



Что такое ДОБРОШРИФТ?

Зач...
 >79 00
 >56 00
 >90 00

Чтобы помочь ребенку с ограниченными возможностями получить доступ к информации, мы создали этот шрифт. Он удобен для чтения и написания. Мы работаем над тем, чтобы сделать его еще лучше.

ЭЦЪЯСЬКОН
 УДМУРТСКИЙ ЯЗЫК

ДИНАМО
 АРЕНА ПЛАЗА



Кириллица
 АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЖЖ ЗЗ
 ИИ ЙЙ КК ЛЛ ММ НН ОО ПП
 РР СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ
 ЩЩ ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ ЯЯ

Латиница
 AA BB CC DD EE FF GG H
 II JJ KK LL MM NN OO PP
 QQ RR SS TT UU VV WW XX
 YY ZZ

ДОБРОШРИФТ 2023

НИКТО КРОМЕ НАС

ДОБРОШРИФТ x ДОБРО.РФ



ДЕНИСОВ
 97
 WINLINE

ИНФОРМАЦИЯ О БРЕНДЕ

Фонд «Подарок Ангелу» создан в 2014 году для оказания комплексной помощи и поддержки семей, в которых воспитываются дети с нарушением опорно-двигательного аппарата. **Большая часть подопечных имеет диагноз церебральный паралич.**

Помимо адресной помощи, одна из **важнейших задач деятельности фонда** – популяризация помощи маломобильным людям, повышение уровня знания о проблемах людей с ДЦП, а также благотворительности в целом.

С 2017 года были созданы социальные кампании «Спасибо», «Доброшрифт», «Первый шаг за вами» и другие, охватившие более 150 млн человек по всей России.

**Первый
шаг
за вами**

СПАСИБО!

ДОБРОШРИФТ

ИСТОЯНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КЛЮЧЕВОГО ПРОДУКТА КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА

В 2019 г. в России насчитывалось около 50 фондов помощи детям с ДЦП.

Несмотря на это, профильной социальной рекламы, нацеленной на осведомление широкой аудитории о проблеме маломобильных детей, практически не было.

Кроме того, Всемирный день поддержки ДЦП никак не отмечался в России.

Фонды в сегменте помощи детям с ДЦП предпочитают социальным рекламным кампаниям проведение малоохватных мероприятий, что не ведет к осведомлению широкой аудитории о существующей проблеме и помощи благополучателям.



ИСТОРИЯ ПОЛОЖЕНИЕ КЛЮЧЕВОГО ПРОДУКТА КОНКУРСНОГО ПРОЕКТА

Исключение составляет социальная кампания
«Спасибо» БФ «Подарок Ангелу», призер EFFIE 2019.



За 6 лет кампания **«СПАСИБО»** охватила более **130 млн человек**, привлекла на сайт фонда более **1 млн человек**, собрала более **300 млн руб.** на помощь подопечным фонда.

«СПАСИБО» – одна из самых медийных социальных мультиплатформенных кампаний в сфере помощи маломобильным детям.

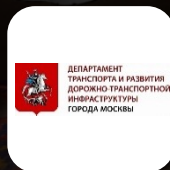
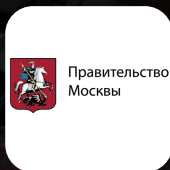
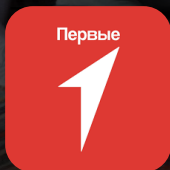
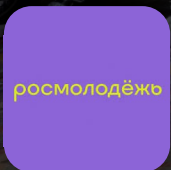


В 2019 г. мы решили бросить вызов самим себе и сложному сегменту социальной рекламы, который вынужден существовать в условиях ограниченных бюджетов, а то и без бюджетов вовсе, и запустили **проект ДОБРОЩРИФТ**. **С тех пор проект проводится ежегодно, в первую среду октября**, становясь с каждым разом все более узнаваемым.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Социальная кампания **ДОБРОШРИФТ** основана на прописях детей с **церебральным параличом**. 33 ребенка заполнили прописи, а типографы их обработали и создали уникальный шрифт – **ДОБРОШРИФТ**. Неровные буквы рассказывают о колоссальных усилиях, которые требуются ребенку с мышечными нарушениями, чтобы освоить самый простой навык – письмо.

