# Информационная карта проекта

**Контактная информация: Столярова Полина Сергеевна,**

**8 900 901 54 00, почта** [**St.polina.s@ya.ru**](mailto:St.polina.s@ya.ru)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Название проекта** | | | | **Семейный фестиваль «Кухни народов России»** | | | | |
|  | **Номинация конкурса** | | | | **Страна возможностей** | | | | |
|  | **Возрастная категория** | | | | **от 14 до 17 лет** | | | | |
|  | **Автор проекта** | | | | **Столярова Полина Сергеевна** | | | | |
|  | **Команда организаторов проекта** *(Фамилия, имя и отчество и описание функциональных обязанностей в проекте)* | | | | 1. *Столярова Полина Сергеевна* – ученица 9 Б класса, волонтёр отряда «Бумеранг добра» МБОУ «Школа № 51 «Центр образования», автор проекта, отвечает за реализацию проекта, руководство общими задачами, разработка положения; 2. *Спицына Татьяна Алексеевна* – заместитель директора по воспитательной работе МБОУ «Школа № 51 «Центр образования», координатор проекта, наставник, отвечает за работу с участниками, приглашение семей; 3. *Иващенко Светлана Николаевна* – куратор волонтерского отряда «Бумеранг добра» МБОУ «Школа № 51 «Центр образования», отвечает организационную подготовку помещения, обучение и работу волонтеров; 4. *Гришачева Софья Николаевна* – вожатая МБОУ «Школа № 51 «Центр образования», отвечает за привлечение спонсоров; 5. *Киселева Ульяна Сергеевна* – ученица 9 Б класса, пресс-центр волонтерского отряда «Бумеранг добра» МБОУ «Школа № 51 «Центр образования» отвечает за освещение мероприятия в социальных сетях. | | | | |
|  | **Количество волонтеров в проекте** | | | | 20 | | | | |
|  | **Срок реализации проекта**  *(количество лет)* | | | | 24 месяца/ 2 года | | | | |
|  | **Финансирование проекта** *(если предусмотрено)* | | | | **6150** | | | | |
| *Имеющаяся сумма (в рублях)* | | | | |
| **6230** | | | | |
| *Необходимая сумма (в рублях)* | | | | |
| **12380** | | | | |
| *Полная стоимость проекта (в рублях)* | | | | |
| **СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА:** | | | | | | | | | |
|  | | | **Краткая аннотация (описание)**  *(не более ½ стр.)* | **Описание проекта «Семейный фестиваль «Кухни народов России»** Россия – самая большая страна. В ней уживаются люди разной национальности, культуры и веры. И мы, россияне, должны жить в мире и согласии, понимать и уважать друг друга, принимать обычаи и традиции народов многонациональной страны  **Презентация командами «Кухни народов России».**  На мероприятия приходят команды любой возрастной группы (желательно одна семья от класса) в составе от 3х человек. Для поддержки своей команды на площадку проведения мероприятия можно пригласить группу поддержки.  Национальные блюда, которые представляет команда распределятся после составления списка команд, а также за несколько недель до самого мероприятия.  Для создания атмосферы мероприятия будет подобрана традиционная музыка народов, которая будет играть на фоне во время презентации. Атмосферу также создают атрибутика, расставленная на центральном столе, на столах команд и т.д.  Очень важный принцип организации игры – это «говорящие стены». Что такое «говорящие стены»? Это оформление игры соответствующими атрибутами, которые затем «выстреливают» в процессе игры и добавляют интригу. Это специальные чистые листы ватманов, на которые в процессе игры специальный человек записывает все происходящее, постэффект – информация игры работает после нее. Это специальные табло, их минимум два: табло большой игры и табло счетной комиссии.  Места для членов команды стоят кругом или квадратом, все видят друг друга.  Волонтеры распределены на две группы: те, кто помогают на презентации и те, кто помогают в проведении игр.  Ведущие также делятся на две группы: главный ведущий, который будет поддерживать темп всего мероприятия и проводить его, и ведущие игр, которые будут проводить каждый свою станцию.  **Игры народов России**  Игры будут проводиться после каждой второй презентации команды  Они представляют собой небольшую карточку информации, в которой рассказываются интересные факты о той или иной традиции или празднике. После этого командам предлагается в творческой форме показать что-либо? Например, разыграть какую-нибудь небольшую сценку (либо это будет какая-то игра вопрос-ответ на сообразительность, что более вероятно)  **Подведение итогов и награждение**  Жюри оценивает по разработанным критериям выступление, оформление, творческую составляющую презентации  Желательно, подготовить разные номинации, чтобы у всех осталось хорошее настроение  Дополнительно всем участникам – призы и подарки от спонсоров, с которыми налажено сотрудничество. | | | | | |
