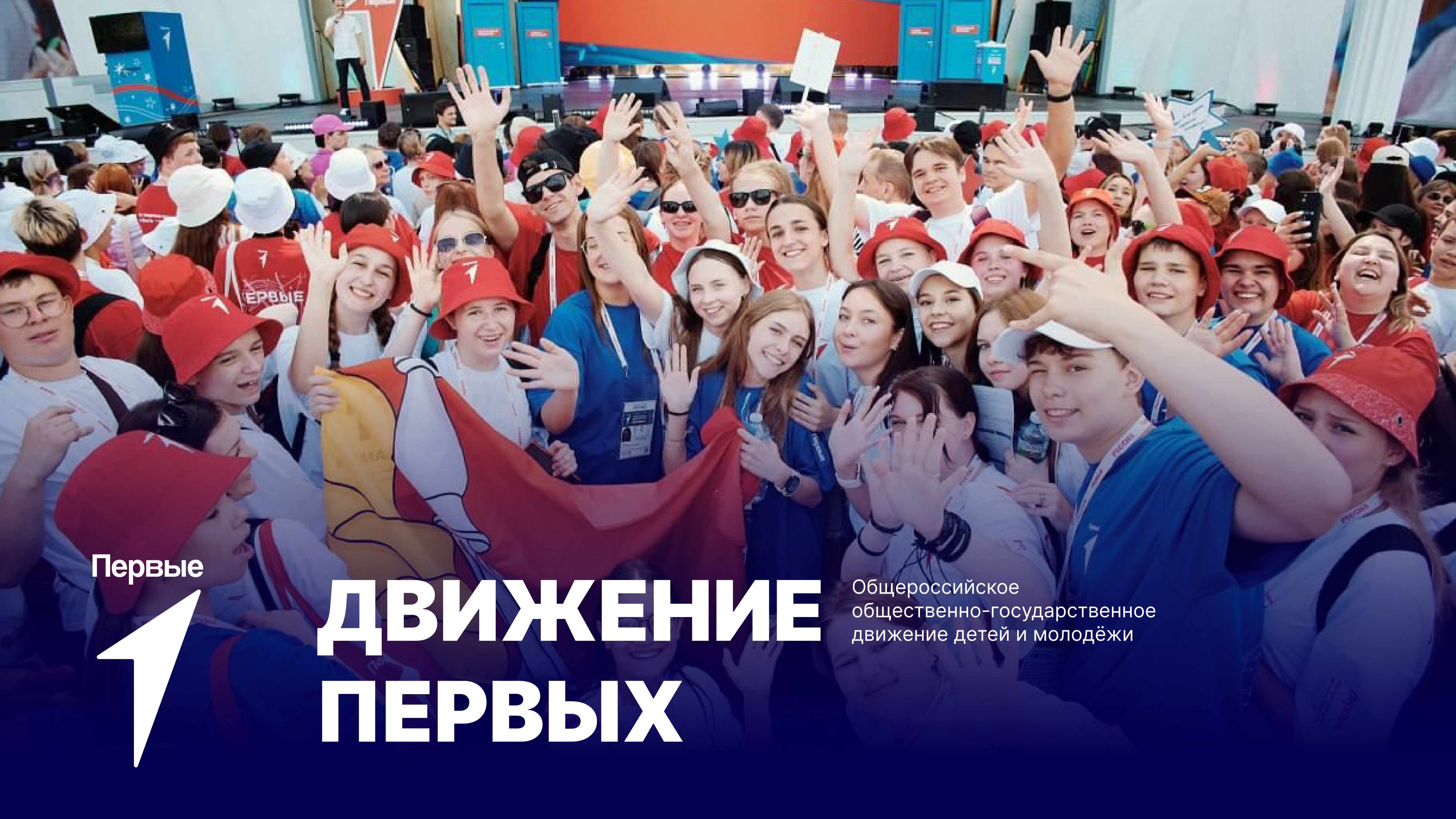




Первые



ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ

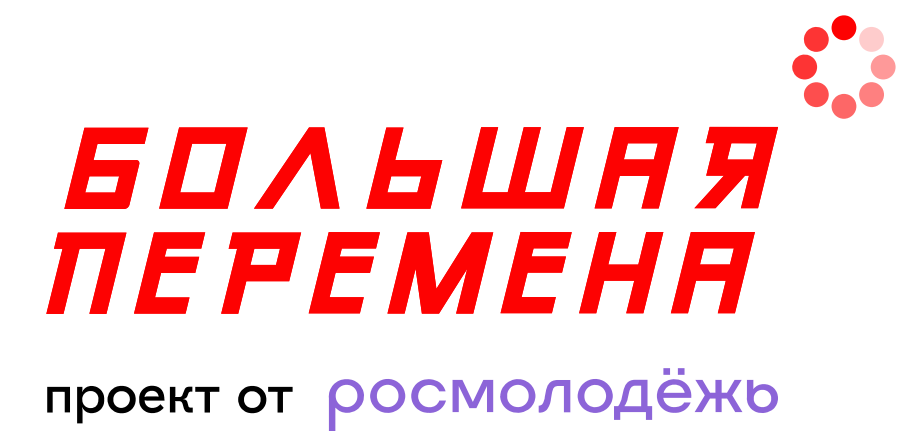
Общероссийское
общественно-государственное
движение детей и молодёжи

ЦЕННОСТИ ДВИЖЕНИЯ ПЕРВЫХ

- Взаимопомощь и взаимоуважение
- Единство народов России
- Историческая память
- Добро и справедливость
- Мечта
- Созидательный труд
- Жизнь и достоинство
- Патриотизм
- Дружба
- Служение Отечеству
- Крепкая семья

**Сегодня Движение формирует
отдельную масштабную программу
для лагерных смен**





это Первые

Социальный эффект

Вовлечение детей и молодёжи в волонтёрскую деятельность, в решение проблем общества, родного города, страны. Формирование чувства неравнодушия и социальной ответственности