В этом году пятый, юбилейный **ДОБРОШРИФТ** был поддержан многими государственными проектами и органами: **Правительство Москвы, МОСГОРПАРК, Росмолодежь, арт-кластер «Таврида», Дептранс Москвы, Движение Первых, ПФКИ, #МЫВМЕСТЕ, Добро.рф, ВЭБ и другие.**



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Одна из целей современной повестки РФ на сегодняшний день – поддержка многообразия национальных языков. Доброшрифт не остался в стороне, и, для того чтобы подчеркнуть этнокультурное многообразие России, а также объединить благотворителей со всей страны, мы дополнили шрифт символами официальных языков субъектов РФ и создали уникальную концепцию «ДОБРОШРИФТ-2023».

Концепция 2023 года дополнена слоганами «ВИДИТЬ, Я РИСУЮ!», «СМОТРИ, Я ИСУЮ!», «СЛЫШИТЬ, Я ГОВОРЮ!», выполненными также ДОБРОШРИФТОМ, и переведена на официальные языки народов России.

Использование национальных языков (кампания проходила на 25 официальных языках народов России) транслирует ключевую социальную составляющую проекта: ДОБРОШРИФТ помогает детям на всей территории РФ. **У добра один язык – ДОБРОШРИФТ.**

КОЛАТ, МЫЙ ОЙЛЕМ!
Дима, 9 ияш, ДЦП

Проблемым шижаш куштылго огыл,
но тужем йоча - влаклан ДЦП дене польш кӱлеш

ДОБРОШРИФТ.РФ

Социальная реклама. БФ «Подарок Ангелу» ОГРН 1167700074662

ХАРИЦ, БИ ЯБАНАБ!
Женя, 6 наһатай, ДЦП

Энэ хэсуу асуудал анхарангуй байхада бэлэн,
харин ДЦП-гээр урбэлхэн мянга гаран ухибуудтэ туһа хэрэгтэй

ДОБРОШРИФТ.РФ

Социальная реклама. БФ «Подарок Ангелу» ОГРН 1167700074662

МИНЕМ СУЗЛАРЕМНЕ
ИЩЕТЕГЕЗ!
Азат, 11 яшь, ДЦП

Проблеманы аңламуу жиңел, ләкин церебраль паралич белән
меңләгән балалар сезнең ярдәмгә мохтаж

ДОБРОШРИФТ.РФ

Социальная реклама. БФ «Подарок Ангелу» ОГРН 1167700074662

УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Социальная кампания ДОБРОДРИФТ создана и реализуется только за счет привлечения партнеров на безвозмездной основе.

Размещение наружной рекламы, размещение постов у блогеров и лидеров общественного мнения, замена привычных логотипов коммерческих и государственных брендов и компаний имеет вирусный эффект и проходит на добровольной основе.

ДОБРОДРИФТ реализуется каждый год в первую среду октября и посредством вирусного флешмоба, в который включаются десятки тысяч неравнодушных людей и сотни организаций, по охвату превосходит стандартные форматы социальной рекламы.



Бюджет проекта – до 1 миллиона рублей (оплата труда команды проекта, а также закупка изделий для мерча и логистические расходы).

