

ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС
«ТВОЁ ДЕЛО. Молодой
предприниматель России»

ЛИГА «МОЛОДЁЖЬ С ИДЕЯМИ»

**Работа театрально-музыкального объединения "Edelveys" через призму культуры,
ориентировка на запросы современного человека
задание «Расширенное описание бизнес-идеи»**

Приходько Елизавета Викторовна
Креативное предпринимательство

Описание бизнес-идеи



Описание идеи:

Проект создан для объединения в себе молодежи новых регионов и Краснодарского края, он направлен на развитие личности, способной реализовать свой творческий потенциал через культуру, внести в культуру родного края новую инициативу, предложить идеи дальнейшего развития, переосмыслить актуальные проблемы в формате кино, а так же привлечь к деятельности объединения другие регионы России и лиц старшего возраста.



Конечный продукт:

Собранная и обученная команда специалистов творческих профессий, готовых участвовать в проектах объединения и развиваться. По итогу – совместное созданное видео с участниками, дальнейшее сотрудничество, проведение конкурса и обучающих мероприятий.



На этом слайде опиши:
а. В чём заключается идея;
б. Что будет конечным продуктом;

Вовлечение молодежи в социальную работу и ее информирование о возможностях культурного саморазвития; развитие культурных традиций региона на основе установления творческих долгосрочных отношений со всеми слоями населения; создание системы подготовки кадров для работы с новыми лицами, введение их в курс дела, решение актуальных проблем общества, которые закреплены за каждой организацией в государстве. Благодаря универсальности проекта возможна реализация в любом субъекте Российской Федерации. Он актуален и для молодежных инициатив новых присоединенных территорий, и для населения каждого уголка России. Всего в России более 1700 театров. К такому выводу пришли в результате "переписи театров" "Лаборатория будущего театра" ГИТИС, с официальными данными разница в полтора раза из-за возникающей сложности в учете и классификации частных театров и театров-студий, на которые приходится почти 60% от общей суммы российских театров. Более 600 государственных театров находятся в ведомстве муниципальных властей. В ведомстве Министерства культуры - 25 федеральных театров. Различается так же форма организации деятельности - репертуарные и антреприза. Самые известные театры находятся в первой категории, они не являются самокупаемыми, имеют постоянное место нахождения, не меняющуюся труппу, обычно получают поддержку от государства дотациями на конкретные расходы. При втором варианте режиссер (или тот, кто занимается постановкой) приглашает артистов для конкретной постановки (с арендой временного места). В этом варианте вполне возможна самокупаемость, но очень страдает художественная ценность. Наша организация входит во вторую категорию, но я прикладываю все возможные усилия, чтобы работа выполнялась на уровне: лучше уделить больше времени постановке и накопить необходимые средства, нежели реализовать проект быстро, но некачественно. Численность зрителей по РФ в 2021 г. составляет 28,3 млн. чел., в 2022 г. - 29,9 млн. чел., в 2023 г. (прогнозируемо) - 30,2 млн. чел. Растет число мероприятий, предназначенных для разных целевых групп: развиваются детские программы, все чаще реализуются постановки на основе современных художественных произведений и кинофильмов, что привлекает широкий круг разновозрастных зрителей. Популяризация через обзоры представлений, виртуальные трансляции на YouTube и в социальных сетях подогревают интерес молодой аудитории, если брать официальные примеры численности зрителей театров и концертов в РФ за период 2016-2019 г.г., то прирост составляет 4,8%: с 47,5 млн. чел до 49,8 млн. чел.

SWOT-анализ: Сильная сторона: кадровый состав, сплочённый коллектив, желание участников играть в театре и обучаться. Слабая сторона: низкая мотивация, рекламная деятельность ограничена, отсутствие финансирования на костюмы, декорации, дополнительные затраты времени сотрудников, возможные психологические и социальные проблемы. Возможности: привлечение новых людей для совместной деятельности, повышение имиджа организации, повышение творческих способностей, пространственное восприятие, развитие, социализация, реализация принципов совместной деятельности, возможность привлечения дополнительного спонсорского финансирования за счёт оказания им рекламных услуг, связь с другими театральными и кино-учреждениями, возможность расширения репертуара. Риски: несоответствие ожиданиям, конфликты в коллективе, у людей мало времени на отдых, срывы показов спектаклей по болезни актёров, невостребованность показов, слабая игра актёров



