



SOCIETE GENERALE GROUP



ПАО РОСБАНК

ул. Маши Порываевой, д. 34, а/я 208,
Москва, 107078, Россия
www.rosbank.ru
+7 (495) 662 13 00

ООО «ИМПАКТ ХАБ»

Хохловский переулок, д. 7-9, стр. 2
Москва, 101000, Россия
www.impacthubmoscow.net
+7 985 020 11 43
E-mail: moscow@impacthub.net

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Всероссийской конкурсной программы Росбанка для проектов
социальных предпринимателей и НКО, работающих с людьми с инвалидностью
«НАЧНИ ИНАЧЕ»**

г. Москва
апрель, 2020 г.

1. Общие положения

- 1.1. **ПАО РОСБАНК** в партнерстве с **ООО «ИМПАКТ ХАБ»** проводит открытую всероссийскую конкурсную программу для проектов, деятельность которых направлена на оказание системной помощи людям с инвалидностью.
- 1.2. **Миссия программы:** системно развивать проекты, оказывающие поддержку людям с инвалидностью, тем самым улучшая качество жизни людей с инвалидностью в России и привлекая внимание к развитию социального предпринимательства.
- 1.3. **Суть программы:** «НАЧНИ ИНАЧЕ» — это развитие финансово устойчивых моделей проектов, оказывающих поддержку людям с инвалидностью. Программа состоит из трех элементов: отбора проектов на основе онлайн-заявок, участия финалистов в интенсивной программе развития и определение победителей. Среди победителей будут распределены 4 гранта на образовательные поездки по России и в Европу, индивидуальные консультации с экспертами, индивидуальные стратегические сессии для проектов, экспертная поддержка проектов и т.д.
- 1.4. **Задачи:**
 - Организовать всероссийский конкурс среди проектов, оказывающих поддержку людям с инвалидностью, и отобрать наиболее подходящие по критериям Проекты для участия в программе развития.
 - Сформировать профессиональное сообщество экспертов в сфере работы с людьми с инвалидностью из разных городов России.
 - В рамках программы развития провести аудит проектов Участников, выявить зоны роста и помочь Участникам проработать проекты, чтобы повысить их финансовую устойчивость.

2. Участники программы

- 2.1. К участию в программе приглашаются проекты с элементами предпринимательской деятельности.
- 2.2. Проект должен реализовываться организацией, имеющей статус юридического лица, или индивидуальным предпринимателем.
- 2.3. Деятельность проекта должна быть направлена на системное улучшение жизни людей с инвалидностью и относиться к одной из следующих категорий:
 - Вовлечение людей с инвалидностью в трудовую деятельность, Социализация, создание инклюзивных сообществ и пространств для общения.
 - Образование, развитие навыков у детей и подростков.
 - Доступ к равным возможностям во всех сферах жизни (творчество, спорт, общение, пользование общественными пространствами и т.д.).
 - Цифровые решения, направленные на улучшение жизни людей с инвалидностью.
 - Другое (при условии обоснования заявителем другой категории в рамках общего направления конкурса).
- 2.4. К участию в программе не допускаются финалисты программы прошлых лет.

