



ЖЕМЧУЖИНА

ОМСКИХ ОКРАИН

экскурсионный маршрут

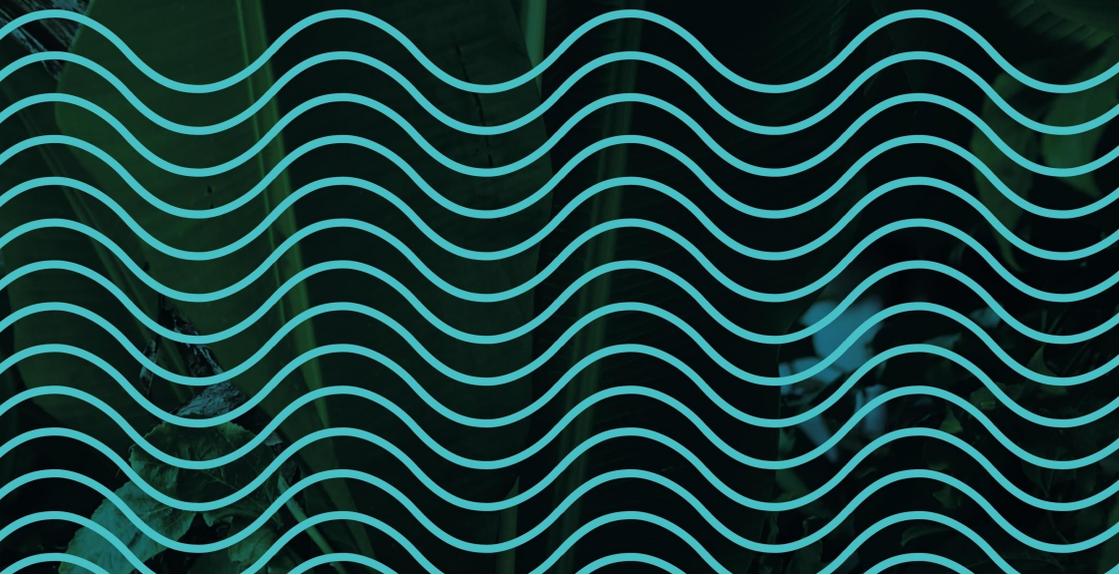


ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

О.А. ЛАНДИК

**ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИЙ ПО ТЕРРИТОРИИ
СТУДЕНЧЕСКОГО ГОРОДКА ОМСКОГО ГАУ**

В ПОМОЩЬ ВОЛОНТЁРАМ



Что такое Экскурсия

Слайд 1. Само слово «экскурсия» происходит от латинского *excursio* – «военный набег», «вылазка, поездка». В конце 19 века экскурсией называли прогулку или выход на поиск чего-либо, для собирания коллекций природных предметов – камней, трав, цветов. Каждое определение экскурсии, сформированное в то ли иное время, вобрало в себя те особенности, которые были характерны для той или иной эпохи.

Сегодня экскурсия - это продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории, культуры и природы в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними. Это залог создания интересной экскурсии.

Другими словами, экскурсия предполагает не просто бессистемное созерцание, а целенаправленную деятельность.

Экскурсия – это деятельность:

1. деятельность экскурсовода - это результат двух важнейших процессов: ее подготовки и проведения. Они связаны между собой, взаимообусловлены. Невозможно обеспечить высокое качество проведения экскурсии при непродуманной подготовке;
2. деятельность экскурсантов – наблюдение, изучение, исследование объектов.

Экскурсия - своеобразная **форма общения** (а общение бывает разным: прямым и косвенным), которое способствует формированию общности чувств, настроений, мнений, укреплению взаимосвязей между людьми, сопереживание. Экскурсант чувствует себя частью группы, а экскурсовод должен уловить эти настроения. Правильно выстроить это общение очень важно, от этого во многом зависит успех мероприятия.

Классификация экскурсий

Слайд 2. Классификации экскурсий выделяют разные. Что такое классификация вообще? Это деление чего-либо на составные существенные части по какому-то основанию или на основе какого-то критерия. Это помогает пониманию или изучению чего-либо (явления, события). Для чего нужна вообще классификация экскурсий? В конечном счете это помогает создать такой продукт, который максимально удовлетворит потребности конкретной группы потребителей. Другими словами, та форма подачи информации на экскурсии, которая подойдет пионерам, не подойдет пенсионерам; одно дело вести экскурсию по улице, другое дело – в музее и третье – на промышленном предприятии – там другие объекты показа, другое пространство, везде свои

особенности маршрута, окружения и т.д. Одно дело – экскурсия по одной и той же локации, продолжительностью 45 минут и другое дело – на 2 часа.

Самой распространённой (универсальной) является классификация, в основе которой лежит деление экскурсий на группы по основаниям:

По содержанию экскурсии подразделяются на обзорные и тематические.

Обзорные – многотемные, дают общее представление об осматриваемом объекте (памятники, здания, улицы, природные объекты и т.д.). при этом экскурсоводу не нужно вдаваться в детали событий, важно создать **яркий цельный образ места или события**. Как правило, такая экскурсия начинается с истории создания или возникновения (города, музея, места – *в нашем случае*) до настоящего момента. Такая экскурсия делится на подтемы, их содержание зависит от конкретных обстоятельств – проводите ли вы экскурсию по разделам музейной экспозиции, по центру города или его района, улице, природной территории. Особенность обзорной экскурсии заключается в том, что любая подтема обзорной экскурсии может стать темой для самостоятельной экскурсии.

Тематические – посвящены раскрытию какой-то одной темы – исторические, архитектурные, природоведческие, историко-биографические, искусствоведческие, производственные и многие другие (например, «Ученые ОмСХИ имени С.М. Кирова и их открытия», «Архитектура городка Омского ГАУ», «Природно-экологические зоны территории Омского ГАУ», «Празднование 100-летия ОмГАУ», пр.). На сегодняшний день тематика экскурсий ограничивается только фантазией ее создателей. Но нужно понимать, что тематические экскурсии редко существуют изолированно друг от друга. Например, при посещении ботанического сада вам расскажут не только о растениях, которые там произрастают, но и о том, как и для чего сам сад был создан, о его создателях. Если вы придете в библиотеку, то узнаете не только о том, как устроена библиотека НСХБ сейчас и какие имеет собрания книг, но и о том, как она была создана 100 лет назад или что собой представляло библиотечное дело ранее. Другими словами, тема задает содержание.

По составу участников экскурсии подразделяются следующим образом:

- для взрослых;
- для детей различных возрастов (дошкольник и школьники);
- для молодежи;
- для местных жителей;
- для приезжих туристов;
- для учащихся определенного профессионального направления; профессионалов той или иной области и для широкой публики;

- для особого контингента (паломники, «трудные» подростки, люди с ограниченными возможностями, люди, имеющие хобби-увлечения – гурманы, коллекционеры, пр.);

- другие.

Слайд 3. По количеству участников:

- групповые (группа знакомых друг с другом людей и сборная);

- индивидуальные (как правило, под заказ клиента).

По месту проведения экскурсии делятся на:

-городские;

-загородные;

-производственные;

-музейные;

-комплексные, сочетающие элементы нескольких (например, теплоходная и музейная).

По способу передвижения экскурсии подразделяются на:

- пешеходные;

- транспортные (автобусные, теплоходные, трамвайные, вертолетные, велосипедные, др.);

- комбинированные;

- видео-экскурсии.

По продолжительности экскурсии смогут быть от 45 минут до суток.

Слайд 4. По форме проведения экскурсии подразделяются на:

- экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, на озере с катанием в лодке и пр. Как правило, включает в себя пикник, мини-концерт, занятия йогой и другие подобные занятия;

- экскурсия – игра (квест). Первые квесты появились в США в 2006 году - там команда разработала сценарий, основываясь на произведениях Агаты Кристи. В России необычный формат отдыха запустился в 2013 году в Москве и Екатеринбурге, и теперь это один из самых популярных видов досуга. Востребованность квестов объясняется тем, что они сочетают в себе все полезные свойства отдельных игр: загадки на логику и смекалку, физическую активность, азарт и умение работать в команде. Более того, это фактически возможность почувствовать себя героем компьютерной игры или фильма ужасов в реальной жизни! Поэтому квест воспринимается в первую очередь как развлечение;

- экскурсия-демонстрация - это наиболее наглядная форма ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами,

физическими явлениями и т. д. К таким экскурсиям можно отнести популярные сейчас мастер-классы;

- рекламная экскурсия. К таким экскурсиям можно отнести профориентационные экскурсии, экскурсии для потенциальных партнеров и представителей СМИ;

- другие.

Экскурсионный метод познания

Слайд 5. Экскурсия – это своеобразная форма сообщения информации, а значит, участие в экскурсии в качестве экскурсанта способствует познанию, а познание само по себе это процесс приобретения знаний о явлениях и закономерностях объективного мира. Таким образом, **экскурсия - своеобразная форма познания окружающей действительности**, одна из самых распространенных и популярных. Своеобразие ей придает **комплексный метод донесения информации до человека**. Комплексность предполагает, что восприятие информации во время экскурсионного путешествия происходит разными путями, а значит восприятие более эффективно. Познание предметов и явлений окружающего мира происходит **при участии всех органов чувств человека и с преобладанием наглядности**. Помимо этого, экскурсия строится на основе **движения** экскурсантов по определенному **маршруту**.

Целью экскурсионного метода является обучение в процессе общения с экскурсионными объектами, во время рассказа экскурсовода и его действий при показе объектов. Содержание сообщаемой экскурсоводом информации вырабатывает у экскурсантов понимание явлений природы, логике развития исторических событий, явлений культуры, их оценке. Другими словами, экскурсовод передает свое видение объектов зрительного ряда, сообщает свою точку зрения на какие-либо явления. Далее экскурсанты составляют свое собственное мнение о предмете экскурсии.

