

Описание проекта

«УВАРОВО - вишнёвая столица России».



1. Название проекта:

«УВАРОВО - вишнёвая столица России».

2. Автор:

Кобзарь Валентина Евгеньевна, заместитель главы администрации города Уварово Тамбовской области.

3. Заказчик:

Администрация города Уварово Тамбовской области.

4. Проблематика:

В России, по данным Всероссийской переписи населения 2010 г., 1115 населённых пунктов имеют статус города. Крупные города, так называемые «миллионники», как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород, Казань, Волгоград..., - с их огромным потенциалом как в плане культурно-исторических достопримечательностей, так и наличия туристской инфраструктуры - знамениты и сами по себе привлекательны для туристов. Малых городов с численностью населения до 50 тысяч человек – 792, и в них проживает 15,54% населения страны. Что в плане туристической привлекательности делать малым городам, особенно тем из них, что появились, например как наш город Уварово, в середине прошлого века в результате ударной комсомольской стройки как город-спутник химического завода?! Исторической привлекательности нет, памятников культуры тоже, завод «канул в Лету», к городу прикрепился эпитет «умирающий».... Такая история у многих малых городов современной России на недавнем рубеже столетий... И то, как сложится новая летопись города, насколько он станет интересен не только его

жителям, но и туристам, - в силах местного творческого (креативного) класса, живущего на его территории.

Каковы же пути продвижения малого города и развития его туристической привлекательности?

В России много мест с выгодными, с точки зрения имиджа, названиями (Горшки, Воробьи, Весёлая Жизнь, Марс, Огурцы, Париж), визуально привлекательными гербами и флагами, не говоря уже об уникальных особенностях, но всё это не используется территорией в плане брендинга, создания собственной легенды, "интересности" для туристов.

Вместе с тем должно произойти так называемое «выращивание» бренда города в городской среде и его позиционирование на федеральном уровне с использованием СМИ, Интернет-ресурсов, всевозможных информационно-презентационных площадок.

Этот проект о том, как сделать любой малый город известным на всю страну, заявить о своём культурно-историческом потенциале и привлечь туристов из всех уголков страны.

Один из основоположников теории брендинга Денис Визгалов отмечал: *«...бренд — это эффект всеобщей позитивной известности места. Одной из главных целей своих проектов я вижу повышение градуса местного патриотизма. Для нашей страны это большая проблема: все гордятся, что они россияне, но терпеть не могут города, в которых живут... С моей точки зрения, брендинг места похож на кашу из топора. С того момента, как в котёл забрасывается яркая, интересная идея и хорошая стратегия для превращения какой-то фишки в тему города, все управленческие действия в городе становятся осмысленными... Ценности - это гуманитарная наполненность города. Какие-то культурные коды поведения местных жителей, их идентичность».*

В конце 60-х годов прошлого века в Уварово было возведено градообразующее предприятие - крупный химический завод. Город «химиков» благоустраивался. Сначала на комсомольскую стройку, а потом для работы на предприятии сюда съезжались люди из разных уголков страны.... Однако завод не пережил кризис 90-х. И как следствие: недостаточное количество рабочих мест, безнадёжность в плане материальных ресурсов развития... На десятилетие к городу прочно прикрепился эпитет «умирающий».

И вот новый виток развития. С 2007 года началось брендирование Уварово как «вишнёвой столицы» Тамбовщины. Вишня - на гербе города, в названии сквера, арт-объектах, остановочных павильонах, сувенирной и продовольственной продукции... В проведении брендинга города основная ставка была сделана на культуру. Знаковым мероприятием стал фестиваль фольклора и народных промыслов «Вишнёвый сад». С 2019



года это гастрономический фестиваль «Вишневарово». Известны и другие фестивали вишнёвой тематики, однако «Вишневарово» уникален тем, что туристы приезжают не просто на событийное мероприятие в пик созревания вишни, а в город, в котором живут Вишнёвая королева и принцесса, Барышня с вишней и кавалером, много-много барышень-вишенок и сударынь-вишен...