3. Описание элементов программы

1	<p>Приём заявок с 28.04.2020 по 21.06.2020, 11:59 (московское время) Заявки на конкурс подаются на сайте www.rosbankcares.ru</p>	<p>Перед подачей Заявки Участнику необходимо изучить инструкцию по её составлению</p>
2	<p>Отбор финалистов с 22.06.2020 по 10.08.2019 Из числа представленных на конкурс Проектов выбираются не более 16 финалистов</p>	<p>Проекты выбираются на основе критериев Конкурса, процесс отбора состоит из трех этапов (см. п. 6,7).</p>
3	<p>Подготовка к программе развития с 10.08.2020 по 20.08.2020 Отобранные финалисты готовятся к участию в программе развития</p>	<p>Финалисты участвуют в вводном вебинаре и получают домашнее задание по Проекту, которое необходимо выполнить до начала программы. Задания будут обсуждаться с экспертами на вводной конференции.</p>
4	<p>Участие в программе развития 21.08.2020 – 30.11.2020 Цель программы – помочь Участникам проработать элементы бизнес-модели Проектов для достижения финансовой устойчивости. Ожидается, что финалисты будут выделять минимум 6 часов в неделю для участия в элементах программы развития</p>	<p>Программа развития начинается с вводной онлайн-конференции (о датах будет сообщено дополнительно), на которой Руководители проектов встретятся с экспертами программы. Эксперты проведут мастер-классы и помогут составить индивидуальный план развития для каждого Проекта финалистов.</p> <p>Далее программа проводится дистанционно, К работают над поставленными целями под руководством кураторов.</p> <p>Все участники программы развития получают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участие в еженедельных встречах с куратором по планированию деятельности и анализу результатов. - Доступ к участию в консультационно-информационных блоках (вебинарах) по темам: социальный вклад, финансы, развитие продуктов, продажи, продвижение, использование IT, работа с командой, публичные выступления. - Доступ к общему чату Участников программы: обмен новостями и полезной информацией. - Сопровождение менеджером программы: ответы на вопросы о программе, знакомство с сообществом Impact Hub Moscow.
5	<p>Итоговая конференция и выбор победителей в период с 08.11.2020 по 27.11.2020</p>	<p>Финалисты участвуют в итоговой конференции, где презентуют результаты работы в программе развития перед членами жюри конкурса.</p> <p>Члены жюри и организаторы Программы распределяют вознаграждения между финалистами: 4 гранта на образовательные</p>

		поездки по России и в Европу, индивидуальные консультации с экспертами, индивидуальные стратегические сессии для проектов, экспертная поддержка проектов и т.д.
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Процедура подачи Заявки

- 4.1. Для участия в Конкурсе представитель Участника должен заполнить и направить в Оргкомитету Заявку на сайте rosbankcares.ru (далее – Сайт).
- 4.2. Заявка должна быть составлена на русском языке по форме, представленной на Сайте, и направлена в Оргкомитет не позднее 21.06.2020, 11:59 по московскому времени.
- 4.3. Заполнив и отправив Заявку, Участник тем самым подтверждает, что ознакомлен с Положением и согласен с его условиями.
- 4.4. Руководитель проекта, указанный в Заявке, должен будет принять участие в мероприятиях программы развития и представить отчет о прогрессе Проекта на итоговой конференции.
- 4.5. Руководитель проекта, указанный в Заявке, должен быть совершеннолетним на момент подачи Заявки.
- 4.6. Участник вправе указать в Заявке команду, которая задействована в реализации Проекта.

5. Условия участия в Конкурсе

- 5.1. Проект, участвующий в конкурсе, должен быть направлен на оказание системной помощи и улучшение качества жизни людей с инвалидностью, вне зависимости от формы инвалидности.
- 5.2. Проект должен быть предложен к реализации на территории Российской Федерации.
- 5.3. Проект должен реализовываться организацией, имеющей статус юридического лица, или индивидуальным предпринимателем.

6. Критерии отбора финалистов

- 6.1. Из числа Проектов, представленных Участниками, отбирается не более 16 (шестнадцати) Проектов, авторы которых становятся участниками программы развития.

Проекты выбираются на основе следующих критериев:

- Социальная значимость проблемы
- Эффективность решения проблемы
- Потенциал к финансовой устойчивости и самоокупаемости
- Потенциал и мотивация команды

- 6.2. Описание критериев

Критерий	Характеристика
Социальная значимость проблемы	Социальная значимость Заявленная проблема является актуальной и социально значимой: ее решение будет иметь высокую ценность для улучшения жизни выбранной целевой группы.