Участники программы

- Школьники и студенты ПОО от 6 до 17 лет
- Педагоги
- Семьи Первых

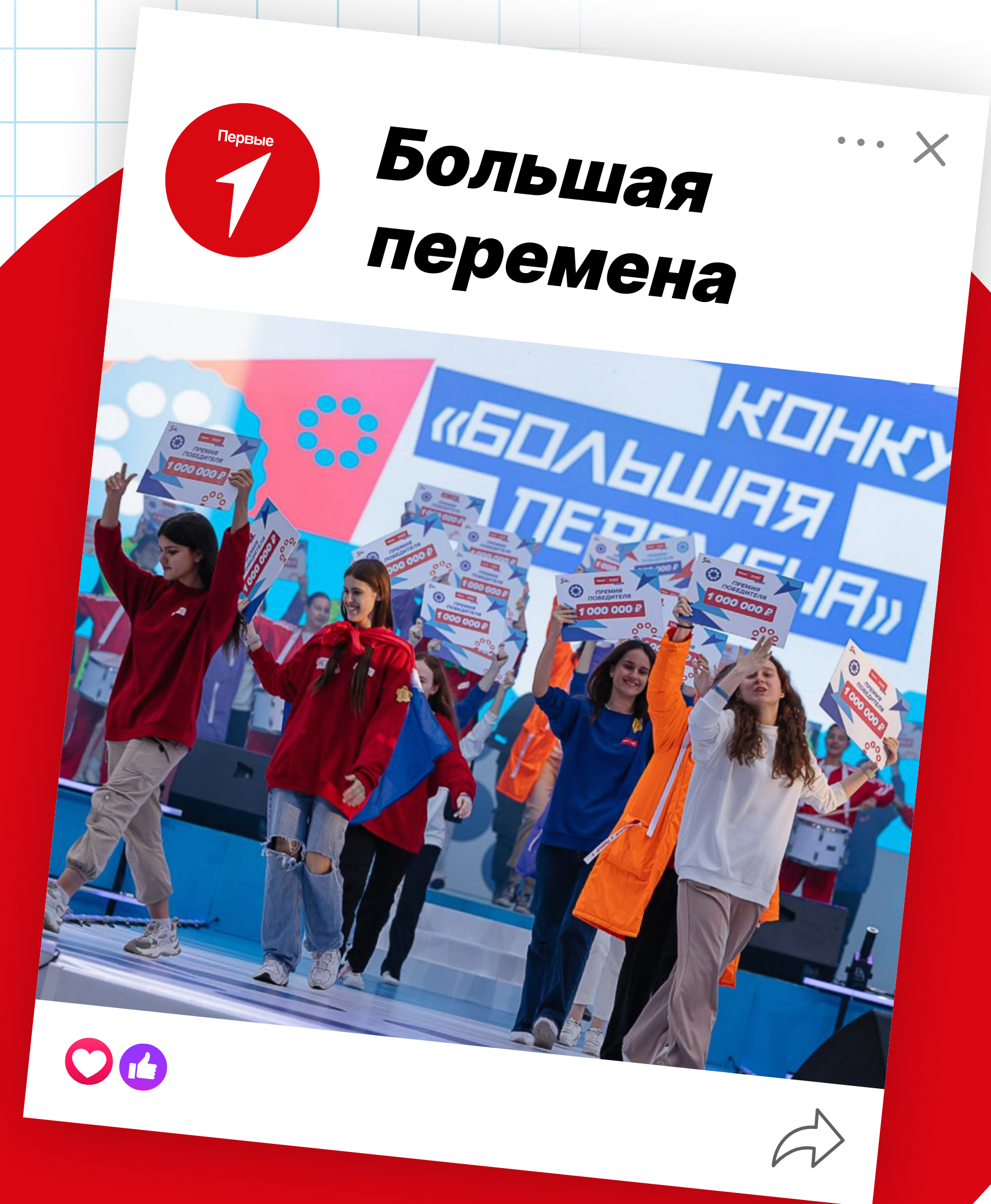
Вовлечённость

> 5 000 000

участников

470 350

педагогов-наставников



ХРАНИТЕЛИ ИСТОРИИ

Это Первые1

Социальный эффект

- уход за памятными местами: сохранение и улучшение их состояния
- вклад в региональную историю силами первичных отделений Движения Первых
- сохранение ценностей и традиций поколений разных эпох
- создание реестра памятных мест как платформы для поиска информации о местах, над которыми не взято шефство