«Вишнёвая» тема стала движущей силой в развитии города. Опираясь на мнение и инициативы жителей города, а также используя ресурсы местного бюджета, региональных и федеральных программ («Народная инициатива», «Комфортная городская среда», «Парки малых городов» и др.), муниципалитет создаёт знаковые места, привлекательные для туристов. Уже сегодня сотрудничество с туристическими агентствами Тамбова, Воронежской и Саратовской областей

позволило привлечь в Уварово организованных туристов. В 2019 году участниками и зрителями фестиваля «Вишневарово» стали свыше 7 тысяч человек (общее количество жителей г.Уварово – 23 640 человек).

Есть узнаваемость города как «вишнёвой» столицы на региональном уровне.

В 2017 году городом Уварово заключено соглашение о сотрудничестве с городом Глубокое – «вишнёвой» столицей Беларуси. Совместно с глубочанами проводятся мероприятия в рамках культурного обмена. Есть узнаваемость города Уварово как «вишнёвой» столицы Тамбовщины на уровне Витебской области Республики Беларусь.

На данном этапе развития города возникла необходимость в позиционировании Уварово как «вишнёвой» столицы России.

5. Целевые аудитории:

- | | | |
|------------------------------|---|--|
| ■ Жители города Уварово | ■ Жители Тамбовской области, РФ | ■ Инвесторы |
| ■ Креативный класс | ■ Туристы, в том числе из стран ближнего и дальнего зарубежья | ■ Бизнессообщество |
| ■ Представители PR-сообществ | ■ Производители продукции с логотипом «Вишневарово» | ■ Профессиональные и самодельные исполнители |
| ■ Спортсмены | ■ Кулинарное сообщество | ■ Народные умельцы, ремесленники |

6. Цели и задачи:

Позиционирование Уварово как «вишнёвой» столицы России в целях влияния имиджа города на его социально-экономическое развитие, инвестиционную и туристическую привлекательность.

Задачи:

- формирование позитивного восприятия бренда в сознании целевых аудиторий, продвижение концепции бренда;
- работа с городским пространством, визуализация бренда через архитектурные формы, ландшафтный дизайн, внедрение элементов дизайна бренда в городскую среду;
- работа с городской инфраструктурой, закрепление бренда через комфортность городской среды и доступность города для жителей и гостей;
- организация культурной жизни города как «вишнёвой» столицы России, оживление бренда (организация символических событий, легенда города, Public Art, стимулирование местного патриотизма и т.д.);
- управление брендом через формирование и поддержку институтов брендинга, работа проектной команды с привлечением населения, выстраивание государственно-частного партнерства;
- продвижение территории как «вишнёвой» столицы России с использованием СМИ, социальных сетей.

7. Коммуникационная стратегия:



Город Уварово можно отнести к территориям, «нашедшим бренд», с использованием потенциала местного творческого (креативного) класса. Всё начиналось с малого – разработки официальной символики города с использованием вишни, внесение герба, флага города в Государственный геральдический регистр РФ с присвоением регистрационного номера (регистрационные номера: герб муниципального образования – 8060, С-Петербург, протокол №65 от 26.12.2012 г.; флаг – 8364, С-Петербург, протокол №66 от 16.04.2013 г.).

В концепции продвижения города Уварово как «вишнёвой» столицы используются различные каналы коммуникации, которые в совокупности обеспечивают максимальный и эффективный охват целевой аудитории. Информирование происходит через федеральные,



региональные, местные СМИ и размещение постов с использованием Интернет-ресурсов. Материалы о городе, событийных мероприятиях можно увидеть в новостных лентах самых популярных информагентств:

<http://www.kremlinrus.ru> Международный Информационный Центр [Новости России](#)

<http://tass.ru/> ТАСС, информационное агентство

<https://ria.ru> РИА Новости

<https://regnum.ru> ИА REGNUM

<http://tambov.mk.ru> Сетевое издание «МК в Тамбове»

