

I-PRO

МОЙ
бизнес
национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса

ВЕКТОР
ЦЕНТР ПРОФИОРИЕНТАЦИИ

1



АМВО
ОБРО
ЦЕНТР

СТАРТАПЫ И СОЦИАЛЬНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

АЛЕКСЕЙ ИВАНОВ

ЧЛЕН ОБЩЕСТВЕННОГО СОВЕТА ПО МАЛОМУ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ ПРИ ГЛАВЕ АДМИНИСТРАЦИИ
ПРИМОРСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

ОБРАЗОВАНИЕ

СПбГУ Кино и Телевидения

- инженер химик-технолог

СПбГУ промышленных технологий и
дизайна, Институт Медиа технологий

- журналист

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

- Руководил производственными, научно-исследовательскими и социальными предприятиями
- Разрабатывал и реализовывал образовательные и просветительские проекты на темы: инклюзия, GR, патриотическое воспитание, цифровые технологии, предпринимательство, культура, медицина

Директор

АНО Цифровое общество

- Обучение и трудоустройство людей с ОВЗ
- Социальный консалтинг
- Цифровизация социальных технологий
- Построение бизнес процессов
- GR и медиасопровождение проектов

Генеральный директор

Инновационный центр экологических и промышленных технологий СПбГУ

- Технологический аудит
- Реверс-инжиниринг
- Импортзамещение

Экологические технологии

Организатор добровольческой деятельности

МОФ "Центр национальной славы"

- Международное сотрудничество
- Организация добровольчества
- Патриотическое воспитание
- Гражданская дипломатия



КОНТАКТЫ:

Адрес эл. почты:

ivanovcns@yandex.ru

Телефон: +7 (905) 272-52-03

@digitalsociety5.0

@dsociety5



СЕРТИФИКАТ УЧАСТНИКА

БЛАГОДАРИМ ЗА УЧАСТИЕ В АКСЕЛЕРАЦИОННОМ ИНТЕНСИВЕ ФОНДА "СОЦИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА"

Иванова Алексея

с проектом «Центр развития инклюзивного туризма»



Церетели Елена Отарьевна

Председатель Общественного совета по развитию малого предпринимательства при губернаторе Санкт-Петербурга, Директор Некоммерческой Организации «Фонд развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге»



02.02.2022

Алексей Алексеевич Иванов

Учащийся успешно прошел(а) курс

«Стартап: как вырасти в успешный бизнес»

онлайн-курс без права на зачетные единицы от университета Saint Petersburg State University, предлагаемый на Coursera

Телехов Игнатий Игоревич, Достов Виктор Леонидович,
Ващук Ангелина Эдуардовна, Смирнов Сергей Анатольевич,
Екатерина Анатольевна Спиридонова, Титов Виктор Олегович

COURSE CERTIFICATE



Verify at:
coursera.org/verify/TTKKNAWCQMX

Coursera подтвердила личность этого человека и его участие в курсе.



ПМОФ 2021
Петербургский международный образовательный форум

SPIEF 2021
St. Petersburg International Education Forum

СЕРТИФИКАТ

Выдан

Иванову Алексею Алексеевичу
директору по персоналу ООО «Фортесс»

и подтверждает участие в межрегиональном научно-практическом семинаре «Здоровьесберегающие технологии – как средство адаптации обучающихся с ОВЗ» в рамках Петербургского международного образовательного форума 2021 и выступление по теме «Социальная реализация выпускников с ОВЗ на рынке труда под ракурсом анализа их психологической готовности (из опыта реализации социального бизнес проекта «Это чистый Питер»).»

