

ГОРОД ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Проблема:

Отсутствие положительного
образа города для молодежи

НАПРАВЛЕНИЯ



Борьба с
несанкционированной
рекламой



Создание арт-
объектов



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Подростки от 14 до 18 лет



РЕЗУЛЬТАТЫ

- 50 волонтеров
- 10 кураторов
- не менее 500 объектов в городе
- 2 специалиста граффити
- 10 арт-объектов.
- Популярные арт-объекты
- положительный образ города
- творческие навыки у волонтеров

