

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ “СОЦИАЛЬНЫЙ КОД”

IV Всероссийский творческий конкурс среди молодежи «Социальный код» направлен на раскрытие интересов и творческого потенциала участников к социальной рекламе.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского творческого конкурса по некоммерческой рекламе «Социальный код» (далее – Конкурс), критерии отбора конкурсных работ участников Конкурса, условия участия.

1.2. Организаторами конкурса является кафедра журналистики и медиакоммуникаций факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС. Соорганизатором конкурса является Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга.

1.3. Целью конкурса является создание эффективных творческих решений для повышения информированности о социально-значимых проблемах.

1.4. Задачи конкурса:

- информирование о возможности социальной поддержки государством граждан, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях;

- популяризация социальной ориентированности;

- акцентирование социальных проблем современной России;
- привлечение внимания к деятельности социальных институтов.

2. Категории и направления конкурса

2.1. В рамках Конкурса объявляются следующие номинации:

- «Разработка проекта формирования имиджа учреждений социального обслуживания» - предлагается разработать проект формирования положительного имиджа для одного из учреждений социального обслуживания.
- «Имидж людей с инвалидностью» - разработать проект формирования положительного образа инвалидов и ЛОВЗ.
- «Имидж добровольца» - разработать проект формирования положительного образа добровольцев.
- «Социальный участковый» - разработать комплексную стратегию продвижения социальных сетей или брендбук для "Службы социальных участковых".

3. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в 3 этапа.

3.1.1. 1 этап – информирование студентов о проведении Конкурса, прием заявок на участие и конкурсных работ, предварительный отбор конкурсных работ в соответствии с требованиями Положения - с 1 ноября 2021 года по 16 мая 2022 года;

3.1.2. 2 этап - оценка работ экспертной комиссией и определение лучших работ - с 16 мая по 6 июня 2022 года;

3.1.3. 3 этап - определение членами жюри лучших работ и проведение церемонии награждения победителей и участников конкурса;

4. Условия участия в конкурсе

4.1. В конкурсе могут принять участие все желающие в возрасте от 14 до 27 лет из любых регионов РФ.

4.2. Конкурсные работы должны быть представлены на русском языке.

4.3. На каждую работу заполняется заявка на участие в конкурсе (индивидуальная).

4.4. Заявку на участие в конкурсе участник может оставить либо через официальный сайт конкурса - <https://socialcode2022.ru/>, либо через официальную группу ВКонтакте - <https://vk.com/allinsocial>.

4.5. Направляя работу на участие в конкурсе, участник гарантирует, что он:

- согласен с условиями конкурса и порядком его проведения;
- согласен на обработку своих персональных данных, к которым относятся сведения о фамилии, имени, отчестве, месте учёбы;
- не нарушает авторские права на интеллектуальную собственность третьих лиц. Ответственность за использование чужих авторских идей участник Конкурса несет самостоятельно;
- не претендует на конфиденциальность представленных в работе материалов и передает право на их некоммерческое использование организаторами Конкурса.

4.6. Участники конкурса гарантируют, что они обладают исключительными авторскими правами на представляемую на конкурс работу и несут полную ответственность перед третьими лицами в случае неправомерного использования ими материалов третьих лиц, защищенных авторскими и иными правами.

Организатор конкурса имеет право публиковать и использовать в информационных целях имена участников и победителей конкурса, названия и аннотации их работ, видео материалы как в полном объеме, так и частично.

4.7. Организаторы конкурса имеют право на использование конкурсных работ в целях популяризации конкурса без дополнительного согласия конкурсантов.

5. Требования к работам

5.1. На конкурс принимаются работы в следующих форматах:

- видео (видеоролик с хронометражем не более 5 минут, видео для социальных сетей);
- плакат (инфографика, мем, реклама в виде постера, эмбиент);
- интернет - продвижение (страница в социальной сети, бот, сайт, баннер).

5.2. Работы следует предоставить в следующих форматах:

- видео (видеоролик). контейнер — MP4, MPEG. Разрешение видео предпочтительно 1920*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. В каждой работе обязательно наличие титров: указать фамилии и имена всех участников проекта (в том числе и задействованных лиц), а также дату публикации. Конкурсные работы могут быть размещены на сервисах YouTube в режиме «Открытый доступ» или «Доступ по ссылке».
- плакат (инфографика, мем, реклама в виде постера, эмбиент) – в формате JPG, PNG, PDF.
- интернет - продвижение (страница в социальной сети, бот, сайт) – ссылка на существующую страницу, бот, сайт.

