

<b>Название проекта</b>	<b>Top idea</b>
-------------------------	-----------------

<b>Команда проекта</b>	<p>1) Устелёмов Владислав Анатольевич - руководитель проекта Образование: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, экономика (2012-2016) Опыт: внештатный корреспондент Молодежного информационного агентства «МИР» (2016 – н.в.) и Городского студенческого пресс-центра Санкт-Петербурга (2018 – н.в.), автор более 300 статей социально значимых мероприятий Санкт-Петербурга Ассистент центра поддержки бизнес процессов в международной компании JTI Russia (2018-2019) Пресс-секретарь Молодежного Совета при Администрации Центрального района Санкт-Петербурга (2018- н.в.) Молодежный Посол ЦУР № 1 ООН в России на 2019 г. Член молодежного Совета при Доме национальностей Санкт-Петербурга с 2018 г.</p> <p>Достижения: Награжден благодарственными письмами Комитета по печати Санкт-Петербурга за позитивный вклад в информационное пространство, активное участие и эффективную работу в рамках проекта «Медиаволонтер» Победитель Молодежной Премии Правительства Санкт-Петербурга (2019) в области журналистики Участник конкурса общественных инициатив Ленинградской области (Область действия 2019) и Санкт-Петербурга («Город действия, 2019) в номинации «медиа». Победитель социального хакатона Санкт-Петербурга (2019 г.) Победитель II Всероссийского Конкурса лучших практик с сфере национальных отношений (2019) Призер III степени регионального этапа Всероссийского конкурса лидеров и руководителей детский и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века»</p> <p>2) Матвеев Алексей Сергеевич - Координатор по работе с коммерческими партнерами и GR Опыт работы: Программный директор Санкт-Петербургского фонда социально-культурных инициатив "КУЛЬТУРНАЯ СТОЛИЦА" Депутат, заместитель главы Муниципального образования КУПЧИНО; Эксперт Федерального агентства по делам молодёжи (РОСМОЛОДЁЖЬ), Агентства стратегических инициатив (АСИ).</p> <p>3) Еремеева Александра Сергеевна , Координатор по работе с волонтерами и НКО</p> <p>Опыт: Ленэнерго, инженер,</p>
------------------------	--

	<p>Образование: высшее электротехническое, СПб Политехнический университет 4. Стешина Зира Петровна, PR-менеджер (пресс-секретарь)</p> <p>Образование: ИНЖЭКОН</p> <p>Ленэнерго, специалист по охране труда</p>
<b>Контакты руководителя проекта</b>	<p>Руководитель проекта <i>Ф.И.О. руководителя проекта</i> Устелёмов Владислав Анатольевич <i>Адрес проживания</i> Санкт-Петербург, гор. Ломоносов, ул. Федюнинского, дом 5, корп. 2, кв. 60 <i>Городской (с кодом) и мобильный телефоны</i> Городской тел. 8 (812)422-43-48 Мобильный +79516896335 <i>Адрес электронной почты (обязательно)</i> vlad19940620@mail.ru <i>Адрес персонального сайта (сайта проекта)</i> <a href="https://vk.com/top_idea_spb">https://vk.com/top_idea_spb</a> <i>Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, ВКонтакте и др.)</i> Вkontakte: <a href="https://vk.com/vlad_ustelemov">https://vk.com/vlad_ustelemov</a> Instagram: <a href="https://www.instagram.com/vlad_ustelemov/">https://www.instagram.com/vlad_ustelemov/</a> Telegram: <a href="https://t.me/Vladislav_Usteliov">https://t.me/Vladislav_Usteliov</a> Skype: Vladislav_Usteliov</p>
<b>География проекта</b>	<p>Территория города Санкт-Петербург, 18 городских районов. К концу 2020 года проект планируется вывести на всероссийский уровень, тиражировать удачные практики в другие субъекты РФ. <i>перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект</i></p>

<b>Срок реализации проекта</b>	12 мес.
	<i>Продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	01.09.2020
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	01.09.2021
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>

<b>1. Краткая аннотация (не более 0,3 страницы)</b>	«Top idea»- региональный информационный ресурс, представляющий собой технологию агрегации молодежных проектов, получивших региональную и федеральную поддержку как гарант острой социальной необходимости их реализации. Важная часть портала – раздел, содержащий истории успеха молодых проектировщиков и образовательный контент по проектированию и продвижению бренда Санкт-Петербурга через молодежную проектную деятельность.
---	--