На этом слайде:

- Обоснуй актуальность идеи.
- Опиши текущую ситуацию на рынке и место своего продукта в нём.
- В этом разделе нужно указать популярность услуг, частоту посещений, динамику за последний год, аналитические данные от Росстата и разных консалтинговых агентств — это всё даёт представление о том, как работает рынок. Проанализируй барьеры выхода на рынок и наиболее удачный момент для этого, законодательное регулирование, достоинства и недостатки. Проведи SWOT-анализ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ЦА продукта:

Молодежь от 18-25 лет, люди старшего возраста;
категории лиц по хобби и профессиям -музыка, кино,
театр, литература, обучение.



Боли, которые закроет продукт:

В стремлении учиться и развиваться больше не надо искать подходящую социальную среду, хорошего специалиста, который обучит всем актуальным skill'ам в выбранном направлении, всё это в себе содержит наше объединение. Все полученные знания в ходе проекта применяются на практике, а так же есть возможность помочь в организации мероприятий или стать непосредственным участником. Как бонус –желающий сам выбирает, хотел бы он продолжать сотрудничество в других проектах.

На этом слайде опиши:

- Кому нужен продукт/услуга;
- Какие потребности есть у целевой аудитории;
- Какие боли аудитории закрывает продукт;
- Какие страхи по отношению к продукту могут быть у целевой аудитории и как можно их закрыть.



Потребности ЦА:

Потребность молодежи находиться в центре событий и при желании иметь возможность поучаствовать в мероприятиях, соответствующих их интересам (театральные представления, концерты, фестивали); потребность художественного образования молодежи интересен и полезен доступ к ресурсам для художественного образования (музыкальное, танцевальное, театральное обучение); сохранение наследия и истории интерес к изучению прошлого своей страны и региона; социальное взаимодействие со специалистами по интересам и другими участниками пребывание в культурной среде на время выполнения проекта и возможность участвовать и в других его мероприятиях после завершения; желание учиться и развиваться, развивать культуру родного края.



Страхи ЦА, которые могут быть по отношению к продукту

Страх не получить должной поддержки, не основаться в коллективе, получение обучения, которое не будет подразумевать индивидуальную направленность (участник может чего-то не понять и в дальнейшем сложно будет выполнить свою работу), боязнь отбора на работу в объединении по критериям (невозможность продолжить сотрудничать после окончания проекта).

АНАЛИЗ РЫНКА

Спрос

Конкуренты	Как предлагают продукт (в чём УТП)
Независимые театры, театральные и музыкальные объединения, кинообъединения региона	УТП независимых театров в том, что они представляют новое, оригинальное и более экспериментальное и неординарное искусство, нежели коммерческие театры. Отличаются невысокой ценой на билеты, премьеры более частые и самое главное отличие зрители являются непосредственными участниками, в любой момент их могут задействовать в постановке. УТП объединений они могут работать в разных направлениях: заниматься волонтерством, привлекать жителей региона к участию в мероприятиях, обучать или приглашать специалистов к обучению, развивать свое направление в регионе.

На этом слайде опиши:

- Есть ли спрос на продукт;
- Кто является конкурентами;
- Как конкуренты предлагают свой продукт и как можно отстроиться от конкурентов.

Как предполагается отстроиться от конкурентов:

Наше объединение собрало в себе множество жанров, с помощью которых мы взаимодействуем с аудиторией. Это больше, чем просто театрализованные представления или вечерний концерт это целая серия спланированных мероприятий, конкурсов, обучения, запись треков/каверов для создания видео, возможность организовывать и принимать участие в съемках, сочетание театра и кино в одном проекте. Большинство приведенных выше конкурентов сосредоточены на своей команде профессионалов и придерживаются определенного направления подачи, мы многофункциональное сообщество.



