

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ЖУРНАЛИСТСКИХ РАБОТ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ «ПРО ОБРАЗОВАНИЕ 2024»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о Всероссийском Конкурсе журналистских работ в области образования «ПРО Образование – 2024» (далее – Положение) регламентирует цель, задачи и порядок проведения Всероссийского Конкурса журналистских работ в области образования «ПРО Образование – 2024» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс является инструментом выражения общественного признания региональных и федеральных средств массовой информации (далее – СМИ) и их отдельных представителей, работников общего образования, среднего профессионального образования и дополнительного образования детей, профессиональных сообществ, независимых журналистов, блогеров и организаторов самостоятельных медиапроектов (далее – Участники) за выдающиеся заслуги и существенный вклад в области освещения и популяризации образования.

1.3. Учредителем и организатором Конкурса является Министерство просвещения Российской Федерации (далее – Организатор).

1.4. Оператором Конкурса является Федеральное государственное автономное учреждение «Центр просветительских инициатив Министерства просвещения Российской Федерации» (далее – Оператор).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – стимулирование, сбор и распространение лучшего опыта освещения инициатив, направленных на развитие и совершенствование образования, а также поддержка и поощрение СМИ, журналистов, авторских коллективов и блогеров, участвующих в продвижении и популяризации образования, повышении престижа профессии учителя в России и развитии профессиональной образовательной коммуникации.

2.2. Задачи Конкурса:

1. Демонстрация внимания населения Российской Федерации к теме освещения и популяризации образования;
2. Поддержка журналистов, освещающих образовательную тематику, обеспечение их широкого присутствия в медийном поле;
3. Способствование более тесной коммуникации журналистского сообществ и органов государственной власти;
4. Поддержка современных форм освещения и популяризации образовательной деятельности;
5. Формирование позитивного имиджа российского образования.

3. Отчётный период Конкурса

3.1. Оценка заслуг и вклада Участника в области освещения и популяризации образования в рамках Конкурса осуществляется за период с 01.01.2024 до 15.10.2024 (далее – отчётный период).

4. Сроки и этапы проведения Конкурса

Даты проведения	Этап
-----------------	------

22.07.2024–15.10.2024	Прием заявок на сайте (https://proobrazovanie.mpcenter.ru/)
17.10.2024–05.11.2024	Экспертная оценка конкурсных материалов
08.11.2024–15.11.2024	Приглашение лауреатов Конкурса на церемонию награждения
05.12.2024 (предварительно)	Торжественная церемония награждения лауреатов Конкурса

5. Организационный комитет Конкурса

5.1. Организационный комитет (далее – Оргкомитет) – коллегиальный орган, который осуществляет методическое и техническое обеспечение проведения мероприятий Конкурса, обеспечение работы органов Конкурса.

5.2. Состав Оргкомитета утверждается Организатором и размещается на официальном сайте Конкурса в глобальной телекоммуникационной сети Интернет «Всероссийский Конкурс журналистских работ в области образования «ПРО Образование – 2024» (далее – Сайт, <https://proobrazovanie.mpcenter.ru/>).

5.3. В процессе своей деятельности члены Оргкомитета не должны разглашать сведения, связанные с составом заявок Номинантов и отбором Лауреатов.

6. Функции оператора

6.1. Оператор является исполнительным органом, который создан в соответствии с законодательством Российской Федерации, посредством которого Организатор проводит Конкурс.

6.2. Функцией Оператора является координация Конкурса, а также организационно-техническое обеспечение деятельности по подготовке и проведению Конкурсных процедур и проведению Конкурса, в том числе:

1. Юридическое и информационное обеспечение Конкурса;
2. Разработка Положения о Конкурсе;
3. Формирование состава и организация деятельности Экспертного совета;
4. Осуществление сбора заявок Участников, формирование из них списков номинантов Конкурса (далее – Номинанты) и представление их Экспертному совету, подсчёт общих результатов и формирование списка лауреатов Конкурса (далее – Лауреаты);
5. Администрирование Сайта;
6. Организация и проведение торжественной церемонии награждения Лауреатов;
7. Осуществление других функций, необходимых для проведения Конкурса.