Наглядность – главное преимущество экскурсии как формы сообщения информации. Для достижения максимального результата при проведении экскурсии нужно помнить, что предельно наглядным является изучение подлинного объекта на месте его естественного нахождения. Важно выбрать и подходящий ракурс для показа.

Итак, основные признаки экскурсионного метода познания:

- высокая степень наглядности;
- сочетание показа и рассказа;

- оптимальное взаимодействие трех компонентов – экскурсовода, экскурсионных объектов и экскурсантов;
- движение по определенному маршруту;
- изучение объектов по месту их естественного расположения.

Слайд 6. Возьмем для примера экскурсию в лес. В ходе такого путешествия мы увидим в естественной среде растения, животных, насекомых, почувствуем запахи леса, пробуем на вкус плоды, потрогаем деревья, траву. На производственной экскурсии на фабрике, в мастерской или в научной лаборатории экскурсанты увидят специализированные помещения, продукцию, им продемонстрируют процесс производства, ремонта, инструменты, спецодежду, продукцию можно взять в руки, попробовать на вкус, почувствовать запах, испытать в действии.

Почему важно задействовать как можно больше чувств человека? Это способствует лучшему запоминанию и максимально сильно воздействует на человека эмоционально.

Таким образом, экскурсионный метод объединяет действия экскурсовода и экскурсантов в единое целое, поддерживая их общение между собой и объектами. Он помогает повысить уровень познавательной активности, развивает воображение. Важно подчеркнуть, что только опыт экскурсионной работы позволяет добиться эффективного построения экскурсии на основе экскурсионного метода.

Этапы создания экскурсии

Слайд 7. В процессе подготовки новой экскурсии можно выделить ряд основных этапов, которые располагаются в определенном порядке.

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы. (Подтем).
3. Отбор и составление списка литературы.
4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Объезд или обход маршрута.
8. Подготовка контрольного текста экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.

12. Составление и оформление методической разработки.
13. Составление индивидуальных текстов.
14. Прием (сдача) экскурсии.
15. Утверждение экскурсии.

1. Определение цели и задач экскурсии

Слайд 8. Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Цель экскурсии – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты. Она является критерием для отбора экскурсионных объектов, определяет содержание рассказа экскурсовода, особенно при показе многоплановых объектов, которые имеют обширную информацию и могут включаться в несколько различных экскурсий.

Весь рассказ экскурсовода подчинен той же конечной цели. Задачи экскурсии – достичь целей путем раскрытия ее темы.

Как цель экскурсии может выступать:

- воспитание патриотизма,
- уважение к труду, другим народам;
- эстетическое или нравственное воспитание;
- расширение кругозора,
- получение дополнительных знаний в различных областях науки и культуры и т.п.

Пример формулирования цели и задач для тематической экскурсии по Омску «Город Омск - от тихой крепости до столицы России»:

Цель: способствовать воспитанию патриотизма, интереса к историческому прошлому города.

Задачи:

- раскрыть историю основания Омска;
- показать развитие города до революции;
- рассмотреть историю Омска в годы революции и Гражданской войны.

Пример формулирования цели и задач для обзорной экскурсии по студенческому городку Омского ГАУ «Жемчужина омских окраин».

Цель: 1. способствовать формированию интереса к истории Омского ГАУ и его студенческого городка;

2. способствовать развитию положительного образа Омского ГАУ.

Задачи:

- раскрыть историю строительства городка и основания института;
- показать его развитие и связь с историческими событиями страны;

- познакомить с научными достижениями и личностями ученых, работавших в вузе на протяжении более чем ста лет.

2. Выбор темы

Тема является стержнем, который объединяет все объекты и подтемы экскурсии в единое целое. Он зависит от потенциального спроса, конкретного заказа, целевой аудитории, от ресурсных и инфраструктурных возможностей территории и профессионализма экскурсовода.

Темами экскурсий могут быть архитектура места (города, зданий выполненных в определенном или, наоборот, в разнообразном стиле, построенных в то или иное время, пр.), научное и литературное творчество сотрудников и студентов вуза, история одного из значительных событий, экзотические растения, экологическое состояние парка, история создания, научное и учебное значение ботанического сада, технологии и разработки научных лабораторий, тайны и легенды места и бесконечное множество других тем.

Важно, чтобы выбранная тема была интересна большому количеству людей. Тема нередко раскрывается самим названием экскурсии, поэтому важно, чтобы название было четким, выразительным, запоминающимся для экскурсантов. Но! Название должно соответствовать теме, чтобы у людей не возникло ощущение, что они шли на одну экскурсию, а попали на другую.

3. Отбор литературы и составление библиографии

Слайд 9. В ходе разработки новой экскурсии составляется список книг, брошюр, статей, опубликованных в газетах и журналах, причем как в бумажном, так и в электронном формате, которые раскрывают тему. При большом количестве литературных источников список может быть разделен на две части: «Основная литература» и «Дополнительная литература».

4. Другие источники экскурсионного материала

Помимо публикаций в печати, могут быть использованы другие источники. Авторы экскурсии составляют их перечень, в который входят государственные архивы, музеи, хроникально-документальные и научно-популярные кинофильмы, где содержатся материалы по теме экскурсии. В качестве источника могут быть использованы воспоминания участников и очевидцев исторических событий. Однако при использовании мемуарных

материалов во избежание неточностей и тенденциозности следует проявлять осторожность. В рассказе нужно упоминать, что речь идет о личном отношении, о личной оценке событий или взгляде на предмет.

5. Отбор и изучение экскурсионных объектов

Слайд 10. Правильный отбор объектов в зависимости от их свойств, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии.

В качестве объектов могут быть:

1) памятные места, связанные с историческими событиями в жизни страны, города, общественной сферы (науки, образования, экономики, сельского хозяйства, градостроительства);

2) сообщества (студентов разных факультетов, студенческих объединений, ученых и преподавателей, жителей городка), организации (вуза, отдельных его структур и филиалов, пр.);

Слайд 11.

3) здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые, общественные и хозяйственные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения, здания культурного назначения и другие постройки. Для Омского ГАУ примерами могут быть зданий корпусов и других административных объектов, мемориалы и памятники, спортивные сооружения;

4) природные объекты – леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др. В пределах городка Омского ГАУ находится дендропарк, которому более ста лет, где произрастает более 400 видов растений и это первозданный участок той самой ковыльной степи, которая столетия назад покрывала всё среднее Прииртышье. Ботанический сад - одна из достопримечательностей омского Прииртышья, уникальное учреждение Западной Сибири. Учебно-опытное хозяйство Омского ГАУ, которое включает в себя учебно-опытное поле и несколько лабораторий;

Слайд 12.

5) экспозиции музеев, постоянных и временных выставок. Омский ГАУ обладает целой музейной сетью, состоящей из музея истории университета, музея измерительных приборов, зоологического, почвоведческого, анатомического, «Русская старина», истории института ветеринарной медицины и биотехнологий и многих других;

б) памятники археологии – городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, каналы и др. На территории Омского ГАУ сохранились скифский курганный могильник IV-I вв. до н.э.;

7) памятники искусства – произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и др. На территории Омского ГАУ можно найти и такие объекты. Например, панно «Ленин на трибуне» - копия с картины художника А. Герасимова, выполненное старшим преподавателем ОмСХИ имени С.М. Кирова Анатолием Сергеевичем Вахрамеевым. Другой пример – панно на стенах второго и третьего корпусов, выполненные старшим преподавателем ОмСХИ имени С.М. Кирова Иваном Максимовичем Пивошенко.

Перед экскурсионными работниками при создании экскурсии стоит задача - отобрать из множества объектов самые интересные и по внешнему виду, и по той информации, которую они с собой несут. Правильный отбор объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы. Следует так организовать это дело, чтобы одни и те же объекты не кочевали из экскурсии в экскурсию. По возможности у каждой темы должны быть «свои» объекты. Разнообразие объектов дает возможность обеспечить правильное чередование впечатлений у экскурсантов, позволяет сохранить элемент новизны при изучении различных тем.

Слайд 13. Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии:

Познавательная ценность – связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные и эстетические достоинства объекта экскурсии.

Необычность (экзотичность) объекта. Имеется в виду особенность, неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения. Необычность объекта может быть также связана с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки данного памятника, с легендой или историческим событием.

Сохранность объекта. Производится оценка состояния объекта в данный момент, его подготовленности к показу экскурсантам.

Местонахождение объекта. При отборе объектов должны учитываться расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подвоза к объекту экскурсантов, природная обстановка, окружающая данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения, доступный режим посещения. Так, например, объект экскурсионного показа «Институтское кладбище» интересен

и содержателен с исторической точки зрения, эмоционально насыщен, достаточно экзотичен. С другой стороны, он находится на самой границе городка, поэтому время перехода от предыдущего объекта до кладбища с мемориалом и к следующему объекту слишком велико. К тому же и путь местами небезопасен и неудобен для экскурсантов. Все это накладывает ограничение на включение «Институтского кладбища» в экскурсии.

Временное ограничение показа объекта (по времени суток, по дням, месяцам и сезонам) – это когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности. Так, все музеи Омского ГАУ открыты для экскурсий только в дни и часы работы самого университета. Посещение их в другое время возможно только при наличии специального распоряжения.

Экскурсия не должна быть перегружена большим количеством посещаемых объектов, так как это увеличивает ее длительность и вызывает утомляемость экскурсантов, а внимание и интерес при этом ослабевают.

Слайд 14-15. Отбор объектов заканчивается составлением карточки (паспорта) на каждый из них. Данные карточки используются как для конкретно разрабатываемой темы, так и для будущих экскурсий.