<b>2. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект</b>	Каждый год молодые лидеры и гражданские активисты создают тысячи социальных проектов. Согласно отчетам Росмолодежи, в 2019 году на грантовый конкурс молодежных инициатив было подано 24 430 заявок (в 2018 году 19 491), из которых рекомендовано к присуждению гранта 3 266 проектов. Победителями стало 2963 проектов, в том числе среди физических лиц 2354 проектов (в рамках заочного конкурса 1195 победителей и 1159 в рамках публичных защит на форумах), а также 609 проектов от 255
---	--

<b>Актуальность проекта для молодежи</b>	<p>вузов... Минимальная сумма гранта составила 10 000 руб, максимальная 3 000 000 руб. Объем финансирования грантового конкурса молодежных инициатив в 2019 году составил 2,7 млрд. руб.</p> <p>Кроме того, проводился конкурс субсидий для некоммерческих организаций в рамках государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», в 2019 году поступило 418</p> <p>Санкт-Петербург – город больших возможностей. Здесь проживает более 1 миллиона молодых людей, которые могут использовать свой высокий образовательный потенциал для развития благоприятной городской среды и страны в целом. Однако этому препятствует низкий уровень вовлеченности молодых активистов в государственную молодежную политику - Менее 1 %. Поэтому зачастую молодежь недостаточно осведомлена о возможностях, которые может реализовать в городе. В связи с этим необходимо создать условия для консолидации усилий молодежи в целях повышения социальной активности и акселерации гражданских инициатив. Реализация данного проекта поможет объединить талантливую молодежь и их социальные проекты в рамках единого информационного поля, что откроет новые возможности для созидательной активности молодых петербуржцев и успешного продвижения социально значимых инициатив.</p>
--	---

<b>3. Основные целевые группы, на которые направлен проект</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Молодые авторы социальных проектов, желающие поделиться социально значимыми инициативами, получить поддержку в их реализации и рассказать достигнутых успехах</li> <li>2) Молодые активисты общественных организаций, волонтеры, учащаяся молодежь от 14 до 30 лет, желающие познакомиться с успешными проектами и научиться создавать собственные.</li> <li>3) Сотрудники НКО и волонтерских центров, отделы Администрации, занимающиеся реализацией молодежной политики и заинтересованные в сотрудничестве с молодыми проектировщиками</li> </ol>
--	--

<b>4. Основная цель проекта</b>	Создание условий для развития социальной активности, гражданской ответственности и популяризация проектной деятельности молодежи в интересах государства и общества
---------------------------------	---

<b>5. Задачи проекта</b>	<p>Сформулировать и аprobировать региональную модель поддержки и развития социального молодежного творчества</p> <p>Обеспечить популяризацию социального проектирования среди российской молодежи</p> <p>Повысить социальную активность молодежи и ее вовлеченность в общественную и проектную деятельность</p> <p>Увеличить эффективность проектов, получивших государственный грант Росмолодежи</p> <p>Обеспечить профессиональное развитие авторов лучших социально значимых инициатив.</p> <p>Информировать молодых активистов о возможностях реализации проектных инициатив, а также о социальных лифтах и карьерных перспективах в области молодежной политики и проектной деятельности</p> <p>Консолидировать успешные практик в сфере социального проектирования</p> <p>Оказать эффективную поддержку и продвижение лучших проектов, ставших победителями грантовых конкурсов и рекомендованных к реализации Росмолодежью</p> <p>Поощрить лучших активистов, достигнувших успехов в общественной деятельности и социальном проектировании</p> <p>Выявить талантливую молодежь, которая будет привлекаться к решению важных вопросов общественной жизни страны и сформировать из их числа кадровый резерв.</p>
--------------------------	---

## **6. Методы реализации проекта**

*(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)*

<b>1. Формирование концепции региональной модели поддержки молодежного творчества</b>
Создание организационной команды проекта и привлечение волонтеров
Проведение организационных собраний проектной команды
Исследование общественного мнения и выявление потребностей социально активной молодежи путем опросов.
Разработка Положения, содержащего подробный план реализации проекта
Привлечение к сотрудничеству партнеров
<b>2. Создание отдельного информационного ресурса либо достижение договоренностей с органами государственной молодежной политики (Росмолодежи), на сайте которых будут размещены молодежные проекты</b>
Проработка визуальной части сайта: планирование разделов и структуры сайта
Написание технического задания ИКТ-специалистам

Проведение ИТ разработчиками работ по созданию сайта и размещение первичного контента

Отладка и тестирование интернет-ресурса, прием работы

### **3.Консолидация социально значимых инициатив молодежи**

Поиск в соцсетях информации социальных проектов и новостей по их реализации

Прием социальных инициатив от гражданских активистов

Проведение конкурсов молодежных инициатив и отбор успешных проектов для последующей публикации.