| **10.** | | | **Проблема, решению (снижению) остроты которой посвящен проект**  *(не более ½ стр.)* | * Отсутствие интереса у школьников к народам России, их обычаям, традициям и культуре. * Отсутствие знаний у школьников о традиционных блюдах, праздниках и так далее. * Отсутствие досуга по данной теме, на котором дети и их родители могли бы вместе узнавать новое о многонациональной стране, в которой они живут. | | | | | |
| **11.** | | | **Актуальность проекта** *(в том числе для команды и волонтеров, благополучателей и партнеров)* | Изучая географию нашей страны, её культуры и обычаи, я заметила, что мы очень мало уделяем внимание такому направлению как традиции и кухни разных народов.  Люди в настоящее время имеют возможность завести друзей практически в любой точке страны, не выходя за пределы дома. Несмотря на это, мы мало интересуемся их традициями, традиционными блюдами. Фестиваль актуален тем, что с его помощью появится досуг, на котором можно бдет получить необходимые знания в игровой форме и при этом весело провести время с друзьями или семьей.  Благодаря такому мероприятию родители и их дети отлично проведут совместный досуг, способствующий не только отдыху, но и интеллектуальному развитию, получению знаний о стране и народах, проживающих в ней. | | | | | |
| **12.** | | | **Основные целевые группы,  на которые направлен проект** | Школьники и их родители | | | | | |
| **13.** | | | **Цель проекта** | Повышение знаний школьников и из родителей о культуре страны, создание благоприятной обстановки для полезного досуга школьников и их родителей | | | | | |
| **14.** | | | **Задачи проекта** | * Создание рабочей группы (оргкомитета), состоящей из детей, родителей и педагогов. * Создание условий для выявления способностей и лидерских навыков школьников. * Создание условий для выявления способности родителей и детей работать одной командой, уважать мнение друг друга и считаться с ним. * Привлечение спонсорской поддержки. * Отвлечение детей от бесцельного и бесполезного пребывания во дворах микрорайона. | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
| 1. **Календарный план реализации проекта** *(акции и мероприятия проекта с указанием основных показателей и периодов их осуществления)* | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | | | **Мероприятия** | | | **Сроки (дни)** | | **Достигнутый и (или) планируемый результат** | |
| 1. | | | *Создание рабочей группы (оргкомитета)* | | | *29.01.2024-02.02.2024* | | *Собрана рабочая группа, распределены обязанности, поставлены задачи* | |
| 2. | | | *Подготовка положения о фестивале* | | | *07.02.2024* | | *Готово положение* | |
| 3. | | | *Поиск участников, рассылка положения* | | | *08.02.2024 – 12.02.2024* | | *Собраны команды-участники* | |
| 4. | | | *Распределение кухни народов по командам (жеребьевка)* | | | *14.02.2024-*  *16.02.2024* | | *Прошло распределение по списку команд* | |
| 5. | | | *Работа пресс-центра, подготовка пресс-релиза, разработка дизайн-проекта* | | | *05.02.2024-*  *22.04.2024* | | *Вышел информационный пост-приглашение, опубликованы списки команд и кухню какого народа они будут представлять* | |
| 6. | | | *Поиск партнеров мероприятия и спонсоров* | | | *30.01.2024 –*  *14.02.2024* | | *Найдены партнёры, определен список подарков для команд* | |
| 7. | | | *Подготовка содержания сценарной части мероприятия* | | | *19.02.2024 – 26.02. 2024* | | *Готов сценарий мероприятия, разработаны игры и вопросы-задания для команд* | |
| 8. | | | *Проведение мероприятия* | | | *05.03.2024* | | *Проведено мероприятие* | |