В карточку объектов вносятся следующие данные:

- 1) наименование объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у населения;
- 2) историческое событие, с которым связан памятник, дата события;
- 3) местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории памятник расположен (город, поселок, промышленное предприятие и т. д.);
- 4) описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);
- 5) источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и события, связанные с ним, архивные данные, устные предания, основные печатные работы и места хранения неопубликованных работ);
- 6) сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);
- 7) охрана памятника (на кого возложена);
- 8) в каких экскурсиях памятник используется;
- 9) дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

К карточке прикрепляется фотография объекта, воспроизводящая его нынешний и прежние виды.

6. Составление маршрута экскурсии

Слайд 16. Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы.

Маршрут строится по принципу наиболее правильной последовательности осмотра объектов и намечается с учетом следующих требований:

1) показ объектов следует проводить в определенной логической последовательности, не допуская ненужных повторных проходов (проездов) по одному и тому же участку маршрута;

2) наличие доступности объекта;

3) переезд или переход между объектами не должен занимать 10-15 минут, чтобы не было слишком длительных пауз в показе и рассказе

4) наличие благоустроенных остановок, удобных мест расположения группы и мест парковки транспортных средств.

Разработка маршрута завершается согласованием и утверждением паспорта и схемы маршрута, расчета километража и времени и времени экскурсии (использования автотранспорта).

В практике экскурсионных учреждений существуют три варианта построения маршрутов:

- **хронологический.** Примером хронологического маршрута могут служить экскурсии, посвященные застройке городка, персоналиям ученых – их личной и научной биографии, начиная от тех, кто работал в стенах вуза в первые годы его существования и до сих пор; истории развития агрономической науки. Примером такой экскурсии может быть экскурсия по залам музея истории Омского ГАУ;

- **тематический.** По тематическому принципу построения экскурсии можно отметить экскурсии, связанные с раскрытием определенной темы – ОмГАУ архитектурный, легенды и тайны Омского ГАУ, Омский ГАУ – зеленый щит Омска, «Тайны и легенды омского Хогвартса»;

- **тематико-хронологический.** Сочетает в себе признаки двух вышеописанных.

7. Объезд (обход) маршрута

Слайд 17. Объезд маршрута является одним из важных этапов разработки новой экскурсионной темы. При организации объезда маршрута ставятся задачи:

- ознакомиться с планировкой улица, площадей, по которым проложен маршрут;

- провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов, их словесной характеристики, уточнить продолжительность экскурсии в целом;
- проверить целесообразность использования намеченных объектов показа;
- выбрать лучшие точки для показа объектов и варианты расположения экскурсионной группы.

8. Подготовка контрольного текста экскурсии

Текст представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех подтем, входящих в экскурсию. Требования к тексту: краткость, четкость формулировок, необходимое количество фактического материала, полное раскрытие темы, литературный язык.

Текст экскурсии составляется творческой группой. Каждый экскурсовод должен строить свой рассказ с учетом требований данного текста. Контрольный текст в большинстве случаев содержит **хронологическое изложение материала**. Этот текст не отражает структуры экскурсии и не строится в маршрутной последовательности с распределением излагаемого материала по остановкам, где происходит анализ экскурсионных объектов.

Разработка маршрута заканчивается **составлением схемы маршрута экскурсии** с названиями всех улиц и площадей, по которым должна следовать группа, с нанесенными на нее объектами показа и местами выхода экскурсантов из автобуса, с указаниями, на каких участках рассматривается та или иная подтема экскурсии. На схеме должен быть указан хронометраж движения группы от одного объекта до другого, это помогает скорректировать скорость движения. На схеме можно обозначить и время нахождения группы на той или иной точке маршрута. Указание на хронометраж особенно важно при освоении экскурсии новыми экскурсоводами.

9. Комплектование «Портфеля экскурсовода»

Слайд 18. «Портфель экскурсовода» – это комплект наглядных пособий для экскурсии, который должен дополнять и восстанавливать недостающие звенья зрительного ряда.

Важная задача наглядных пособий на экскурсии – дать зрительное представление об объекте (растениях, минералах, макетов, муляжей).

Слайд 19-20. В «портфель экскурсовода» включаются: фотографии людей, имеющих отношение к теме экскурсии, репродукции картин, географические карты, картосхемы, на которых изображены, например, военные события, образцы продукции промышленных предприятий, гербарные листы,

геологические образцы, магнитофонные записи и другой иллюстративный материал, который помогает насытить экскурсию зрительными образами.

Наглядные пособия «портфеля экскурсовода» должны быть удобны для использования. Количество их не должно быть велико, так как в этом случае пособия будут отвлекать экскурсантов от осмотра подлинных объектов, рассеивать их внимание. По возможности нужно отбирать иллюстрации хорошего качества и крупного размера, но это требование не всегда возможно соблюсти, учитывая уровень технологий, использованный при изготовлении документов и фотографий XX века. Здесь на помощь приходят уже технологии новые.

10. Методические приемы проведения экскурсии

Существует множество приемов проведения экскурсии. Владение ими составляет профессиональное мастерство экскурсовода. Их задача – помочь раскрыть тему экскурсии, сделать мероприятие интересным помочь участникам экскурсии усвоить информацию. Методические приемы зависят от экскурсионной аудитории, сезона проведения экскурсии, вида экскурсии, особенностей показа и многого другого.

Все приемы могут быть подразделены следующим образом:

1. приемы непосредственного ведения экскурсии (показ и рассказ);
2. особые методические приемы;
3. приемы создания условий для эффективного проведения экскурсии.

Слайд 21. Экскурсионный показ – это наглядный способ знакомства с экскурсионными объектами, процесс извлечения зрительной информации из объектов с помощью экскурсовода.

Показ призван раскрыть какое-либо качество наблюдаемого объекта. Умение показать объект является главным качеством экскурсовода. Как правило люди смотрят, но не видят того, что можно еще увидеть в объекте. Для этого экскурсовод должен правильно подобрать материал, затем показать его, описать объект, найти лучшее место, откуда это можно сделать.

Слайд 22. Пример: здание первого корпуса. Отдельные его элементы могут дать много интересных сведений, которые обычный прохожий «не считает» самостоятельно. Фотографии портфеля экскурсовода тоже будут методическим приемом проведения экскурсии. То есть экскурсовод не просто предлагает полюбоваться объектом, а демонстрирует его целенаправленно. В этом проявляется и **логичность показа** – объекты должны быть связаны между собой тематически. **Показ главенствует над рассказом.** Экскурсанты приходят, чтобы увидеть, а не послушать лекцию. Важна сюжетность показа.

Показ объекта в экскурсии обычно носит сюжетный характер. Сюжет – ряд событий в определенной последовательности. Сюжетный показ оживляет экскурсию и активизирует экскурсантов. Сюжетность показа подразумевает обращение к воображению, к построению зрительных образов в связке с объектом.

Другими словами, когда вы не просто представляете объект или предмет, а рассказываете его историю, желательно связанную с историей места. Обращение к истории как раз дает возможность подключить воображение, т.е. представить «как это было». Мы же часто видим объект таким, какой он есть сейчас, но за долгие годы он менялся – как, почему, почему он вообще тут появился? Вспомните историю памятника С.М. Кирову, фонтана «крокодил и лягушки», здания старой библиотеки, памятника П.А. Столыпину.

Существуют три уровня экскурсионного показа:

1. предварительный осмотр (экскурсовод ориентирует экскурсантов в пространстве или на местности). Например, когда мы привлекаем внимание к территории в целом.
2. выделение объекта из совокупности других.
3. детальное наблюдение объекта.

Методические приемы показа. Наиболее многочисленную группу составляют приемы показа, которые позволяют упростить наблюдение объекта, выделяют его особенности, которые незаметны при обычном осмотре, дают возможность экскурсантам мысленно расчленить памятник на составные части, домыслить утраченные детали, "видеть" не существующий в настоящее время объект в его первоначальном виде, исторические события, которые происходили много лет назад.

Прием панорамного показа дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности. Для панорамного показа могут быть использованы высокие точки или открытые пространства, откуда открывается панорама городка. Для активизации восприятия экскурсантами широкой картины, открывающейся перед ними, необходимо в наблюдаемой панораме выявить композиционный центр и обратить на него внимание группы. Экскурсовод должен показать те объекты, которые раскрывают тему, перейдя от общего показа панорамы к частному.

Прием зрительной реконструкции (воссоздания). Сущность этого приема заключается в том, что словесным путем восстанавливается первоначальный облик исторического здания. Этот прием широко используют при показе памятных мест, где проходили военные сражения, народные восстания, забастовки, революционные маевки, митинги и другие события. Сюда же относят места, связанные с жизнью и деятельностью государственных

деятелей, известных писателей, ученых, композиторов, художников. Задача указанного приема дать экскурсантам возможность "зрительно" восстановить памятное место, здание, сооружение в их первоначальном виде, историческое событие, которое произошло на данном месте.

Прием локализации событий. Важную роль в конкретизации событий играет методический прием локализации, т. е. связь событий с конкретным местом. Этот прием дает возможность ограничить внимание участников экскурсии известными рамками, приковать их взгляды в данной конкретной территории, именно к тому месту, где произошло событие.

Слайд 23. **Прием зрительного сравнения.** В экскурсионной методике используются различные виды сравнения: зрительное, словесное, сравнение зрительно воспринимаемого объекта с объектом мысленно реконструируемым или показанным экскурсантам ранее. При этом сравнивают друг с другом как схожие, так и разные по своему внешнему облику объекты.

Использование приема зрительного сравнения дает возможность экскурсантам представить действительную величину объекта (например, высоту памятника, длину крепостных стен, ширину улицы), позволяет сократить количество цифр в рассказе, число используемых фактов и примеров, время затрачиваемое на объяснение.