Размещение на едином ресурсе социально значимых проектов молодежи по 16 направлениям

Создание аккаунтов авторов и их проектов с возможностью коммуникации и оперативной связи с ними

Обновление актуальной информации и публикация подробных отчетов о реализованных мероприятиях в рамках проектов

### **3. Создание полезного и обучающего контента в сфере социального проектирования**

Сбор информации и отчетов об общественной деятельности активистов и мониторинг новостей СМИ по реализованным проектов

Создание собственных текстовых материалов об авторах проектов, которые передают их опыт и успехи

Съемка социальных роликов и видеointервью с руководителями проектных инициатив.

Запись обучающих видео и проведение обучающих вебинаров по социальному проектированию вместе с экспертами Росмолодежи и опытными авторами проектов-грантополучателей.

Создание и публикация репортажей о социально значимых мероприятиях, реализованных авторами проектов, а также сбор отзывов об их эффективности от благополучателей

#### **4. Поддержка молодежных инициатив**

Информационная поддержка и бесплатное продвижение инициатив путем выпуска социальных роликов, организации видео-интервью, репортажей, публикации на ресурсах партнеров, помочь в поиске и информационному сопровождению официальных СМИ.

Организация эффективного взаимодействие консультаций с представителями органов государственной власти по поводу дальнейшего продвижения проектов

Материально-техническая поддержка проводимых активистами мероприятий в рамках проекта: помочь в выдаче реквизита и расходных материалов, экипировки для осуществления рабочей инициативы, организация питания волонтеров, обеспечение помощниками-добровольцами на мероприятиях, предоставление помещений и необходимого оборудования, поиск финансовых партнеров

Содействие в получение целевого финансирования и консультативная помощь в оформлении заявок на грант

Тираживание успешных проектов в другие регионы России, налаживание межрегиональных связей авторов молодежных проектов

#### **5. Поощрение молодых проектировщиков**

Подсчет индивидуального рейтинга авторов проектов и определение его лидеров

Публикация информации об успехах лидеров на сайте, информационных ресурсах партнеров и печатных материалах, а также городской рекламы на транспорте и улице.

Выдача персональных рекомендаций авторам лучших проектов

Проведение закрытых образовательных тренингов и специализированного обучения по социальному проектированию и реализацию молодежной политике

Внесение в список на приоритетный обор для участия в крупных федеральных форумах

Привлечение к реализации важнейших мероприятий и проектов по программе социальной мобильности

Включение лучших представителей молодежи в кадровый резерв

*Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)*

#### **7. Ожидаемые результаты**

*(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)*

**Количественные показатели**  
*(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения участников*<sup>6</sup> *мероприятия проекта)*

1. Будет создан единый ресурс, объединяющий молодежные инициативы по 16 тематическим направлениям
2. Сформирована база, содержащая не менее 1000 проектов
3. Планируется привлечь не менее 100000 участников, реализовавших социальные проекты
4. Съемка не менее 100 историй успеха молодых проектировщиков, каждый участник дает минимум одно интервью и является руководителем авторского проекта

