Министерство культуры Кировской области

Кировское областное государственное автономное учреждение культуры

«Областной дом народного творчества»

**Проект**

*«Молодёжный образовательный лагерь для работников культуры Кировской области»*

Киров, 2021

Оглавление

[Паспорт проекта 3](#_Toc71290557)

[Содержание проекта 4](#_Toc71290558)

[Обоснование социальной значимости проекта 4](#_Toc71290559)

[Цель проекта: 5](#_Toc71290560)

[Количественные результаты проекта: 7](#_Toc71290561)

[Дальнейшее развитие проекта: 7](#_Toc71290562)

# Паспорт проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Раздел паспорта | Название |
| 1. | Наименование проекта | «Молодежный образовательный лагерь для работников культуры Кировской области» |
| 2. | Основные исполнители | Кировское областное государственное автономное учреждение культуры «Областной Дом народного творчества» |
| 3. | Сроки реализации проекта  | Сентябрь 2020 г. - апрель 2021г. |
| 4. | Основные мероприятия проекта | 1. Областной молодежный конкурс бизнес-идей в сфере культуры (март, 2021 г.)
2. Молодежный образовательный лагерь для работников культуры Кировской области (23-25 апреля 2021 г.)
3. Стажировка молодых специалистов на базе областных учреждений культуры (апрель – май 2021 г.)
 |
| 5. | Целевые группы проекта | 1. Молодые специалисты, работники учреждений культуры со стажем работы до трех лет (858 человек, возраст 20-35 лет)
2. Выпускники отраслевых профессиональных образовательных организаций Кировской области (ежегодно около 100 человек, возраст 18-20 лет)
 |
| 6. | Ожидаемый конечный результат | 1. Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта – молодых работников культуры: 345.
2. Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта – выпускников профильных учреждений СПО: 140.
3. Количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения: 50.
4. Количество человек, получивших консультации по написанию бизнес-проекта в сфере культуры: 50.
5. Количество разработанных бизнес-проектов: 50.
6. Количество проектов-победителей: 3.
7. Количество человек, прошедших стажировку в областных учреждениях культуры: 8.
 |
| 7. | Объемы и источники финансирования | Общая сумма расходов на реализацию проекта: 772 825,00Софинансирование: 280 350,00Запрашиваемая сумма гранта: 492 475,00Фонд президентских грантовФонда дополнительного профессионального образования «Современный деловой институт» |

#

# Содержание проекта

## Обоснование социальной значимости проекта

Проект направлен на повышение мотивации, уровня профессиональных компетенций и профадаптацию молодых работников культуры, формирование профессионального сообщества работников культуры Кировской области.

В 39 районах и 5 городах Кировской области действуют 562 учреждения культурно-досуговой деятельности. В них трудятся 2842 штатных сотрудника, и лишь треть из них имеет профильное образование: высшее – 320 человек, среднее специальное – 701. По данным за 2019 год стаж работы до трех лет имеют 858 человек, большинство – без специального образования. В 2019 году Вятский колледж культуры окончили 57 человек, из них трудоустроились по специальности 39. Проблема в том, что после трудоустройства закрепляются на местах не все. По данным на 2020 год в культурно-досуговых учреждениях области по-прежнему открыты вакансии на 39,5 ставки (см. статистику Центра содействия трудоустройства Вятского колледжа культуры: <https://www.vyatkult.ru/students/tsentr-sodeystviya-trudoustroystvu/>)

Не случайно, одной из задач федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» является подготовка кадров для отрасли. В данном контексте проект Молодёжного образовательного лагеря для работников культуры Кировской области обретает особую актуальность и социальную значимость.

**Целевыми группами проекта** являются:

1. Молодые специалисты, работники учреждений культуры со стажем работы до трех лет (858 человек, возраст 20-35 лет). Далеко не все из них имеют профильное образование. Несмотря на это, в учреждениях, куда они приходят, к ним сразу же предъявляются высокие профессиональные требования. Соответственно, они не всегда справляются с поставленными задачами, а наставников, которые помогли бы адаптироваться в профессии, зачастую просто нет.

2. Выпускники отраслевых профессиональных образовательных организаций Кировской области (ежегодно около 100 человек, возраст 18-20 лет). Также встречаются с трудностями профессиональной адаптации. Сталкиваясь с реалиями жизни, они не могут реализовать творческий потенциал. В результате уезжают в другие регионы либо меняют сферу деятельности.