Показ мемориальной доски. При наличии на экскурсионном объекте мемориальной доски экскурсоводу следует начинать с анализа объекта и рассказа о событиях, с ним связанных. Только после этого внимание экскурсантов обращается на мемориальную доску, которая на данном объекте установлена. Если мемориальная доска хорошо видна экскурсантам и они уже прочли надпись на ней, экскурсоводу не следует прочитывать ее вслух.

Методические приемы рассказа - это приемы, построенные на пояснении объекта, описании его внутреннего вида и вызывающие у экскурсантов зрительные ассоциации, которые дают возможность понять изменения, происходящие в наблюдаемом объекте, и т.д.

При использовании методических приемов экскурсовод должен учитывать уровень подготовки группы, (например, знакомство со стилями в архитектуре, разновидностями монументальной скульптуры, уровень исторических познаний и пр.) например, если экскурсия для школьников, то нужно учитывать, что глубоких исторических познаний у них нет и преподносить материал нужно на их уровне и в определенном объеме. И так к любой группе посетителей.

Методические приемы рассказа, их основная задача – преподнести факты, примеры, события так, чтобы экскурсанты получили образное представление о

том, как это было, увидели большую часть того, что было им рассказано экскурсоводом.

Слайд 24-25. Приемы рассказа можно разделить на две большие группы.

Первая группа объединяет приемы, связанные с формой рассказа, т.е. как подается материал (справка, описание, репортаж, цитирование). Приемы этой группы выполняют задачу упорядочения информации, способствуют её запоминанию, хранению и воспроизведению в памяти экскурсантов.

Вторая группа объединяет приемы характеристики, объяснения, вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, словесного монтажа. Приемы этой группы рисуют внешнюю картину событий, действия конкретных персонажей.

Прием экскурсионной справки используется в сочетании с приемами зрительной реконструкции, локализации, абстрагирования. Экскурсовод сообщает краткие данные о наблюдаемом объекте: дату постройки (реставрации), авторов проекта, размеры, назначение и др. По своему содержанию и построению данный прием напоминает путевую экскурсионную информацию.

Прием описания и характеристики ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов. Если это объект, то форма, объем, из какого материала изготовлен, расположение относительно окружающих объектов. Если место, то географическое положение, как оно вписано в природный и культурный ландшафт, в чем специфика для города, региона, страны. Этот прием предполагает изложение экскурсоводом характерных черт, примет, особенностей внешнего вида объекта в определенной последовательности. Прием описания относится не только к объектам (архитектурным памятникам), но и к историческим событиям.

Прием характеристики построен на определении отличительных свойств и качеств предмета, явления, человека. В отличие от приема описания прием характеристики представляет собой перечисление свойств и особенностей, совокупность которых дает наиболее полное представление о данном объекте, позволяет лучше понять его сущность. Прием описания касается лишь внешних сторон объекта, не давая характеристик его внутренних, не видимых для глаза свойств и качеств. При использовании же приема характеристики дается оценка качественных сторон объекта, таких как познавательная ценность, художественные достоинства, оригинальность авторского решения, выразительность, сохранность, и др.

Прием объяснения это форма изложения материала, когда в рассказе, помимо справки об историческом событии, раскрываются сущность и причины, его вызвавшие. Наиболее часто этот прием используется в производственно-экономических и природоведческих экскурсиях, где в рассказе объясняются

внутренние связи процессов и явлений. Прием объяснения характерен для экскурсий с показом произведений изобразительного искусства.

Прием репортажа. Репортаж является жанром журналистики, который оперативно сообщает о каком-либо событии, представляет собой информацию о том, что в данный момент происходит перед глазами репортера. В экскурсии – это краткое сообщение экскурсовода о событии, явлении, процессе, очевидцами которых являются экскурсанты. Рассказ при этом идет об объекте, попавшем в поле их зрения (например, о движущемся конвейере, где происходит сборка автомобилей). Этот прием эффективен лишь тогда, когда объект показывается в развитии, он помогает увидеть, как изменяется объект в ходе наблюдения и рождается нечто новое.

Прием цитирования. Цитата – дословная выдержка из какого-либо текста или в точности приводимые чьи-либо слова (прямая речь). В тексте экскурсии в виде цитат используются отрывки из художественных произведений (проза, стихи). Особенно эффективно цитирование в тех случаях, когда необходимо воссоздать картины жизни в далекие времена, быт и деятельность наших предков.

Слайд 26. Прием вопросов-ответов. Суть этого приема состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод задает различные вопросы экскурсантам с целью их активизации. Большая часть таких вопросов не рассчитана на то, чтобы получить на них какие-либо ответы от участников экскурсии. Метод хорош тем, что часто экскурсанты, строя предположения, дают совершенно неожиданные ответы, а ответы одних рождают версии у других. Все это очень оживляет саму экскурсию. Одно дело просто довести информацию о том, что за металлическим саркофагом находится памятник С.М. Кирову или, что в капсуле времени флеш-носители с фильмами об Омском ГАУ. И другое дело узнать, что предполагают сами экскурсанты (в саркофаге находится памятник В.И. Ленину или П.А. Столыпину, а в капсулу времени наверняка положили семена растений).

Прием заданий, используемый в рассказе экскурсовода, находит выражение в его обращении к экскурсантам: «Подумайте, почему этот памятник так назван/почему он появился тут/почему именно здесь появилась телебашня/ почему это место называлось Лысая гора? Какие приметы на местности говорят о прошлом? Постарайтесь объяснить, почему здесь сделана такая надпись» и др. Задача этого приема – заинтересовать экскурсантов, заставить их задуматься, активизировать свою мыслительную деятельность, возбудить воображение.

Слайд 27. Прием ссылки на очевидцев. Использование этого приема в рассказе дает возможность для образного воссоздания событий. В рассказе о

событиях экскурсовод может сослаться на таких очевидцев, как местные жители.

Прием соучастия. Задача этого приема – помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия. Делается это с помощью, например, обращения к группе: «Представьте себе, что мы с вами находимся на этом месте в годы Великой Отечественной войны, когда здесь располагался секретный оптико-механический завод». Затем с помощью приема зрительной реконструкции восстанавливается картина того боя. «Вокруг себя мы бы увидели четырехметровый забор, по углам - часовые на вышках, а во всех учебных корпусах и административных зданиях размещались заводские цеха и лаборатории».

Прием сталкивания противоречивых версий используется в рассказе экскурсовода, например, при оценке определенного исторического события или факта того, что оно имело место быть, утверждения даты возникновения конкретного города или происхождения какого-либо названия. Из текста обзорной экскурсии по территории городка Омского ГАУ: *«В 1923 г. в парке перед главным корпусом института была организована первая в Омской губернии астрономическая обсерватория, она же на тот момент была единственная за Уралом в области геодезической астрономии. Она появилась благодаря профессору Никифору Демьяновичу Павлову. В 1925 г. обсерваторию включили в сеть важных наблюдательных станций АН СССР и взяли под охрану закона. Отчеты по работе обсерватории регулярно направлялись в Пулково и в Свердловск. Это общепринятая точка зрения, но, некоторые ученые, например, профессор Аркадий Васильевич Виноградов, утверждают, что ничего подобного не было».*

Прием персонификации используется для мысленного создания образа конкретного человека (писателя, государственного деятеля, ученого). Рекомендуется делать это с помощью яркого рассказа об отдельных эпизодах из жизни тех людей, с которыми связана тема экскурсии, или на основе описания какого-либо исторического события, в котором эти люди участвовали. Этот метод прекрасно подойдет для проведения экскурсии в музее в рассказе о том или ином ученом. Например: из воспоминаний Багаевой Евгении Васильевны о профессоре К.Е. Мурашкинском К.Е. *«Мурашкинский был высокого роста, статный, с военной выправкой. Его внешними приметами были небольшие усики, а на голове носил маленькую тёмную шапочку типа арачина. Взгляд был приветливым, располагающим к себе. Константин Евгеньевич был очень интеллигентным человеком, доступным и простым в обращении с окружающими. Лектор К.Е. Мурашкинский был превосходный. На его лекциях всегда была полная аудитория (приходили послушать студенты с*

других факультетов). Он настолько умело вёл объяснение, что активировал всех присутствующих студентов. Так, в ходе лекции он предлагал условия разных задач и требовал моментального ответа. Причём, всегда поощрял быстро реагирующих и сообразительных студентов своим добрым словом и меткими одобрительными выражениями. Безусловно, было приятно заслужить его похвалу. Когда Константин Евгеньевич заходил в аудиторию, я с трепетом ожидала, что сегодня мы узнаем что-то новое, неординарное. А на последней лекции, заканчивая курс сельскохозяйственной фитопатологии, каждому присутствующему студенту он подарил свою новую брошюру «Ржавчина хлебов». Здесь так же использован прием цитирования.

Прием отступления состоит в том, что в ходе рассказа экскурсовод уходит от темы: читает стихотворение, приводит примеры из своей жизни, рассказывает содержание кинофильма, художественного произведения. Этот прием напрямую не связан с содержанием экскурсии, поэтому некоторые методисты называют его «приемом освежающего отступления». Его задача снять усталость. Например, рассказ об образе советского ученого в киноискусстве.

Встреча экскурсантов с одним из участников исторических событий и др. При этом должна обеспечиваться документальность выступлений участников событий. Например, в ходе проведения экскурсионного флешмоба на территории кампуса Омского ГАУ в 2020 г. об астроплощадке рассказывали профессор А.В. Виноградов, лично работавший на ней. И доцент А.С. Гарагуль, хорошо знакомый с ее историей.