	<p>5. Охват молодежной аудитории – пользователей сайта составит не менее 10000 человек в день.</p> <p>6. Проведена и записано не менее 10 вебинаров по социальному проектированию, волонтерской деятельности и продвижению молодежных инициатив, длительностью от 45 минут до 2 ч не реже одного раза в неделю, в которых будет задействовано не менее 100 человек в качестве слушателей и не менее 10 экспертов в режиме онлайн.</p> <p>7. Оказана необходимая материальная, информационная и консультационная поддержка лучшим проектам согласно утвержденной смете</p> <p>8. Составлен рейтинг 100 лучших проектов, руководители которых смогут бесплатно пройти специализированное обучение по социальному проектированию</p> <p>9. Выдано не менее 1000 персональных рекомендаций</p> <p>10. Составлен реестр проектировщиков, которым предоставляется квота на приоритетное участие в федеральных форумах, программах мобильности и специальных мероприятиях за счет государственных средств, согласно Положению</p> <p>11. Сформирован кадровый резерв не менее 100 человек из числа руководителей наиболее успешных социальных проектов, которым будет оказано содействие в прохождении стажировок и дальнейшем трудоустройстве в органах молодежной политике и государственной власти.</p> <p>12. Привлечено не менее 30 партнеров из числа коммерческих организаций, НКО, ресурсных центров, СМИ, бюджетных учреждений и органов государственной власти</p>
<b>Качественные показатели (указать подробно качественные изменения)</b>	<p>1. Формирование региональной системы мотивации молодежи</p> <p>2. Создание единой площадки для проектных инициатив молодежи</p> <p>3. Размещение информации о достижениях и текущей деятельности активистов позволит существенно расширить информационное пространство для молодежи</p> <p>4. Вовлечение молодежи в проектную деятельность, участие в творческих конкурсах и социально значимых мероприятиях развивает soft-skills, позволяет получить ценный практический опыт управления проектами</p> <p>5. Признание достижений и поощрение за высокие результаты деятельности дает возможность заявить о себе широкой аудитории и повышает социальную активность</p> <p>6. Всесторонняя поддержка молодежных инициатив со стороны государства создание условия для их</p>

	<p> дальнейшей реализации</p> <p>7. Доступ к участию в творческих конкурсах и социально значимых мероприятиях повысит вовлечение молодежи в проектную деятельность</p>
<b>9. Мультипликативность</b>	

(укажите как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)

При эффективной реализации технология может быть масштабирована и использована как в отдельно взятом учреждении, так и на всероссийском уровне. Наличие межрегиональных связей и выстроенная коммуникация с авторами проектов в режиме «онлайн» обеспечит возможность тиражирования лучших социально-ориентированных практик на всероссийском уровне. А возможность вести учет индивидуальных достижений и продвигать свои социальные инициативы мотивирует молодых проектировщиков вести активную работу одновременно в нескольких регионах., а также оперативно обмениваться актуальными новостями.

## 10. Детализированная смета расходов

(подробно указываются все расходы) (**подробно** указываются все расходы. Включаются только статьи, на которые планируется потратить денежную часть премии)

№	Статья расходов	Стоимость (ед.), руб	Кол-во единиц	Всего, руб
1	Проектирование структуры сайта на существующей платформе	20000	1	20000
2	Дизайн и графика	4000	10	40000
3	Адаптивная верстка (10 стр.)	5000	10	50000
4	Система управления сайтом	15000	1	15000
5	Настройка новостной ленты	2000	1	2000
6	Фотогалерея	3000	1	3000
7	Форма обратной связи	3500	1	3500
8	Интеграция с соцсетями	2500	1	2500
9	Настройка SEO инструментов	20000	1	20000
10	Домен	250	1	250
11	Хостинг	250	12	3000
12	Стартовое наполнение сайта	2000	10	20000
13	Техническая поддержка	200	10	2000
14	Камера	100000	1	100000
15	Фотоаппарат	50000	2	100000
16	SMM	3000 в день	30 дней	90000
	ИТОГО:	471250		

<b>Софинансирование региональных органов власти</b>	<b>Собственные ресурсы команды</b>
Предоставление помещения для проведения мероприятий в рамках реализованных проектов – дома молодежи, коворкинги, концертные залы	Создание контента - Медиа-волонтеры, работа внештатных корреспондентов - журналисты молодежных медиа , студенты
Образовательные услуги приглашенных экспертов и спикеров – запись вебинаров и методических пособий, приглашение спикеров ( образовательные учреждения)	Собственное оборудование команды и волонтеров проекта (видеокамеры, фотоаппараты) – операторы, фотографы,
Услуги специалистов-партнеров - создание и разработка сайта, дизайн, подготовка обучающего контента и материалов.	
Продвижение и реклама в соцсетях, городском пространстве (Администрация города и органы государственной власти - Аренда оборудования (проекторы, музыкальные колонки, микрофоны, прожекторы, флипчарты, мебель) согласно заключенному договору в рамках реализации проектов (коммерческие компании и бюджетные учреждения культуры)	IT - слуги помочь разработчиков среди коллег, участников проектной команды
Оплата проездных билетов до места назначения и обратно участникам мероприятия в рамках программы мобильности (профильные Комитеты Администрации, РЖД, авиакомпании, транспортные компании)	
Содействие в организации консультаций с экспертами ФАДМ и органами гос. Власти – Росмолодежь, Комитет по молодежной политике	

