

**Концепция проекта
Креативная лаборатория «Прожектор»**

Содержание документа:

1. О ПРОЕКТЕ КРЕАТИВНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ПРОЖЕКТОР»	1
2. ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА	2
3. ОБЩИЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА КРЕАТИВНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ПРОЖЕКТОР»	3
Приложение 1	5

Материалы и афиши для проведения проекта размещены на

Яндекс.Диске и доступны по ссылке:

<https://disk.yandex.ru/d/uevhaVpaXnavtw>

1. О ПРОЕКТЕ КРЕАТИВНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ПРОЖЕКТОР»

Креативная лаборатория «Прожектор» – комплексный неформально-образовательный и творческий проект, реализуемый на стыке креативных индустрий (дизайна, рекламы, новых медиа, аудиовизуальных искусств и др.), направленных на разработку визуальной коммуникации учреждений культуры (в частности музеев) Российской Федерации.

Проект реализуется в рамках Года педагога и наставника и проходит в течение года в формате: медиа-лаборатория.

Задачи проекта:

1. Расширить лояльную аудиторию и сформировать устойчивый интерес к новым форматам деятельности учреждений культуры (в частности музеев);
2. Сформировать новые партнерские взаимоотношения, за счет которых будет сформированная система наставничества добровольцев и учреждений культуры в регионах;
3. Обучить участников проекта разработке визуальной коммуникации учреждений культуры;
4. Познакомить участников проекта с лучшими практиками в сфере дизайна, рекламы, новых медиа, аудиовизуальных искусств.
5. Усилить туристический потенциал региона.

Организаторы проекта: Всероссийское общественное движение добровольцев в сфере культуры «Волонтеры культуры» совместно с Ассоциацией волонтерских центров.

2. ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

Креативная лаборатория «Прожектор»

Для проведения данного формата в рамках проекта рекомендуется приглашать в качестве экспертов: сотрудников ведущих музеев страны, журналистов, руководителей пресс-центров, СММ-специалистов, дизайнеров, режиссеров-постановщиков, продюсеров видеопродакшн студий, арт-блогеров, которые выступят в роли наставников региональных команд-участников проекта,

Формат позволит участникам познакомиться с представителями профессионального медиа-сообщества и установить коммуникацию в формате открытого диалога в рамках реализации разработанных кейсов.

3. ОБЩИЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

КРЕАТИВНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ «ПРОЖЕКТОР»

Этапы для организации проекта Креативная лаборатория «Прожектор» в регионах:

1. Стать партнёром проекта на сайте ДОБРО.РФ и присоединиться к его реализации (инструкция размещена в [Приложении 1](#)).
2. Чтобы принять участие необходимо **связаться с руководителем регионального отделения ВОД «Волонтёры культуры» в вашем регионе:** <https://disk.yandex.ru/i/bN5IX09mk-0Mxw>
3. Провести сбор заявок для выявления участников проекта и волонтеров через ДОБРО.РФ. Направить рассылку на официальные почты образовательных учреждений (участниками могут быть школьники, студенты и другие).

** один из рекомендуемых форматов формирования команды проекта: для более эффективной работы объединить в роли участников волонтеров и сотрудников музея, на базе которого будет реализована креативная лаборатория «Прожектор».*

4. Подготовить пресс-релиз, разместить информацию в региональных и местных СМИ, на информационных ресурсах, в социальных сетях организации и оповестить потенциальных участников о проведении проекта заранее.
5. Подбор учреждений культуры для реализации проекта (Направить рассылку на официальные почты культурных учреждений)
6. Исходя из запроса музея сформировать кейсы, которые ваша команда поможет решить музею на протяжении 2024 года (Например: обучить сотрудников малого музея вести социальные сети учреждения, помочь в первичном оформлении и ведении; Разработать ряд интерактивных экскурсий вместе с музеем для привлечения новой аудитории и тд)
7. Сформировать дорожную карту проекта совместно с музеем
8. Сформировать рабочую команду проекта, указать роли и функции каждого. В команде должны быть заняты следующие основные позиции: руководитель проекта, эксперты проекта (наставники), волонтеры, представители учреждений культуры, которым оказывается адресная помощь, фотограф/видеограф.

9. Совместно с региональным экспертным сообществом провести обучение волонтеров, участников проекта по разработке визуальной коммуникации учреждения культуры с целевой аудиторией. В рамках обучения на практике участники проекта помогают решить проблемы выбранного учреждения культуры посредством сформированного медиа-корпуса волонтеров культуры на базе учреждения.