Участники программы

- дети и подростки от 6 лет
- педагоги в сфере патриотического воспитания

Вовлечённость

>75 000

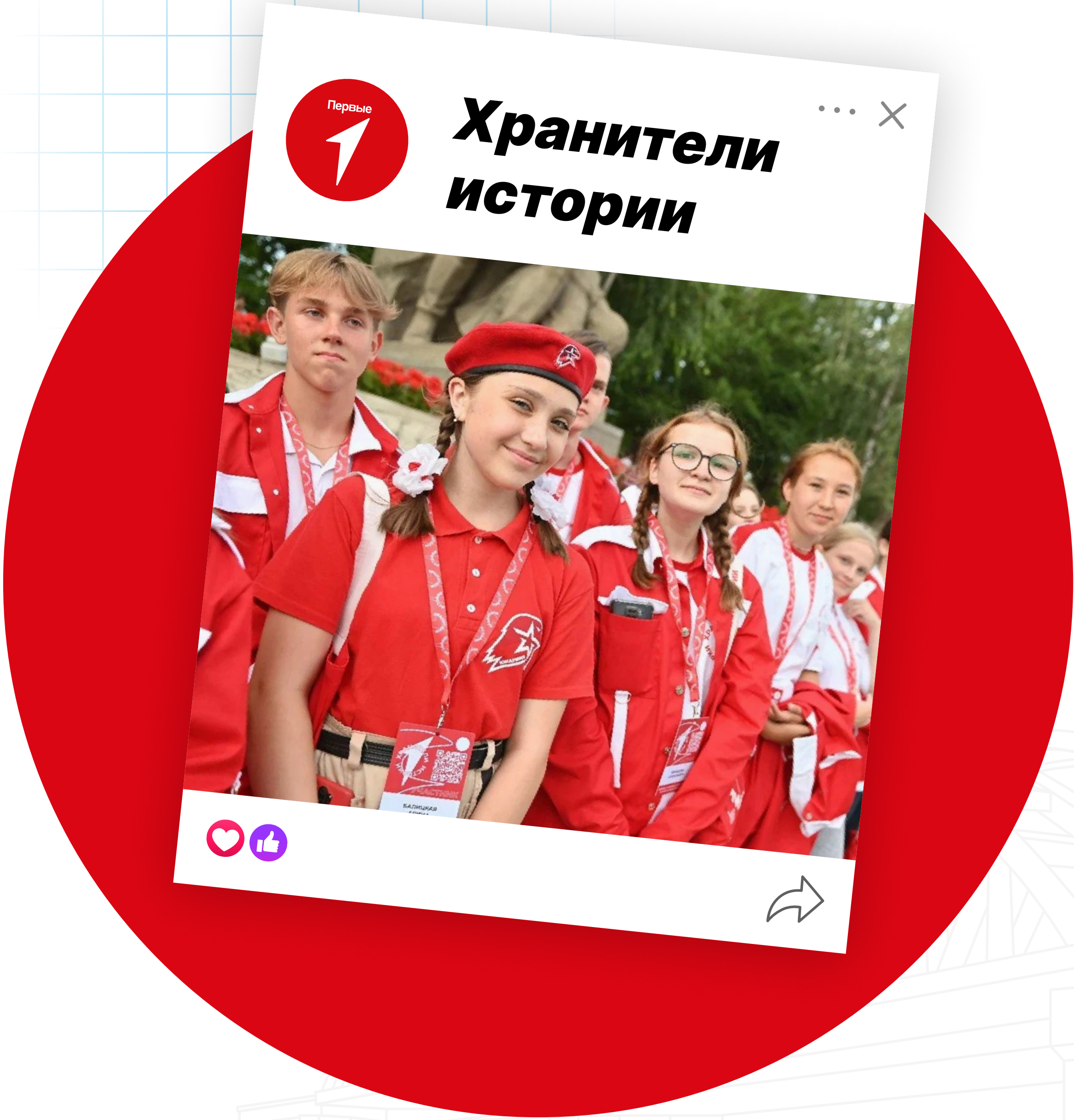
участников проекта
со всей страны

>15 000

памятных мест взято
под шефство

41 993

посвященных
в Хранители истории



ЗАРНИЦА 2.0

Это Первые

Социальный эффект

Совершенствование системы патриотического воспитания у молодых граждан Российской Федерации, формирование чувства верности долгу по защите своего Отечества и любви к Родине, её научному и культурному потенциалу

Участники программы

- Дети 7-17 лет
- Наставники

Вовлечённость

>800 000

участников

89

регионов (в том числе и ДНР)

59 286

наставников (в том числе участники СВО)





ЮННАТЫ

Это **Первые**

Первые

Социальный эффект

Формирование навыков деятельной заботы о природе, реализация детских инициатив по защите экологии и защите окружающей среды, развитие исследовательской деятельности в рамках тематического сообщества

Участники программы

- Дети и подростки от 6 до 17 лет
- Школьники
- Студенты СПО
- Наставники
- Семьи Первых