7. Экспертный совет Конкурса

7.1. Экспертный совет (жюри) является экспертно-аналитическим органом Конкурса и выполняет оценку заявок, выдвинутых на Конкурс по всем номинациям. Экспертный совет включает представителей научного сообщества или любого другого экспертного сообщества, органов управления образованием, СМИ, организаций в сфере образования, представителей партнеров Конкурса.

7.2. Отбор членов Экспертного совета (далее – Эксперты) осуществляется Оргкомитетом.

7.3. Член Экспертного совета не может оценивать проекты в номинации, если в ней заявлен проект, к которому Эксперт (или компания, которую он представляет) имеет прямое отношение.

7.4. Функциями Экспертного совета (жюри) являются:

1. Независимая экспертиза и оценка заявок Номинантов;
2. Голосование за заявки Номинантов в соответствии с п. 13.2. Положения.

8. Правила участия в Конкурсе

8.1. Объявление о проведении Конкурса осуществляется Оператором через СМИ и путем опубликования информации на Сайте.

8.2. Предварительный отбор Участников (проектов Участников) для каждой из номинаций Конкурса осуществляется Оператором посредством сбора заявок от Участников и оценки их соответствия установленным ограничениям.

К Участникам предъявляются следующие ограничения:

1. Основная журналистская деятельность Участника должна вестись на русском языке;
2. Участник не должен быть членом Оргкомитета, связанным трудовыми, должностными или коммерческими отношениями с членом Оргкомитета или сотрудником Организатора;
3. Оценка заслуг и вклада Участника в области освещения и популяризации образования в рамках Конкурса осуществляется за период с 01.01.2024 до 15.10.2024 (далее – отчетный период);
4. Участник Конкурса не должен являться иностранным агентом;
5. Участником может быть физическое или юридическое лицо;

6. Заявляемый формат деятельности Участника должен существовать в современном виде более 1 (одного) года;
7. Заявляемый формат деятельности Участника не должен быть закрыт или приостановлен до начала предварительного отбора Конкурса;
8. Контактная информация официального представителя Участника должна быть действующей до окончания Конкурса.

9. Форма заявки

9.1. Участники обязаны указывать достоверную и актуальную информацию при регистрации и подаче заявки на Конкурс, заполняя следующие поля электронной формы заявки на Сайте Конкурса:

1. ФИО;
2. Почтовый и электронный адрес;
3. Контактные телефоны;
4. Название СМИ;
5. Название проекта;
6. Ссылка на публикации заявленного материала;
7. Индикатор отдельного представителя (работник общего образования, среднего профессионального образования и дополнительного образования детей, профессиональных сообществ, независимых журналистов, блогер и организатор самостоятельных медиапроектов);
8. Проставление в чек-боксе галочки напротив раздела на дачу согласия на обработку персональных данных.

9.2. Конкурсные работы принимаются только в электронном виде через личный кабинет на Сайте.

10. Порядок выдвижения

10.1. Подача заявок Участниками осуществляется через Сайт.

10.2. Заявки подаются в сроки, определяемые в разделе 4 Положения. Информация о сроках размещается на Сайте.

10.3. К участию в Конкурсе не принимаются методические материалы, монографии, научные статьи и исследования.

10.4. Участники вправе отказаться от участия в Конкурсе на любом из его этапов, предварительно уведомив об этом Оргкомитет не менее чем за 2 (два) рабочих дня до планируемой даты прекращения участия в Конкурсе.

11. Критерии отбора заявок на Конкурс

11.1. Критерии отбора:

1. Социальная значимость рассматриваемых тем;
2. Достоверность и глубина освещения вопросов профессионального образования;
3. Выразительность подачи материала;
4. Соответствие Конкурсных материалов современным требованиям к журналистским материалам.

11.2. Критерии отбора могут быть расширены и/или дополнены Оргкомитетом в соответствии с номинацией.

12. Требования, предъявляемые к заявкам

12.1. Требования к заявкам определяются для соответствующих номинаций. Заявки, не соответствующие требованиям и/или направленные после окончания срока для их предоставления, к участию в Конкурсном отборе не допускаются.

К заявкам Участников предъявляются следующие требования:

1. Заявки подаются в сроки, определяемые Положением;
2. Заявка Участника должна соответствовать тематике Конкурса, отраженной в описаниях номинаций;
3. Содержание заявки Участника не должно нарушать действующее законодательство Российской Федерации, отражать заведомо ложную информацию, использовать нецензурные и/или грубые выражения (в том числе в замаскированной форме), оскорблять или проявлять неуважение к кому-либо в прямой или косвенной форме.

