

Базовый курс:

Молодой Digital Специалист

Погружение в современную
профессию за 7 дней

Создай свое будущее!



Молодой Digital специалист

Сейчас не достаточно быть специалистом в одной сфере.

С целью оптимизации бизнеса работодатель заинтересован в поиске многофункционального специалиста.

Изучив данный курс студент с лёгкостью сможет ориентироваться и приступить к работе в цифровой среде.

Мы создадим молодых диджитал специалистов, которые не просто смогут устроиться на современную, востребованную работу, выполняя базовые задачи, но и будут понимать в каком направлении развивать себя в дальнейшем.



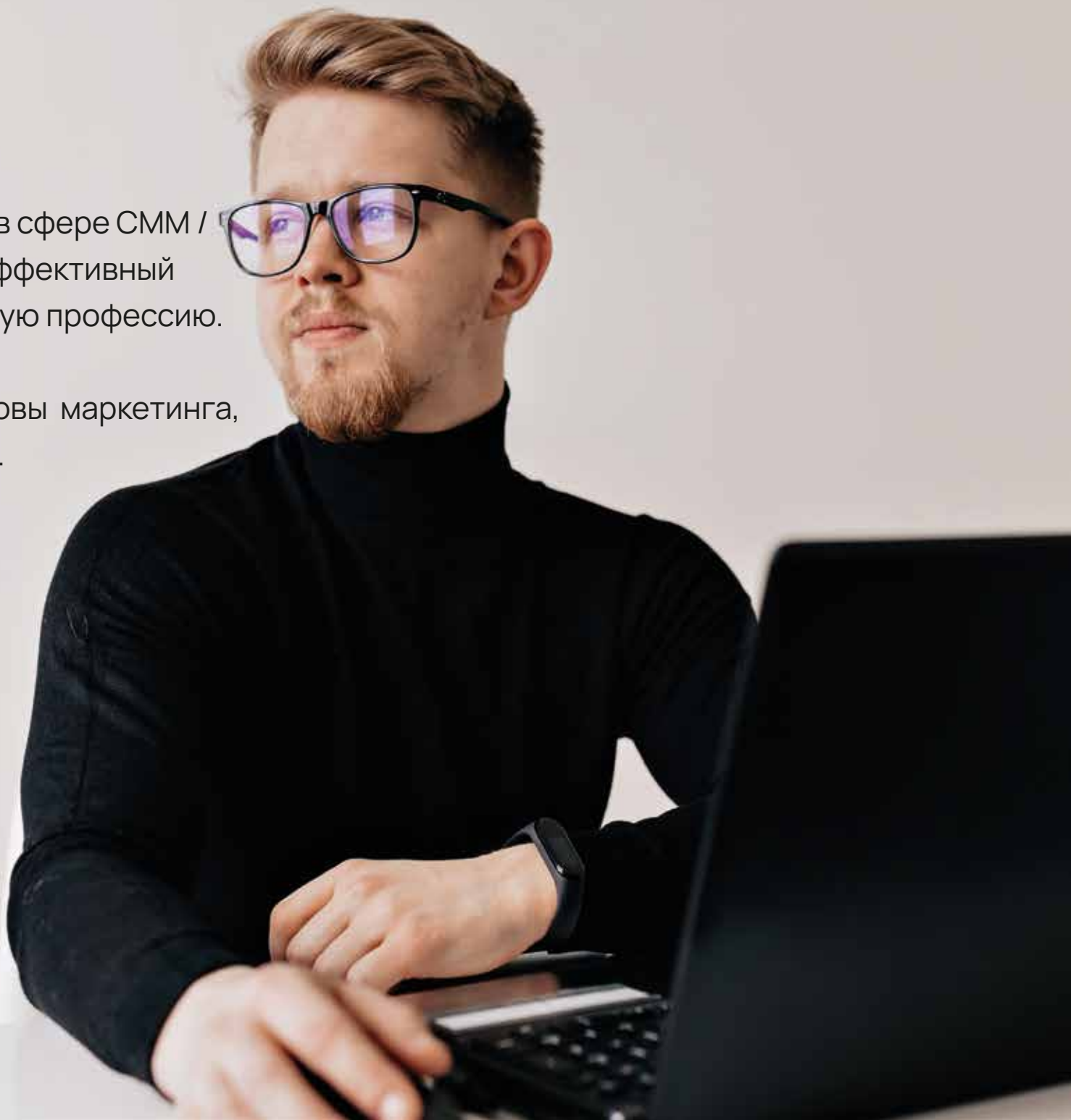
Для кого курс?

Курс предназначен для новичков в сфере СММ / диджитал маркетинг. Быстрый и эффективный курс для погружения в современную профессию.

Пройдя курс студенты изучат основы маркетинга, дизайна, копирайтинга и рекламы.

Вышеуказанные знания помогут начать работать и продолжить обучение самостоятельно.

По завершению курса студенты смогут создавать эффективные сообщества, вести контент и создавать к ним визуальную часть, настроить рекламу и продвигать сообщество и посты.





Процесс обучения

В курс входит 5 модулей.

1 модуль = 1 урок + домашнее задание.

Урок проходит в формате вебинара (онлайн трансляция) + pdf конспект.

По итогу урока студентам даётся домашнее задание (с последующей его проверкой), на выполнение которого отводятся 1 сутки.

По завершении 5 модулей студент получает выпускное задание, на выполнение которого отводится 2 дня.

Каждое домашнее задание проверяется индивидуально и, при необходимости, проводится работа над ошибками.

Состав курса:

- Модуль маркетинг
- Модуль дизайн
- Модуль копирайтинг
- Модуль контент
- Модуль реклама



Модуль маркетинг:

Данный модуль включает основы маркетинга: что это такое, основные задачи и термины.

Студенты получают общее представление и развитие маркетингового мышления.

- Создание правильного сообщества Вк
- Поиск целевой аудитории
- Работа с сервисами



Модуль дизайн:

Данный модуль включает основы дизайна.

Студенты получают знания для создания визуального оформления: баннеры для рекламы и постов, обложки для соц.сетей и другое.

- Поиск вдохновения и референсов
- Изучение программы Figma
- Основы композиции
- Основы работы с цветом
- Основы типографики
- Подбор картинок
- Работа с сервисами



Модуль копирайтинг:

Текст-основа контента, самый важный инструмент.

Модуль включает обучение работе с текстом, а также создание продающих текстов.

- Основные формулы текстов
- Верстка и подача в соц сетях
- Работа с сервисами



Модуль контент:

Модуль включает обучение правильного ведения сообщества, а также создание контента разного формата.

Студенты получают знания для улучшения коммуникации с аудиторией.

- Форматы постов
- Изучение ЦА
- Создание контент-плана
- Работа с сервисами



Модуль реклама:

Модуль включает в себя понятие таргетированной рекламы вконтакте, пониманию схем работы, а также её эффективного использования.

- Анализ площадки перед запуском
- Составление и поиск ЦА
- Создание рекламных креативов
- Изучение рекламного кабинета
- Принцип тестов А-Б