<http://vtambove.ru> Сетевое издание "ВТамбове»

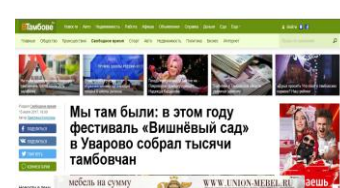
<http://bezformata.ru> ИА «Безформата»

<http://www.vestitambov.ru> ГТРК «Тамбов»

<http://tvтамбов.ru> ТРК «Новый Век»

<http://www.onlinetambov.ru> ИА «Онлайн Тамбов»

<http://lifetambov.ru> сайт газеты «Тамбовская жизнь».



Знаковым событием в позиционировании Уварово как «вишнёвой» столицы и привлечении туристов стало проведение фестиваля «Вишневарово» (с 2016 г.). На всех этапах фестиваля (подготовка, ход, результаты) происходит своевременное информирование аудитории обо всём, что имеет отношение к событию, жизни города. Для удобства поиска и восприятия информации на главной странице официального сайта администрации города Уварово заведена специальная рубрика с ярким баннером, в которой публикуются текстовые и визуальные материалы о фестивале.

Для большего охвата при продвижении фестиваля, бренда города значительное внимание акцентируется на социальные сети. Группы фестиваля, где размещаются всевозможные материалы «вишнёвой» тематики, созданы в Facebook и Одноклассниках. Сообщества имеют внушительное число участников и охват подписчиков. Так на Facebook группа «Открытый Летний гастрономический фестиваль «Вишневарово» <https://www.facebook.com/groups/202466523743586/?ref=bookmarks> имеет свыше 900 участников.

Информация о городе, фестивале распространяется посредством участия в выставках и конкурсах различного уровня. Информационные материалы презентуются на международной туристической выставке «Интурмаркет», на Международной Покровской ярмарке, на празднике открытия фонтана в Музейном комплексе «Усадьба Асеевых» (г.Тамбов), на Международном Вишнёвом фестивале в г.Глубокое (Республика Беларусь) и др.

Тесно выстроено взаимодействие с туроператорами - Турагентством Bus-Tur

(г.Борисоглебск Воронежской области) и Джинтур (г.Тамбов), которые организуют целенаправленный поток туристов на событийные мероприятия, проводимые в г.Уварово. Ещё одним каналом коммуникации является взаимодействие с общественностью. Трудовые коллективы, общественные организации, жители вовлекаются в:

- социологические исследования (опрос различных категорий населения, нацеленный на выявление предложений для концепции бренда города, в частности, так было при



реализации программы «Парки малых городов», когда жителями было принято решение о создании Вишнёвого сквера на территории бывшего сквера Революции и первоочерёдном благоустройстве данной территории);

- конкурсы (например, на лучший проект логотипа города, дизайн-проекта «Вишнёвый берег») и т.д.

Обсуждение поступивших от жителей предложений в рамках брендинга территории проводится на заседаниях Общественного Совета при администрации города Уварово. Самые креативные из них используются при дальнейшем позиционировании города как «вишнёвой» столицы.

Городом Уварово в 2017 году заключено соглашение о сотрудничестве с городом Глубокое – «вишнёвой» столицей Беларуси. В рамках общественной дипломатии проводятся совместные мероприятия, осуществляется обмен делегациями, позиционирование города Уварово как «вишнёвой» столицы России.



В целях продвижения информации о городе в социальных медиа активно используется #УваровоСамоеВишневоеМестоРоссии.

8. Тактика. Креативные решения.

В первую очередь, это переустройство самого города Уварово, обогащение его среды признаками бренда, работа по созданию идентичности города как «вишнёвой» столицы через визуализацию бренда в городской среде и в повседневной городской жизни. То есть, так называемое «выращивание» бренда города в городской среде и его позиционирование на федеральном/международном уровне с использованием СМИ, Интернет-ресурсов, всевозможных информационно-презентационных площадок.