Директор ГБУ «Информационно-методический центр»
Невского района Санкт-Петербурга

Г.И. Осипенко

Директор ГБОУ школа №17
Невского района Санкт-Петербурга

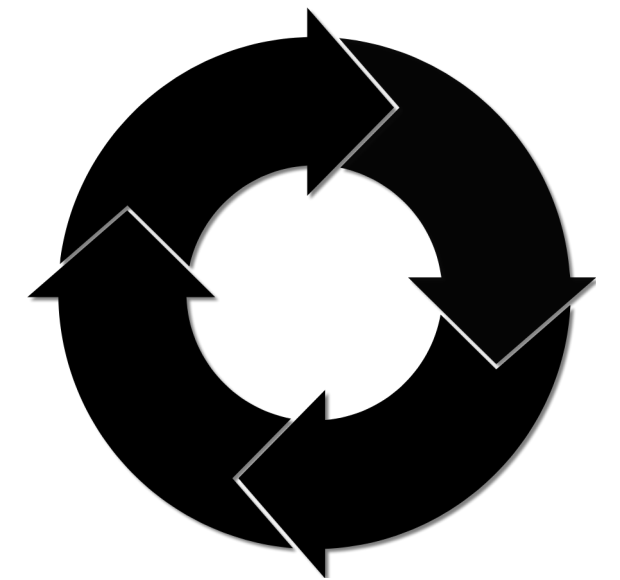
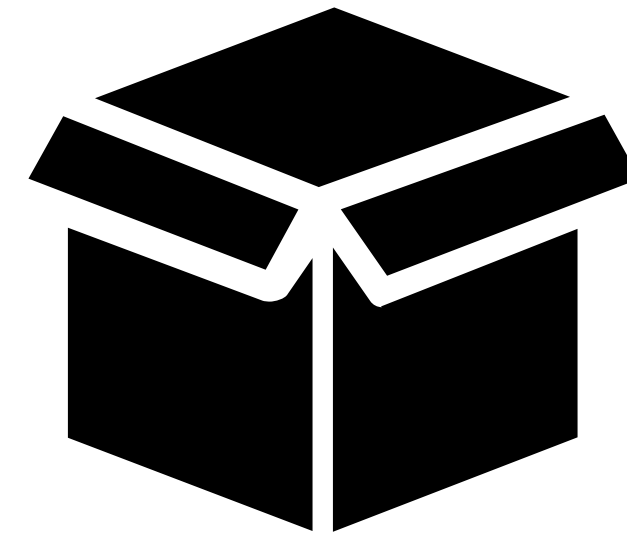
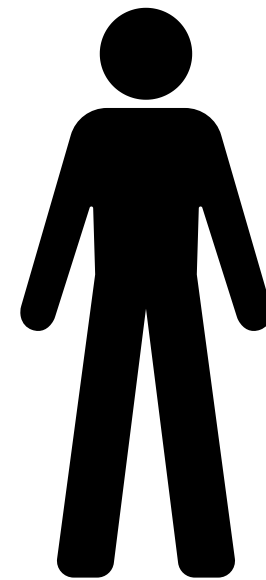
С.В. Сандеева



Бизнес-модель

Бизнес-модель — это способ, который компания использует для создания ценности и получения прибыли.

- Кто является целевой аудиторией
- Какие продукты и услуги производит стартап
- Как эффективно донести ту ценность