5.3. Работы должны соответствовать Конституции РФ, Федеральному закону «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 02.12.2019) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020), этическим нормам.

5.4. Работы, не соответствующие требованиям, не будут допущены к участию в конкурсе.

5.5. Заявки на участие в конкурсе, представленные участниками по истечении срока приема заявок, не принимаются.

5.6. Работы принимаются на почту организационного комитета конкурса: socialcodranepa@mail.ru.

Конкурсные работы должны быть отправлены не позднее 16 мая 23.59 ч. (по московскому времени).

6. Критерии отбора конкурсных материалов

Члены экспертного совета оценивают работы, в соответствии с критериями конкурса. Все работы, представленные на конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- соответствие выбранной номинации;
- соблюдение необходимых требований;
- креативность идеи, раскрытие замысла;
- актуальность предложения, реализуемость.

7. Награждение победителей

7.1. По каждой номинации определяется победитель.

7.2. Победители конкурса награждаются Дипломом победителя.

7.3. На торжественную Церемонию награждения приглашаются все участники Конкурса и гости.

8. Руководство Конкурсом

8.1. Общее руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет Оргкомитет.

8.2. Функции Оргкомитета:

8.2.1. Устанавливает регламент проведения Конкурса.

8.2.2. Разрабатывает данное Положение и вносит в него изменения.

8.2.3. Обеспечивает непосредственное проведение Конкурса.

8.2.4. Определяет состав жюри, которое оценивает конкурсные работы по утвержденным критериям.

8.2.5. Награждает победителей и призеров Конкурса.

8.3. Состав Оргкомитета формируется из числа работников СЗИУ.

Председатель Оргкомитета:

Фидрикова Е. Н. - временно исполняющий обязанности председателя Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга.

Члены Оргкомитета:

– Лемке Н. П. - Начальник управления социального развития Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга;

– Николаева А. В. - Специалист 1-й категории отдела по координации деятельности исполнительных органов власти по поддержке социально-ориентированных некоммерческих организаций управления социального развития Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга.

– Гришанин Н. В. - директор образовательной программы «Реклама и связи с общественностью», директор программы магистратуры «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью» Северо-Западного института

управления РАНХиГС.

– Кузин О. С. – декан факультета социальных технологий СЗИУ РАНХиГС, к. полит. н.

– Киселев В. Н. - заместитель декана по международному сотрудничеству, директор программы «Liberal Arts» СЗИУ РАНХиГС.

– Баева Е. А. - студент 4 курса факультета социальных технологий, направления «Реклама и связи с общественностью».

– Квятковская А. Р. - студент 4 курса факультета социальных технологий, направления «Реклама и связи с общественностью».

– Фадеева Л. А. - студент 4 курса факультета социальных технологий, направления «Реклама и связи с общественностью».

9. Члены экспертной комиссии конкурса

- Федотов А. С. - начальник социально-правового отдела СПб ГБУСО "ПНИ №7"».

- Халапсина Е. А. - специалист по связям с общественностью Санкт-Петербургского государственного автономного стационарного учреждения социального обслуживания «Психоневрологический интернат № 10» имени В.Г. Горденчука.

- Данилова Л. С. - методист отдела организации культурно-массовой работы Санкт-Петербургского государственного бюджетного специального реабилитационного профессионального образовательного учреждения – техникум для инвалидов «Профессионально-реабилитационный центр».

- Дороговцева А. А. - зав. кафедры управления персоналом и рекламы СПбГТИ (ТУ).

- Постникова Е. М. - старший преподаватель кафедры управления персоналом и рекламы СПбГТИ (ТУ).
- Залетова О. С. - заместитель директора по общим вопросам СПб ГКУ «Центр организации социального обслуживания».
- Анфимова М. В. - заместитель директора по социальным вопросам СПб ГКУ «Центр организации социального обслуживания».

9.2. Функции экспертной комиссии:

9.2.1. Осуществляет экспертную оценку на принципах добровольного участия, определяя качество работ и соответствие критериям выполнения.

9.2.2. Оставляют за собой право не допускать работу до оценки Жюри, если у работы низкое качество, либо она не соответствует критериям работ конкурса.