Вовлечённость

>200 000

участников

>6 000

участников проекта
экологических троп

>4 000

клубов Юннатов создано по
всей России



Родные Любимые

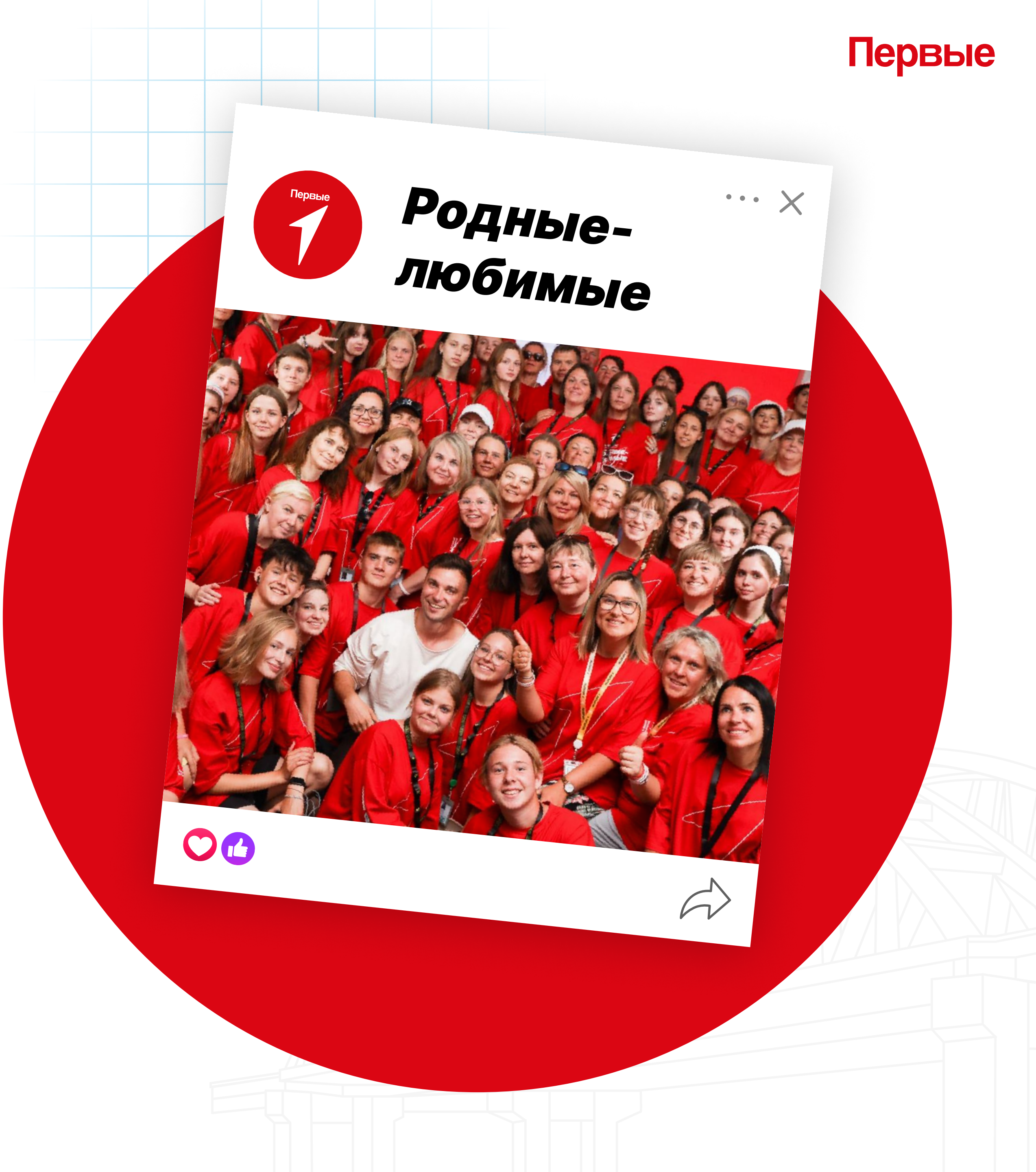
Создали **Первые**

Первые

Социальный эффект

Формирование возможностей для партнёрства детей, родителей, педагогов, создание единого пространства, объединяющего все институты воспитания

- Всероссийский семейный форум «Родные - Любимые»**
Президент России В.В. Путин дал старт Году семьи на форуме
295 000 участников «семейных выходных»
> 1000 человек участники специальной программы
- Трек Движения «Родные-Любимые» в рамках конкурса «Это у нас семейное»**
1500 семейных сообществ
10 000 участников
8 окружных полуфиналов
100 финалистов отправятся в семейные путешествия
- Летние слеты семейного сообщества «Родные - Любимые»**
АНО Россия страна возможностей
800 участников
800 участников
Место проведения — уникальная природная территория
Формат палаточного лагеря, как нетипичная среда для семейной коммуникации
- Семейный арт-квартал «Родные - Любимые» в рамках фестиваля Таврида.АРТ**
300 участников
Семейная творческая мастерская в уникальном формате
Открытый диалог с известными деятелями культуры





Создали Первые1

Социальный эффект

Воспитание ответственного отношения к окружающим, формирование способности помогать другим, приобретение практических навыков оказания первой помощи