Способ реализации идеи

Опиши шаги по реализации идеи

Запуск интеграции в социальных сетях, поиск заинтересованных лиц (21 день), составление плана по набору профессионального персонала, технических лиц, волонтерских групп (3 дня), осуществление поиска необходимых кадров по плану (14 дней), заочный конкурс среди участников проекта на идею и направление мероприятия, учитывающие цели и задачи проекта (14 дней), составление сценария, «плюсов» и «минусов» проекта, устранение сопутствующих проблем (14 дней), поиск локации для осуществления проекта, обустройство выбранного места (10 дней), проведение обучения с найденными кадрами, подготовка к практической деятельности (21 день), съемочный процесс, организация онлайн-мероприятий (21 день), подведение итогов и составление отчета по проведенной деятельности (1 день). Онлайн-мероприятия лишают участников возможности непосредственного контакта и взаимодействия «лицом к лицу», это может затруднить создание связи с аудиторией или организацию эффективной коммуникации. При онлайн-форматах участники менее мотивированы и вовлечены в процесс, особенно при несоответствии желательного уровня для готовности к проекту, неимения уже некоего базиса. (нет возможности задать вопросы, обсудить материалы, получить обратную связь). Видеосъемка – многофункциональная работа, которая может захватить информацию и требовать умения навыков, недостаточных для одного курса, что требует постоянного контроля и связи с наставниками.



На этом слайде опиши:
а. Представить пошаговый план реализации идеи с указанием сроков и решаемых задач.
б. Учесть возможные риски и трудности в процессе реализации.

Риски

Риск	Как повлияет на реализацию	Как минимизировать риск
Недостаток квалифицированных кадров	Влияет на качество продукта и проведение мероприятий	Качественный отбор специалистов, поиск по среде профессионалов определенного направления, в критериях отбора не стоит привязываться к месту жительства (обеспечить приезд специалиста на срок проведения мероприятия)
Низкая осведомленность и недостаток поддержки	Низкие охваты у проекта, меньше желающих принять участие	Стоит дать рекламу в социальных сетях, активнее вести блог, связанный с проектом, проинформировать жителей региона о проведении мероприятий проекта (листовки, объявления)
Конкуренция	Несомненно, спрос на этот проект зависит от интересов целевой аудитории (человек может отдать предпочтение другому проекту в силу времени, возможностей, знаний, более легкого пути достижения цели/удовлетворения). Снижение потребности в проекте, низкие охваты	Продолжать совмещать направления подачи проекта это наша сильная сторона, конкуренты сосредоточены на чем то одном.



На этом слайде опиши:

- Какие риски могут возникнуть при реализации идеи;
- Как возникновение рисков повлияет на реализацию проекта;
- Как предполагается минимизировать риски.

Команда и ресурсы



Команда для реализации идеи:

В команде нужны креативные люди с яркими идеями, способные привносить оригинальные решения и тем самым помогать вдохновлять команду на пути к общей цели. Я не умею красиво рисовать, только описывать свои мысли, а художники и дизайнеры - это люди, которые могут преобразовать идею до приятной неузнаваемости. Они точно так же умеют погружаться в то, чем занимаются. Из технической части - звукомонтажеры - не только помогут в работе, но еще и постараются объяснить что и как они делают (во мне это вызывает особый интерес). Специалисты по маркетингу и продвижению (по личному опыту) - везде все знают: подскажут какую стратегию развития лучше построить, куда и как обратиться. В проекте уже задействованы люди, которых объединяет интерес и любовь к музыке и танцам (музыканты, танцоры, хореографы, которые вносят свои идеи и стиль в работу команды), литературе и писательской деятельности (создание стихов, сценариев, постов, текстов песен, ведение блогов), кино и видео (операторы, видеографы, любители кинематографа и люди, связанные с созданием видеоконтента), театру (актеры, продюсеры, театроведы), а так же, организация event-мероприятий и фестивалей (умение создать атмосферу праздника, желание организовывать и продвигать мероприятия, помощь команде в планировании и проведении презентаций и постановок).



Ресурсы для реализации идеи:

Потребуются финансовые затраты, которые возьмет на себя руководитель. Оплачивается работа монтажера, оператора (фотографа) – человеческие ресурсы. Материальные ресурсы - нужна одежда для съемок, декор для локаций, техническое оборудование, а также, сам съём локаций.

На этом слайде опиши:

- Какие ресурсы потребуются для реализации проекта.
- Какая команда потребует на реализацию проекта.
- Какие затраты потребуются для получения всех ресурсов и найма команды.