В целом, проведение трехдневного лагеря способствует активизации работы с молодыми специалистами, определяет лидеров. Имеющийся опыт работы с творческими кадрами показывает востребованность активных неформальных форм работы. Считаем, что дальнейшая реализация проекта позволит вывести на новый уровень систему работы с молодежью в сфере культуры Кировской области.

В рамках проекта была создана и апробирована практико ориентированная образовательная программа, призванная стать инструментом формирования профессионального сообщества региона. Её участники – молодые работники культуры и выпускники отраслевых учреждений профессионального образования – теперь не просто коллеги, а настоящая команда профессионалов, которой под силу перезагрузить работу отрасли в регионе.

*Проект «Молодежный образовательный лагерь для работников культуры Кировской области» был реализован в 2021 г. с использованием средств гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества при посредничестве Фонда дополнительного профессионального образования «Современный деловой институт».*

## Цель проекта:

Повышение мотивации, уровня профессиональных компетенций и профессиональной адаптации молодых работников культуры.

**Задачи проекта:**

1. Организация и проведение конкурса творческих и социально-культурных проектов.
2. Информирование целевой аудитории, потенциальных участников.
3. Проведение трехдневного выездного лагеря.
4. Стажировка активных участников лагеря в областных учреждениях культуры.
5. Создание условий для реализации успешных проектов на местах.

К реализации проекта активно подключились **партнеры:** министерство культуры Кировской области, КОГПОАУ «Вятский колледж культуры», КОГПОБУ «Кировской колледж музыкального искусства имени И.В. Казенина», КОГПОБУ «Вятское художественное училище имени А.А. Рылова», Районный дом народного творчества г. Советска, детский оздоровительный лагерь им. Ю.А. Гагарина. Из числа сотрудников этих учреждений была создана рабочая группа, курирующая основные направления деятельности в рамках проекта, а также обеспечивающая информационное сопровождение.

**Партнером** по организации кофе-брейков в рамках проекта выступило акционерное общество «Кирово-Чепецкий хлебокомбинат», г. Кирово-Чепецк.

С целью вовлечения в проект как можно большего количества участников был проведен областной молодежный конкурс бизнес-идей в сфере культуры. На конкурс поступило 485 заявок. Авторы 50 лучших работ были отобраны для прохождения обучения в рамках выездного молодежного образовательного лагеря для работников культуры.

Три дня участники лагеря слушали лекции и участвовали в мастер-классах по бизнес-планированию, ораторскому мастерству и сценической речи, режиссерскому и актерскому мастерству.

Первый день программы лагеря был посвящен вопросам бизнес-планирования.

О составлении бизнес-плана рассказала кандидат экономических наук, доцент Вятского государственного университета Наталья Катаева. Семинар по социальному предпринимательству провел исполнительный директор Лиги предпринимателей Кировской области «Деловая Вятка», почетный работник сферы молодежной политики РФ Лев Шварцблат.

Практикум по бизнес-планированию провела заведующая отделом реализации государственной политики, проектов и программ в сфере культуры областного Дома народного творчества Анастасия Зырянова. Участники озвучили свои бизнес-идеи и составили стратегию их реализации, а также получили рекомендации от экспертов. Поделилась опытом работы в социальных сетях и по вовлечению граждан в культурную деятельность учреждений директор Централизованной клубной системы города Чебоксары Светлана Балыбердина. Возглавляемое ею учреждение в 2020 году стало победителем Всероссийского конкурса «Дом культуры. Новый формат».

Первый день лагеря завершился панельной ролевой дискуссией по развитию жанров самодеятельного творчества. Разделившись на четыре группы, участники выделили основные «точки роста» учреждений культуры и предложили пути их развития. Состоялся интересный разговор, где сфера культуры рассматривалась под разными ракурсами – с точки зрения власти, директоров учреждений, руководителей коллективов, участников самодеятельного творчества и простых граждан.

Второй день интенсива был посвящен занятиям по творческим направлениям. Артисты Кировского областного драматического театра им. С.М. Кирова Ирина Стародубцева и Иван Шевелев провели тренинги по сценической речи и ораторскому мастерству. В интерактивной форме они рассказали, как можно работать с дикцией, почему это может делать каждый, поделились секретами ораторского мастерства.