Основные направления «выращивания» бренда города:

1) городское пространство, 2) городская инфраструктура, 3) сфера управления, 4) культурная жизнь города.

9. Практические действия.

1) Городское пространство.



- внедрение дизайна бренда в городскую среду с тем, чтобы создать у целевых аудиторий (жителей, туристов, инвесторов) прочную ассоциацию между городской средой и символикой бренда. Сделать так, чтобы город и все важнейшие его атрибуты были неотделимы в сознании человека от концепции бренда. Скажем,

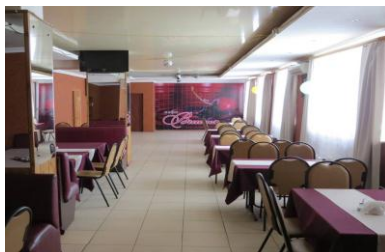
Уварово должно ассоциироваться с сочной вишней, выращенной в России. И наоборот: сочная вишня, выращенная в России, – это только в городе Уварово – «вишнёвой» столице России.

С учётом желания и мнения жителей города в Уварово:

- в 2015 году создан **Вишнёвый сквер** на месте бывшего парка Революции в рамках реализации областных и федеральных программ «Парки малых городов», «Комфортная городская среда», областной программы «Народная инициатива», «Наш двор» (общая сумма затрат составила 8 683,0 тыс. руб.). Сегодня это излюбленное место отдыха горожан и общественное пространство, которое активно используется для проведения различных, в том числе событийных мероприятий;



- с использованием «вишнёвой» тематики оформляются объекты инфраструктуры города (остановочные павильоны, объекты торговли, кафе);



- Public Art

- возведение на территории Вишнёвого сквера топиарной фигуры «Я люблю Уварово», арт-объектов Вишнёвое дерево, «Барышня с вишней и кавалером», малых архитектурных форм, которые формируют лицо города, становятся ключевыми элементами имиджа места в части привлечения туристов (общая сумма затрат составила 1 983,0 тыс. руб.);



- архитектурные проекты: строительство детского сада «Вишенка» в рамках Государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области»; подпрограммы «Развитие общего и дополнительного образования» на 50 мест (стоимость строительства составляет свыше 60 млн. руб.; сроки реализации программы 2019-2020 гг.).



2. Городская инфраструктура.

Для жителей города Уварово - это качество жилья, стоимость и качество коммунальных услуг, комфортность городской среды.

Что касается «вишнёвой» столицы Тамбовщины, в рамках областного конкурса на звание «Самый благоустроенный населённый пункт Тамбовской области» город Уварово неоднократно с 2014 г. занимает призовые места. В рейтинге муниципальных образований по целевым показателям социально-экономического развития муниципальных образований Тамбовской области за 2017 год город Уварово занял первое место.

По результатам мониторинга эффективности деятельности органов местного самоуправления, экспертизе оценки населением деятельности органов местного самоуправления за достижение лучших значений комплексной оценки эффективности деятельности по итогам 2014 г. город Уварово получил диплом первой степени, по итогам 2015 г. - диплом третьей степени, по итогам 2017 г. - диплом второй степени.

Для туристов в приоритете транспортная доступность, в том числе городских достопримечательностей, наличие гостиничной инфраструктуры, объектов общепита.

Транспортная доступность: от Москвы до Уварова чуть более 600 км. Добраться можно на машине по федеральной автодороге М-6 через Тамбов или на поезде до ст. «Обловка» ЮВЖД. В городе работает общественный транспорт, такси.

Объекты размещения: гостиница ИП Карамышевы (г.Уварово, ул.Советская,24а); гостиница «Уварово» (г.Уварово, 1-й микрорайон, 1/1); в 40 км. от г.Уварово есть туристический комплекс «Русская деревня» (с.Карандеевка Инжавинского района Тамбовской области).