Участники программы

- Дети и подростки от 6 до 17 лет
- Школьники
- Студенты СПО
- Наставники
- Семьи Первых

Вовлечённость

>652 000
участников проекта

85
региональных чемпионатов



ВЫЗОВ ПЕРВЫХ



Социальный эффект

Популяризация активного образа жизни среди детей, подростков и их семей, приобретение жизненно важных навыков через занятия спортом

Участники программы

- Дети и подростки от 6 до 18 лет
- Школьники
- Студенты СПО
- Педагоги
- Семьи Первых

Вовлечённость

>120 000
участников

1 500
наставников

31
дисциплина



медиа ● притяжение

Создали Первые

Социальный эффект

Знакомство детей и подростков с теоретическими и практическими основами мира медиа, формирование устных и письменных навыков коммуникации

Участники программы

- Дети и подростки от 8 до 18 лет
- Студенты СПО
- Педагоги
- Родители

Вовлечённость

450 000

участников





Создали **Первые**

Социальный эффект

Вовлечение детей и молодёжи в волонтёрскую деятельность, в решение проблем общества, родного города, страны. Формирование чувства неравнодушия и социальной ответственности

Участники программы

- Школьники и студенты ПОО от 6 до 17 лет
- Педагоги
- Семьи Первых

Вовлечённость

> 1 000 000
Участников мероприятий

323 988
добрых дел

15 794
Волонтерских отрядов

