



Автономная некоммерческая организация
«Культурно-просветительский центр
«Русская Сказка»



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

г. Ростов-на-Дону
2025г

**КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ,
посвященный 80-летию со Дня Победы в Великой Отечественной войне**



СЛОВО О ЗЕМЛЯКЕ 2.0

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ:

1 февраля 2025 – 28 февраля 2026

ПЕРЕКЛИЧКА ГЕРОЕВ



ПРОЕКТ ПОДДЕРЖАЛИ

Министерство культуры РО

Министерство общего и профессионального РО

Администрация Кировского района г.Ростова-на-Дону

Комитет по молодежной политике РО

Ростовское региональное отделение Общероссийской общественной организации ветеранов Вооруженных Сил Российской Федерации

Отдел по молодежной политике г.Ростова-на-Дону

Управление образования г.Новочеркаска

Управление образования г.Волгодонска

Отдел образования Ворошиловского района г. Ростова-на-Дону

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

АО «Дон-медиа»

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

РОСТОВ-НА-ДОНУ

МБУ «Парк культуры и отдыха 1 Мая»

Патриотический центр «Победа»

МБУК ЩСП «Октябрьский СДК»

МКУК «ДК Большесальского сельского поселения»

МБОУ «Школа №99», МАОУ «Гимназия №76», МБОУ «Лицей №102»

ГБУК РО «Донская государственная публичная библиотека»

Продюсерский центр «Веер Компани»

НОВОЧЕРКАССК

МБОУ СОШ № 1

ВОЛГОДОНСК

МАУК «Волгодонский молодежный драматический театр»

МАУК «Дом культуры им.Курчатова»

ГБПОУ РО «ВТЭТ» Добро.Центр «Сила Добра»

СЕМИКАРАКОРСК

МБУК «РДК» Семикаракорского района

МБУ «Городской культурно-досуговый центр»



Ситуация, сложившаяся внутри российского общества и вокруг России на международной арене с 2022 года, мотивировала нас направить культурно-просветительскую деятельность на подростков и молодежь, так как заметно обострилась борьба за сознание подрастающего поколения.

Проект «Слово о земляке», был посвящен жизни и творчеству М.С.Мухина – казака, участника Великой Отечественной войны, механика речного флота, художника-наивиста, создателя живописной истории развития судоходства на Нижнем Дону, и получил высокую оценку подростков и молодежи, педагогов, родителей, театралов, руководителей ОУ.



Проект «Слово о земляке 2.0» продолжит тему героев-земляков

Цель проекта: способствовать процессу формирования патриотического сознания, активно воздействуя на эмоционально-чувственную сферу подростков и молодежи через художественные образы реальных героев-земляков, носителей традиционных отечественных духовно-нравственных ценностей (любовь к Родине, честь, совесть, справедливость и др.).



Слово о земляке 2.0

В культурно-просветительской программе «Переключка героев» (проект «Слово о земляке 2.0») собрана историко-краеведческая информация об известных героях Донского края, начиная с казачьего атамана Ермака Тимофеевича и заканчивая нашими земляками – героями СВО (бойцами ВС РФ, медиками, волонтерами).

Многолетний успешный опыт команды проекта в театральной, музейной и арт-педагогике помог определиться с **ТВОРЧЕСКИМИ ПРОДУКТАМИ ПРОЕКТА:**



Художественно-публицистический агитспектакль «Переключка героев»;



Передвижная документально-художественная выставка «Герои Дона в лицах»;



Серия киноновелл «Два солдата смотрели друг другу в глаза...»;



Творческий конкурс видеороликов о героях-земляках «Время героев».



Слово о земляке 2.0

Художественно-публицистический агитспектакль «Переключка героев»

Постановка спектакля будет осуществлена в 2-х версиях:

- спектакль для малой камерной сцены ТМЦ «Жили-были сказки...» (на 30 мест) для школьников 9-13 лет;
- спектакль для большой сцены (площадки партнеров проекта на 120-250 мест) для аудитории 14+.