В рамках проведения фестиваля «Вишневарово» для удобства жителей и гостей города предусмотрено:

- оснащение фестиваля событийной навигацией. Площадка



проведения фестиваля полностью оснащается туристической навигацией события,

	Вишневый савер	250м			Вишневый савер	300м			Вишневый савер	200м	
	Вишневый савер	100м			Вишневый савер	35м			Вишневый савер	220м	
	Вишневый савер	250м			Вишневый савер	190м			Вишневый савер	20м	
	Вишневый савер	100м			Вишневый савер	390м			Вишневый савер	270м	
	Чайная Баба	350м			Чайная Баба	60м			Чайная Баба	270м	
	Чайная Баба	35м			Чайная Баба	50м			Чайная Баба	270м	
	Чайная Баба	190м			Чайная Баба	50м			Чайная Баба	270м	

устанавливаются информационные тумбы.

Места проведения мероприятий фестиваля вне

его основной зоны оснащаются турнавигацией.

GPS-навигация турсобытия заранее

размещается в соцсетях;

- предусматриваются места парковки,

устанавливаются биотуалеты, работают уличные точки общепита. В зоне проведения фестиваля находится кафе «Арбат», которое предоставляет услуги как в залах кафе, так и на улице.

3. Сфера управления.

При проведении брендинга города Уварово задействована так называемая гражданская модель организации брендинга, когда брендинг инициируется жителями города и его отдельными гражданами. К горожанам-энтузиастам в течение времени присоединяются бизнесмены, представители власти и другие, заинтересованные в развитии новых инициатив, стороны.

Управление брендингом и позиционирование города Уварово как «вишнёвой» столицы России выстраивается таким образом: власть - административный ресурс, бизнес - финансирование, горожане - идеи, широкая общественная поддержка и распространение информации.

Разработана муниципальная программа «Развитие культуры и туризма» города Уварово Тамбовской области на 2014-2024 годы (постановление администрации города Уварово от 29.12.2018 №1399). На финансирование подпрограммы «Развитие туризма в городе Уварово» на 2019 год предусмотрено 1 150,0 тыс. руб.

4. Культурная жизнь города.

Знаковым событием в жизни города и его продвижении как «вишнёвой» столицы является гастрономический фестиваль «Вишневарово».

Характер уникальности мероприятия. Если в середине лета вы хотите отведать сочной, спелой вишни, сделать её запасы на зиму, попробовать свежесваренное вишнёвое варенье или поучаствовать в процессе его приготовления, - тогда приезжайте в Уварово – «вишнёвую столицу» Тамбовщины, издревле славящуюся вишнёвыми садами. Здесь вы погрузитесь в вишнёвую феерию самых разных мероприятий на любой вкус и вишнёвый цвет!

Джиппинг-покатушки «Вишнёвое ралли», конкурсы «Мисс экстрим - Вишнёвый УЛЁТ», «Вишнёвое очарование», черлидинг «Вишнёвый серпантин», парад автомобилей «ВишнЯмобиль» и «Моя вишнёвая девятка...», дискотека «Вишнёвая Бамбарбия Киргуду», соревнования по пауэрлифтингу среди женщин, бои на ринге «Стальные вишни», выступление творческих коллективов «Вишнёвый марафон», фейерверк «Вишнёвый БУМ!!!»... И всё это за два дня вишнёвого праздника!

Фестиваль начинается костюмированным шествием фольклорных коллективов. Повсюду работают демонстрационно-игровые площадки, торговые павильоны, гостей развлекают скоморохи и зазывалы. Ремесленные ряды не дадут заскучать никому - на празднике можно изготовить куклу-оберег Вишнешку, попробовать свои силы на старинном ткацком стане, свалить сувенирный валенок с вишенкой на боку... Немалый интерес вызывает квест «Вишнёвый маршрут». Баллы-вишенки, заработанные в бою с настоящими богатырями, полученные за игру в малечину-калечину и дударики, можно обменять на сувениры.