	<p>Подтверждение проблемы</p> <p>Проблема хорошо изучена Участником, в полном объеме определены потребности выбранной целевой аудитории. Есть подтверждение актуальности проблемы, недостаточности реализуемых мер по её решению и научной обоснованности Проекта. В Проекте приведена статистика и факты из источников, заслуживающих доверия у признанных в рассматриваемой области экспертов. Участник провел интервью с целевой аудиторией, узнал общественное мнение и т.п.</p>
Эффективность решения проблемы	<p>Понятно и эффективно в реализации</p> <p>Из Проекта ясно, как решение работает: Участник в полном объеме представил информацию о том, как: Проект решает проблему, за счет чего достигается социальный эффект, какие инструменты и подходы используются и какой результат ожидается от реализации Проекта. Соотношение затрат и ожидаемых результатов Проекта оптимально и обосновано.</p>
	<p>Протестировано</p> <p>Решение опробовано на целевой аудитории, есть подтверждение положительного социального воздействия.</p>
	<p>Обладает потенциалом к системным изменениям</p> <p>Решение может иметь устойчивый и долгосрочный эффект.</p>
	<p>Обладает потенциалом к масштабированию</p> <p>Заявленное решение имеет потенциал к масштабированию положительного социального воздействия. Участник разработал способы достижения результата и хочет, чтобы решение помогло как можно большему количеству людей.</p>
	<p>Обладает преимуществами и является инновационным</p> <p>Решение содержит нестандартный подход и/или обладает преимуществами перед существующими решениями, например, используется новая комбинация ресурсов или применяется решение, которое ранее не применялось в конкретном городе/области).</p>
Потенциал к финансовой устойчивости и самоокупаемости	<p>Наличие ресурсов</p> <p>Проект обладает достаточными ресурсами для успешной реализации: наличие партнеров, источников дохода и финансирования.</p>
	<p>Потенциал бизнес-модели</p> <p>Проект структурирован таким образом, что его деятельность в перспективе может стать устойчивой, самоокупаемой и тиражируемой.</p>
Потенциал и мотивация команды	<p>Экспертиза и опыт команды</p> <p>Руководитель проекта и члены команды обладают предпринимательским потенциалом и релевантными навыками для реализации Проекта, а также имеют опыт работы с целевой аудиторией Проекта.</p>
	<p>Личная мотивация к реализации проекта</p>

	В социальном предпринимательстве важна личная мотивация и интерес к проблеме. Из Заявки должно быть понятно, почему Участник хочет решить именно эту проблему.
	Мотивация и возможность участия в программе Руководитель проекта и/или члены команды замотивированы и обладают достаточным количеством времени, чтобы участвовать в программе развития с сентября по ноябрь 2019 года. Есть четкое понимание, чего команда хочет достичь в процессе участия в программе.

7. Процедура отбора финалистов

- 7.1. Выбор финалистов осуществляется в три этапа. В принятии решения участвуют:
- Impact Hub Moscow,
 - экспертный состав и члены жюри конкурса: работники ПАО РОСБАНК, эксперты в сфере предпринимательства, практики, занимающиеся помощью людям с инвалидностью, работающие в коммерческом, некоммерческом и государственных секторах.
- 7.2. Этапы и сроки отбора:

	Этапы	Сроки
1	Техническая экспертиза Оргкомитет анализирует Заявки на соответствие условиям участия. Осуществляется проверка информации в анкете, изучается информация об Участнике и Руководителе проекта. В этот период Оргкомитет может связаться с Участником и запросить недостающую или дополнительную информацию. Заявки, соответствующие всем условиям, переходят на следующий этап отбора.	21 июня-5 июля
2	Экспертная оценка Каждая Заявка, прошедшая технический отбор, оценивается тремя экспертами на соответствие критериям Конкурса. В оценке применяется специальная система баллов. Из оценок трех экспертов и оценки Оргкомитета за интервью получается средний балл Проекта. На его основе формируется топ-30 Проектов, переходящих на следующий этап отбора.	16 июня - 4 июля
3	Голосование членов жюри конкурса Члены жюри оценивают топ-30 Проектов на соответствие критериям конкурса. До 20 июля происходит официальное объявление финалистов программы.	1-10 августа

8. Процедура распределения вознаграждений

- 8.1. В период с 08 по 27 ноября в состоится презентация результатов программы развития. Финалисты представят презентации проектов, на основе этих

презентаций, а также динамики участия и прогресса проектов во время программы и индивидуальных особенностей проектов, жюри организаторы распределяют вознаграждения между финалистами: 4 гранта на образовательные поездки по России и в Европу, индивидуальные консультации с экспертами, индивидуальные стратегические сессии для проектов, экспертная поддержка проектов и т.д.

- 8.2. До презентации допускаются финалисты, участвовавшие в минимум 80% встреч и событий программы.

9. Приложения к Положению о проведении Конкурса:

- 9.1. Приложение № 1 «Общие условия проведения конкурса» и «Обязательные условия участия в конкурсе».
- 9.2. Приложение №2 «Заявка на участие в Конкурсе».

I. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Заявки, направленные по электронной почте или в бумажном виде к рассмотрению, **не принимаются.**
2. Участники получают уведомления обо всех обновлениях/изменениях в своем статусе на адрес электронной почты, указанный в Заявке. Оргкомитет не несет ответственности за сбой в доставке писем на электронную почту в случае неправильного ее указания в Заявке.
3. Оргкомитет не несет ответственности и не принимает жалобы на сбои в интернете.
4. Оргкомитет вправе запросить от Участников конкурса дополнительную информацию.
5. Участники вправе подать одну и более заявок на участие в Конкурсе с разными проектами.
6. Подавая заявку, Участник:
 - соглашается со всеми условиями Конкурса;
 - обязуется своевременно предоставлять дополнительную информацию, запрашиваемую Оргкомитетом в устной и письменной форме.
7. Документы, представленные в составе Заявки на участие в Конкурсе, не возвращаются Участнику.
8. Оргкомитет оставляет за собой право использовать информацию, содержащуюся в Заявках, в исследовательских и статистических целях, а также при составлении информационных материалов, размещении в открытых источниках в качестве описания идей Проектов в качестве кейсов для реализации третьими лицами.
9. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, а именно: произведения науки, литературы и искусства, программы для ЭВМ, базы данных, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау), зарегистрированные фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров и коммерческих обозначений, не должны содержаться в Заявке.
10. В случае изменения срока проведения Конкурса, изменения призового фонда, либо других изменений в условиях и правилах проведения Конкурса, Оргкомитет размещает соответствующие сведения, публикуя обновленное Положение на Сайте Конкурса. Изменения условий и правил проведения Конкурса вступают в силу с момента опубликования новой редакции Положения на Сайте.
11. Оргкомитет вправе при необходимости и по своему усмотрению продлить срок подачи заявок.

II. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

1. Участник подтверждает, что он ознакомлен с условиями настоящего Положения, а также соглашается с тем, что его имя, фамилия и иные материалы о нём могут быть использованы Оргкомитетом и их контрагентами в рекламных целях, без оформления соглашения с Участником и уплаты какого-либо вознаграждения.

2. Участник выражает согласие на использование ПАО РОСБАНК по своему усмотрению, без получения разрешения со стороны Участника и без выплаты ему вознаграждения (в любой форме) любые идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач (не являющиеся в соответствии с законодательством Российской Федерации объектами интеллектуальной собственности), созданные таким Участником в ходе проведения Конкурса.
3. Принимая условия настоящего Положения, Участник подтверждает, что:
 - 3.1. Использование ПАО РОСБАНК демонстрационных файлов, презентации проекта, идей, концепций, принципов, методов, процессов, систем, способов, решений технических, организационных или иных задач, созданных Участником в ходе проведения конкурса, в том числе размещение их в открытом доступе в сети интернет, не нарушает прав на результаты интеллектуальной деятельности или иных прав как самого Участника, так и третьих лиц;
 - 3.2. Согласен с тем, что ПАО РОСБАНК вправе по своему усмотрению (без дополнительного разрешения со стороны Участника) использовать демонстрационные файлы презентации проекта, идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, созданные Участником в ходе проведения конкурса, без каких-либо ограничений и выплаты Участнику какого-либо вознаграждения;
 - 3.3. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении предоставленного проекта, демонстрационных файлов, презентации проекта, идей, концепций, принципов, методов, процессов, систем, способов, решений технических, организационных или иных задач, созданных Участником в ходе проведения конкурса, Участник обязуется самостоятельно их урегулировать в полном объеме (включая возмещение прямых и косвенных убытков третьих лиц) без привлечения Оргкомитета.
 - 3.4. Участник передает ПАО РОСБАНК неисключительные права на использование демонстрационных файлов, презентации Проекта (включая право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения) и разрешает ПАО РОСБАНК использовать предоставленные демонстрационные файлы для их копирования или преобразования как целое или как часть, отдельно или в связях с любыми словами и/или рисунками. Права считаются предоставленными с момента презентации проекта во время конкурса.
 - 3.5. Выражает согласие на использование ПАО РОСБАНК по своему усмотрению, без получения разрешения со стороны Участника и без выплаты ему вознаграждения (в любой форме) любые идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач (не являющиеся в соответствии с законодательством Российской Федерации объектами интеллектуальной собственности), созданные таким Участником в ходе проведения Конкурса.