9.2.3. На первом этапе присланные работы, соответствующие формальным требованиям, кодируются экспертной комиссией по установленным правилам и передаются членам Жюри.

9.2.4. На втором этапе члены Жюри определяют победителей в каждой номинации.

10. Жюри Конкурса

– Киселев В. Н. - заместитель декана по международному сотрудничеству, директор программы «Liberal Arts» СЗИУ РАНХиГС.

– Гришанин Н. В. - директор образовательной программы «Реклама и связи с общественностью», директор программы магистратуры «Консалтинг и репутационный менеджмент в рекламе

и связях с общественностью» Северо-Западного института управления РАНХиГС.

- Ким М. Н. - заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС.

- Левина С. А. - доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат социологических наук.

- Сосновская А. М. - доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций СЗИУ РАНХиГС, кандидат филологических наук.

- Туголукова Е. Н. - главный редактор городского студенческого пресс-центра СПб.

- Глушкова Е. М. - руководитель проектов коммуникационного агентства «Правда».

- Бондаренко Т. В. - директор СПб ГКУ «Центр организации социального обслуживания».

- Привалова М. Л. - специалист по связям с общественностью СПб ГКУ «Центр организации социального обслуживания».

- Бележенко О. И. – исполнительный директор проекта «Анна Помогает».

- Камолинкова Н. В. - Депутат муниципального образования "Морской" шестого созыва.

10.2. Функции жюри:

10.2.1. Осуществляет экспертную оценку на принципах добровольного участия, большинством голосов определяя победителей конкурса в каждой номинации.

10.2.2. Оставляет за собой право не присуждать участникам призовых мест в случае низкого качества представленных работ либо в случае отсутствия конкуренции в номинации (представлено менее 2 работ). Решение Жюри пересмотру не подлежит.

10.2.3. На первом этапе присланные работы, соответствующие формальным требованиям, кодируются экспертной комиссией по установленным правилам и передаются членам Жюри.

10.2.4. На втором этапе члены Жюри определяют победителей в каждой номинации.

11. Партнеры конкурса

- СПбГИКиТ;
- СПбГУПТД;
- Университет ИТМО;
- СПбУТУиЭ;
- Санкт-Петербургское государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания «Дом-интернат ветеранов войны и труда № 2»;
- Санкт-Петербургское государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания;
- «Дом-интернат для престарелых и инвалидов» на согласовании Санкт-Петербургское государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания «Дом-интернат для престарелых и инвалидов»;
- Санкт-Петербургское государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания «Психоневрологический интернат № 1»;

- Санкт-Петербургское государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания «Психоневрологический интернат № 6»;
- Санкт-Петербургское государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания «Психоневрологический интернат № 7»;
- Санкт-Петербургское государственное автономное стационарное учреждение социального обслуживания «Психоневрологический интернат № 10» имени В.Г. Горденчука;
- Санкт-Петербургское государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания «Дом-интернат для детей- инвалидов и инвалидов с детства с нарушениями умственного развития № 1»;
- Санкт-Петербургское государственное бюджетное стационарное учреждение социального обслуживания «Дом-интернат для детей с отклонениями в умственном развитии № 4»
- Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр помощи семье и детям»;
- Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Центр социальной реабилитации инвалидов»;
- Санкт-Петербургское государственное бюджетное специальное реабилитационное профессиональное образовательное учреждение
- Техникум для инвалидов «Профессионально-реабилитационный центр»;
- СПб ГКУ «Центр организации социального обслуживания»;
- Городской студенческий пресс-центр СПб;

- XIII Всероссийский студенческий форум по связям с общественностью в сфере кино и телевидения «PRКИТ 2021»;
- НКО «AIESEC» СПб.

12. Контактная информация организаторов конкурса

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, факультет социальных технологий.

Адрес: 192007, Санкт-Петербург, ул. Черняховского, д.6/10, каб. 306.

Сайт факультета социальных технологий: <http://fst-sziu.ru/>

Координаторы конкурса:

- Баева Е. А. – студент 4 курса факультета социальных технологий, направления «Реклама и связи с общественностью (katyabaeva00@icloud.com).
- Квятковская А. Р. - студент 4 курса факультета социальных технологий, направления «Реклама и связи с общественностью (asya2001@bk.ru).
- Фадеева Л. А. - студент 4 курса факультета социальных технологий, направления «Реклама и связи с общественностью (fla29@mail.ru).