



## **ПОЛОЖЕНИЕ о проведении VI городского конкурса поделок из вторичного сырья «Вторая жизнь упаковки», посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне**

Проблема утилизации бытовых отходов в крупных городах очень актуальна. Экологи подсчитали, что в день на одного жителя земли приходится до 2,5 кг отходов. Значит, в год на одного человека приходится до 700 кг отходов.

Всего несколько фактов о мусоре:

- каждый год погибают 100 000 морских животных и 1000 000 птиц, принимая пластик за еду;
- 1 батарейка загрязняет территорию обитания одного ёжика и двух кротов;
- если из отходов, которые жители России выбрасывают ежегодно, построить башню, то по ней можно будет взобраться до Луны;

Чтобы сделать окружающую среду более чистой, нужно уменьшить количество выбрасываемых упаковок, а для этого им надо дать новую жизнь.

VI городской конкурс поделок из вторсырья «Вторая жизнь упаковки» приурочен к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и посвящен сохранению исторической памяти о подвиге героев.

Великая Отечественная война и Победа в ней — слава и гордость России. Важность этого события с каждым годом только возрастает. День Победы — это праздник, который объединяет и молодежь, и взрослых, и стариков, и совсем еще юных граждан нашей страны.

Городской конкурс поделок из вторсырья «Вторая жизнь упаковки» предоставляет детям, подросткам и молодежи возможность выразить благодарность ветеранам, передать атмосферу героических лет и показать значимость Победы 9 мая через использование вторичного сырья.

### **I. Общие положения**

1. Настоящее положение определяет порядок и регламент проведения городского конкурса поделок из вторичного сырья «Вторая жизнь упаковки» (далее Конкурс).

2. Цель и задачи Конкурса:

Цель Конкурса - создание условий для развития творчества детей, подростков и молодежи через привлечение их к созданию творческих работ из вторичного сырья, формирование экологической культуры, воспитание уважения к истории и подвигу героев Великой Отечественной войны.

Задачи Конкурса:

- развитие творческих способностей через осмысление исторических событий;
- способствовать расширению экологических знаний, эстетического вкуса детей, подростков и молодежи;
- привлекать детей, подростков и молодежь к поиску новых конструктивных решений неординарными способами и использованию вторичного сырья.

3. Организаторы Конкурса:

- городская общественная детская организация «Новосибирская Ассоциация детских объединений» при поддержке управления молодежной политики мэрии города Новосибирска;
- комитет охраны окружающей среды мэрии города Новосибирска;
- МАУК «Дворец культуры «Прогресс».

4. Главным партнером Конкурса является компания «Сибирское стекло».

5. Партнерами в проведении Конкурса являются:

- Компания «Экорекс»,
- АО «Спецавтохозяйство»,
- ООО «Купинское мороженое»,
- ООО «Демеркуризация»,
- ООО «Спецпартнерсервис».

## **II. Участники конкурса**

1. Все участники Конкурса будут разделены на три возрастные категории:
  - 7 - 10 лет;
  - 11 - 15 лет;
  - 16 - 35 лет.
2. Каждый участник конкурса может предоставить только одну работу.
3. Участие в Конкурсе бесплатное.

## **III. Место и сроки проведения конкурса**

1. Место проведения: МАУК «Дворец культуры «Прогресс» (ул. Красный проспект, 167).
2. Срок проведения конкурса: с 27 по 31 октября 2025 года.

## **IV. Условия и порядок проведения конкурса**

1. Для участия в Конкурсе допускаются работы, представленные 27 октября 2025 года, оформленные согласно требованиям положения.
2. Работу нужно принести 27 октября 2025 года с 10:00 до 16:30 в зеркальный зал на 1 этаже МАУК «Дворец культуры «Прогресс» (ул. Красный проспект, дом 167).
3. На Конкурс принимаются поделки, сделанные из материалов, которые наиболее долго разлагаются в природе: пластиковые бутылки, стекло, полиэтилен, батарейки, аккумуляторы, фольга, алюминиевые банки, консервные банки и т.п.
4. Работа представляет собой изделие из вторичного сырья (работы из продуктов питания и природного материала не рассматриваются), форма может быть различной (панно, предмет интерьера и т.п.). Творческие работы будут представлены на выставке, оформленной 27 октября 2025 года на выставочной площадке в МАУК «Дворец культуры «Прогресс» (ул. Красный проспект, дом 167).
5. Руководителем работы могут быть не только педагогические работники, но и родители (законные представители), специалисты предприятий, учреждений и другие.
6. 28 октября 2025 года будет проходить оценка работ членами жюри, которая определит победителей и призеров конкурса.
7. 28 и 29 октября 2025 года 2024 года пройдет выставка работ, представленных на конкурс поделок из вторичного сырья «Вторая жизнь упаковки», а также мастер-классы и круглые столы.
8. 30 октября 2025 года пройдет награждение победителей и призеров конкурса. Именно в этот день необходимо будет забрать все работы.