Спикеры из Перми – директор Пермского театра «ТЕАТР КТО» Елена Костарева и режиссер театра, драматург Рамазан Шахбанов – провели тренинг актерского мастерства и сцендвижения. Участники узнали об особенностях работы на сцене, освоили основы сценического боя, научились взаимодействовать с партнером, доверять ему. На мастер-классе по режиссерскому мастерству Рамазан Шахбанов и зрители в театральном эксперименте исследовали возможности построения спектакля, композиции, учились заинтересовывать зрителя и взаимодействовать с ним.

Итогом второго дня стал творческий капустник – представление, состоящее из этюдов. Участники продумали детальный сценарий – музыку, диалоги, движения. Финал второго дня показал, что слушатели успешно освоили творческую часть обучения и научились применять все полученные навыки на практике.

В третий день молодежного образовательного лагеря молодые работники культуры, разделившись на семь команд, презентовали свои бизнес-идеи.

Эксперты оценивали инновационность, оригинальность, привлекательность идей для инвесторов, перспективы развития.

Были определены лучшие проекты:

* III место занял проект по созданию кукольного театра «Папа Карло». Проект разрабатывали молодые специалисты из Центра культуры и досуга Кильмезского района и Вятского художественного училища им. А.А. Рылова;
* II место – проект «MTrainers». Бизнес-идея предполагала разработку специального приложения – интернет-платформы, на которой пользователи смогут выбрать наставников, преподавателей по разнообразным музыкальным направлениям и жанрам для дальнейшего обучения или совершенствования своих музыкальных компетенций. Проект разработала студентка Кировского колледжа музыкального искусства им. И.В. Казенина Дарья Бякова;
* I место – проект «На Вятке свои порядки». Это интерактивный блокнот по знакомству с историей и культурой Вятского края. Проект разрабатывали молодые сотрудники централизованной библиотечной системы Слободского района, Ильинского Дома культуры Слободского района, Дворца культуры и спорта поселка Дороничи муниципального образования г. Киров, централизованной клубной системы Санчурского района, Шишовского сельского Дома культуры Санчурского района, Шабалинского районного Дома культуры, Вятского художественного училища им. А.А. Рылова.

Авторы бизнес-проектов «На Вятке свои порядки» и «MTrainers» пройдут стажировку в областных государственных учреждениях культуры, за ними закреплены наставники, которые будут содействовать реализации проектов на местах.

## Количественные результаты проекта:

1. Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта – молодых работников культуры: 345.
2. Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта – выпускников профильных учреждений СПО: 140.
3. Количество человек, которым оказаны услуги в сфере образования, просвещения: 50.
4. Количество человек, получивших консультации по написанию бизнес-проекта в сфере культуры: 50.
5. Количество разработанных бизнес-проектов: 50.
6. Количество проектов-победителей: 3.
7. Количество человек, прошедших стажировку в областных учреждениях культуры: 8.

**Качественные результаты проекта:**

1. Разработана практико ориентированная образовательная программа «Культура. Поехали!», направленная на профессиональную адаптацию и повышение профессиональных компетенций молодых работников культуры.

2. Апробирована программа трёхдневного образовательного лагеря для молодых работников культуры Кировской области «Культура. Поехали!».

3. К проблеме профессиональной адаптации молодых кадров привлечено внимание общественности.

4. Молодым работникам культуры предоставлена возможность пройти стажировку в лучших государственных учреждениях культуры Кировской области, получать консультации опытных наставников-профессионалов.

5. Дан старт формированию молодежного профессионального сообщества региона, предоставлена возможность обмена опытом. С использованием информационно-коммуникационных технологий из числа участников лагеря создано профессиональное сообщество, где начался активный обмен идеями, практическим опытом, полезными материалами.

В перспективе сообщество станет дискуссионной площадкой для реализации в Кировской области программы «Волонтеры культуры» в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура».

## Дальнейшее развитие проекта:

1. Областной конкурс творческих бизнес-идей среди выпускников отраслевых профессиональных образовательных организаций и молодых работников учреждений культуры станет ежегодным. При разработке проектов они смогут получать онлайн-консультации экспертов.
2. По итогам конкурсов будет сформирован банк лучших социально-культурных и творческих проектных практик.
3. Трехдневный выездной образовательный лагерь продолжит работу. В следующий раз на его базе планируется провести образовательный интенсив для организаторов добровольческого движения в сфере культуры Кировской области, цель которого – дать импульс развитию в регионе культурного волонтерства.

**Бюджет проекта в Приложении 5.**