



«Легенды на Великой»

Направление: Кинематография

Автор проекта: Парфенова Дарья Викторовна

География проекта: Псковская область

Срок реализации: май - ноябрь 2027 года.

Псков 2026.

0 проекте



- Проект представляет собой создание 5 короткометражных игровых фильмов (хронометраж 10–20 минут).
- Фильмы - художественная реконструкция легенд и преданий Псковской области на основе фольклорных текстов, архивных записей и устных преданий.

Примерные темы фильмов:



1. Предания княгини Ольги
- 2. Сказания о Гремячей башне
- 3. Легенда огней Чудского озера
- 4. Русалки Талабских островов
- 5. История фамилии Поганкиных (Поганкины палаты)

Актуальность и социальная значимость

Проблема: У молодёжи 14-35 лет наблюдается снижение интереса к локальной истории - факты из учебников кажутся скучными, а зарубежный контент (мифы викингов, кельтов) доминирует.

Решение: Перевести старинные легенды Руси на современный язык кино - сделать историю живой, эмоциональной и доступной.

Социальная значимость:

- Сохранение нематериального культурного наследия Псковской области;
- Воспитание патриотизма через знание своих корней;
- Формирование позитивного имиджа региона через кино.

Целевая аудитория

- ➔ **Прямая аудитория:** молодёжь Псковской области от 14 до 35 лет (школьники, студенты, работающая молодёжь)
- ➔ **Косвенная аудитория:**
 - Туристы, интересующиеся культурой региона
 - Семьи с детьми
 - Краеведы и педагоги
- ➔ **Количественные показатели:**
 - Участники мероприятий проекта: 320 человек
 - Зрители офлайн-показов: 250 человек
 - Онлайн-охват: 75 000 просмотров



Цели и задачи проекта

Цель

Популяризация нематериального культурного наследия Псковской области и вовлечение молодёжи 14-35 лет в изучение культуры родного края через создание и продвижение цикла короткометражных фильмов.

Задачи

1. Организовать и провести просветительскую программу по краеведению, фольклору и искусству кино.
2. Создать 5 короткометражных фильмов на основе аутентичных фольклорных источников.
3. Обеспечить онлайн- и офлайн-продвижение фильмов (публикации в СМИ и соцсетях, показы с обсуждением).

Творческая концепция и уникальность

Формат: игровое кино (художественная реконструкция), а не документальное или анимационное.

Уникальность:

- В основе - аутентичные фольклорные тексты, архивные записи и устные предания.
- Фильмы создаются совместно с волонтерами 14-35 лет - молодёжь не только зритель, но и соавтор.

Комплексный подход: просветительская программа → создание контента → публичные показы с обратной связью.

Календарный план (май – ноябрь 2027)

1. май –
июнь

Написание 5
сценариев,
просветительска
я программа

2. май – ноябрь

Регистрация
участников,
тестирование,
продвижение в
соцсетях

3. май – июнь

Подготовка
оборудования и
костюмов

4. июнь – август

Репетиции
участников

5. июнь – сентябрь

Съёмка и монтаж
5 фильмов

6. сентябрь –
ноябрь

Офлайн-показы,
сбор обратной
связи,
отчётность



Руководитель проекта: Парфенова Дарья Викторовна

- Ведущий библиотекарь ГБУК «ПОБДЮ им. В.А. Каверина»

- Руководитель Псковской кино-команды «ГорыКино»

- Фильмы: «Сквозь Века» (победитель «Кино Старт»), «Проклятие» (финалист), «Старшая сестра»
(финалист международного фестиваля)

- Руководитель регионального отделения «Волонтёры культуры» Псковской области.

The background features a stylized illustration of blue mountains in various shades of blue and teal. On the right side, there is a portrait of a man with dark hair, smiling slightly, framed by a paint-splatter effect in brown and blue. The overall aesthetic is artistic and hand-drawn.

Соисполнитель - Митин Валерий Владимирович

- Главный библиотекарь, член Российского общества интеллектуальной истории
- Консультант по костюмам, помощник сценариста

Информационное освещение проекта



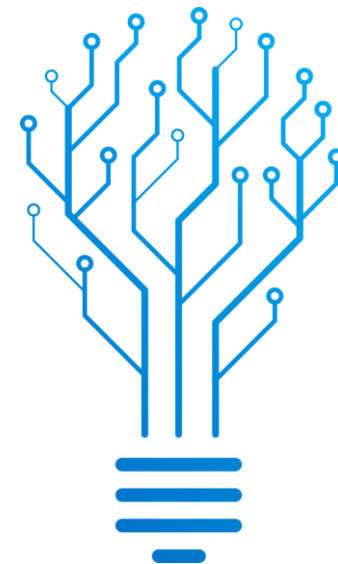
Каналы коммуникации:

- Группа проекта ВКонтакте
- Группы партнёров: Библиотека им. Каверина, Псковский колледж искусств, Городской молодёжный центр
- СМИ Пскова (не менее 5 публикаций)



Плановые показатели:

- Публикаций в СМИ и соцсетях: 50
- Онлайн-просмотров: 75 000



Партнёрская поддержка

**МБУ «Псковский городской
молодёжный центр»**

Площадка для мероприятий,
информационная поддержка
(письмо-поддержка
приложено)

**Министерство культуры
Псковской области**

Информационная и
организационная поддержка
(письмо-поддержка приложено)



Бюджет проекта (ключевые позиции)

Категория	Сумма
Офисные расходы (бумага, аренда залов)	2 000 руб.
Приобретение оборудования (костюмы, свет, звук, камеры)	441 000 руб.
Расходы на проведение мероприятий (аренда, услуги оператора, гримёра, монтажёра и др.)	315 000 руб.
Прочие прямые расходы (питание, проживание, транспорт, медиа-менеджер)	242 000 руб.
ИТОГО	1 000 000 руб.

Бюджет проекта (ключевые позиции)

Общая сумма расходов	2 141 176 руб.
Софинансирование	1 141 176 руб.
Запрашиваемая сумма гранта	1 000 000 руб.

Ожидаемые результаты (KPI)

Количественные:

- 5 короткометражных фильмов создано
- 320 участников мероприятий
- 50 публикаций в СМИ и соцсетях
- 75 000 просмотров
- 250 зрителей офлайн-показов

Качественные:

- Рост интереса молодёжи к краеведению (по данным анкетирования)
- Появление качественного отечественного контента в открытом доступе
- Увеличение туристической привлекательности Псковской области
- Формирование позитивного имиджа региона

Перспективы развития проекта

- Приобретённое оборудование и костюмы останутся в регионе у Псковского съёмочного объединения «Горы Кино» для съёмки новых проектов.
- Фильмы возможно будет использовать в экскурсионных программах и уроках краеведения в школах.
- Планируется создание полнометражного фильма или сериала на основе наработанного материала.
- Проект соответствует Основам государственной культурной политики и приоритетному направлению конкурса 2026 года: сохранение традиционных культурных ценностей народов России.



Спасибо за внимание!

Контакты:

- Парфенова Дарья Викторовна
- Телефон: +7 951 754-84-85
- Email: dari.satklif.ru@yandex.ru