

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПЕТРА ВЕЛИКОГО»**



**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении Всероссийской онлайн-школы  
медиаволонтеров MediaVO

Санкт-Петербург  
2023 г.

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении Всероссийской онлайн-школы медиаволонтеров MediaVOL (далее – MediaVOL) определяет цели, задачи, номинации, порядок организации и условия участия в Премии.

1.2. Организатором Конкурса является Центр волонтерских проектов «Гармония» Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (далее – Добро.Центр СПбПУ).

1.3. В рамках настоящего Положения используются основные понятия:

– **Организационный комитет MediaVOL** – управляющий орган, в функции которого входит принятие решений по основным вопросам подготовки и проведения MediaVOL, методическое, техническое и консультационное обеспечение проведения мероприятий MediaVOL.

– **Экспертная комиссия MediaVOL** – коллегиальный орган, созданный для проведения экспертизы и оценки представленных на кейс-чемпионат в рамках MediaVOL проектов. Состав экспертной комиссии формируется по представлению Оргкомитета MediaVOL.

## 2. Цель и задачи Премии

2.1. Целью MediaVOL является обучение сотрудников и активистов НКО, а также студентов коммуникативных направлений подготовки навыкам медиаволонтерской деятельности, вовлечение учащейся молодежи в участие в практике «Обучение служением».

2.2. Основные задачи MediaVOL:

1) популяризация и развитие медиаволонтерской деятельности, которая, с одной стороны, позволяет студентам практиковаться в рамках методики «Обучение служением», и с другой стороны, способствует развитию волонтерских ценностей и сообществ;

2) стимулирование межсекторного сотрудничества в рамках проектной деятельности обучающихся;

3) создание обучающей площадки, посвященной медиаволонтерской деятельности;

4) поощрение медиаволонтерской деятельности и создание условий для апробации полученных навыков в формате кейс-чемпионата.

## 3. Этапы проведения MediaVOL

3.1. MediaVOL проводится в период с 11 по 24 марта 2024 года и включает 3 этапа:

1. Вечерний онлайн-интенсив: 11 – 14 марта 2024 года.
2. Первый этап кейс-чемпионата: 14 – 23 марта 2024 года.
3. Финал MediaVOL: 24 марта 2024 года.

3.2. Успешность освоения MediaVOL верифицируется методом сбора онлайн-анкет с учётом посещаемости участником мероприятий.

#### **4. Номинации кейс-чемпионата**

4.1. В MediaVOL могут принять участие обучающиеся все желающие в возрасте старше 14 лет.

4.2. Команды участников могут быть представлены в составе не менее 2-х и не более 3-х участников.

4.3. Премия проводится по следующим трекам и номинациям:

##### **1. Трек «Образ»:**

Коммуникационное сопровождение и создание образов некоммерческих организаций и проектов.

##### **2. Трек «Контент»:**

Создание созидательного контента и креативных социальных проектов.

##### **3. Трек «Сообщество»:**

Формирование и развитие сообществ и команд вокруг социальных проектов и НКО.

##### **4. Трек «Ресурс»:**

Привлечение внимания и ресурсов к социальному проекту или некоммерческой организации.

4.4. Допускается участие в нескольких треках кейс-чемпионата.

#### **5. Оценивание работ**

5.1. Для оценки работ участников формируется Экспертная комиссия MediaVOL, в состав которой входят представители Оргкомитета MediaVOL, представители волонтерских сообществ, организаций-партнеров, экспертов отрасли. Комиссия производит обязательный просмотр всех присланных работ и принимает решение о выборе лучших из них

большинством голосов

5.2. Состав Экспертной комиссии MediaVOL формируется Оргкомитетом MediaVOL. Оценка Экспертной комиссией представленных на MediaVOL работ проводится дистанционным методом;

5.3. Конкурсная комиссия подводит итоги после окончания MediaVOL путем определения лучших работ.

5.4. Для единообразного сравнения конкурсных работ по номинациям были выбраны следующие критерии оценки:

- Соответствие решения поставленной проблеме, реалистичность.
- Логическая целостность и последовательность решения.
- Креативность и оригинальность решения.
- Вовлечение ресурсов партнёров, межсекторный характер решения.
- Разнообразие используемых инструментов и каналов продвижения.

5.5. Члены Экспертной комиссии могут по согласованию устанавливать собственные дополнительные критерии оценки конкурсных работ, единые для всех участников MediaVOL .

## **6. Авторские права и персональные данные**

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в MediaVOL, несет автор, приславший данную работу;

8.2. Присылая свою работу на MediaVOL, автор дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);

8.3. Участники MediaVOL дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты и иные персональные данные, сообщенные участником MediaVOL);

8.4. Передача права на использование и распространение предоставленных на MediaVOL работ несовершеннолетними участниками осуществляется с учетом положений п.2 пп.2 ст. 26 ГК РФ;

8.5. Предоставление работ на MediaVOL со стороны участника и использование и распространение предоставленного авторского материала со стороны организатора осуществляется на безвозмездной основе;

8.6. Отчет участнику MediaVOL о дальнейшем использовании и распространении организатором представленных на Конкурс материалов не предусмотрен.