Финансовый план

Расходы на открытие бизнеса		
Монтаж		<i>3000 руб/1р.усл.</i>
Работа оператора, фотографа		<i>2500 руб/час</i>
Одежда для съемки		<i>3000 руб/30 ед.</i>
Декорации		<i>5000 руб/10-15 ед.</i>
Техническое оборудование		<i>5000 руб/2-3 ед.</i>
Операционные расходы (в месяц)		
Аренда локаций		15000/3 л.
Маркетинг		3000 р/1р.усл.
Налоги		<i>900 р/мес.</i>
План продаж на месяц		
1 проект	до 4000 р/ед.	

На этом слайде опиши:

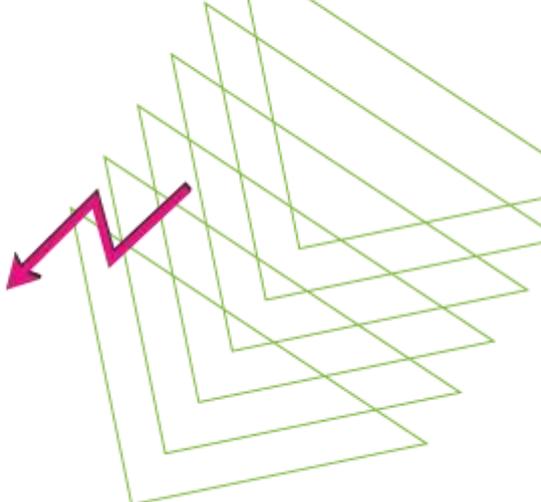
- Расходы (учесть все расходы на открытие и ежемесячные выплаты на аренду и персонал)
- Доходы
- Прогнозируй выручку



Социальная польза от реализации идеи

Социальная польза проекта заключается в...

Вовлечение молодежи в социальную работу и ее информирование о возможностях культурного саморазвития; развитие культурных традиций региона на основе установления творческих долгосрочных отношений со всеми слоями населения; создание системы подготовки кадров для работы с новыми лицами, введение их в курс дела, решение актуальных проблем общества, которые закреплены за каждой организацией в государстве. Численность вовлечения участников в мероприятия проекта - до 30 человек (в том числе, исходя из целевой аудитории, в проекте могут быть задействованы категории лиц из социально уязвимых слоев населения), охват аудитории в социальных сетях, освещающих проект, его участников и актуальные мероприятия (в том числе, проведение заочного конкурса среди заинтересованных в реализации проекта) - от 1000 человек (для тех, кто по какой-то причине не может очно участвовать, но хочет), в публичных группах - от 100 человек, в личном блоге с публикацией постов о проекте - от 100 человек. При достижении данной численности, проект можно будет считать количественно выполненным. Количество лиц, которые продолжают своё сотрудничество с «Edelveys» для дальнейших проектов на данный момент колеблется. Допустим, 30 человек участвуют в очной части проекта, а возможности или желание позволят сотрудничать только части – 15 людям. Это можно будет рассчитать по факту реализации проекта, при подведении итогов.



На этом слайде опиши:
а. опиши, какую социальную пользу принесёт реализация идеи
приведи расчёты и цифры для подтверждения социальной пользы (например, сколько рабочих мест создаст реализация идеи, какому количеству людей из категории социально уязвимых слоёв населения поможет и т.д.)

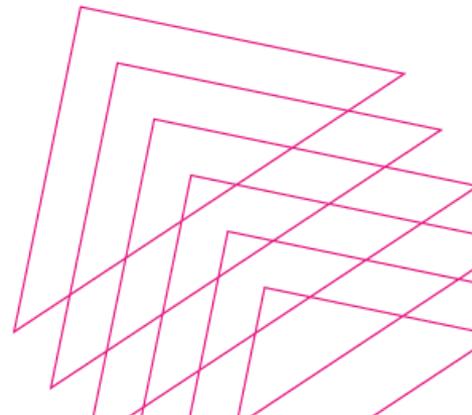
ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Ожидаемые результаты от реализации бизнес идеи:

Вовлечение молодежи в социальную работу и ее информирование о возможностях культурного саморазвития; создание опытной педагогическо-культурной, технической базы, задействование опытных представителей узкой направленности -операторов, фотографов, монтажеров, звукорежиссеров и т.д; самореализация и обучение всех заинтересовавшихся в этом проекте и возможность дальнейшего участия в мероприятиях театрально-музыкального объединения "Edelveys" в любом уголке России; создание фото-и видеоматериала, прирост активности проекта в социальных сетях (соответствующих количественным показателям); выполнение задач и целей проекта. Благодаря универсальности проекта возможна реализация в любом субъекте Российской Федерации. Он актуален и для молодежных инициатив новых присоединенных территорий, и для населения каждого уголка России.