| **16.** | | | **Результаты проекта**  *(описание изменений, которые произошли в результате реализации проекта или произойдут по его завершению)* | | 1. Сформирована команда организаторов из числа педагогов, учащихся и родителей. Опыт организаторской деятельности получили около 20 человек (волонтеров). 2. Участие в одной игре приняли около 100 человек (примерно 18-20 семей), 2 игры в течение учебного года = 200 человек.   Благодаря участию в игре дети иначе посмотрят на своих родителей, увидят, что семейный досуг может быть полезным и веселым. Благодаря участию в фестивале школьники и их родители расширят знания о своей многонациональной родине, посмотрят иначе на совместный досуг детей и родителей, увидят, что это может быть не только познавательно, но и весело и увлекательно.  Проект помог бы начинающим *кулинарам* не только развить свои кулинарные способности, но и защитить свой первый небольшой проект, получить незабываемые эмоции. Школьники приобретут опыт работы в команде, а главное, новые знания, которые благодаря игровой форме мероприятия останутся в голове надолго. | | | | |
| **17.** | | | **Партнеры и ресурсы проекта** | | Основные позиции для проекта мы получаем от МБОУ «Школа № 51 «Центр образования» (помещение, музыкальную аппаратуру, проектор, экран и др.)  Подарки участникам предоставляют:   * Фирм «Школьная форма «Sky Lake» * Школа скорочтения и развития интеллекта «IQ007», г. Рязань * Фитнес-клуб «ЛавФит» * Семейная стоматология «ДИНАСТИЯ» * Компания «Активный отдых в Рязани» и Актив СПЛАВ * Магазин настольных игр «Hobby Games» | | | | |
| **18.** | | | **Личный вклад автора проекта** *(вклад в проект и развитие социальной жизни общества)* | | Мой вклад в данный проект заключается, в первую очередь, в идеи проекта. Ранее у меня не было опыта реализации собственного проекта, только опыт проведения школьных дел и волонтерских акций.  Я считаю, что благодаря нашему проекту будет создано новое интересное пространство для общения, взаимодействия детей и взрослых. Формы работы и вопросы, придуманные нами, станут отличным способом для сплочения семей, взаимодействия команд. Мы хотим, чтобы участие команд стало семейным праздником. Данное мероприятие позволит проявить себя, свои способности, найти новых друзей.  В перспективе мы хотим наладить сотрудничество с другими школами, чтобы приглашать на фестиваль «Кухни народов России» команды из городских школ. | | | | |
| **19.** | | | **Риски проекта и возможные способы их минимизации** | | Низкая мотивация у потенциальных участников (будем активно продвигать проект в социальных сетях; начнем с вовлечения активистов школы и их друзей);  Отказ спонсоров сотрудничать (обратимся в первую очередь к надежным партнерам). | | | | |
| **20.** | | | **Планы по развитию проекта** *(дальнейшее перспективное видение проекта после его реализации)* | | Данный проект мы начнем реализовывать на базе Школы № 51, но участниками также могут стать школьники и их родители из других школ, или любая школа может пригласить нашу команду для проведения семейной игры в их стенах. Также этот проект при успешной реализации и наборе популярности может быть расширен и проведен в масштабах соревнований на городском уровне. | | | | |
| 1. **Смета необходимых расходов для дальнейшей реализации проекта** *(если такие расходы предусмотрены)* | | | | | | | | | |
| **№ п/п** | | **Наименование** | | | **Стоимость, ед./руб.** | | **Количество ед.** | | **Сумма, руб.** |
| 1. | | Канцтовары | | | - | | Бумага А4 – 2 пачки; маркеры – 6 наборов по 3 цвета; ватманы – 6 шт; ручки – 20 шт. | | 2 000 |
| 2. | | Оформление сцены – баннер | | | 3 000 | | 1 | | 3 000 |
| 3. | | Благодарности организаторам | | | 25 | | 16 | | 400 |
| 4. | | Дипломы участникам | | | 25 | | 20 | | 500 |
| 5. | | Благодарности спонсорам | | | 25 | | 10 | | 250 |
| 6. | | Рамки формата А4 для благодарностей спонсорам | | | 119 | | 10 | | 1 190 |
| 7. | | Фотобумага для печати – 2 пачки формат А4 | | | 520 | | 2 | | 1 040 |
| 9. | | Одноразовая посуда | | | 40 | | 100 | | 4000 |
| **Итого:** | | | | |  | |  | | **12380** |