13. Перечень номинаций Конкурса и описание процедуры определения лауреатов

13.1. В ходе процедуры определения Лауреатов Экспертами оценивается значимость достижений Номинантов по следующим номинациям:

- «Лучший материал о модернизации образования»

Пример: *Доступность дошкольного, школьного, дополнительного, среднего профессионального и педагогического образования; создание новых мест в детсадах, школах, колледжах; педагогических вузах; «Профессионалитет» и развитие СПО, практико-ориентированный подход, производственно-учебные*

кластеры, новые мастерские; новые единые учебники; федеральные государственные образовательные стандарты; единые воспитательные подходы, введение ФООП; единая информационная среда; ФГИС «Моя школа»; инклюзивное образование.

Номинируются индивидуальные авторы и журналисты, опубликовавшие материалы в печатных или электронных СМИ, на интернет-ресурсах или в блогах, каналах или сообществах (группах) в социальных сетях (кроме заблокированных на территории Российской Федерации), посвященные модернизации всех уровней образования.

Критерии оценки:

1. Социальная значимость рассматриваемых тем;
2. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
3. Выразительность подачи материала;
4. Соответствие Конкурсных материалов современным требованиям к журналистским материалам.

- «Лучший материал о работе педагогов и наставников».

Пример: преемственность лучших традиций отечественного образования; истории о работе педагогов и наставников; непрерывное развитие и повышение квалификации педагогов и наставников; участие педагогов в профессиональном Конкурсном движении России; педагогические классы в школах; оснащение педагогических вузов, открытие педагогических «Кванториумов»; устранение профессиональных дефицитов; снижение бюрократической нагрузки; программы поддержки молодых специалистов; программа «Земский учитель».

Номинируются индивидуальные авторы и журналисты, опубликовавшие материалы в печатных или электронных СМИ, на интернет-ресурсах или в блогах, каналах или сообществах (группах) в социальных сетях (кроме заблокированных на территории Российской Федерации), посвященные работе педагогов.

Критерии оценки:

1. Социальная значимость рассматриваемых тем;
2. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
3. Выразительность подачи материала;
4. Соответствие Конкурсных материалов современным требованиям к журналистским материалам.

- «Лучший материал о воспитательной работе».

Пример: воспитательная работа педагога-наставника, советники директоров по воспитанию, всероссийские проекты по наставничеству и сохранению традиционных ценностей, центры воспитания «Артек», «Орленок», «Океан», «Смена».

Номинируются индивидуальные авторы и журналисты, опубликовавшие материалы в печатных или электронных СМИ, на интернет-ресурсах или в блогах, каналах или сообществах (группах) в социальных сетях (кроме заблокированных на территории Российской Федерации), посвященные воспитанию учащихся.

Критерии оценки:

1. Социальная значимость рассматриваемых тем;
2. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
3. Выразительность подачи материала;
4. Соответствие Конкурсных материалов современным требованиям к журналистским материалам.

- «Лучший материал об общественных объединениях, организациях и движениях учащихся, родителей и педагогов».

Пример: работа общественных движений и организаций; детско-юношеские объединения; волонтерское движение в России.

Номинируются индивидуальные авторы и журналисты, опубликовавшие материалы в печатных или электронных СМИ, на интернет-ресурсах или в блогах, каналах или сообществах (группах) в социальных сетях (кроме заблокированных на территории Российской Федерации), посвященные общественным объединениям, организациям и движениям учащихся, родителей и педагогов.

Критерии оценки:

1. Социальная значимость рассматриваемых тем;
2. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
3. Выразительность подачи материала;
4. Соответствие Конкурсных материалов современным требованиям к журналистским материалам.

- «Пушкинское перо».

Пример: лучший материал посвященный 225-летию со дня рождения А.С. Пушкина.

Номинируются индивидуальные авторы и журналисты, опубликовавшие материалы в печатных или электронных СМИ, на интернет-ресурсах или в блогах, каналах или сообществах (группах) в социальных сетях (кроме заблокированных на территории Российской Федерации).