Проблема



Решение



Прибыль

Проблема



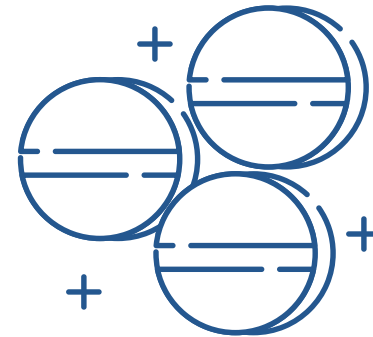
Потребитель



Решение



Предложение/продукт



Команда

Обратная связь

оценка эффективности

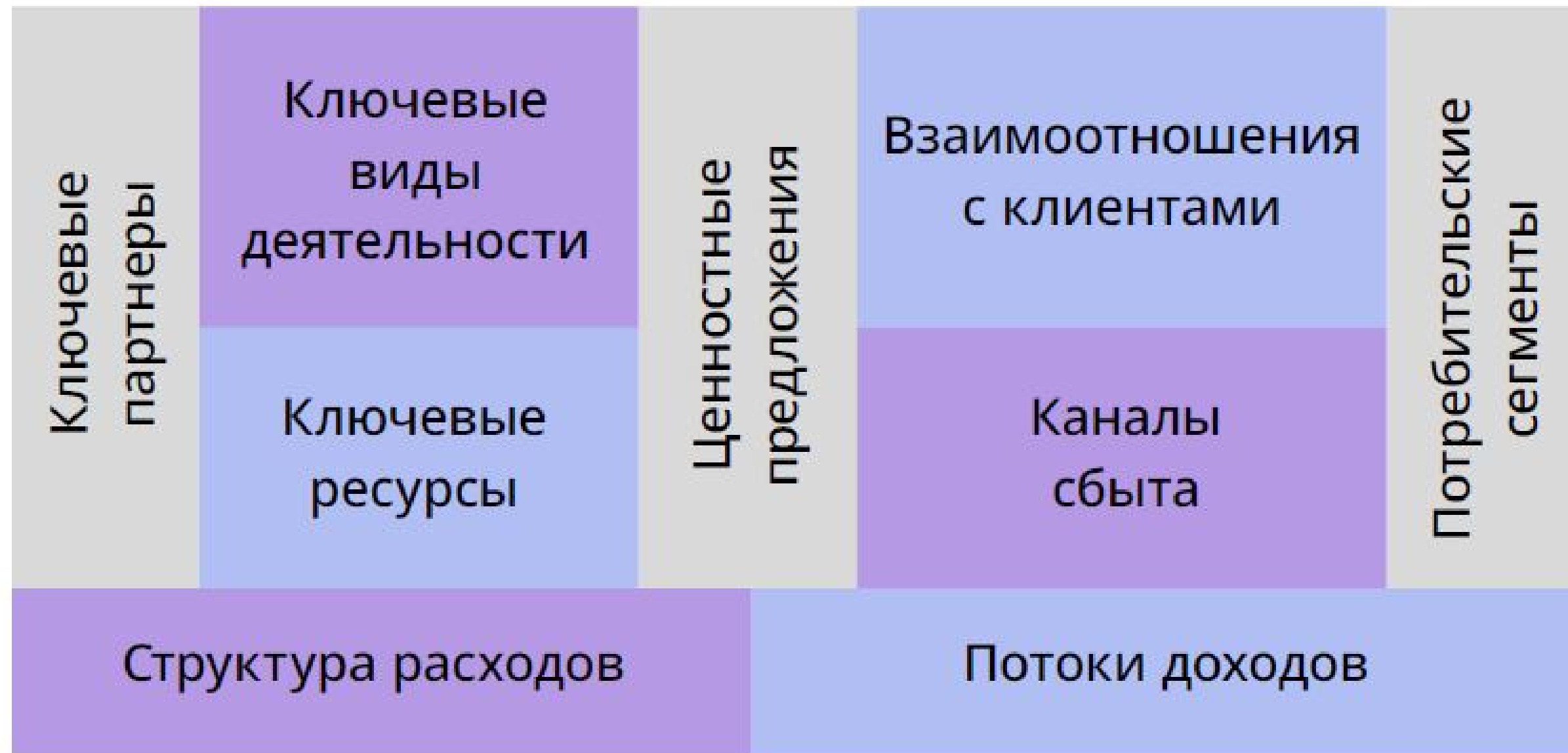
Каналы



Прибыль



Структурные блоки БМ



Что такое стартап?

Стартап — это процесс

- поиск, генерирование новых идей и их проверка

Цель процесса

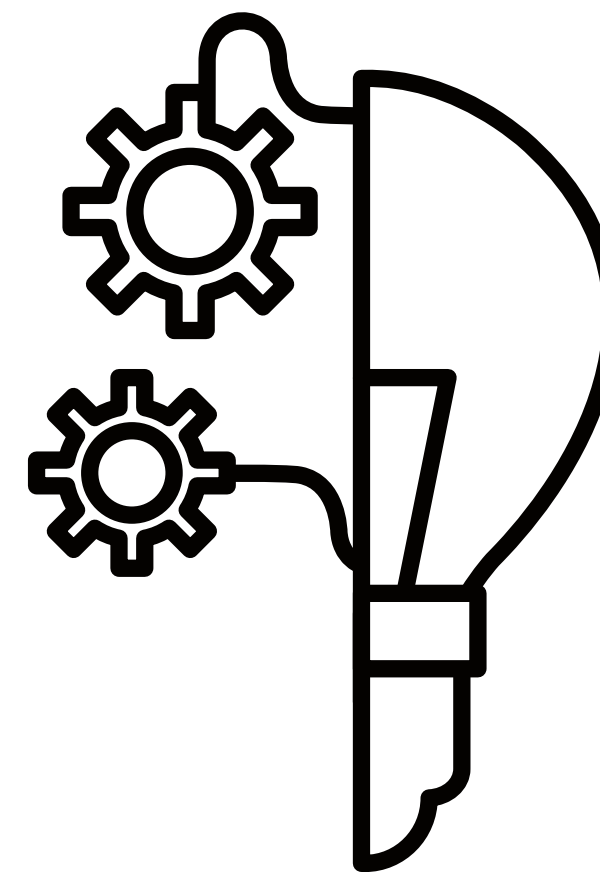
- найти то, что нужно обществу, что нужно потребителям, за что они готовы будут платить деньги