Реальные герои-земляки, участники Великой Отечественной войны и специальной военной операции, с театральных подмостков шагнут в сердца юных зрителей.

Как важно, чтобы герои были настоящими носителями отечественного культурного кода, духовно-нравственных традиционных ценностей.



Это главная задача, которая поставлена в идейно-тематическом замысле и решается в развитии сюжета спектакля «Переключка героев».



Слово о земляке 2.0

Передвижная документально-художественная выставка портретов героев-земляков «Перекличка героев»



Памятник
атаману Ермаку



Портрет
М. Платова



Портрет
Ц. Куникова

Посмотрите в глаза этих удивительных людей – наших земляков. Они отстаивали нашу свободу, защищали рубежи Отечества не жалея жизни.

Загляните в глаза старших поколений – своих родных на фотографиях в домашних альбомах. Почувствуйте себя звеном в этой цепи поколений!

Именно это должны понять и почувствовать юные экскурсанты!



Слово о земляке 2.0

Серия киноновелл «Два солдата смотрели друг другу в глаза...»

В качестве эпиграфа к агитспектаклю, будет снята киноновелла по [очерку](#) из книги «[Ожившая история](#)» Надежды Дорониной (учитель истории, известный блогер, писатель).



Два солдата смотрели друг другу в глаза.

Мимо бежали дети в школу, опаздывая на первый урок, хлопали двери, сигналили автобусы, жизнь крутилась и вертелась привычным ритмом.

Первый задорно улыбнулся и смело спросил:

— Обращаться по званию или можно на «ты»?

Второй, тяжело проведя широкой ладонью по лицу, ответил:

— Привет, конечно, на «ты»... ты откуда?

— Из 1943-го, а ты?

— Из 2022-го...

— Какой род войск?

— Авиация, летчик...

Первый, тот, что моложе даже обрадовался:

— Не верю в такие совпадения, будем дружить. Николай! —

представился, протягивая ладонь.

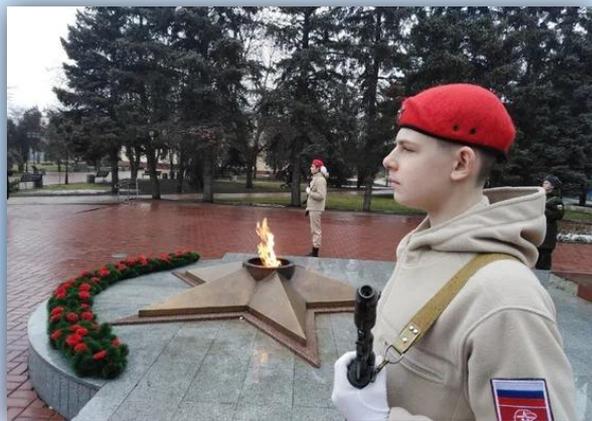
— Будем. Я Артём. Теперь мы соседи.

Еще три киноновеллы расскажут о героях пьесы «Перекличка героев» и станут документальным эмоциональным материалом для знакомства с известными земляками **для тех подростков и юношей, которые не смогли побывать на спектакле.**



Слово о земляке 2.0

Творческий конкурс видеороликов патриотической направленности о героях-земляках «Время героев»



Школьные музеи, как правило, являются центрами патриотического воспитания в образовательных учреждениях и очень важно, чтобы диалог музея с аудиторией школьников проходил в формате, вызывающем искренний интерес у современных детей и подростков, а музейные фонды были эффективно использованы в воспитательном процессе.