ДОБРО.RU



РИВ ГОШ



ЕСТЕКОМ



РОСМОЛОДЕЖЬ



2X2

QUOTO.RU

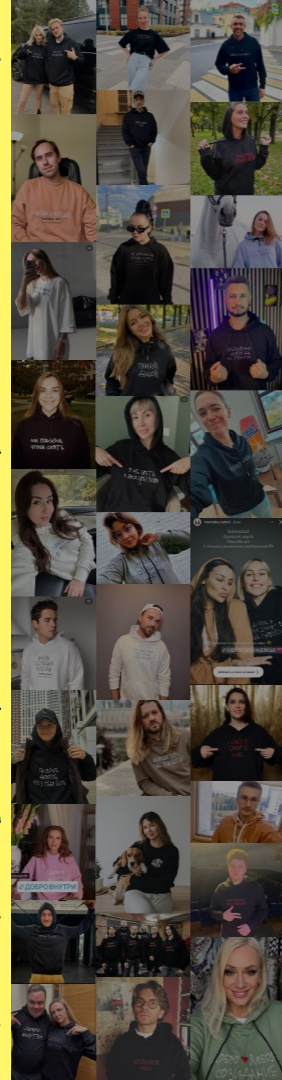
KIDZANIA

WINK

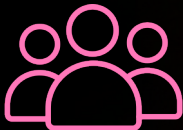
ЗОЛОТОСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЧЕМПИОНАТ

СОЮЗ БИАТЛОНИСТОВ РОССИИ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



По опыту работы фонда самая равнодушная аудитория, готовая жертвовать и участвовать в благотворительности, – **«Все 25-34»** и **«Все 35-65»**.

Среди этой аудитории превалирует платежеспособный верхний средний класс, семейные люди с детьми, среди доноров:

- женщины 66%,
- мужчины 34%;

женщины жертвуют чаще, мужчины жертвуют больше (данные собраны через основной инструмент коммуникации – сайт фонда).

В частности, такие же цифры мы могли видеть по аудитории социальной кампании «Спасибо».

ДОБРОЩРИФТ

В проекте ДОБРОЩРИФТ мы решили расширить аудиторию за счет молодой и охватить не только **«Все 25-44»**, но и **«Все 16-24»** через использование каналов коммуникации, в которых сконцентрирована данная целевая аудитория.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

Задача 1: Увеличить кол-во детей-благополучателей фонда во всех регионах РФ.

Решение: За счет яркого вирусного креатива и адаптации шрифта под языки народов России, а также заметного медиавеса увеличить уровень знания о проекте «Доброшрифт» и БФ «Подарок Ангелу» во всех регионах РФ и тем самым побудить аудиторию внести пожертвование. В отличие от кампании «Спасибо», здесь фонд нацеливается в том числе на молодую аудиторию 18-24. ЦА18-65

Задача 2: Формирование повестки Всемирного дня поддержки ДЦП в России.

Решение: Создать информационный повод для осведомления широкой аудитории во всех регионах РФ через интеграцию проекта сразу во многие медиаканалы. ЦА16+

Задача 3: Упрощение вовлечения в благотворительность для аудитории.

Решение: Дифференцированные возможности помощи детям проекта ЦА 18-65 (многоканальность)

Задача 4: Выход проекта «Доброшрифт» на все регионы РФ

Решение: Адаптация Доброшрифта под 25 официальных языков субъектов РФ и выход с информационной кампанией на этих языках в данные регионы.

Задача 5: Фандрайзинговая

Решение: Благодаря проекту привлечь в фонд средства (с повышением KPI по отношению к предыдущим годам) на помощь детям с ДЦП.

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА

Информирование населения РФ о проблемах маломобильных людей и людей с диагнозом «церебральный паралич», вовлечение в благотворительность, повышение инклюзии в обществе, сбор средств на комплексную реабилитацию детей – подопечных БФ «Подарок Ангелу» с диагнозом ДЦП.



ИНСАЙТЫ:

Когда команда проекта только думала о создании собственной социальной кампании, в офис пришло письмо от одного из подопечных, которому фонд оказывал помощь в рамках реабилитационной программы.

На листе А4 большими красными буквами было написано «СПАСИБО», а внизу подпись маминой рукой: «Мой сын очень старался. Чтобы написать это слово, у него ушло около часа, но он очень хотел поблагодарить вас».

Дело в том, что у детей с ДЦП часто повреждена моторика рук и навык письма занимает у них очень много времени.

Это и стало инсайтом, который лег в основу создания специального шрифта: как с особым смыслом трудно написанные корявые буквы могут обрести большую жизнь, поменять общество и стать поддержкой тысячам семей, которые растят ребенка с ДЦП в России.

