

Смета проекта «Первая Команда» в СЗФО на 2021 год

№	Статья расходов	Стоимость (ед), руб.	Кол-во единиц	Всего, руб.	Источник/поставщик
1	Создание (разработка) дистанционной программы развития Soft Skills для студентов/школьников			240 000	Собственными силами (команда проекта) и с привлечением специализированных организаций-подрядчиков
1.1.	Проведение опроса 50 потенциальных работодателей с учетом создания опросника для проведения исследования. Анализ результатов	0	1	0	Собственными силами (команда проекта)
1.2.	Запись лекций для дистанционных модулей программы развития Soft Skills (15-30 минут)	0	14	0	Собственными силами (команда проекта)
1.3.	Разработка кейсов для дистанционных модулей программы развития Soft Skills	0	28	0	Собственными силами (команда проекта)
1.4.	Разработка тестов для дистанционных модулей программы развития Soft Skills	0	16	0	Собственными силами (команда проекта)
1.5.	Создание дистанционных модулей программы развития Soft Skills с использованием цифровых инструментов	10 000	16	160 000	Специализированные организации
1.6.	Тестирование и доработка (при необходимости) модуля дистанционной программы развития Soft Skills	5 000	16	80 000	Специализированные организации
2	Создание сайта для размещения модулей дистанционной программы развития Soft Skills для участников в СЗФО			230 000	С привлечением специализированных организаций-подрядчиков
2.1.	Разработка технического задания на создание сайта для реализации дистанционной программы для участников в СЗФО	30 000	1	30 000	С привлечением специализированной организации-подрядчика
2.2.	Услуги по созданию сайта в сети Интернет для реализации дистанционной программы развития Soft Skills для участников в СЗФО	100 000	1	100 000	С привлечением специализированной организации-подрядчика
2.3.	Услуги по технической поддержке сайта в течение срока реализации проекта, отладка при появлении технических проблем, внесение необходимых изменений в дизайн и функционал (в месяц)	10 000	10	100 000	С привлечением специализированной организации-подрядчика
3	Проведение очных мероприятий в СЗФО в начале и в конце программы - 10 шт.			941 600	С привлечением специализированных организаций-подрядчиков
3.2.	Оплата автотранспорта и бензина, автобуса, жд-билета, авиабилета на каждое мероприятие для членов команды проекта: 6 человек на каждое мероприятие, туда-обратно (от места проживания в округе к месту организации мероприятия), на 1 человека на 1 мероприятие (всего 10 мероприятий по 6 человек каким-либо транспортом), не более 2000 руб.в одну сторону	4 000	60	240 000	Специализированные организации

3.3.	Оплата проживания в гостинице членов команды проекта - 6 человек на каждое мероприятие по 2 дня (всего 10 мероприятий по 6 человек), не более 2500 руб.за сутки	5 000	60	300 000	Гостиницы
3.4.	Оплата питания (кроме завтраков) членам команды проекта: 2 ужина + 1 обед, на 1 человека на 1 мероприятие (всего 10 мероприятий по 6 человек)	900	60	54 000	Предприятия общественного питания
3.5.	Покупка канцелярских товаров и расходных материалов на 1 мероприятие (степлеры, ножницы, бумага белая, бумага цветная, шарики воздушные, скотч, бейджи для участников)			185 100	Поставщики канцелярских товаров
3.5.1.	Бумага белая, пачка (по 3 пачки на каждое мероприятие, в том числе для распечатки материалов для мероприятий), 10 мероприятий	600	30	18 000	Поставщики канцелярских товаров
3.5.2.	Ручки с фирменным логотопом "Первая Команда" (1 на каждого участника), 10 мероприятий по 50-100 человек	40	1 000	40 000	Поставщики канцелярских товаров
3.5.3.	Бейджи участников (50-100 человек, 10 мероприятий)	50	1 000	50 000	Поставщики канцелярских товаров
3.5.4.	Ножницы (10 столов по 2 штуки - на первые 5 мероприятий и на 5 мероприятий в конце программы. Всего 40 штук)	90	40	3 600	Поставщики канцелярских товаров
3.5.5.	Скотч (10 столов по 2 штуки на каждое мероприятие, 10 мероприятий. Всего 200 штук)	50	200	10 000	Поставщики канцелярских товаров
3.5.6.	Цветная бумага, пачка (по 3 набора на каждое мероприятие, 5 мероприятий в конце программы)	700	15	10 500	Поставщики канцелярских товаров
3.5.7.	Степлеры (10 столов по 2 штуки - на первые 5 мероприятий и на 5 мероприятий в конце программы. Всего 40 штук) + 1 коробка скоб	200	40	8 000	Поставщики канцелярских товаров
3.5.8.	Шарики воздушные (по 30 штук на 10 столов на 5 мероприятий)	15	3 000	45 000	Поставщики канцелярских товаров
3.6.	Услуги по печати бланков сертификатов для награждения участников очных мероприятий (для всех участников на начальном и конечном мероприятии программы)	50	2 000	100 000	Типографии
3.7.	Услуги по печати бланков дипломов для награждения победителей очных мероприятий (на каждом мероприятии до 36 победителей - 3 команды до 12 человек + 5 человек в индивидуальном зачете. 10 мероприятий. 410 дипломов + брак 10%)	50	450	22 500	Типографии
3.8.	Покупка кубков для награждения победителей очных мероприятий (1 место, 10 мероприятий)	1 000	10	10 000	Специализированные поставщики
3.9.	Услуги по распечатке материалов на мероприятия (10 мероприятий по 300-600 страниц: 3 кейса по 2-4 страницы на 50-100 участников)	3 000	10	30 000	Специализированные организации

4	Обеспечение работы по техническому сопровождению проекта и проведению очных мероприятий			210 000	Специализированные поставщики, частично за счет средств партнеров
4.1.	Покупка ноутбука для обеспечения работы по техническому сопровождению проекта и проведению очных мероприятий	50 000	1	50 000	Специализированные поставщики
4.2.	Аренда микрофона беспроводного, шт. (по 2 микрофона на мероприятие, всего 10 мероприятий)	3 000	20	60 000	За счет средств партнеров
4.3.	Аренда колонок и экрана для проведения мероприятия, на 1 мероприятие	10 000	10	100 000	За счет средств партнеров
5	Подготовка информационных и рекламных материалов для различных медиа-источников			150 000	За счет средств партнеров проекта
5.1.	Подготовка рекламных материалов	0	0	0	За счет партнеров проекта
5.2.	Размещение рекламных материалов в сети интернет	0	0	0	За счет партнеров проекта
5.3.	Подготовка контента для соцсетей (не менее 60 уникальных материалов для соцсетей и сайтов проекта и учебных заведений, которые "участвуют" в программе, аккаунтов участников проектной команды)	2 000	60	120 000	За счет средств партнеров
5.4.	Размещение материалов в соцсетях	500	60	30 000	За счет средств партнеров
Запрашиваемая сумма				1 461 600	
Сумма софинансирования (за счет средств партнеров)				310 000	
Полная стоимость проекта				1 771 600	