Критерии оценки:

1. Социальная значимость рассматриваемых тем;

2. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
3. Выразительность подачи материала;
4. Соответствие Конкурсных материалов современным требованиям к журналистским материалам.

- «Лучший медиапроект образовательной организации».

Пример: *медиапроекты образовательных организаций (учреждение дошкольного и дополнительного образования, школа, СПО, педагогический вуз) в СМИ, интернете и соцсетях (за исключением заблокированных на территории РФ).*

Номинаруются индивидуальные авторы и творческие коллективы школ, организаций среднего профессионального образования или педагогических вузов, подготовившие информационные материалы или проекты, посвященные теме образования, педагогики или жизни образовательной организации.

Критерии оценки:

1. Принадлежность автора или коллектива к образовательной организации;
2. Социальная значимость рассматриваемых тем;
3. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
4. Выразительность подачи материала;
5. Соответствие Конкурсных материалов современным требованиям к журналистским материалам.

- «Популяризация экологических проектов и инициатив среди детей и молодежи».

Пример: *освещение научно-просветительской деятельности общественных организаций, образовательных учреждений, инициатив и проектов в области экологии.*

Номинаруются индивидуальные авторы и журналисты, опубликовавшие материалы в печатных или электронных СМИ, на интернет-ресурсах или в блогах, каналах или сообществах (группах) в социальных сетях (кроме заблокированных на территории Российской Федерации).

Критерии оценки:

1. Социальная значимость рассматриваемых тем;
2. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
3. Выразительность подачи материала;
4. Соответствие Конкурсных материалов современным требованиям к журналистским материалам.

- «Лучшее сообщество дошкольного образовательного учреждения в социальных сетях».

Пример: *сообщества детского сада в соцсетях (за исключением заблокированных на территории РФ).*

Критерии оценки:

1. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
2. Показатели вовлеченности подписчиков сообщества (рассчитываются на основе суммы реакций аудитории к публикациям сообщества по отношению к общей аудитории сообщества);
3. Выразительность подачи материала;
4. Разнообразии форматов подачи материала для социальных медиа (использование мультимедиа, инфографик, игровых механик и прочих креативных инструментов подачи информации);
5. Взаимодействие с аудиторией сообщества (скорость и глубина ответов на вопросы подписчиков сообщества);
6. Качество публикуемых материалов сообщества (простой и понятный язык публикаций, качество изображений к постам сообщества).

- «Лучшее сообщество школьного образовательного учреждения в социальных сетях».

Пример: *сообщества школы в соцсетях (за исключением заблокированных на территории РФ).*

Критерии оценки:

1. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
2. Показатели вовлеченности подписчиков сообщества (рассчитываются на основе суммы реакций аудитории к публикациям сообщества по отношению к общей аудитории сообщества);
3. Выразительность подачи материала;
4. Разнообразии форматов подачи материала для социальных медиа (использование мультимедиа, инфографик, игровых механик и прочих креативных инструментов подачи информации);
5. Взаимодействие с аудиторией сообщества (скорость и глубина ответов на вопросы подписчиков сообщества);
6. Качество публикуемых материалов сообщества (простой и понятный язык публикаций, качество изображений к постам сообщества).

- «Лучшее сообщество дополнительного образовательного учреждения в социальных сетях».

Пример: *сообщества учреждения дополнительного образования в соцсетях (за исключением заблокированных на территории РФ).*

Критерии оценки:

1. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;

2. Показатели вовлеченности подписчиков сообщества (рассчитываются на основе суммы реакций аудитории к публикациям сообщества по отношению к общей аудитории сообщества);
3. Выразительность подачи материала;
4. Разнообразие форматов подачи материала для социальных медиа (использование мультимедиа, инфографик, игровых механик и прочих креативных инструментов подачи информации);
5. Взаимодействие с аудиторией сообщества (скорость и глубина ответов на вопросы подписчиков сообщества);
6. Качество публикуемых материалов сообщества (простой и понятный язык публикаций, качество изображений к постам сообщества).

- «Лучшее сообщество среднего профессионального образовательного учреждения в социальных сетях».

Пример: сообщества СПО: колледжи, техникумы, училища, в соцсетях (за исключением заблокированных на территории РФ).