11. Определение техники ведения экскурсии

Слайд 28. Техника ведения экскурсии объединяет все **организационные вопросы экскурсионного процесса**. На этом этапе важно сформулировать рекомендации: об использовании пауз в экскурсии; о соблюдении времени, отведенного на освещение подтем или времени нахождения на локации (продолжительность рассказа не должна превышать времени, на какое памятник или место способны приковать к себе внимание экскурсантов (5-7 минут); организацию ответов на вопросы экскурсантов; об использовании предметов из «портфеля экскурсовода», количестве экскурсантов в группе.

12. Составление методической разработки

Слайд 29. Методическая разработка – **документ**, который определяет, как провести данную экскурсию. Это весь пакет документов, который включает:

- тему экскурсии и ее классификацию;
- цели и задачи экскурсии;
- структуру экскурсии (отдельные ее части);
- экскурсионные объекты показа;
- схему маршрута экскурсии;
- описание организационных моментов (место встречи и знакомство с группой, информационная часть-вступление с указанием времени на него, основная часть (согласно технологической карты экскурсии), заключение-подведение итогов экскурсии с указанием времени на него);
- контрольный (индивидуальный) текст экскурсовода.

В технологической карте есть столбец под названием «методические указания». Сюда вписываем - как лучше организовать показ памятников при рассматривании объекта, какие приемы показа и рассказа применить, как учесть интересы определенной группы экскурсантов.

Текст методической разработки оформляется в письменном виде, заверяется руководителем организации или структурного подразделения – разработчика экскурсии.

13. Составление индивидуальных текстов

Слайд 30-31. Основой рассказа экскурсовода является индивидуальный текст, который определяет последовательность и полноту изложения мыслей, помогает экскурсоводу логично строить свой рассказ. Такой текст каждый экскурсовод составляет самостоятельно. Основой для индивидуального текста является контрольный текст.

У всех индивидуальных текстов при наличии хорошего контрольного текста будет идентичное содержание, но различные обороты речи, разные слова, различная последовательность в рассказе, могут быть даже разные факты. Например, при проведении обзорной экскурсии на историю создания парка у вас уйдет 3-4 минуты, а при проведении тематической природоведческой экскурсии 7-8 минут. Об особенностях растительности в парке вы можете сказать 2-4 факта. А в природоведческой экскурсии 10-15 фактов или показать какой-то объект более детально и т.д. Тоже самое, если вы ведете экскурсию на архитектурную тематику – можно хоть все здания обойти кругом, если есть техническая возможность и это безопасно для экскурсантов, а в обзорной - половину этих зданий можно просто рядом пройти.

Материал размещается в той последовательности, в которой показываются объекты, и имеет четкое деление на части. Для удобства пользования им рекомендуется перенести содержание рассказа на специальные карточки, где

записываются краткие данные об объекте, основные мысли рассказа, отдельные цитаты, исторические даты, стихи.

Часто в экскурсиях при переходе от одной подтемы к другой пользуются формальными (конструктивными) переходами. Формальным называется такой переход, который не связан с содержанием экскурсии и не является "переходным мостиком" от одной части экскурсии к другой.

Более эффективен логический переход, увязанный с темой экскурсии (нужно напомнить экскурсантам, чему посвящена экскурсия. Но не словами: «напоминаю, тема нашей экскурсии ОмГАУ архитектурный, идем дальше». А, например, так: переход может начаться в момент начала перехода группы к следующей остановке. Экскурсовод: «а теперь в нашем путешествии по *архитектурному ОмГАУ* наш ждет еще один интересный объект» или «следуем к следующей *архитектурной достопримечательности*» Логический переход диктуется не столько особенностями экскурсионного объекта, сколько темой самой экскурсии, спецификой маршрута.

14. Прием и сдача экскурсии

При положительной оценке контрольного текста и методической разработки экскурсии, а также при наличии укомплектованного «портфеля экскурсовода» и карты маршрута назначается дата приема (сдачи) новой экскурсии. Сдача экскурсии поручается руководителю творческой группы. В приеме экскурсии принимают участие руководители экскурсионного учреждения, методические работники, члены творческой группы.

Прием экскурсии носит деловой характер, проводится в форме творческой дискуссии, обмена мнениями, выявления недочетов.

15. Утверждение экскурсии

При положительном заключении о контрольном тексте и методической разработке, а также на основании расчета стоимости и определения нормы прибыли новой экскурсии руководителем новой экскурсионной темы и списка экскурсоводов, допущенных к ее проведению.

До работы допускаются экскурсоводы, принимавшие активное участие в разработке темы и прослушанные на маршруте или в ходе собеседования. Заключение по собеседованию делает методист экскурсионно-методического отдела.

СЛАЙДЫ К ТЕКСТУ

**«Проведение экскурсий по территории
студенческого городка Омского ГАУ»**

Экскурсия

- это *продуманный* показ достопримечательных мест, памятников истории, культуры и природы в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также *умелый* рассказ о событиях, связанных с ними.

Экскурсия - это деятельность; форма общения; форма познания окружающей действительности.

Классификация экскурсий

По содержанию:

обзорные (многотемные) и тематические (исторические, архитектурные, мемориальные).

По составу и количеству участников экскурсии подразделяются следующим образом:

- для взрослых;
- для детей различных возрастов (дошкольники, школьники);
- для молодежи;
- для местных жителей;
- для приезжих туристов;
- для учащихся определенного профессионального направления; профессионалов той или иной области и для широкой публики;
- для особого контингента (паломники, «трудные» подростки, люди с ограниченными возможностями, люди, имеющие хобби-увлечения – гурманы, коллекционеры, пр.);
- другие.

Классификация экскурсий

По количеству участников:

- групповые (группа знакомых друг с другом людей и сборная);
- индивидуальные (как правило, под заказ клиента).

По месту проведения:

- городские; загородные; производственные; музейные;
- комплексные (сочетающие элементы нескольких), например, теплоходная и музейная.

По способу передвижения:

- пешеходные;
- транспортные (автобусные, теплоходные, трамвайные, вертолетные, велосипедные, др.);
- комбинированные;
- видео-экскурсии.

По продолжительности: от 45 минут до суток.

Классификация экскурсий

По форме проведения:

- экскурсия-прогулка, совмещающая в себе элементы познания с элементами отдыха, проводится в лесу, в парке, по морю, реке и пр.;
- экскурсия – игра (квест);
- экскурсия-демонстрация;
- рекламная экскурсия;
- другие.

Экскурсионный метод познания

Экскурсия - своеобразная форма познания окружающей действительности.

Своеобразие: комплексный метод донесения информации до человека, при котором одновременно

1. участвуют все органы чувств человека;
2. преобладает наглядность;
3. сопровождается движением по маршруту.

+

1. сочетание показа и рассказа;
2. взаимодействие экскурсовода, экскурсионных объектов и экскурсантов;
3. изучение объектов по месту их естественного расположения.

Изучение объектов по месту их естественного расположения



Преобладает наглядность

Взаимодействие экскурсовода, экскурсионных объектов и экскурсантов



участвуют все органы чувств

сочетание показа и рассказа



Этапы создания экскурсии

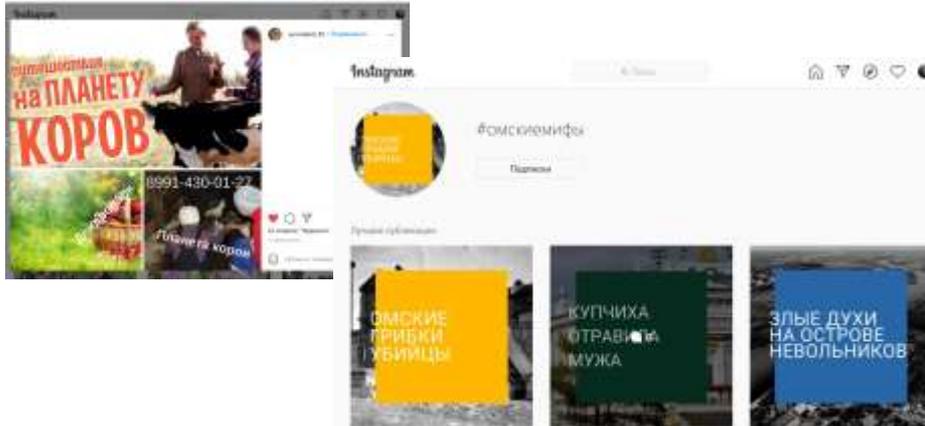
1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Выбор темы. (Подтем).
3. Отбор и составление списка литературы.
4. Определение источников экскурсионного материала.
5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.
6. Составление маршрута экскурсии.
7. Объезд или обход маршрута.
8. Подготовка контрольного текста экскурсии.
9. Комплектование «портфеля экскурсовода».
10. Определение методических приемов проведения экскурсии.
11. Определение техники ведения экскурсии.
12. Составление и оформление методической разработки.
13. Составление индивидуальных текстов.
14. Прием (сдача) экскурсии.
15. Утверждение экскурсии.

1. Определение цели и задач экскурсии

Цель: 1. способствовать формированию интереса к истории Омского ГАУ и его студенческого городка;
2. способствовать укреплению положительного образа Омского ГАУ.

Задачи:

- Раскрыть историю строительства городка и основания института.
- Показать его развитие и связь с историческими событиями страны.
- Познакомить с научными достижениями и личностями ученых, работавших в вузе на протяжении более чем ста лет.