Особое удовольствие доставляют гастрономические конкурсы «Вишнёвое изобилие» и «Бабушкино ВИШНЁВОЕ варенье». Уваровцы угостят всех желающих кулинарными лакомствами – печеньем ручной работы, фирменной горькой наливкой на вишнёвых веточках. Даже самым заядлым гурманам будет чему удивиться от разнообразия и изобилия блюд с вишней. Всех желающих встречает чаем на травах с вишнёвым вареньем Чайная баба - рекорд России 2017.

Ни один из туристов не проходит, не запечатлевшись, мимо арт-объектов «Вишнёвое дерево» и «Барышня с вишней и кавалером».

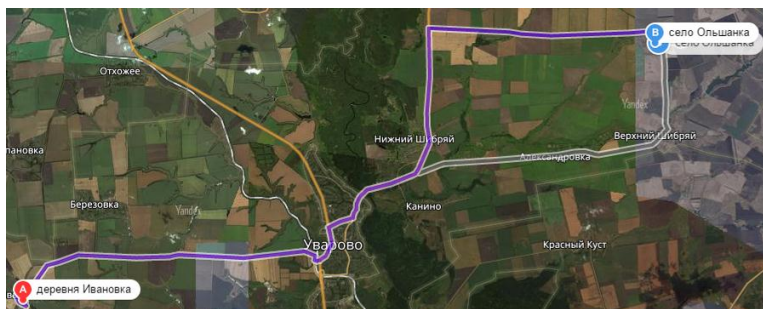
Есть идея, что «Вишневарово» станет площадкой известных фестивалей - Вишнёвый фестиваль в г.Глубокое (Республика Беларусь), «Арт-вишня» (Кемеровская обл.), «Владимирская вишня».

Наличие разработанных туристских маршрутов с посещением мероприятия с

указанием туристических компаний-организаторов. Турагентствами «Джинтур» (г.Тамбов), «Bus-Tur» (г. Борисоглебск Воронежской обл.) разработаны маршруты для посещения фестиваля «Вишневарово» (первая половина дня проводится в Музее-заповеднике С.В.Рахманинова «Ивановка»).

Достопримечательности, знаменательные места и сооружения, достойные особого внимания, находящиеся в непосредственной близости от места проведения мероприятия.

Место проведения туристического события – Вишнёвый сквер - находится в центре между расположением двух исторических мест, которые



интересны для туристов, - усадьба Героя Отечественной войны 1812 года А.В.Воейкова в с.Старая Ольшанка Уваровского района (21 км., там находится Церковь Воскресения Христа Спасителя, 1843 г., памятники А.В.Воейкову, М.А.Поленовой) и Музей-заповедник С.В.Рахманинова «Ивановка» (21 км.).

Вишнёвый сквер привлекателен для туристов наличием арт-объектов – Вишнёвое дерево высотой около 6 м., Барышня с вишней и кавалером и топиарная фигура «Я люблю Уварово». В дни проведения фестиваля на территории сквера устанавливается Чайная баба высотой свыше 4 м. – рекорд России 2017 г., с помощью которой все желающие угощаются чаем с вишнёвым вареньем. Эти арт-объекты и подготовленные фотозоны особенно любимы туристами.

Наличие достопримечательностей, проведение фестиваля способствует созданию межрегионального туристического маршрута «Музей-усадьба С.В.Рахманинова «Ивановка» (Уваровский район Тамбовской области) - Летний Открытый фестиваль «Вишневарово» (город Уварово Тамбовской области)». Тесно налажено взаимодействие с туристическими агентствами Тамбовской, Воронежской и Саратовской областей. В 2019 году на фестиваль в Уварово приезжали организованные группы туристов из Москвы, Тамбова, Борисоглебска (Воронежская область).

Сувенирная продукция фестиваля.

Фестиваль имеет свой логотип.



К фестивалю «Вишневарово» подготовлена сувенирная продукция – неваляшки, магниты, буклеты, значки, чашки, колокольчики, наборы открыток...

А главный сувенир фестиваля – кубок «Вишнёвый сад» - стал в 2018 году призёром Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир».



10. Результат (бюджет и эффективность).