Критерии оценки:

1. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
2. Показатели вовлеченности подписчиков сообщества (рассчитываются на основе суммы реакций аудитории к публикациям сообщества по отношению к общей аудитории сообщества);
3. Выразительность подачи материала;
4. Разнообразие форматов подачи материала для социальных медиа (использование мультимедиа, инфографик, игровых механик и прочих креативных инструментов подачи информации);
5. Взаимодействие с аудиторией сообщества (скорость и глубина ответов на вопросы подписчиков сообщества);
6. Качество публикуемых материалов сообщества (простой и понятный язык публикаций, качество изображений к постам сообщества).

- «Лучшее сообщество педагогического вуза в социальных сетях».

Пример: сообщества педагогического вуза в соцсетях (за исключением заблокированных на территории РФ).

Критерии оценки:

1. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
2. Показатели вовлеченности подписчиков сообщества (рассчитываются на основе суммы реакций аудитории к публикациям сообщества по отношению к общей аудитории сообщества);
3. Выразительность подачи материала;
4. Разнообразие форматов подачи материала для социальных медиа (использование мультимедиа, инфографик, игровых механик и прочих креативных инструментов подачи информации);
5. Взаимодействие с аудиторией сообщества (скорость и глубина ответов на вопросы подписчиков сообщества);
6. Качество публикуемых материалов сообщества (простой и понятный язык публикаций, качество изображений к постам сообщества).

- «Наставник-просветитель».

Пример: педагоги и наставники, ведущие просветительскую и образовательную деятельность в социальных сетях, а также освещающие тему образования (за исключением заблокированных на территории РФ).

Номинаруются блогеры, создающие материалы или медийные проекты на площадках интернет-ресурсов, блог-платформах, видеохостингах, мессенджерах и социальных сетях, внёсшие значительный вклад в освещение и популяризацию образовательной тематики и жизни школы и опубликовавшие за отчетный период не менее 10 материалов, посвященных дошкольному образованию, общему образованию, среднему профессиональному образованию и/или дополнительному образованию детей, педагогическим вузам.

Критерии оценки:

1. Достоверность тем и публикуемых материалов;
2. Показатели вовлеченности подписчиков сообщества (рассчитываются на основе суммы реакций аудитории к публикациям сообщества по отношению к общей аудитории сообщества).
3. Выразительность подачи материала;
4. Разнообразие форматов подачи материала для социальных медиа (использование мультимедиа, инфографик, игровых механик и прочих креативных инструментов подачи информации).
5. Качество публикуемых материалов сообщества (простой и понятный язык публикаций, качество изображений к постам сообщества).

- «Лучшее издание, освещающее тему образования».

Номинаруются печатные или интернет-издания, опубликовавшие на своих ресурсах материалы, внёсшие значительный вклад в освещение и популяризацию образовательной тематики и жизни школы и разместившие за отчетный период не менее 5 материалов, посвященных дошкольному и/или общему

образованию, среднему профессиональному образованию и/или дополнительному образованию детей, педагогическим вузам.

Критерии оценки:

1. Социальная значимость рассматриваемых тем;
2. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
3. Выразительность подачи материала;
4. Соответствие Конкурсных материалов современным требованиям к журналистским материалам.

- «Лучший телевизионный или радио проект/материал».

Номинаруются телевизионные или радиосредства средства массовой информации, реализовавшие или реализующие на своих ресурсах (в эфире) материалы или проекты, внёсшие значительный вклад в освещение и популяризацию образовательной тематики, жизни педагогических работников и учеников.

Критерии оценки:

1. Социальная значимость рассматриваемых тем;
2. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
3. Выразительность подачи материала;
4. Соответствие Конкурсных материалов современным требованиям к журналистским материалам.

- «Открытие года».

Номинаруются молодые авторы (не участвующие ранее в Конкурсе, ведущие журналистскую деятельность не более трёх лет), создающие материалы или медийные проекты на площадках печатных или электронных СМИ, блог-платформах, видеохостингах, мессенджерах и социальных сетях, внёсшие значительный вклад в освещение и популяризацию образовательной тематики и жизни школы, опубликовавшие за отчетный период не менее 5 материалов, посвященных дошкольному и/или общему образованию, среднему профессиональному образованию и/или дополнительному образованию детей, педагогическим вузам.

Критерии оценки:

1. Социальная значимость рассматриваемых тем;
2. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
3. Выразительность подачи материала;
4. Соответствие Конкурсных материалов современным требованиям к журналистским материалам.