СТРАТЕГИЯ

За каждой буквой ДОБРОШРИФТА стоит ребенок с ДЦП. Для того чтобы шрифт обрел жизнь и привлек внимание к проблеме, мы дали возможность всем использовать Доброшрифт в Международный день ДЦП, который отмечается **каждую первую среду октября**.

На сайте проекта каждый мог скачать шрифт, сделать пожертвование, купить худи с любой надписью, напечатанной ДОБРОШРИФТОМ, и прочесть истории 33 детей.

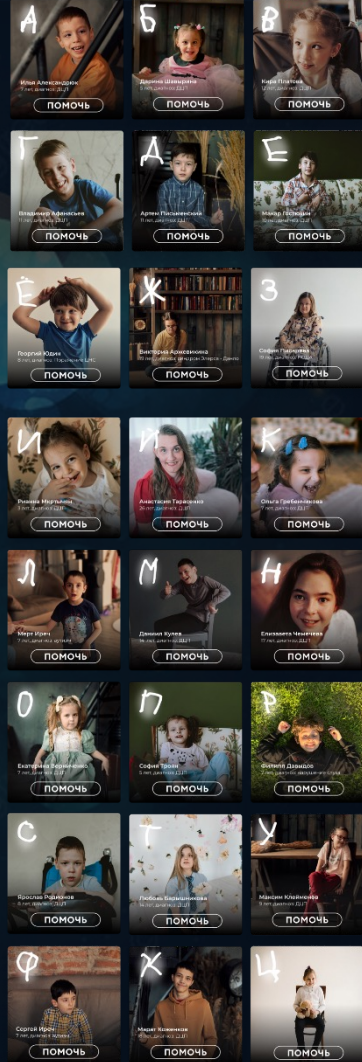
Мы попросили крупнейшие **российские и международные бренды поменять свой привычный шрифт на ДОБРОШРИФТ в своих логотипах**, слоганах и других коммуникациях на сайтах и в соцсетях и рассказать о проблеме ДЦП в Международный день ДЦП.

ДОБРОШРИФТ стал доступен к бесплатному скачиванию на сайте проекта за месяц до Международного дня ДЦП. Таким образом, бренды смогли присоединиться к проекту самостоятельно, без дополнительного привлечения с нашей стороны.

Также за месяц до старта на сайте проекта опубликованы материалы (пресс-релиз, видео, макеты для баннеров, фото), которые помогли СМИ рассказать о проекте. Для того чтобы и физические лица смогли принять участие и рассказать о дне ДЦП, **мы выпустили серию худи и футболок с уникальными персонализированными надписями**, напечатанными ДОБРОШРИФТОМ. В проект были привлечены медийные личности. В день ДЦП каждый из них должен был рассказать о проекте в своих соцсетях и выложить фото в худи с ДОБРОШРИФТОМ.

К проекту присоединились спортивные команды.

Также в этом году ДОБРОШРИФТ был **адаптирован под 25 официальных языков субъектов РФ**.



КРЕАТИВ

Сопричастность.

Проект дает людям возможность не просто пожертвовать деньги, но и выразить свою социальную позицию и стать частью клуба единомышленников.

Использование экологичных триггеров.

Перед командой проекта стояла задача донести до общества факт того, что из-за особенностей диагноза даже простые действия требуют от людей с ДЦП много усилий. Используя понятные символы «одна буква – один ребенок», мы объяснили, зачем людям с церебральным параличом нужна постоянная реабилитация, как она влияет на их жизнь, а также каким именно образом можно помочь.

Простые запоминающиеся механики.

ДОБРОШРИФТ на широкую аудиторию заявляет о том, что благотворительность это понятно и красиво. Проект предлагает большое количество разных механик, которые делают «вход в благотворительность» простым и интересным.

Адаптация трендов. Команда проекта следит за трендами маркетинга, SMM-продвижения и PR для того, чтобы постоянно привносить в Доброшрифт актуальные форматы работы и адаптировать под особенности социального проекта. В 2023 году мы направили фокус на этнокультурное многообразие России и адаптировали Доброшрифт под 25 национальных языков, охватив всю территорию РФ.