10. Подготовить пост-релиз с итогами проекта разместить информацию в региональных и местных СМИ, на информационных ресурсах, в социальных сетях организации.

11. #МУЗЕЙНЫЙПРОЖЕКТОР, #ВОЛОНТЕРЫКУЛЬТУРЫ, #ПРОЖЕКТОР.

12. По итогам проведения проекта заполнить форму, где необходимо указать достигнутые результаты. Форма доступна по ссылке:

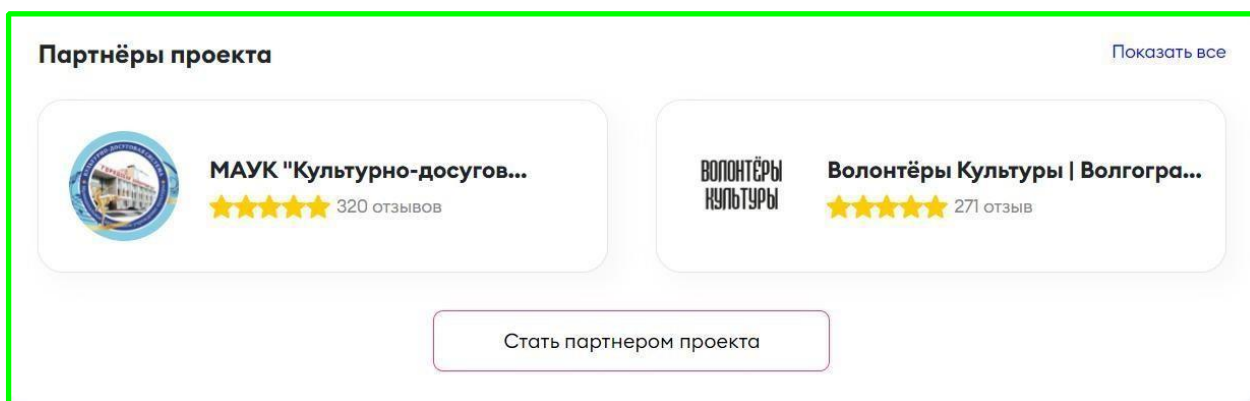
После проведения проекта
необходимо заполнить Яндекс.Форму по ссылке:
<https://forms.yandex.ru/u/6634e17502848fc13824ad5a/>,
где необходимо указать результаты проведения проекта

Инструкция для присоединения к проекту
Креативная лаборатория «Прожектор»

Для того, чтобы присоединиться к проекту как партнёру, необходимо зарегистрировать организацию, от лица которой Вы будете опубликовывать мероприятия, осуществлять набор волонтеров и другие функции. Если Вы еще не зарегистрированы как организация, просим самостоятельно ознакомиться с сайтом ДОБРО.РФ и изучить раздел «База знаний» по ссылке: <https://dobro.ru/kb>.

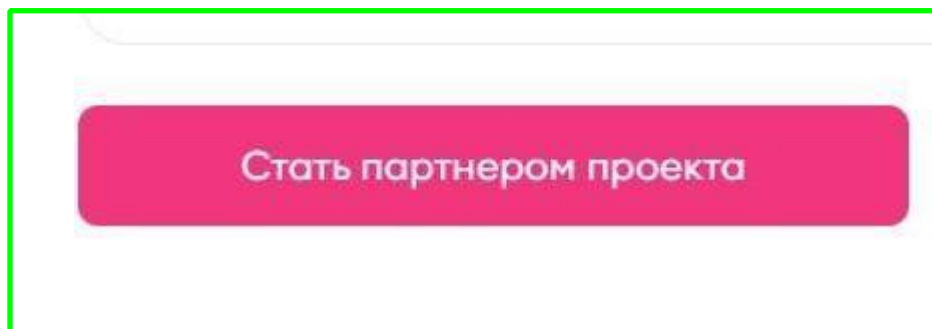
1. Найдите проект Креативная лаборатория «Прожектор» на сайте ДОБРО.РФ (<https://dobro.ru/project/10070268>).
2. Присоединитесь к проекту, нажмите кнопку «Стать партнером проекта» (Скрин 1).

Скрин 1



3. Прикрепите в рамках проекта к Всероссийскому общественному движению «Волонтеры культуры» в новом окне (Скрин 2).