- «Журналист года, рассказывающий ПРО Образование».

Номинаруются журналисты, пишущие для печатных и электронных СМИ, а также интернет-ресурсов, внёсшие значительный вклад в освещение и популяризацию образовательной тематики и жизни школы и опубликовавшие за отчетный период не менее 5 материалов, посвященных дошкольному и/или общему образованию, среднему профессиональному образованию и/или дополнительному образованию детей, педагогическим вузам.

Критерии оценки:

1. Социальная значимость рассматриваемых тем;
2. Достоверность и глубина освещения вопросов образования;
3. Выразительность подачи материала;
4. Соответствие Конкурсных материалов современным требованиям к журналистским материалам.

13.2. Каждый из показателей в каждой из номинаций по каждой заявке оценивается Экспертами по десятибалльной шкале, где 1 балл – минимальная оценка, а 10 баллов – максимальная.

Определение итоговой оценки заявки Номинанта осуществляется суммированием оценок Экспертов по соответствующим показателям номинации для заявки.

Ранжирование Номинантов для определения Лауреатов в соответствующей номинации осуществляется на основании сравнения среднего арифметического итоговых экспертных оценок для каждой заявки в номинации. Лауреатом в соответствующей номинации признается Номинант, чья заявка получила максимальное значение среднего арифметического итоговых экспертных оценок.

Решение об определении Лауреатов принимается Оргкомитетом. В случае равенства итоговых оценок двух или более заявок Номинантов в одной номинации они все признаются Лауреатами.

13.3. В случае если в номинации представлена заявка одного Номинанта, признание его победителем осуществляется только при согласии большинства Экспертов для данной номинации, определяемого прямым голосованием

13.4. Апелляция результатов Конкурса не предусмотрена.

14. Процедура награждения победителей Конкурса

14.1. По результатам предварительного отбора Оргкомитет формирует списки Номинантов по каждой номинации и представляет их Экспертному совету. Эксперты проводят оценку заявок Номинантов по показателям, установленным для номинаций.

В интересах всесторонней, объективной и независимой оценки заявок Номинантов результаты оценки каждого Эксперта не подлежат обнародованию.

14.2. Процедура награждения.

14.2.1. Оргкомитет проводит подсчёт общих результатов оценки Экспертного совета и формирует список Лауреатов.

14.2.2. Место проведения торжественной церемонии награждения Лауреатов – Москва.

14.2.3. Предварительная дата проведения торжественной церемонии награждения Лауреатов – 05.12.2024.

15. Порядок использования заявок/проектов/материалов, представленных на Конкурс (авторские права)

15.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на представленные на Конкурс материалы, несет Участник, приславший указанные материалы на Конкурс (интернет-ссылку на расположение материалов/ работы).

15.2. Направляя материалы на Конкурс, Участники (авторы) дают право Организатору и Оператору Конкурса (без оформления дополнительных актов и/или иных документов) на безвозмездное бессрочное использование направленного материала (либо его фрагментов) в некоммерческих целях (в информационных, культурных, просветительских и т.д.) путем совершения с материалами таких действий как воспроизведение, распространение (путем формирования рекламных проспектов и буклетов), публичный показ, импорт, прокат, сообщение в эфир, ретрансляция, доведение до всеобщего сведения (в том числе размещение материалов в медиабанке Организатора, Оператора, публикацию материалов и информации об авторах в печатных изданиях, размещение в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на выставочных стендах и т.п.).

15.3. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

15.4. Авторские права на материалы, поданные на Конкурс, сохраняются у их владельцев. Условия Конкурса не предполагают передачу исключительных прав на материалы.

16. Заключительные положения

16.1. Организатор или Оргкомитет вправе остановить или изменить сроки (в сторону увеличения) проведения Конкурса в случае установления нецелесообразности проведения отдельных этапов Конкурса, выявления необходимости уточнения условий проведения Конкурса, а также в иных случаях. В случае принятия Организатором или Оргкомитетом решения об отказе, прекращении или изменении сроков проведения Конкурса, соответствующее уведомление размещается на Сайте.