Вирусность. Благодаря вирусному контенту увеличивается узнаваемость бренда, а значит, повышается лояльность общественности. В начале создания проекта мы наметили для себя данную задачу и сейчас с уверенностью можем сказать, что достигли ее.

Big Idea проекта «ДОБРОШРИФТ-2023»

Адаптация ДОБРОШРИФТА
под **25 официальных языков
субъектов РФ** и выход с
информационной кампанией на
этих языках в данные регионы.

Каналы коммуникации и/или инструменты:

1. Интерактивный/онлайн-маркетинг (лендинг о проекте, размещение баннеров на сайтах партнеров, посеы в социальных сетях, размещение промо-роликов)
2. Брендированный контент (реклама у блогеров с использованием мерча Доброшрифт)
3. Вирусный маркетинг (реклама у блогеров и лидеров мнений, смена логотипов у ком. и государственных компаний)
4. Наружная реклама, арт-объекты в городской среде
5. Телевизионная и радиореклама (размещение роликов и аудиоспотов, интеграция в новости и контент каналов)
6. Email-маркетинг (интеграция в рассылки партнеров, а также собственные рассылки)
7. Запуск собственной коллекции мерча Доброшрифт 2023

Иное:

- SMM: поддержка брендов (изменение лого, промо-посты) и блогеров в instagram
- ООН: метро
- Поддержка аудитории федеральной платформы ДОБРО.РФ (блогеры, совместный лендинг, мероприятия, арт-объекты)

РЕЗУЛЬТАТЫ

С начала социальной кампании «ДОБРОШРИФТ-2025» более 6000 человек сделали заказы уникального мерча, собрав на реабилитацию подопечных фонда

БОЛЕЕ 15 МЛН РУБЛЕЙ.

В этом году проект поддержали более 500 брендов, госкорпораций и государственных органов.

БОЛЕЕ 6000 экранов наружной рекламы в Москве и регионах транслировали обновленную кампанию ДОБРОШРИФТ на 25 национальных языках народов России. Информационный

ОХВАТ 70 МЛН

Спортивные матчи посмотрели **>115 000** зрителей:

Салават Юлаев - Metallurg, Трактор - Салават Юлаев, СКА - Динамо, Витязь - Куньлунь, Spartak-Пари - Нижний Новгород. На матчах подопечные БФ «Подарок Ангелу» сделали символические вбросы шайбы.

В социальных сетях о Доброшрифте рассказали

БОЛЕЕ 3000 блогеров, охват составил **150 МЛН**

Офлайн-мероприятия с использованием ДОБРОШРИФТА вовлекли

ОКОЛО 150 000 человек.

Арт-объекты «ДОБРО» разместились в парках Москвы (Парк им. Горького, Царицыно, Зоопарк, Сокольники) как символ солидарности к маломобильному населению. Совокупно их увидели

БОЛЕЕ 200 ТЫС. москвичей.

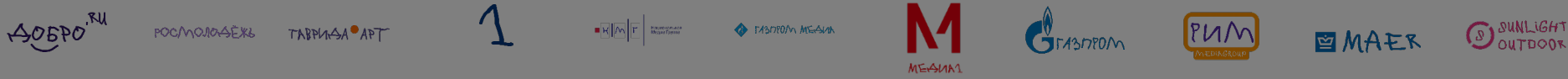
Просветительскую выставку в Парке Горького посетило более 100 тыс. человек.

Было собрано свыше 25 млн рублей.

Помощь получили

СВЫШЕ 5.000 ДЕТЕЙ (СЕМЕЙ)

по всей России.