ФОРМА ЗАЯВКИ

Общая информация о проекте и заявителе		
1	Название проекта	
2	Краткое описание проекта (до 140 слов) Опишите свой проект по формуле: Мы помогаем *благополучатель* решить проблему *краткое описание проблемы*. Для этого мы *краткое описание продукта/услуги и аудитории*.	
3	Отметьте, к какой категории относится ваш проект: <ul style="list-style-type: none"> • Вовлечение людей с инвалидностью в трудовую деятельность, социализация, создание инклюзивных сообществ и пространств для общения • Инклюзивное или дополнительное образование, развитие навыков у детей и подростков • Доступ к равным возможностям во всех сферах жизни (творчество, спорт, общение, пользование общественными пространствами и т.д) • Цифровые решения, направленные на улучшение жизни людей с инвалидностью. • Другое (опишите свою категорию в отдельном поле) 	
4	Населенный пункт, в котором базируется проект*	
5	Ссылка на сайт проекта или группу в социальной сети*	
6	ФИО руководителя проекта*	
7	Телефон*	
8	Email*	
9	Профиль в социальных сетях	
Информация об организационно-правовой форме организации, реализующей проект		
10	Полное юридическое наименование	
11	ИНН	
	Команда	
12	Расскажите о каждом члене своей команды, в том числе о себе, по формуле: Ф.И., роль в проекте и задачи	
	Проблема	
13	Какую проблему благополучателей вы решаете? (Социальная проблема - ситуация, которая значительно и негативно влияет на жизнь большого количества людей)	
15	На основе какой информации (факты, результаты исследований, интервью с целевой аудиторией) вы делаете вывод о	

	существовании данной проблемы и необходимости ее решения? Приведите ссылки на основные ресурсы, откуда вы брали информацию о проблеме, которую решаете.	
16	В чем вы видите основные причины проблемы (назвать не менее 5 возможных причин)? С какой из причин вы работаете? Почему вы сделали такой выбор?	
Решение		
17	Как ваш проект решает эту проблему? Это решение должно "закрывать" выбранную вами причину. Решение должно быть максимально конкретным, опишите его четко и подробно.	
18	Как сейчас выглядит проект? Что конкретно в нем уже есть? Опишите только то, что действительно есть в вашем распоряжении и распишите текущие результаты.	
19	Как сейчас ваши благополучатели решают описанную вами проблему помимо пользования вашим продуктом/услугой? Назовите 3-5 примеров и приведите ссылки, если они есть.	
20	Напишите 5-10 преимуществ вашего решения в сравнении с другими существующими.	
21	Напишите 5-10 недостатков вашего решения в сравнении с другими существующими.	
22	За счет чего вы минимизируете свои недостатки?	
Социальный вклад		
23	Какие положительные изменения уже произошли в жизни благополучателей благодаря вашему проекту? Опишите, какие конкретно социальные результаты вы получили за время работы проекта. Желательно обозначить количественные показатели, но не менее важно отразить изменения в жизни ваших благополучателей.	
20	Какие положительные изменения произойдут в жизни благополучателей в краткосрочной и долгосрочной перспективе? Опишите, какие конкретно социальные результаты вы планируете получить в ближайшей перспективе (1-3 года) и в более далеком будущем (5-10 лет).	
21	Как влияет проект на других людей из окружения целевой аудитории и на общество в целом? Как меняется жизнь людей, работающих, живущих с вашими благополучателями, чем им помогает ваш проект? Какое значение имеет социальный вклад проекта в масштабах региона, страны?	
Охват		
22	Каков размер аудитории благополучателей в вашем городе, области, стране? Приведите количественные данные, а также источники, откуда эти данные были взяты.	
23	Сколько человек являются благополучателями вашего проекта? Как вы высчитываете количество ваших благополучателей?	
24	Сколько человек смогут стать благополучателями вашего проекта за следующие полгода? Есть ли ограничения по охвату? (география, возраст участников, и.т.д)? Обозначьте планируемые количественные показатели и объясните, на чем они основаны. Ограничениями могут быть как внешние факторы факторы (особенности географии и аудитории), так и внутренние (количество ресурсов команды и др.)	

