**Описание идеи добровольческого проекта
в номинации «Добрая идея»**

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта | «Есть Заряд!»  |
| Цель проекта | Содействие в формировании экологической культуры и грамотности населения через организацию и проведение мероприятий по организованному сбору использованных батареек для последующей утилизации |
| Описание проекта  |  «Есть Заряд» – площадка, организующая централизованный сбор использованных батареек для последующей их утилизации.Кроме этого, в рамках реализации проекта будет разработана обучающая программа для студентов и школьников образовательных учреждений города Москвы и представителей социально-ориентированных организацийПовышая ценность природы уже с раннего возраста в глазах детей и подростков, формируя у них экологическое сознание, можно предотвратить многие экологические проблемы, негативные природные явления и улучшить сложившуюся экологическую обстановку К организации и проведению мероприятий будут привлечены профессионалы в области защиты окружающей среды, образования, связей с общественностью, научные сотрудники и волонтеры. Участниками мероприятий проекта станут более 300 человек. Проект будет широко освещен в СМИ, социальных сетях, на тематических сайтах.Наша команда: Это инициативная группа граждан, учащихся в различных вузах и школах.  |
| Тип проекта | Помощь природе |
| Актуальность  | Социальная значимость проекта очевидна, ведь именно от состояния окружающей среды, образа жизни, качества продуктов зависит здоровье и уровень жизни граждан.В Указе Президента Российской Федерации «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» определены основные задачи государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности, в список которых входит  повышение уровня утилизации отходов производства и потребления.Как сообщили в Минприроды, по предварительным подсчетам, в России в год потребляется 1 миллиард батареек. При этом современные перерабатывающие мощности для данного вида отходов созданы только в Челябинской и Ярославской областях.Исходя из исследований учёных и экспертов в области экологии, во всех батарейках содержатся токсичные элементы, которые при попадании в почву наносят непоправимый вред здоровью человека. Например:- свинец — поражает почки, печень и нервную систему, костные ткани, вызывает гибель клеток крови;- кадмий — вредит легким и почкам;- ртуть — поражает нервную систему, печень, почки, желудочно-кишечный тракт, дыхательные пути;- никель и цинк — наиболее часто повреждают поджелудочную железу, кишечник, печень, головной мозг;- щелочи — прожигают слизистые оболочки и кожу.Выброшенная в мусорное ведро батарейка попадает на свалку, где в процессе коррозии либо в результате горения выделяет вредные вещества. Далее токсины вместе с водой и едой попадают нам на стол. Ядовитые элементы имеют свойство накапливаться в организме, поэтому даже в небольших количествах могут вызвать онкологические, репродуктивные и другие серьезные заболевания.Благодаря нашему проекту каждый гражданин Москвы сможет внести свой посильный вклад снижение вреда, наносимого батарейками окружающей среде и человечеству.  |
| Методы реализации проекта  | 1. **Подготовительный этап.** (первые полтора-два месяца работы над проектом)
2. Коллаборация с государственными, коммерческими, некоммерческими организациями которые будут готовы безвозмездно предоставить контейнеры.
3. Заявка на участие в грантовом конкурсе для получения финансирования.
4. Создание образовательной программы
5. Разработка брендбука проекта
6. Производство контейнеров
7. Разработка и публикация положения и регламента проведения мероприятий по проекту.
8. Заключение сотрудничества с потенциальными партнерскими организациями:
9. МосСтудВЦ - Эко сообщество
10. Мосволонтер
11. АисРосмолодежь
12. Экология России
13. ЭКА! Зелёное движение России
14. WWF России (Всемирный фонд дикой природы)
15. Портал Эковики
16. Общероссийские и международные экологические уроки «Эко класс»
17. Эколайф
18. ЭкоГильдия МГУ
19. Kapoosta.ru экологический путеводитель
20. Экология жизни
21. МОСЭКО
22. Гринлайт
23. GreenCr
24. Greenpeace России
25. Экологический Правовой центр «Беллона»
26. Общественная организация БРОК
27. Экологический центр Дронт
28. Организация «Друзья Балтики»
29. Международное экологическое движение «Живая планета»
30. Зелёная планета
31. EcOOne
32. Эко движение «Раздельный сбор»
33. ЭкоЛайн МКМ логистика
34. Межрегиональная общественная экологическая организация «Зелёный фронт»
35. Общероссийская общественная организация «Зелёный Патруль»
36. Межрегиональная общественная организация «Мусора.Больше.Нет»
37. Общероссийская общественная организация охраны природы
38. Коалиция «ПРО Отходы»
39. Проведение информационно-рекламной кампании в социальных сетях, а именно:

-Проведение выездных мероприятий в организациях-партнерах.-Информирование потенциальных участников проекта через различные сообщества, СМИ.-Размещение информации на веб-сайтах различных организаций. Начало развития личного бренда 1. Организация съемочных мероприятий нашей деятельности для дальнейшей публикации общественности.
2. **Практический этап.** (второй-одиннадцатый месяц проведения проект)

Проведение образовательной программы для школьников и студентов  Проведение акций по сбору батареек в образовательных учреждениях1. **Обобщающий этап.** (После окончания основной работы над проектом (двенадцатый месяц))
2. Подведение итогов проекта: анализ полученных данных, составление требующейся документации, отчетности.
3. Распространение информации в СМИ, на веб-сайтах и в социальных сетях о деятельности проекта в течение срока реализации проекта.
 |
| Ссылки на страницы проекта | <https://vk.com/mosecovol> |
| Ожидаемые результаты  | * *Укажите ожидаемые количественные результаты проекта.*

*1.* К концу 2021 года установить около 500 контейнеров сбора батареек1. *Увеличить число школьников, студентов бережно относящихся к природе и выбрасывающих мусор,**до 500 Укажите ожидаемые качественные результаты проекта*
2. *Повышение эффективности сбора и утилизации мусора.*
3. *Духовно-нравственное воспитание молодежи;*
4. *Повышение уровня экологической культуры;*
5. *Проведение учебно-воспитательных работ и мастер-классов среди людей разных возрастов по формированию экологического мировоззрения*
6. *Освоение молодежью знаний о правильном отношении к планете*
 |
| Презентация и материалы идеи проекта  |  |
| Другие материалы проекта |  |