Результаты:

Качественные результаты:

Фестиваль «Вишневарово» стал знаковым мероприятием в плане продвижения территории. Из года в год расширяется география участников и увеличивается их количество. По итогам 2019 года, это свыше 7000 человек.

Фестиваль вышел на международный уровень. Второй год участие в фестивале принимает делегация города Глубокое Витебской области (Республика Беларусь).

- Популярность фестиваля возрастает. Он входит в событийный календарь Тамбовской области, Национальный событийный календарь. По данным агентства ТурСтат, вошёл в «десятку» самых популярных у туристов гастрономических фестивалей, которые проходили в России в июле 2019 года.

- За проект фестиваля Кобзарь В.Е. награждена дипломом за 1 место в номинации «Лучший проект в области туризма» XIV Премии в области развития общественных связей «RUPOR» (г.Воронеж, 2018 г.).

- В финале Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» (г. Нижний Новгород, октябрь 2018 г.) фестиваль награждён специальным дипломом и сертификатом на участие в Международной туристской выставке «INTOURMARKET» в номинации «Лучшее этно-культурное туристическое событие».

- По итогам IV Всероссийского фестиваля-конкурса «Туристический сувенир» получен специальный диплом за оригинальность идеи сувенира и диплом за 3 место в номинации «Идея сувенира».

- Фестиваль трижды был участником Международной туристской выставки «INTOURMARKET» (г.Москва).

- Информация о фестивале вошла в сборники «Пора путешествовать по России», «Россия – не только футбол. Летние фестивали и праздники» (тематическое издание на английском языке).

- Фестиваль стал лауреатом регионального этапа Всероссийского конкурса лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов РФ в номинация «Туризм и культура», (сентябрь 2019 г.).
- Занял 1 место в номинации «Лучшее событие в области гастрономического туризма» по итогам Регионального этапа Национальной премии Russian Event Awards СЗФО, СКФО, ЦФО, ЮФО (октябрь 2019 г.).
- Занял 3 место в номинации «Лучшее событие в области гастрономического туризма» по итогам Финала Национальной премии Russian Event Awards (ноябрь 2019 г.).

Количественные и качественные результаты:

Количество квестовых площадок на Фестивале (по факту):

2019 год – 15 (с расчётом на участие 1000 человек для вовлечения детей и взрослых в традиционно-обрядовые действия и игры).

Количество демонстрационных гастрономических площадок по приготовлению вишневого варенья на Фестивале (по факту):

2019 год – 30.

Количество демонстрационных гастрономических площадок по приготовлению кулинарных блюд с использованием вишни на Фестивале (по факту):

2019 год – 30.

Количество конкурсов на Фестивале (по факту):

2019 год – 15.

Количество точек общественного питания на Фестивале (по факту):

2019 год – 10.

Количество зрителей и участников на Фестивале за 2 дня (по факту):

2019 год – 7 000 000 человек, в том числе организованных туристов 200 человек.

Привлечение целевых групп:

- привлечение бизнес-сообщества:

Число торговых мест на Фестивале (по факту):

2017 год – 90;

2018 год – 100;

2019 год – 125;

- количество ИП на Фестивале (по факту):

2017 год – 31;

2018 год – 68;

2019 год – 80;

- количество ремесленников на Фестивале (по факту):

2019 год – 53;

- количество самодеятельных коллективов на Фестивале (по факту):

2019 год – 97;

- количество участников самодеятельных коллективов на Фестивале (по факту):

2019 год – около 500;

- количество участников конкурсов и спортивных состязаний на Фестивале (по факту):

2019 год – около 500.

Общий бюджет на проведение фестиваля «Вишневарово» составил:
2018 год - 1 млн. 101 тыс. рублей. Из них: бюджетные средства – 337 000 руб.; привлеченные – 764 000 руб.
2019 год - 900 тыс. рублей. Из них: бюджетные средства – 373 000 руб.; привлеченные – 527 000 руб.