Стартап

Стартап (от англ. "start up" — начинать что-либо) — временная структура (начинание), находящаяся в поиске масштабируемой, повторяемой, приносящей прибыль бизнес-модели.

A **startup** is a temporary organization in search of a scalable, repeatable, profitable business model.



Бутстрэппинг



Бутстрэппинг

Бутстрэппинг (от англ. "Bootstrapping" дословно «затягивание ремешков на обуви») — запуск стартапа без использования внешней помощи и не привлекая внешнего финансирования.

Зачем ввязываться в стартап

“ Мы зарабатываем на жизнь тем,
что получаем, но мы живем тем,
что отдаем».

Уинстон Черчилль

“ We make a living by what we get, but
we make a life by what we give”.

Winston Churchill



ФИЛОСОФИЯ БУТСТРЭППИНГА



- заниматься тем, что нравится
- пробовать разные варианты
- не делиться ни с кем контролем
- получать удовольствие
- двигаться с той скоростью, которая комфортна
- самому от начала и до конца вести свой стартап

Бутстрэппинг

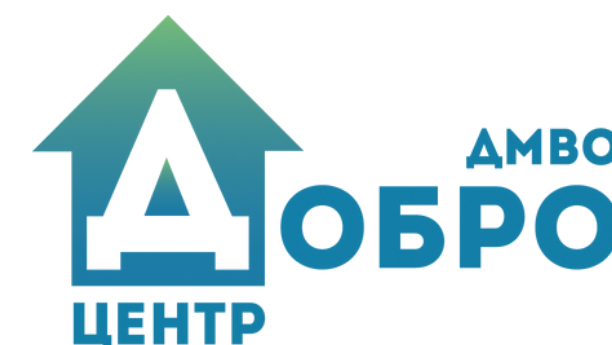
- › Фактически, это философия построения стартапа с опорой на свои собственные силы.

Предлагается:

- двигаться с той скоростью, которая комфортна основателям;
- задуматься об альтернативных путях удовлетворения потребностей стартапа;
- не делиться контролем с инвесторами;
- не отвлекаться на подготовку документов и подачи заявок на финансирование.

Зачем нам стартап? реализовать

- **наши мысли,**
- **наши идеи,**
- **наши амбиции**



Навыки для успешного бутстрэппинга

- Партизанский маркетинг
(*Guerilla marketing*)
- Бюджетирование
- Тайм-менеджмент
- Умение найти нужных людей
- «Взлом роста»
(*Growth Hacking*)

**Деньги нужны не сами по себе,
а в первую очередь для того, чтобы развивать стартап**

**Думать о том, что мы хотим сделать,
можно ли это сделать иначе, и уже после этого — о
том, сколько нам нужно денег**

Концепции бережливого и гибкого стартапа

Lean Canvas



Четыре идеи Agile-манифеста

- 1 **Люди и взаимодействие** важнее процессов и инструментов
- 2 **Работающий продукт** важнее исчерпывающей документации
- 3 **Сотрудничество с заказчиком** важнее согласования условий контракта
- 4 **Готовность к изменениям** важнее следования первоначальному плану

Основополагающие принципы Agile-манифеста

- 1 Наивысшим приоритетом для нас является удовлетворение потребностей заказчика, благодаря регулярной и ранней поставке ценного программного обеспечения.
- 2 Изменение требований приветствуется, даже на поздних стадиях разработки. Agile-процессы позволяют использовать изменения для обеспечения заказчику конкурентного преимущества.
- 3 Работающий продукт следует выпускать как можно чаще, с периодичностью от пары недель до пары месяцев.
- 4 На протяжении всего проекта разработчики и представители бизнеса должны ежедневно работать вместе.