## **V. Требования к оформлению работы**

1. Конкурс будет проводиться в двух номинациях:
  - «Вторая жизнь упаковки» (поделки из пластика, стекла, пакетов, алюминиевых банок и пр. упаковки);
  - «Когда б вы знали, из какого сора» (поделки из разнообразных отслуживших вещей, поделки из старой одежды, поделки из деталей сломанной техники, поделки из батареек и так далее).
2. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТЫ В НОМИНАЦИЯХ «ВТОРАЯ ЖИЗНЬ УПАКОВКИ» И «КОГДА Б ВЫ ЗНАЛИ, ИЗ КАКОГО СОРА». К каждой работе в правом нижнем углу должна быть прикреплена этикетка с указанием ФИО автора (полностью),

возраста автора работы и названием работы. Этикетка должна быть читаема и не должна загромождать работу. Без этикетки члены жюри не поймут, кто является автором работы.

3. Работа может быть выполнена одним автором или группой авторов (не более 10 человек).
4. Работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в случае их несоответствия тематике конкурса, низкого художественно-эстетического качества, нарушения требований к оформлению работы.

## **VI. Критерии оценивания**

- эстетическое оформление конкурсной работы;
- соответствие теме конкурса — насколько работа отражает подвиг героев и дух Победы;
- степень сложности – качество, детализация, аккуратность и проработка элементов работы;
- оригинальность идеи и уникальность подхода к теме – нестандартный взгляд на тему памяти о героях Великой Отечественной войны;
- художественная выразительность - композиционное и цветовое решение;
- количество использованных видов вторичного сырья;
- самостоятельность выполнения работы.

## **VII. Заявка на участие**

1. Для участия в конкурсе от учреждения необходимо подать организаторам заявку (см. Приложение). В заявке необходимо указать:
  - наименование учреждения, название детского (молодёжного) объединения;
  - название номинации;
  - фамилию, имя, отчество участника;
  - возраст участника;
  - название работы;
  - фамилию, имя, отчество руководителя клубного формирования, специалиста по работе с молодёжью, педагога, родителя (законного представителя);
  - информацию для контактов (контактный телефон, электронный адрес).
2. Заявку необходимо обязательно прислать **до 20 октября 2025 года** (включительно) по электронной почте на e-mail: [NRabchikova@admnsk.ru](mailto:NRabchikova@admnsk.ru), контактный телефон: (383) 227-59-88.
3. Заявку нужно направлять только в формате WORD (сканы и фотографии заявки не принимаются).
4. Работы могут быть отклонены от участия в Конкурсе в случае отсутствия этикеток и предварительной заявки, а также не полностью оформленной заявки.

## **VIII. Награждение**

1. Награждение победителей и призеров конкурса пройдет 30 октября 2025 года. О времени награждения будет сообщено дополнительно.
2. Все участники конкурса будут награждены электронными дипломами конкурса.
3. По итогам конкурса в каждой из номинаций в каждой возрастной категории будет определено по три призовых места.
4. Участники, занявшие 1, 2 и 3 призовые места, будут награждены дипломами и подарочными сертификатами в магазин «Читай-город».
5. Все педагоги, подготовившие трёх и более воспитанников к участию в конкурсе, будут награждены благодарственными письмами.
6. Компания «Сибирское стекло» отметит специальными призами лучшие поделки из отслужившего свой срок стекла.
7. Партнерами Конкурса предусмотрены специальные призы и награды за наиболее понравившиеся поделки во всех номинациях.
8. Будет определена одна лучшая работа по мнению посетителей выставки, автор которой получит «Приз зрительских симпатий».

**Заявка на участие  
в городском конкурсе поделок из вторичного сырья «Вторая жизнь упаковки»**

Наименование учреждения (детского и молодёжного объединения)	
--	--

Название номинации \_\_\_\_\_

№	Фамилия, имя, отчество участника конкурса	Возраст участника	Название работы	Фамилия, имя, отчество руководителя клубного формирования, специалиста по работе с молодёжью, педагога, родителя (законного представителя)
1.				
2.				

Контактные телефоны для связи: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

**Заявку необходимо ОБЯЗАТЕЛЬНО!!! до 20 октября 2025 года (включительно) прислать по электронной почте на e-mail: [NRabchikova@admnsk.ru](mailto:NRabchikova@admnsk.ru)**

Заявку нужно направлять только в формате WORD (сканы и фотографии заявки не принимаются).

Подробную информацию о проведении Конкурса можно получить у президента Новосибирской ассоциации детских объединений Рябчиковой Наталии Владимировны (телефон 227-59-88, e-mail: [NRabchikova@admnsk.ru](mailto:NRabchikova@admnsk.ru)).