<b>Опыт успешной реализации</b>	<b>Проект Медиа-волонтер» Молодежного информационного агентства «МИР» (в Санкт-Петербурге)- создание единой структуры, которая собирает позитивную информацию о жизни российской молодежи в целях ее распространения среди федеральных, региональных и местных СМИ. Путем привлечения к участию в проекте молодежных корреспондентов – добровольцев достигнуто объединение разобщенных многочисленных городских молодежных информационных ресурсов, новостных порталов, студенческих СМИ, школьных газет и других ресурсов в 14 субъектах РФ, создающих позитивную информацию о жизни молодежи в России по следующим направлениям: деятельность молодежных и детских общественных объединений, студенческих и подростковых клубов, домов</b>
---------------------------------	--

	<p>молодежи, достижения талантливой и одаренной молодежи, региональные и местные молодежные форумы. Общий охват информационных ресурсов около 10000 пользователей ежедневно</p> <p>«Энциклопедия Добра» – это уникальный проект, заключающий в себе обширный комплекс мер по повышению социальной осознанности молодёжи и мирнопатриотическому воспитанию. Это информационный ресурс, рассказывающий о добрых делах, совершающихся по всей России объединениями людей, о которых не говорят большие СМИ. Кроме того, в рамках проекта «Энциклопедия Добра» выходит видеоблог, который освещает деятельность отдельных доброделов, а также собирает практические указания и советы от профессионалов для активных граждан, занимающихся социально-общественной деятельностью.</p> <p>Волонтёрское движение проекта «Энциклопедия Добра» на провело более 1000 мероприятий социальной направленности в детских домах, детских пансионатах, пансионатах для пожилых людей, реабилитационных центрах и больницах. Также проектом активно ведётся работа по созданию творческих, культурных и спортивных мероприятий для молодёжи города Санкт-Петербурга и регионов.</p> <p>Проект «Герои МИРа». - обмен опытом между поколениями, реализуемый на встречах и круглых столах. Для мирнопатриотического воспитания молодежи на примерах Отечественных Героев очень важно приобщение молодых людей к деятельности героев современной России и знакомство с Героями прошлого. Проводится цикл интерактивных мероприятий в честь Победы в Великой Отечественной Войне: торжественно-траурное возложение цветов и венков на Пискаревском кладбище, проведение конференции соотечественников-блокадников и «Уроков МИРа» для школьников, участие в Вахте Памяти и патриотических акциях, посвященных Победе в Великой Отечественной войне, Благотворительные акций помощи ветеранам и детям «из детских домов</p> <p>Целью проекта является формирование у будущих граждан общественно-значимых ориентаций, гармоничного сочетания личных и общественных интересов, а также воспитания любви к Родине и преданности своему Отечеству.</p>
--	--

<b>Партнеры проекта и собственный вклад</b>	<p>Совет по развитию добровольчества при Комитете по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями (рекомендательные письма, стажировки, кадровый резерв, оценка проектов, услуги по созданию сайта)</p> <p>Ресурсный центр для добровольцев и некоммерческих организаций Санкт-Петербурга «Штаб-квартира» (предоставление помещений, продвижение)</p>
---	---

	<p>Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки некоммерческих организаций «Опора» (консультирование, помочь в реализации мероприятий, поиске благополучателей и волонтеров)</p> <p>АНО "Центр реализации проектов "Теплица" (консультации по проектам и помочь по документации)</p> <p>Межрегиональное молодежное общественное движение содействия развитию человеческого потенциала "Поколение Зет" (обеспечение волонтерами и целевой аудиторией – авторами проектов) Дом молодежи Санкт-Петербурга (помещение)</p> <p>Молодежный Совет при Администрации Центрального района Санкт-Петербурга (и Молодежные Советы в других районах) (волонтеры, проведение районных и городских мероприятий, продвижение)</p> <p>Центр городских волонтеров Санкт-Петербурга (волонтеры, продвижение, помещение)</p> <p>Федеральное агентство по делам молодежи и его подведомственные учреждения – ФГБУ «Ресурсный Молодежный Центр» И ФГБУ «Центр поддержки молодежных творческих инициатив» (материально-техническая поддержка, документация, консультирование по проектам, продвижение)</p> <p>Национальный Совет молодёжных объединений России (эксперты, документация, продвижение, взаимодействие с органами власти)</p>
--	--