>500 БРЕНДОВ = ОБЪЕМ 40 МЛН





>3000 БЛОГЕРОВ = ОХВАТ 150 МЛН



СОЛЛАГ, МИИ ОЯЛЕМ!
 Дима, 9 ияш, ДЦП

Проблемым шижаш куштылго огыл,
 үжөм йоча- влаклан ДЦП дене польыш күлеш

ДОБРОШРИФТ.РФ

ПОДАРОК АНГЕЛУ

Социальная реклама. БФ «Подарок Ангелу» ОГРН 1167700074662

СЛУШИЦЬ, Я ГОВОРЮ!
 Илья, 6 лет, ДЦП

Проблему легко не заметить,
 но тысячам детей с ДЦП нужна помощь

ДОБРОШРИФТ.РФ

ПОДАРОК АНГЕЛУ

СЛУШИЦЬ, Я ГОВОРЮ!
 ДОБРОШРИФТ.РФ

СЛУШИЦЬ, Я ГОВОРЮ!
 ДОБРОШРИФТ.РФ

МЕНА МИН АТЛЫМ!
 Самира, 7 яшь, ДЦП

Проблему легко не заметить,
 но тысячам детей с ДЦП нужна помощь

ДОБРОШРИФТ.РФ

ПОДАРОК АНГЕЛУ

СМОТРИ, Я ИДУ!
 Катя, 6 лет, ДЦП

Проблему легко не заметить,
 но тысячам детей с ДЦП нужна помощь

ДОБРОШРИФТ.РФ

ПОДАРОК АНГЕЛУ

МАРАСАК, МОИ КОРСТАИ!
 Илья, 7 кизонза, ДЦП

Проблему легко не заметить,
 но тысячам детей с ДЦП нужна помощь

ДОБРОШРИФТ.РФ

ПОДАРОК АНГЕЛУ

ПАШ, ЭПЕ УТАТ АП!
 Маша, 7 султа, ДЦП

Проблему легко не заметить,
 но тысячам детей с ДЦП нужна помощь

ДОБРОШРИФТ.РФ

ПОДАРОК АНГЕЛУ

СЛУШИЦЬ, Я ГОВОРЮ!
 ДОБРОШРИФТ.РФ

СЛУШИЦЬ, Я ГОВОРЮ!
 ДОБРОШРИФТ.РФ

СЛУШИЦЬ, Я ГОВОРЮ!
 ДОБРОШРИФТ.РФ

МЕНА МИН АТЛЫМ!
 Самира, 7 яшь, ДЦП

Проблему легко не заметить,
 но тысячам детей с ДЦП нужна помощь

ДОБРОШРИФТ.РФ

ПОДАРОК АНГЕЛУ

МЕНА МИН АТЛЫМ!
 Самира, 7 яшь, ДЦП

СЛУШИЦЬ, Я ГОВОРЮ!
 ДОБРОШРИФТ.РФ

ИШЕТАБЕҖМЕ, МИН НОЙЛАЧАМ!
 Азат, 11 яшь, ДЦП

Проблему легко не заметить,
 но тысячам детей с ДЦП нужна помощь

ДОБРОШРИФТ.РФ

ПОДАРОК АНГЕЛУ

ИШЕТАБЕҖМЕ, МИН НОЙЛАЧАМ!
 Рафаэль, 11 йөш, ДЦП

Проблему легко не заметить,
 но тысячам детей с ДЦП нужна помощь

ДОБРОШРИФТ.РФ

ПОДАРОК АНГЕЛУ

МИНЕМ СУЗЛАРЕМНЕ ИШЕТЕГЕЗ!
 Азат, 11 яшь, ДЦП

Проблему легко не заметить,
 но тысячам детей с ДЦП нужна помощь

ДОБРОШРИФТ.РФ

ПОДАРОК АНГЕЛУ

ХАРЫЦИ, БИ ЯБАНАБ!
 Женя, 6 наһатай, ДЦП

Энә хәсуу асуудал анхарангуй байхада бәлән,
 харин ДЦП-гәер убәшләнән мянға гаран ухибуудта туһа хәрәгәтэй

ДОБРОШРИФТ.РФ

ПОДАРОК АНГЕЛУ

Х 6 000 ПОВЕРСНОСТЕЙ
 НА 25 НАЦИОНАЛЬНЫХ ЯЗЫКАХ =
 ОСВАТ 70 МЛН

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ



КОНТАКТЫ

Приказчикова Анастасия

Генеральный директор БФ
«Подарок ангелу»

☎ +7 (926) 784 24 64

✉ deti@podarokangelu.com

