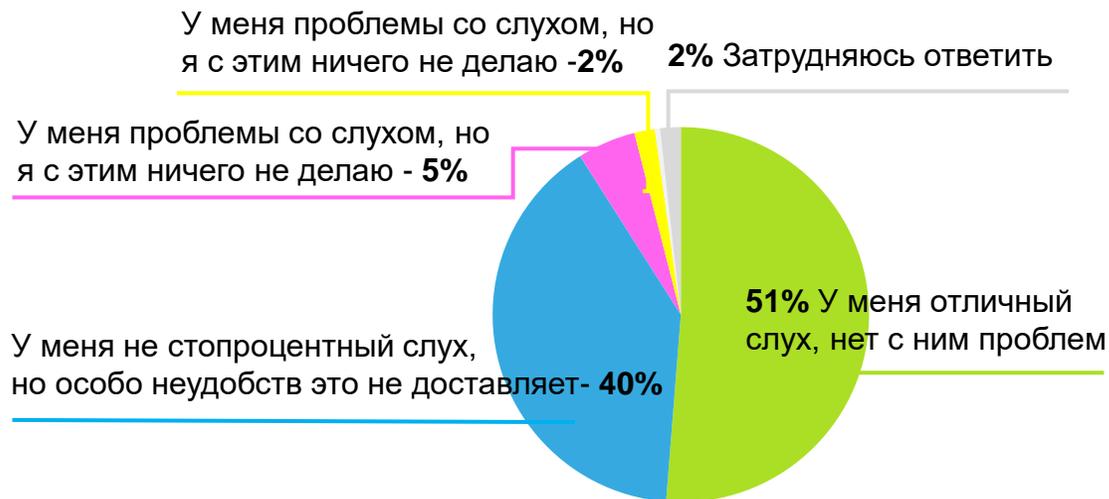


- ✓ Практически 30% сталкивались с проблемой отитов и других ушных инфекций за последние 5 лет
- ✓ 6% сталкивались более 3х раз

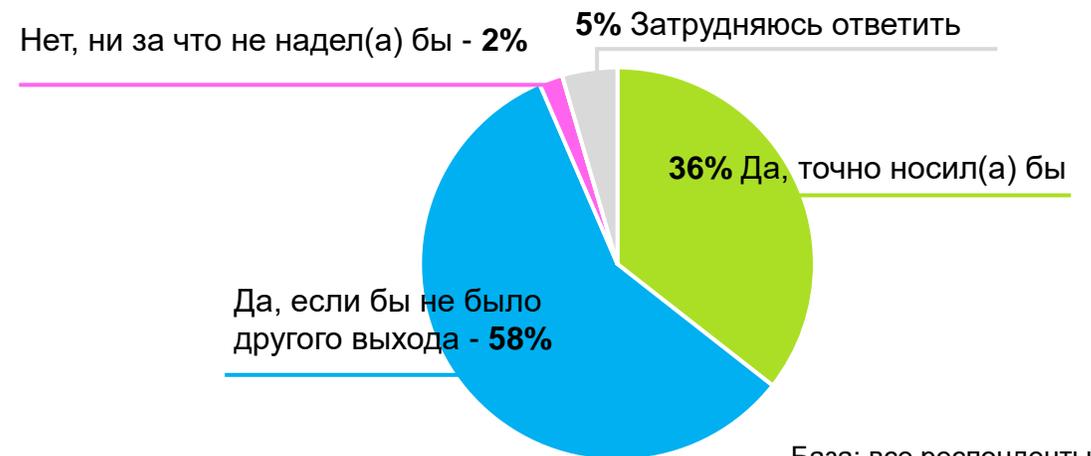
ГОТОВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛУХ. АППАРАТ



ОЦЕНКА СВОЕГО СЛУХА



ГОТОВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛУХ. АППАРАТ ПРИ ПРОБЛЕМАХ СО СЛУХОМ



«Лояльные» в целом немного более консервативны в выборе дизайна слухового аппарата, при этом в большинстве за превращение их в аксессуар