25	Можно ли масштабировать или тиражировать ваше решение на другие города/страны/другие сферы? Опишите, как вы видите процесс масштабирования и тиражирования своего проекта, укажите географию, механизм.	
Ресурсы		
26	Какие ресурсы есть у проекта сейчас? Человеческие, административные, экспертные и т.п.	
27	Каких ресурсов не хватает проекту на данном этапе? Как вы планируете найти недостающие ресурсы? Опишите шаги, которые собираетесь сделать, чтобы найти недостающие ресурсы.	
28	Есть ли у проекта подтвержденные партнеры? Если да, то перечислите их. (Подтвержденными можно считать партнеров, которые уже работают с вами. Нужно описать, как конкретно вы взаимодействуете)	
29	Кого вы видите в качестве потенциальных партнеров проекта? Это могут быть денежные партнерства, ресурсные, информационные и т.д. Какова их мотивация помогать вас? Напишите про каждого указанного партнера.	
Ближайший план развития		
30	5 ключевых шагов вашего проекта до конца 2020 года. Опишите, что конкретно вы планируете сделать за ближайшие 6 месяцев, каких результатов хотите добиться каждым из шагов.	
Потенциальная предпринимательская деятельность		
31	А. Если проект пока не ведет предпринимательскую деятельность, есть ли у вас намерение ее внедрить в ближайшее время? Опишите, какие товары/услуги вы планируете реализовывать, в каком количестве в месяц, кто может быть покупателем. Б. Если проект ведет предпринимательскую деятельность, планируется ли ее расширение: продажа других товаров/услуг, выход на новую аудиторию покупателей и пр.	
Бизнес-модель		
32	Потребительские сегменты Для кого ваш продукт/услуга представляют наибольшую ценность? Выделите основные сегменты аудитории, для которой вы создаете продукт/услугу.	
33	Ценностное предложение В чем ценность вашего продукта/услуги для вашей целевой аудитории?	
34	Каналы сбыта Какие каналы связи, распространения и продаж вы используете для взаимодействия с вашими клиентами?	
35	Взаимоотношения с покупателем Какие отношения установлены с покупателем? Каких отношений ждет от нас каждый сегмент победителей?	
36	Источники доходов За что именно в продукте/услуге платят потребители? Какие каналы получения доходов есть сейчас?	

37	Ключевые ресурсы Укажите важнейшие ресурсы, которые вы используете для работы каналов сбыта, донесения ценностного предложения и взаимодействия с клиентом	
38	Ключевые виды деятельности Каких видов деятельности требует ваше ценностное предложение? При помощи каких видов деятельности вы сможете наладить каналы сбыта? С помощью каких видов деятельности вы сможете увеличить поток доходов?	
39	Ключевые партнеры Кто является вашими основными партнерами? Какие ресурсы вы от них получаете?	
40	Структура затрат Каковы самые значительные расходы у вашего проекта? Какие из ваших ключевых ресурсов самые дорогие? Какие ключевые виды деятельности требуют больше всего затрат?	
Мотивация		
41	Личная мотивация Почему вам и вашей команде важно решить эту проблему? Почему вы делаете именно этот проект?	
42	Ожидания от программы Чего вы ожидаете от участия в программе? Каких результаты вы хотите достигнуть в программе?	
43	Время на проект Сколько часов в неделю вы и ваша команда можете и готовы уделять работе над проектом и участию в программе в течение 3 месяцев (август - ноябрь)?	
44	Мотивация участия в программе Зачем вам и вашей команде участие в программе развития?	
Видеорезюме		
45	<u>Видео о проекте - обязательная часть отбора.</u> Заявки без прикрепленных видео (или где ссылка не работает / ограничен доступ) отсеиваются на этапе технического отбора. А на этапе экспертной оценки видеорезюме помогает принять решение в спорных ситуациях. Требования к видео: 1. Не дольше 90 секунд. 2. Нужно рассказать коротко о проекте и почему вам нужно участие в нашей программе. Видео, снятые для других программ или целей, не принимаются. 3. Не нужно снимать сложных видео. Достаточно видео на смартфон в домашних условиях. 4. Позаботьтесь, чтобы был хороший звук и чтобы видео не "тряслось". Убедитесь, что ссылка открывается и доступ к просмотру есть.	