16.2. Организатор, а также Оргкомитет не несут ответственность за любые возможные убытки, в том числе упущенную выгоду, прямо или косвенно связанные с участием в Конкурсе, использованием материалов Конкурса, полученными призами или каким-либо иным образом прямо или косвенно связанные с организацией, проведением, подведением итогов Конкурса и/или отдельных его этапов.

16.3. По всем вопросам, связанным с организацией, проведением, подведением итогов Конкурса или его отдельных этапов, необходимо обращаться в Оргкомитет по контактам, указанным на Сайте.

16.4. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники дают согласие на то, что их имена, фамилии, псевдонимы и иные данные о них могут быть использованы Организатором, уполномоченными им лицами в рекламных целях и в целях информирования о Конкурсе в любой стране мира, без уплаты какого-либо вознаграждения Участникам и без ограничения срока. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника на предоставление его персональных данных (в т. ч. указанных в анкете) для обработки в связи с его участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, в том числе для целей авторизации на Сайте, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения призов, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Конкурса, передачу, распространение, предоставление, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Конкурса. Участники также предоставляют свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества или псевдонима, биографии и города проживания, если Организатор примет решение опубликовать информацию об Участниках Конкурса в целях информирования неограниченного круга лиц о подготовке, проведении, итогах Конкурса. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 лет, а также материалов публикации итогов Конкурса.

16.5. Каждый, изъявивший желание принять участие в Конкурсе, должен прочесть и согласиться с настоящим Положением. Направление заявки и фотографии для участия в Конкурсе означает безусловное согласие с настоящим Положением.

16.6. Соглашаясь с Положением, Участник подтверждает свое согласие на то/с тем, что:

1. Организатор оставляет за собой право отказать в участии в Конкурсе без объяснения причин;
2. Представленные Участником сведения о себе и о фотографиях являются достоверными. Участник заверяет Организатора и Оператора в том, что он правообладатель конкурсных материалов (либо обладает достаточными для представления на Конкурс объемом прав, оформленных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации), что конкурсные материалы свободны от каких-либо прав и притязаний со стороны третьих лиц, в том числе в сфере интеллектуальной собственности, в области авторских и смежных прав, и не являются предметом какого-либо спора. В

- случае возникновения каких-либо спорных ситуаций, а равно притязаний со стороны третьих лиц в отношении указанных в настоящем пункте прав, Участник обязуется самостоятельно, собственными силами и средствами, в максимально короткие сроки урегулировать все возникшие споры и исключить возникновение расходов и убытков Организатора и Оператора или возместить уже понесенные;
3. Организатор и Оператор в соответствии со статьей 152.1 ГК РФ вправе создавать, обнародовать и в дальнейшем использовать изображение Участника (в том числе фотографии, видеозаписи) во внутренних и внешних коммуникациях без ограничения по способам, сроку и территории использования, в том числе в рекламных, информационных и иных материалах, размещаемых на наружных и внутренних стендах, в печатных изданиях, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в рамках публичного показа, тиражирования экземпляров изображений, в целях распространения, переработки, доведения до всеобщего сведения;
 4. Организатор и Оператор вправе снабжать конкурсные материалы предисловиями, послесловиями, комментариями или иными пояснениями и сопроводительными надписями;
 5. Участник самостоятельно оплачивает все расходы, понесенные им в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет, проездом, проживанием, питанием), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Положении как расходы, производимые за счет Организатора;
 6. Участник обязуется не использовать в период Конкурса, фото-, видео- и иных демонстрационных материалах сведения, которые могут нанести ущерб деловой репутации Организатора, Оператора или других участников, а также нарушающие законодательство Российской Федерации;
 7. Участником получено письменное разрешение соавторов (автора, группы авторов) на использование объекта интеллектуальных прав и иных объектов авторских прав, используемых без указания имени соавторов (автора, группы авторов);
 8. Участником получены все необходимые согласия на участие третьих лиц в видео, фото- и иных демонстрационных материалах в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации;
 9. При возникновении необходимости использовать результаты интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат третьим лицам, он обязуется согласовывать с Организатором и Оператором возможность использования таких результатов;
- 16.7. Отношения Организатора, Оператора и Участника, не отраженные в Положении в связи с Конкурсом, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

Поделиться ссылкой на страницу:

Положение об обработке персональных данных

Всероссийский конкурс образовательной журналистики
«ПРО Образование».

©2024. Все права защищены.