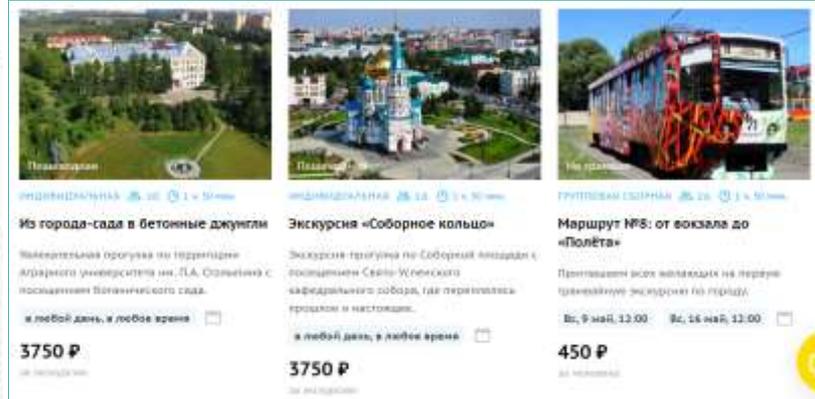


2. Выбор темы

Тема раскрывается самим названием экскурсии.
Требования: четкость, выразительность, запоминаемость. Тема содержит указание на то, какому кругу явлений посвящается данное произведение.

Наиболее распространенные темы:

- история;
- архитектура;
- литература;
- культура;
- экология (природа);
- экономика;
- наука, техника, образование



3. Отбор литературы и составление библиографии

1. *Как строился* и рос университетский городок: приложение к журн. «Вестн. ОмГАУ» № 4 за 1997 г. : [альбом] / под общ. ред. В.А. Полевых. – Изд. 2-е., стер. – Омск : [б. и.], 2011. – 29 с.
2. *Омский* сельскохозяйственный институт за 30 лет. 1918–1948. – Омск : ОмСХИ, 1948. – 105 с.
3. *Омский* сельскохозяйственный институт: как все начиналось / В.В. Слабодцкий, Н.К. Чернявская // Вестник Омского государственного аграрного университета. – 2015. – № 3. – С. 75–82.
4. *Омский* государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина от 1918 г. к 2013 г. / Ом. гос. аграр. ун-т. – Омск : ОмГАУ, 2013. – 46 с. – (95 лет ОмГАУ).
5. *Прошлое* и настоящее Сибирской Сельско-хозяйственной Академии / Н. Ишмаев // Сибирская Сельскохозяйственная Академия. 1918–1923. – Омск : Изд-во Сиб. С-х. Акад., 1923. – С. 1–52.
6. *Сахарова Н.Н.* К истории библиотеки Омского ордена Ленина сельскохозяйственного института им. С.М. Кирова / Н.Н. Сахарова. – Омск : [Б. и.], 1978–1984. – Ч. 1: 1918–1945 гг. – 1978. – 57 с. ; Ч. 2, гл. 1–2: 1945–1954 гг. – 1980. – 57 с. ; Ч. 2, гл. 3: 1955–1970 гг. – 1984. – 93 с.
7. Омский государственный аграрный университет имени П. А. Столыпина [Текст] : хроника в документах и фотографиях, 1918–2018 / авт. сост.: В. В. Слабодцкий, Н. К. Чернявская. - Юбил. изд. - Омск : Изд-во ОмГАУ, 2018. - 643 с.
8. *Червоненко В.Н.* Очерки истории Омского сельскохозяйственного института (1918–1993) / В.Н. Червоненко ; под. ред. Г.П. Сапрыгина. – Омск : Изд-во ОмСХИ, 1994. – 216 с.
9. *Червоненко В.Н.* Ученые Омского сельскохозяйственного института (1918–1993) / В.Н. Червоненко. – Омск : ОмСХИ, 1995. – 298 с.

4. Другие источники экскурсионного материала

1. *Исторический* архив Омской области [Электронный ресурс]. – Омск, 2021. – Режим доступа: <http://www.iaoo.ru/index.html>.
2. *История* Сибачи [Электронный ресурс]. – Омск, 2021. – Режим доступа: <http://story-sibaka.ucoz.ru/>
3. *История* Института ветеринарной медицины Омского государственного аграрного университета / А.Я. Рябиков. – Омск : Изд-во ОмГАУ, 2008.
4. *Омск* – естественный центр для первого сельскохозяйственного института в Западной Сибири (с агрономическим, лесным, культурно-техническим и ветеринарно-зоотехническим отделениями). – [Б. м.] : Худож. тип., 1914. – 101 с.
5. Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина [Электронный ресурс]. – Омск, 2021. – Режим доступа: <https://www.omgau.ru/>
6. *Организация* работы на факультете общественных профессий в сельскохозяйственном вузе : учеб. пособие / Ом. с.-х ин-т им. С.М. Кирова. – Омск : ОмСХИ, 1974. – 50 с.
7. *Храмцов И.Ф.* Развитие сельскохозяйственной науки в Омском регионе: монография / И.Ф. Храмцов, Б.С. Кошелев ; Сиб. науч.-исслед. ин-т сел. хоз-ва, Ом. гос. аграр. ун-т. – Омск : Литера, 2015. – 588 с.
8. ОмСХИ-50. Юбилейный фильм [Электронный ресурс]. – Омск, 2021. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=fj2uulG_nAw
9. 100 ЛЕТ ОмСКОМУ ГАУ. Юбилейный фильм [Электронный ресурс]. – Омск, 2021. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=quainc9yz2Q>
10. Омский ГАУ - 25 лет в статусе университета. [Электронный ресурс]. – Омск, 2021. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=LOe7Wocvl8M>

5. Отбор и изучение экскурсионных объектов

5.1. памятные места, связанные с историческими событиями Омского ГАУ



Мемориал на
институтском
кладбище



Площадь перед
главным корпусом Омского ГАУ



Фонтан и цветник перед
главным корпусом Омского ГАУ



Стадион Омского ГАУ

5.2. сообщества



«Студотрядовцы» Омского ГАУ



«Земфаковцы» Омского ГАУ



Волонтеры Омского ГАУ



Ученые Омского ГАУ

5. Отбор и изучение экскурсионных объектов

5.3. здания и сооружения



Здание НСХБ



Клубная площадь



Спортивно-оздоровительный комплекс



Дом архитектора А. Дитриха

5.4. природные объекты



Дендропарк Омского ГАУ



Ботанический сад Омского ГАУ

5. Отбор и изучение экскурсионных объектов

5.5. экспозиции музеев, постоянных и временных выставок



Выставка, посвященная празднованию 100-летия Омского ГАУ Музея истории



Анатомический музей ИВМиБ



Экспозиция «Предметы крестьянского быта» Музея истории



Зоологический музей Омского ГАУ

5.6. памятники



Часть территории «Лысой горы»

5.7. памятники искусства



Учебные корпуса №2, 3.
Панно на зданиях выполнено И.М. Пивошенко



Панно «Ленин на трибуне», автор С.А. Вахрамеев.
2-й корпус Омского ГАУ

Критерии отбора объектов:

• **Познавательная ценность** – связь объекта с конкретным историческим событием, с исторической эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, эстетические достоинства объекта экскурсии.

• **Необычность** - особенность, неповторимость здания, сооружения. Необычность объекта может быть также связана с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки данного памятника, с легендой или историческим событием.

• **Сохранность** -подготовленности к показу экскурсантам.

Местонахождение - расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подхода к объекту экскурсантов, наличие места, пригодного для расположения группы, доступный режим посещения.

• **Временное ограничение показа** – возможность посещения и осмотра объекта по времени суток, по дням, месяцам и сезонам.

Оптимальная продолжительность городской экскурсии - 1-2 часа, экскурсанты с интересом воспринимают не более 15-20 экскурсионных объектов.



Мемориальные доски на фасаде здания главного корпуса Омского ГАУ



Гипсовый памятник С.М. Кирову 1937 г., скрытый саркофагом и бюст 2006 г.



Вход в ледник напротив одного из «профессорских домов» на территории студенческого городка



Физкультурная улица, по направлению к «Институтскому кладбищу»

Карточка экскурсионного объекта

- 1) наименование объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у населения;
 - 2) историческое событие, с которым связан памятник, дата события;
 - 3) местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории памятник расположен (город, поселок, промышленное предприятие и т. д.);
 - 4) описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);
 - 5) источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и события, связанные с ним, архивные данные, устные предания, основные печатные работы и места хранения неопубликованных работ);
 - 6) сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);
 - 7) охрана памятника (на кого возложена);
 - 8) в каких экскурсиях памятник используется;
 - 9) дата составления карточки, фамилия и должность составителя.
- К карточке прикрепляется фотография объекта, воспроизводящая его нынешний и прежние виды.

1. Наименование объекта. Памятник В.И. Ленину

2. Местонахождение объекта. Улица Физкультурная. Площадь между 2-м и 3-м корпусами Омского ГАУ.

3. Описание объекта. В 1937 г. на площади рядом со вторым корпусом был воздвигнут памятник Владимиру Ильичу Ленину по проекту скульптора Георгия Васильевича Нероды. Материал – бетон. Скульптура - одна из старейших в Омске. Первоначально она стояла на другом постаменте.

Это яркий пример монументального искусства СССР, ставшего символом Советской эпохи нашей страны. На территории города Омска насчитывается 18 памятников В.И. Ленину.

4. Источник сведений о памятнике:

Червоненко В.Н. Ученые Омского сельскохозяйственного института (1918-1993). Профессора. Доценты–руководители вуза, деканы, заведующие кафедрами. Руководители отделов/ОмСХИ.–Омск, 1994.– 300 с.

Памятник В.И. Ленину [Электронный ресурс] // rutraveller.ru : [сайт]. – URL: <https://izi.travel/ru/da3c-zhemchuzhina-omskih-okrain/ru#6110403b-03b1-4a4f-bf74-8d6838ed2686> (дата обращения: 31.03.2021)

Памятник В. И. Ленину на Физкультурной улице [Электронный ресурс] //http://omsk.holme.ru: [сайт]. – URL: <http://omsk.holme.ru/sight/5988c9c406e510347af53c61/> (дата обращения: 31.03.2021)

5. Сохранность памятника. Памятник сохранил свой внешний вид.

6. Экскурсии, в которых памятник используется как объект показа. «История и легенды университета», «Архитектурный ОмГАУ», «Жемчужина омских окраин».