Скрин 2



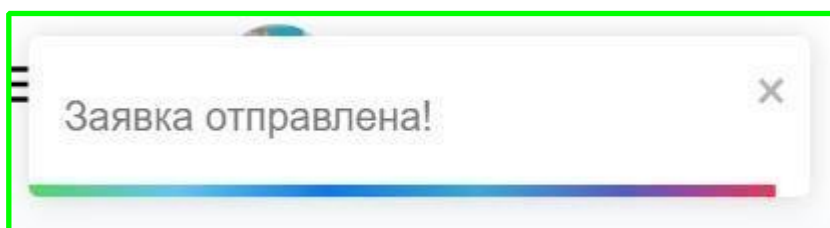
4. Заполните мини-анкету об организации (Скрин 3).

Скрин 3

A screenshot of a form titled "Стать партнером проекта" (Become a project partner). The form is enclosed in a green border. At the top left is a circular logo with the text "ВОЛОНТЕРЫ КУЛЬТУРЫ". To the right of the logo is the text "Фото профиля организации" (Organization profile photo). Below this text is a pink button with a camera icon and the text "Изменить фотографию" (Change photo), and a trash can icon. Below the photo section is a section titled "Данные организации" (Organization data). It contains three input fields: "Название организации*" (Organization name*) with the value "Волонтеры Культуры | Волгоградская область"; "Телефон*" (Phone*) with the value "+7-844-297-15-40" and a phone icon; and "Электронная почта*" (Email*) with the value "v.culture.vlg@bk.ru" and an email icon.

5. После успешного заполнения мини-анкеты в правом верхнем углу окна появится уведомление «Заявка на партнерство успешно отправлена» (Скрин 4).

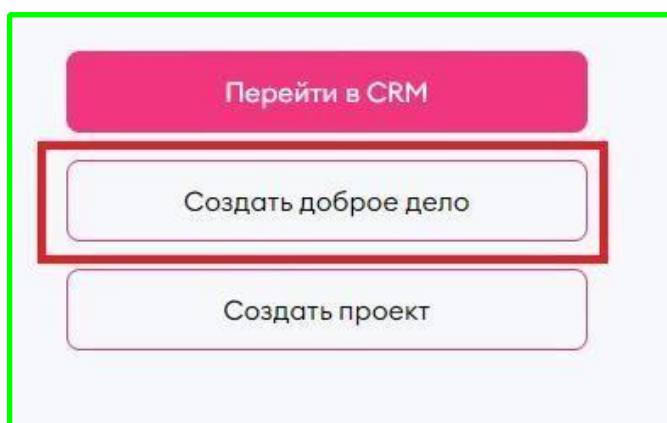
Скрин 4



6. Ожидайте рассмотрения заявки на партнерство в течение трех часов.

7. После успешного подтверждения заявки Вам необходимо перейти в профиль организации и нажать кнопку «Создать доброе дело» (Скрин 5).

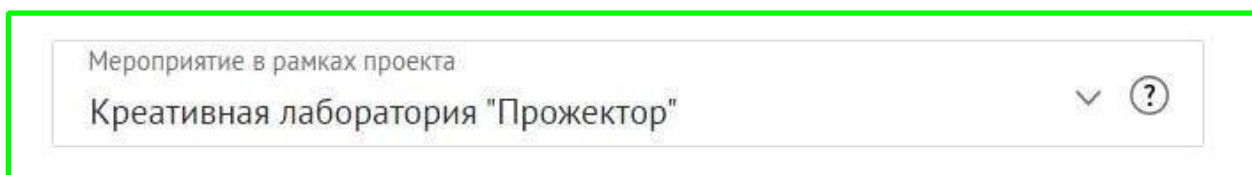
Скрин 5



8. Создайте новое мероприятие, назовите его в формате «Креативная лаборатория «Прожектор»|Волгоградская область.»

9. Выберите в окне «Мероприятие в рамках проекта» - Креативная лаборатория «Прожектор» (Скрин 6).

Скрин 6



9. Заполните информацию, исходя из специфики своего мероприятия. При создании вакансий для волонтеров указывайте общие даты проекта для возможности присоединения новых участников в процессе реализации проекта, от дня старта в регионе до 01.12.2023

Дополнительную информацию по регистрации мероприятия Вы можете уточнить в «Базе знаний» в разделах «Работа с мероприятиями» <https://dobro.ru/kb/category/4> и «Вакансии и варианты посещения» <https://dobro.ru/kb/category/7>.

10. После окончания мероприятия не забудьте проставить часы откликнувшимся волонтерам.

ДОБРО.РФ объединяет организаторов добровольческой деятельности и волонтеров культуры, улучшая результат нашей общей цели и – качество процесса ее достижения.

Желаем Вам вдохновения и успехов!