Надеемся, что создание видеороликов о героях-земляках, основанных на собраниях предметов и документов школьных музеев, поможет многим школьникам **ВКЛЮЧИТЬСЯ В исследовательскую, поисковую, экскурсионную деятельность.**



Слово о земляке 2.0

Дорожная карта проекта

2025									2026		
февраль - апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	
Подготовка активной фазы проектной деятельности и создание творческих продуктов проекта: спектакль, выставка, киноновелла-эпиграф.			Создание творческих продуктов проекта: три киноновеллы, положение о конкурсе видеороликов.								
	Презентация патриотической программы «Переключка героев» к 80-летию Победы и 3 премьерных показа агитспектакля с экспонированием выставки.	12 показов агитспектакля с экспонированием выставки на камерной сцене ТМЦ «Жили-были сказки...» и 1 показ агитспектакля с экспонированием выставки для зрителей 14+ на большой сцене на площадке партнера проекта - МБУ «Парк культуры и отдыха 1 Мая».			12 показов агитспектакля с экспонированием выставки на камерной сцене ТМЦ «Жили-были сказки...» и 12 показов агитспектакля с экспонированием выставки на большой сцене на площадках партнеров проекта.		Коллективные просмотры киноновелл с обсуждением на классных часах в ОУ г.Ростова-на-Дону и Ростовской области.		Очно-заочный творческий конкурс видеороликов «Время героев» для школьных музеев г.Ростова-на-Дону, Ростовской области.		Заключительное мероприятие проекта ко Дню освобождения Ростова-на-Дону от немецко-фашистских захватчиков: награждение победителей конкурса, презентация итогов проекта и 1 показ агитспектакля с экспонированием выставки в ГБУК РО «ДГПБ».

■ Подготовительный этап

■ Основной этап

■ Заключительный этап



Слово о земляке 2.0

Целевая аудитория проекта: школьники 9-17 лет г. Ростов-на-Дону и области.

А также:

- педагоги ОУ – сопровождающие организованных групп зрителей и руководители школьных музеев г.Ростов-на-Дону и Ростовской области;
- почетные гости показов – заместители директоров по учебно-воспитательной работе ОУ, сотрудники учреждений культуры, члены семей прототипов героев спектакля, представители администраций городов, СОНКО и СМИ.

Основные итоги проекта

- агитспектакль «Перекличка героев» будет показан **41** раз
- зрителями спектакля станут не менее **4000** школьников, педагогов, почетных гостей.
- обзорная экскурсия по выставке будет проведена не менее **41** раз
 - 3** – перед премьерами спектакля;
 - 38** – перед показами спектакля.
- посетителями выставки станут все зрители спектакля – **4000** человек.
- количество участников (школьники и педагоги) конкурса «Время героев» – не менее **100** человек
- количество просмотров киноновелл – не менее **4000**

Коллективные позитивные эмоциональные переживания зрителей будут способствовать формированию общности людей на основе отечественных духовно-нравственных ценностей.



Слово о земляке 2.0

КОМАНДА ПРОЕКТА



Виктория Дуленко
руководитель



Галина Лезина
методист



Оксана Читахян
координатор



Татьяна Козлова
режиссёр



Мария Ванжа
пресс-секретарь



Сергей Дуленко
администратор ХТЧ



Алёна Бурчакова
актриса



Вячеслав Трошин
актер



Алёна Бурчакова
актриса



Вячеслав Трошин
актер



Александр Моисеенко
звукооператор

Миссия команды в данном проекте

Показать спектакль как можно большему количеству подростков и молодежи, при этом убедить взрослых зрителей в нужности театральных постановок эмоционально, интеллектуально и образно отражающих **отечественный культурный код**, так как театр – мощнейший инструмент влияния на мысли и чувства человека, а значит на его сознание и гражданскую позицию.

Миссия

АНО «КПЦ «Русская Сказка»

Мы видим нашу миссию в создании условий для погружения детей, подростков и молодежи в атмосферу отечественной художественной культуры, и верим в то, что на этом пути к нам присоединятся **думающие и любящие Россию взрослые** – педагоги и родители, ученые и мастера своего дела.

Сообща мы сможем воспитывать подрастающее поколение **духовно-нравственным и любящим свою многонациональную Родину.**



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Русская Сказка