Пресс-релизы о 4-м Открытом Летнем гастрономическом фестивале «Вишневарово»:

<https://tass.ru/obschestvo/6660291>, <http://www.top68.ru/news/103797-na-gastronomicheskom-festivale-vishnevarovo-svarili-bolee-100-litrov-vishnyovogo-varennya>,
<http://uvarovo.bezformata.com/listnews/polnaya-programma-festivalya-vishnevarovo/76133364/>, <https://www.onlinetambov.ru/news/society/vystuplenie-yulii-mikhalchik-zavershilo-festival-vishnevarovo/>, <http://turtmb.ru/kalendar-sobyitij/festival-vishnevarovo.html>, <https://tamlife.ru/reports/2019071509323132997.html/vishnevarevo-v-uvarovo/>, <https://www.tambov.kp.ru/online/news/3528921/>,
<https://vtambove.ru/news/society/188637/>, <http://bloknottambov.ru/news/na-odnom-iz-luchshikh-gastronomicheskikh-festivale-1118659>,
https://news.yandex.ru/story/Vishnevarovo_v_Uvarovo--8582fcead8df49065fc55f544430a13f,
<http://tmbtk.ru/news/incidents/13185/>, <http://rating-news.ru/?id=6122e>,
<https://www.tambov.gov.ru/news/pryamaya-translyaciya-s-otkrytiya-festivalya-vishnevarovo-budet-vestis-na-portale-kultura.rf.html>, <https://www.tambov.kp.ru/online/news/3537444/>,
<https://www.culture.ru/live/694>, <http://uvarovo.bezformata.com/listnews/razmahom-proshyol-festival-vishnevarovo/76268978/>
и др., а также ТРК «Новый век-Тамбов» (<https://tvтамбов.ru/news/sochno-yarko-i-so-vkusom-kak-proshel-vtoroj-den-vishnevarovo-v-uvarovo/2019/07/15/>,
<https://tvтамбов.ru/news/za-rulyom-tolko-devushki-na-festivale-vishnevarovo-proshli-dzhipping-pokatushki/2019/07/15/>) и ГТРК «Тамбов» (<https://www.vestitambov.ru/new/uvarovo-prevratilsya-v-vishnevarovo-v-samom-razgare-tradicionnyj-gastronomicheskij-festival/>, <https://www.vestitambov.ru/new/v-uvarove-vo-vsyugulyaet-vishnevyj-festival/>, <https://www.vestitambov.ru/new/vishenka-na-torte-kak-v-uvarove-otmechayut-prazdnik-vishni/>).

В город активно приходят инвесторы, он включается в различные целевые программы. Так, бюджет строительства **детского сада «Вишенка»** в рамках Государственной программы Тамбовской области «Развитие образования Тамбовской области» (подпрограммы «Развитие общего и дополнительного образования») составляет свыше 60 млн. руб. Срок реализации программы 2019-2020 гг.

Эффекты: Реализация мероприятий по благоустройству города, улучшению комфортной среды, созданию новых общественных пространств, позиционированию его как «вишнёвой» столицы России придаст новый толчок развитию территории, привлечению потока туристов (перенаправлению потока туристов за счёт тех, кто приезжает в Музей-заповедник С.В.Рахманинова «Ивановка», а это, по данным

статистики, 100 тыс. человек в год) за счёт создания межрегионального/международного туристического маршрута «Музей-заповедник С.В.Рахманинова «Ивановка» (Уваровский район Тамбовской области) – гастрономический фестиваль «Вишневарово» в Уварово».

Как результат позиционирования города Уварово как «вишнёвой» столицы России – продвижение стратегических интересов муниципалитета, в числе которых сохранение талантливой молодёжи, туристическая привлекательность, диверсификация экономической базы в сторону сервисной экономики, хорошая репутация города в стране и за её пределами.



Ждём в гости в Уварово!!!

**Рады всем, кто готов подхватить ЦветНастроенияВишня
и пуститься в вишнёвый УЛЁТ
с «Вишневарово» в Уварово – «вишнёвой» столице России!!!**