9. Карточку составила: Кучева Полина Александровна 31.03.2021 г.



1930-е гг.



2020 г.

Составление маршрута экскурсии

Маршрут экскурсии - наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы.

Условия построения:

- правильная для данной экскурсии последовательность осмотра объектов;
- наличие площадок для расположения группы;
- необходимость обеспечения безопасности экскурсантов;
- организация показа объектов в логической последовательности для раскрытия темы.

Варианты построения маршрутов:

- хронологический;
- тематический;
- тематико-хронологический.

7. Объезд (обход) маршрута

Задачи:

- ознакомиться с планировкой улица, площадей, по которым проложен маршрут;
- провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов, их словесной характеристики, уточнить продолжительность экскурсии в целом;
- проверить целесообразность использования намеченных объектов показа;
- выбрать лучшие точки для показа объектов и варианты расположения экскурсионной группы.

8. Подготовка контрольного текста экскурсии

Требования к тексту: краткость, необходимое количество фактического материала для раскрытия темы, литературный язык, хронологическое изложение материала.

*Схема маршрута квеста- экскурсии
«Тайны и легенды омского
Хогвартса»*



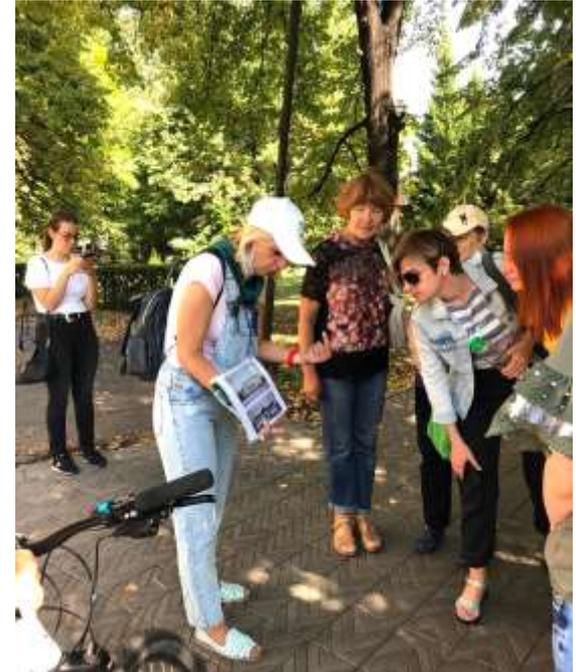
9. Комплектование «Портфеля экскурсовода»

Задача: насытить экскурсию зрительными образами, а значит сделать ее более познавательной и эмоционально насыщенной, впечатляющей.

- фотографии людей, памятников, пр., имеющих отношение к теме экскурсии;
- репродукции картин;
- картосхемы, на которых изображены, например, военные события;
- образцы продукции предприятий;
- гербарные листы, геологические образцы;
- магнитофонные записи.

Условия использования:

- удобство в использовании;
- ограниченное количество - в противном случае пособия будут отвлекать экскурсантов от осмотра объектов, рассеивать их внимание;
- хорошее качество рисунков и фотографий, крупный размер.

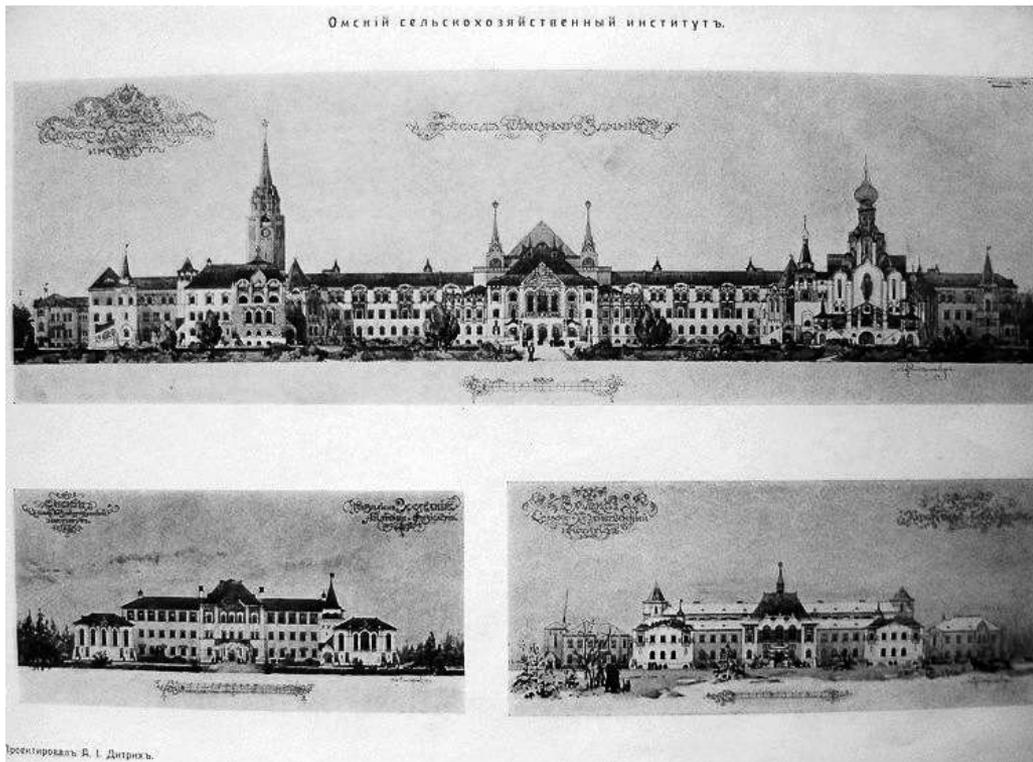


«Портфель экскурсовода» обзорной экскурсии по территории студенческого городка Омского ГАУ



«Три профессора у фонтана»

Слева - Виктор Николаевич Энгельгардт, средний на снимке
- Евгений Михайлович Ольховский, справа –
Виктор Викторович Долинино-Иванский



Проект зданий архитектора Адама Иосифовича Дитриха
для Омского сельскохозяйственного училища

«Портфель экскурсовода» обзорной экскурсии по территории студенческого городка Омского ГАУ



Памятник В.И. Ленину, 1930-е гг.



Памятник С.М. Кирову, около 1960-х гг.

Методические приемы проведения экскурсии

Экскурсионный показ



С восточной стороны здания находится апсида.

Апсида это примыкающий к основному объёму пониженный выступ здания, полукруглый, гранёный, прямоугольный в плане, перекрытый полукуполом или сомкнутым полусводом.

Вот именно здесь располагалась домовая церковь.

Сейчас в этом помещении залы приемной комиссии.

Последней освященной домовою церковью в Омске начала XX века был храм в Омском сельскохозяйственном училище.

Домовая церковь была освящена в честь Рождества Богородицы в августе 1913 года.

Все домовые храмы Омской епархии были закрыты в 1920 г.



В 1937 г. появился фонтан – единственный (но не первый) в Омске. На его месте раньше находился цветник, настоящая достопримечательность в то время. Почему такое необычное решение: крокодил и лягушки. Существует мнение, что, в связи с большой популярностью 1930-е гг. произведений Корнея

Чуковского, герои его книг стали тиражироваться в декоре общественных мест (панно, скульптуры и пр.), в том числе появляется в различных городах фонтаны со скульптурами крокодилов, Бармалеев и т.д. И вот, видимо, этот тренд докатился и до Омска. Нынешние крокодил и лягушки не оригинальные. Первые разрушились от времени к 1960-м гг., ведь они были сделаны из непрочных материалов. Лягушки были более натуралистичны – с бородавками, с открытыми пастями. Крокодил тоже сидел в другой позе, пасть была широко разинута. Новые лягушки более декоративные, пасти закрыты. Нового крокодила делали 2 раза. Первый не понравился. Изготовлены скульптуры ленинградскими скульпторами в память о том, что Омск и институт приютили ленинградцев в годы войны. Говорят, что при открытии старого нового фонтана профессор Вадим Венедиктович Берников экспромтом сочинил стихотворение:

Жил на свете крокодил, разумеется, где Нил
За какие-то грехи он отправлен был в ОмСХИ
Здесь дежурный приказал посадить на пьедестал
С удивленьем смотрят клены на наряд его зеленый,
А вокруг сидят лягушки, караулят, ночь не спят,
Крокодилу говорят: здесь лихие ходят люди, могут лапы оторвать.

Уровни экскурсионного показа

1. Предварительный осмотр



2. Выделение объекта из совокупности других



3. Детальное наблюдение объекта



Методические приемы показа

- Прием панорамного показа (посмотрите вокруг/направо/налево/вниз)
- Прием зрительной реконструкции, воссоздания (представьте себе/обратите внимание на фото)
- Прием локализации событий (именно в этом месте/здании ... /событие/личность/объект и т.д.)
- Прием зрительного сравнения (было-стало/ здесь так, а там по-другому)
- Показ мемориальной доски (событие-доска)

Общежитие аграрного университета №9 (ул. Сibaковская, 10). Общежитие было построено в 1956 г. Здание еще содержит элементы так называемого «сталинского ампира». Фасад украшен лепниной. В декоре верхних этажей использован архитектурный ордер (фальш-колонны), что является обращением к традициям русского классицизма в архитектуре. Это одно из последних зданий в Омске, построенное в подобном стиле.

Общежитие аграрного университета №10 (ул. Сibaковская, 9). Общежитие было построено в 1959 году. Временной промежуток между строительством Общежитий №№ 9 и 10 совсем небольшой, но какая разница во внешнем виде двух строений! В 1957 году в СССР было принято постановление о начале массового строительства жилья в стране, были разработаны новые типовые проекты домов, началась борьба с «украшательствами в архитектуре». Новое здание, как и миллионы жилых домов, построенных в 1960-1980-х годах, больше напоминает коробку с окнами.