<b>Информационное сопровождение проекта</b>	<p>Молодежное информационное агентство "МИР" Городской студенческий пресс-центр Санкт-Петербурга. Крупные городские печатные и интернет СМИ Пресс-службы комитета по молодежной политике и других профильных комитетов, содействующих в реализации информационной политики проекта Пресс-службы волонтерских центров и различных некоммерческих организаций, с которыми будет развернуто сотрудничество Сайты Администрации районов СПб Медиацентр поддержки некоммерческих организаций и гражданских инициатив «На связи» Индивидуальные Медиа-волонтеры Агентство социальной информации</p>
---	---

№	Задача	Метод/ Мероприятие	Сроки реализации (дддд.мг)	Показатели результативности
1	Рост эффективность проектов, получивших государственный грант Росмолодежи	Создание единой информационной площадки (сайта) для развития молодежных инициатив	1.09.2020 – 1.10.2020	Будет создан единый ресурс, объединяющий молодежные инициативы по 16 тематическим направлениям
2	Повышение социальной активности молодежи и ее вовлеченности в общественную и проектную деятельность	Сбор и оценка заявок социальных проектов	1.10.2020- 1.12.2020	Привлечено не менее 5000 участников, реализовавших социальные проекты
3	Консолидация успешные практик в сфере социального проектирования	Отбор наиболее успешных проектов и их размещение на едином информационном ресурсе по 16 направлениям	1.11.2020- 1.02.2021	Сформирована база, содержащая не менее 3000 проектов
4	Информировать молодых активистов о возможностях реализации проектных инициатив	Продвижение базы проектов в сообществах и сайтах партнеров на ресурсах СМИ, а также в молодежных сообществах и учреждениях, осуществляющих работу с молодежью	1.11.2020	Охват молодежной аудитории – пользователей сайта составит не менее 10000 человек в день.
5	Обеспечить популяризацию социального проектирования среди российской молодежи	Запись историй успеха и интервью с успешными кандидатами, съемка фото и видеорепортажей, социальных поисках о проектах публикация статей о реализованных мероприятиях полезной деятельности	1.12.2020- 02.2020	Отснято не менее 100 историй успеха молодых проектировщиков
6	Создать условия для профессионального развития авторов социально значимых инициатив	Организация серии обучающих занятий в онлайн и видео формате	1.01.2021- 01.03.2021	Проведена и записано не менее 10 вебинаров по социальному проектированию
7	Выявление талантливой молодежи и	Учет социальной активности и оценка	1.01.2021 - 1.02.2021	Составлен рейтинг 300 лучших проектов

	поддержка ее творческих инициатив	достижений молодых проектировщиков		
8	Всесторонняя поддержка лучших молодежных инициатив	Оказана необходимая материальная, информационная и консультационная поддержка лучшим проектам	1.01.2021-01. 03.2021	Привлечено не менее 100 партнеров
10	Содействие в профессиональном развитии молодых активистов	Поощрение руководителей лучших молодежных инициатив путем выдачи рекомендаций и проведения специальных образовательной программы	01.02.2021-01.03.2021	Выдано не менее 1000 персональных рекомендаций. Проведено обучение не менее 300 проектировщиков
11	Реализация творческого и трудового потенциала активной молодежи	Привлечение к реализации важнейших мероприятий и проектов по программе социальной мобильности	01.02.2021-03.02.2021	Составлен реестр проектировщиков, которым предоставляется квота на приоритетное участие в крупных мероприятиях
12	Развитие социальных лифтов и профессиональное развитие сформировать из их числа кадровый резерв.	Включение лучших представителей молодежи в кадровый резерв	01.02.2021-01.03.2021	Сформирован кадровый резерв не менее 100 человек
13	Тиражирование лучших социальных практик и их масштабирование на всероссийском уровне	Продвижение молодежных проектов и их реализация в других регионах РФ	01.02.2021 01.03.2021	Привлечено не менее 100 партнеров из 85 субъектов РФ: коммерческих организаций, НКО, ресурсных центров, СМИ, бюджетных учреждений и органов государственной власти