ОТНОШЕНИЕ К ИДЕЕ ПРЕВРАЩЕНИЯ
СЛУХОВЫХ АППАРАТОВ В АКСЕССУАР



DESIGN_4

56%



DESIGN_5

11%



DESIGN_6

11%



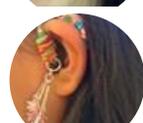
DESIGN_1

8%



DESIGN_2

6%



DESIGN_3

2%

НИЧЕГО ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННОГО

1%

Я ВООБЩЕ НЕ ГОТОВ(А) НОСИТЬ АППАРАТЫ, ДАЖЕ
ЕСЛИ ВОЗНИКНЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ

1%

ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ

4%

ОТНОШЕНИЕ К ИДЕЕ ПРЕВРАЩЕНИЯ СЛУХОВЫХ
АППАРАТОВ В АКСЕССУАР

Другое 0%

Мне все равно, не думаю, что это
как-то влияет на восприятие
слухового аппарата – 7%

1% Затрудняюсь ответить

Отрицательно, такие вещи
должны быть незаметными,
чтобы никого не смущать 2%

Положительно, мне кажется, тогда люди
перестанут стесняться их носить 89%

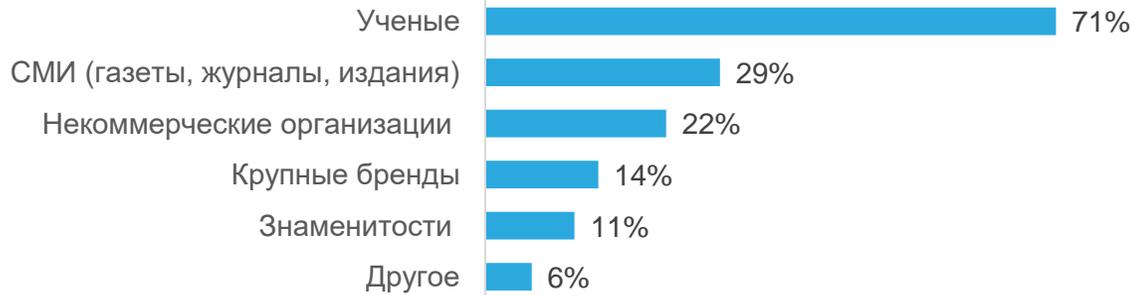
«Лояльные» узнают информацию в основном из социальных сетей, считают что ее надо преподносить просто и кратко, и доверяют ученым и знаменитостям



КАК ЛУЧШЕ ПОДАВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРОБЛЕМЕ ПОТЕРИ СЛУХА?



КАКИМ ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ О СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ ДОВЕРЯЮТ



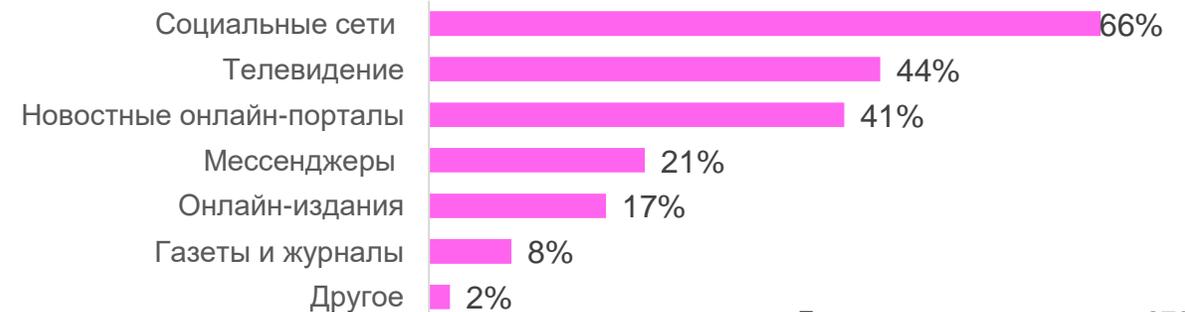
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ФОРМАТЫ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ



КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ЛУЧШЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О ПРОБЛЕМЕ



ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ УЗНАЮТ О СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ



База: все респонденты, n=679

Проект выполнен компанией OMI
(Online Market Intelligence)



НАШИ КОНТАКТЫ

+7 (495) 660 94 15

zaproso@omirussia.ru

www.omirussia.ru

Москва, ул. Щепкина 4