Основополагающие принципы Agile-манифеста

- 5 Над проектом должны работать мотивированные профессионалы. Чтобы работа была сделана, создайте условия, обеспечьте поддержку и полностью доверьтесь им.
- 6 Непосредственное общение является наиболее практичным и эффективным способом обмена информацией как с самой командой, так и внутри команды.
- 7 Работающий продукт — основной показатель прогресса.
- 8 Инвесторы, разработчики и пользователи должны иметь возможность поддерживать постоянный ритм бесконечно. Agile помогает наладить такой устойчивый процесс разработки.

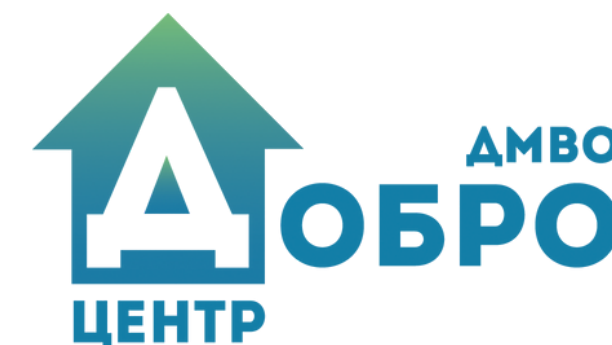
Основополагающие принципы Agile-манифеста

- 9 Постоянное внимание к техническому совершенству и качеству проектирования повышает гибкость проекта.
- 10 Простота — искусство минимизации лишней работы — крайне необходима.
- 11 Самые лучшие требования, архитектурные и технические решения рождаются у самоорганизующихся команд.
- 12 Команда должна систематически анализировать возможные способы улучшения эффективности и соответственно корректировать стиль своей работы.

Основа работы

В основе работы лежат следующие идеи:

- Работа в самоорганизующихся кроссфункциональных командах.
- Работа выполняется ограниченными по времени итерациями (спринтами).
- В начале каждого спринта определяется список задач для выполнения.
- По результатам спринта проводится анализ полученных результатов и формируется список задач на следующий спринт.
- В ходе спринтов должен быть разработан минимально жизнеспособный продукт (MVP, minimal viable product).



Методология Scrum: составные элементы

1 Роли

- Владелец продукта (Product Owner)
- Скрам-мастер (Scrum Master)
- Команда разработчиков (Delivery Team)

Методология Scrum: составные элементы

1 Роли

- Владелец продукта (Product Owner)
- Скрам-мастер (Scrum Master)
- Команда разработчиков (Delivery Team)

2 Практики

- Ежедневные Скрам-встречи (Daily Scrum Meeting)
- Встречи по обзору спринта (Sprint Review Meeting)
- Аварийная остановка спринта (Sprint Abnormal Termination)

Методология Scrum: составные элементы

1 Роли

- Владелец продукта (Product Owner)
- Скрам-мастер (Scrum Master)
- Команда разработчиков (Delivery Team)

2 Практики

- Ежедневные Скрам-встречи (Daily Scrum Meeting)
- Встречи по обзору спринта (Sprint Review Meeting)
- Аварийная остановка спринта (Sprint Abnormal Termination)

3 Документы (артефакты)

- Журнал продукта (Product Backlog)
- Журнал спринта (Sprint Backlog)
- График спринта (Burndown Chart)

Процесс развития потребителей

- Поиск возможных потребителей
(customer discovery)
- Проверка/подтверждение потребителей
(customer validation)
- Создание потребителей
(customer creation)
- Построение компании
(company building)

Минимально жизнеспособный продукт

Минимально жизнеспособный продукт

(от англ. "MVP", "minimal viable product") — продукт, обладающий достаточным количеством функций, чтобы удовлетворить первых клиентов (ранних последователей) и обеспечить обратную связь для дальнейшего развития продукта.

9 «смертных грехов» разработки новых продуктов

- 1 «Я знаю, что хотят покупатели»
- 2 «Я знаю, какие функции товара создавать»
- 3 Фокус на дате запуска
- 4 Акцент на выполнении, а не гипотезах, обучении и итерациях
- 5 Традиционный бизнес-план предполагает отсутствие попыток и ошибок
- 6 Путать традиционные названия должностей с тем, что нужно стартапу
- 7 Продажи и маркетинг выполняются по плану
- 8 Преждевременное масштабирование
- 9 Управление в режиме кризиса запускает спираль смерти