На этом слайде опиши:

- а. Какое количество продукта предполагается выпускать (какое количество услуг оказывать);
- б. Какой оборот;
- в. Какая чистая прибыль;
- г. Возможно ли масштабирование



Развитие и масштабирование

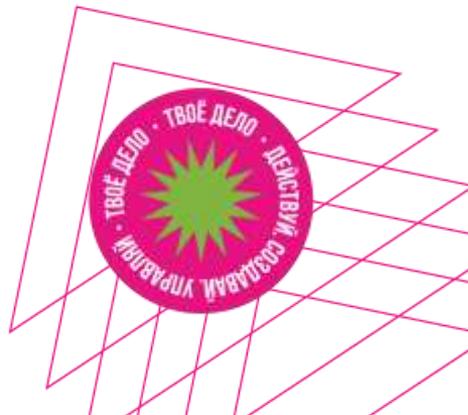
Как будет развиваться и масштабироваться проект?

В дальнейшем, я хочу стать режиссером иммерсивного театра. Я уже двигаюсь в этом направлении: собрала команду, делаю проекты, подсматриваю место, в котором можно было бы обосноваться и его обосновать под нужную тематику, обучаю молодых специалистов, накапливаю опыт для проведения мастер-классов или лекций. Следует исследовать рынок и потребности нашего региона, изучить спрос и предложение на иммерсивный театр, выделить целевую аудиторию, исходя из этого, сделать вывод о виде театральной направленности - какой будет более актуальным и привлекательным, какой больше заинтересует. Добавить в команду драматургов и дизайнеров, найти продюсера. Продумать возможности финансирования - возможно, стоит поучаствовать в грантовом конкурсе для старта, либо же подготовить все документы и обсудить возможность государственного финансирования.

Создать маркетинговую стратегию для привлечения публики (соцсети, реклама, продвижение за счет проектов для молодежи, конкурсов, участие в тематических мероприятиях, создание тизеров, съемка подкастов и ознакомление актеров со зрителями). Высокое качество производства - сценографии, светового и звукового оформления, костюмов. Поиск возможного сотрудничества с другими театрами для расширения аудитории и совместных проектов. Имеются финансовые риски - финансовая нестабильность или недостаточное финансирование могут затруднить создание или развитие театра; отсутствие технической поддержки; сложности привлечения и удержания аудитории; оформление документов - разрешений и лицензий. Театр - это искусство, и его основным ресурсом являются талантливые актеры, режиссеры, художники, дизайнеры и другие творческие профессионалы. Каждое произведение - процесс разработки уникального материала, продукт творческого мышления и индивидуального подхода к каждому проекту огромной команды. В нашем виде деятельности могут быть задействованы передовые технологии - виртуальная и дополненная реальность, интерактивные устройства, звуковое оборудование - это интересно для зрителя, такого мало в обычной жизни.

На этом слайде опиши:

- а. Каким ты видишь свой бизнес через 3-5 лет
- б. План развития своего бизнеса на ближайшие 3-5 лет
- в. Какие могут быть риски и трудности при развитии проекта и его масштабировании
- г. Какой ресурс и потенциал есть у будущего бизнеса для его развития



Планирование контроля и мониторинг показателей

Как будет осуществляться контроль за развитием проекта?

Общественный контроль (контроль, осуществляемый участниками творческой группы "Edelveys" от проекта к проекту), контроль со стороны граждан (оценка результатов деятельности посетителями/клиентами), самоконтроль (контроль за выполнением плана самой организацией). Средствами контроля являются документы, материалы, технические средства, специальные средства контроля - картотека исполнения. Проводятся совещания и проверки: плановые рейды (кратковременные, посвященные определенному вопросу) и смотры (масштабные).

На этом слайде опиши:

- Как будет осуществляться контроль за ключевыми показателями бизнеса
- Конкретные методы и инструменты контроля