Астроплощадка на территории ОмСХИ в 1960-х гг. и её воссоздание в ходе экскурсии в 2020 г.



Общежитие № 9



Общежитие № 10

Методические приемы рассказа

Прием справка. Для начала - краткая справка. Территория, которую занимает городок, составляет 137,50 га, это гораздо больше, чем у других вузов такого же профиля. Число памятников архитектуры и мемориальных мест регионального значения 15; городок окружен дендропарком, в котором произрастает свыше 400 видов растений. Здесь находится ботанический сад, основанный в 1927 г., является вторым старейшим ботаническим садом за Уралом. Коллекция растений составляет около 900 видов, более 300 видов тропических и субтропических растений.

Прием описания и характеристики. А знаете ли вы, что территорию, на которой мы сейчас находимся, сто лет назад называли «Лысой горой»? Это было совершенно открытое пространство, где ветер гонял пыль, да шумел степной ковыль. Такой, какая как сейчас, она стала благодаря усилиям человека. Ее освоение началось именно с того места, где мы сейчас стоим (идем). В начале 20 века было принято решение об открытии в окрестностях Омска среднего сельскохозяйственного училища. К тому моменту недалеко от этого места уже работали низшие молочная и лесная школы, машиноиспытательная станция, поэтому и само училище решено было открыть именно здесь. А так как это был «пригород», граница города в то время проходила в районе кинотеатра «Маяковский», транспортные коммуникации развиты соответственно своему времени, то решено было строить не просто одно здание в чистом поле, а целый «кластер». И нужно понимать, что это был для своего времени очень передовой проект не только для Омска, но и для всей страны – и в плане планировки инфраструктуры, и в плане архитектуры.

Методические приемы рассказа

Применение приема объяснения в разных типах экскурсий



Применение приема цитирования

Там, где не было ни души, там, где больше века назад
Лишь деревья спали в глуши и не цвел ухоженный сад
Непосильным трудом людей всем ветрам и бедам
назло
Воплощение смелых идей нам увидеть здесь повезло.
Возведен огромный дворец, храм священных наук
аграрных,
Он сплотил миллионы сердец – увлеченных и
благодарных.
И в краю, где климат суров вот уже в течение века
Он воспитывает мастеров, тех, кто трудится для
человека.
В мире выше призвания нет, и гордимся мы им по
праву
Наш любимый университет! Процветанья тебе и
славы!

Методические приемы рассказа

Приемы вопросов-ответов, ссылки на очевидцев, заданий, словесного монтажа

Прием вопросов-ответов



Прием заданий



Прием ссылки на очевидцев

Многие утверждают, что территория, где располагается уже более ста лет наш аграрный университет (ранее – сельскохозяйственный институт) – это своеобразное место силы, мощная энергетическая точка на карте города. Именно по этой причине этот своеобразный город в городе прозвали Омским Хогвартсом. Другие говорят, что это всё просто кому-то приснилось. Что же из этой истории сон, а что явь решайте сами. Но вот только некоторые факты...

... Еще в 1920-30-х годах студенты упоминали, что перед экзаменом они ходили на холм, чтобы возложить на него зачетку и попросить желаемый результат. Преподаватели аграрного университета утверждают, что и сейчас иногда наблюдают молящихся там студентов.

Методические приемы рассказа

Прием соучастия. Представьте себе, что мы с вами находимся на этом месте в годы Великой Отечественной войны, когда здесь располагался секретный оптико-механический завод.

Прием зрительной реконструкции. Вокруг себя мы бы увидели четырехметровый забор, по углам – часовые на вышках, а во всех учебных корпусах и административных зданиях размещались заводские цеха и лаборатории.

Прием столкновения противоречивых версий. В 1923 г. в парке перед главным корпусом института была организована первая в Омской губернии астрономическая обсерватория, она же на тот момент была единственная за Уралом в области геодезической астрономии. Она появилась благодаря профессору Никифору Демьяновичу Павлову. В 1925 г. обсерваторию включили в сеть важных наблюдательных станций АН СССР и взяли под охрану закона. Отчеты по работе обсерватории регулярно направлялись в Пулково и в Свердловск. Это общепринятая точка зрения, но, некоторые ученые, например, профессор Аркадий Васильевич Виноградов, утверждают, что ничего подобного не было.

Прием персонификации. Из воспоминаний о профессоре Е.К. Мурашкинском: « Мурашкинский был высокого роста, статный, с военной выправкой. Его внешними приметами были небольшие усики, а на голове носил маленькую тёмную шапочку типа аракина. Взгляд был приветливым, располагающим к себе. Константин Евгеньевич был очень интеллигентным человеком, доступным и простым в обращении с окружающими. Лектор К.Е. Мурашкинский был превосходный. На его лекциях всегда была полная аудитория (приходили послушать студенты с других факультетов). Он настолько умело вёл объяснение, что активировал всех присутствующих студентов. Так, в ходе лекции он предлагал условия разных задач и требовал моментального ответа. Причём, всегда поощрял быстро реагирующих и сообразительных студентов своим добрым словом и меткими одобрительными выражениями. Безусловно, было приятно заслужить его похвалу».

Прием отступления. Образ советского ученого в киноискусстве



Встреча экскурсантов с одним из участников исторических событий. Экскурсионный флешмоб-2020

Техника ведения экскурсии объединяет все организационные вопросы экскурсионного процесса

№ локации	Название локации	Текст	Фоторяд	Видеоряд	Хронометраж
10	Зимний сад	<p>Да - да, мы все еще в библиотеке... Ее проектировщики позаботились не только о том, чтобы здесь удобно было работать, но и отдыхать.</p> <p>Согласитесь, что может быть лучше уголка природы - зимнего сада, где студенты и сотрудники могут насладиться живой флорой и провести свободное время.</p>	-	Несколько сотрудников или студентов в помещении сада, в окружении растений. На первом плане ведущая сидит в кресле (диване, скамье).	20-25 секунд

Участок передвижения по маршруту (этап)	Место остановки	Объект показа	Продолжительность	Основное содержание инф-ции	Указания по организации	Методические указания
Место встречи с группой – площадь перед первым учебным корпусом.	Стена с мемориальными досками справа от входа	Мемориальная доска, посвященная капсуле времени	2-3 минуты	В 1968 г. в год 50-летия вуза в стену была заложена капсула времени... Сейчас она в музее, а на ее месте уже новая...	Группу поставить возле мемориальной доски так, чтобы она не мешала проходу по дороге проходим.	При рассказе использовать прием цитирования, ссылки на очевидцев, вопроса-ответа. Использовать фотографии «старой и новой» капсул из портфеля экскурсовода...

Составление методической разработки экскурсии

Методическая разработка – документ, который определяет, как провести данную экскурсию. Это весь пакет документов, который включает:

- тему экскурсии и ее классификацию;
- цели и задачи экскурсии;
- структуру экскурсии (отдельные ее части);
- экскурсионные объекты показа и материалы портфеля экскурсовода;
- схему маршрута экскурсии;
- описание организационных моментов (место встречи и знакомство с группой, информационная часть-вступление с указанием времени на него, основная часть, заключение-подведение итогов экскурсии с указанием времени на него);
- контрольный (индивидуальный) текст экскурсовода.

Составление индивидуального текста экскурсии

Основа рассказа экскурсовода - индивидуальный текст, который определяет последовательность и полноту изложения мыслей, помогает экскурсоводу логично строить свой рассказ по ходу движения маршрута. Такой текст каждый экскурсовод составляет самостоятельно. Основой для индивидуального текста является контрольный текст, который составляется по хронологии описываемых событий.

Особые требования к речи

•Представителям профессии экскурсовод просто необходимо обладать талантом грамотно изъясняться и четко формулировать свои мысли, ведь без владения искусством речи им бывает невозможно на должном уровне выполнить свою работу. Речь людей, проводящих различные экскурсии, должна соответствовать определенным требованиям, коими являются:

•Правильность. Экскурсовод должен знать правила произношения, постановки ударений, стилистики, употребления слов и их образования.

•Понятность. Ему необходимо доступно и понятно излагать своими мысли, не прибегать к терминам и словам, усложняющим информацию.

•Точность передачи информации. При проведении экскурсии следует не употреблять слова, утратившие свою семантическую ценность.

•Выразительность. Представителю профессии экскурсовод, чтобы вызвать повышенный интерес у туристов, нужно прибегать к помощи эпитетов, иносказаний и метафор.

•Чистота (нельзя использовать слова, противоречащие литературному языку).

•Экскурсоводы также должны обратить внимание на лаконичность своего выступления. Применение лишних слов и фраз может существенно понизить внимание аудитории.

Необходимые личные качества экскурсовода

- По мнению многих теоретиков экскурсионного дела, экскурсовод должен обладать следующими личностными качествами и характеристиками.
- Прекрасным воображением и умением мыслить образами. Хороший профессионал в состоянии так описать не находящийся рядом объект, что туристы начинают наяву представлять его в своем воображении.
- Тенденциозностью. Экскурсоводы, следуя намеченному плану, способны искусно довести свою точку зрения до слушателей.
- Умением моментально подыскивать нужные слова и находить выход из нестандартных ситуаций.
- Желанием постоянно совершенствовать свой профессиональный уровень.
- Хорошей работоспособностью, физической и речевой выносливостью.
- Артистизмом и отменной памятью.
- Чувством юмора.



8 (3812) 65-24-63



filosof.kaf@omgau.org



644008, г Омск,
ул. Сибаковская, 4, каб. 235.



www.omgau.ru



[zhemchuzhinaomsk](https://vk.com/zhemchuzhinaomsk)



[excursions_omgau](https://www.instagram.com/excursions_omgau)