



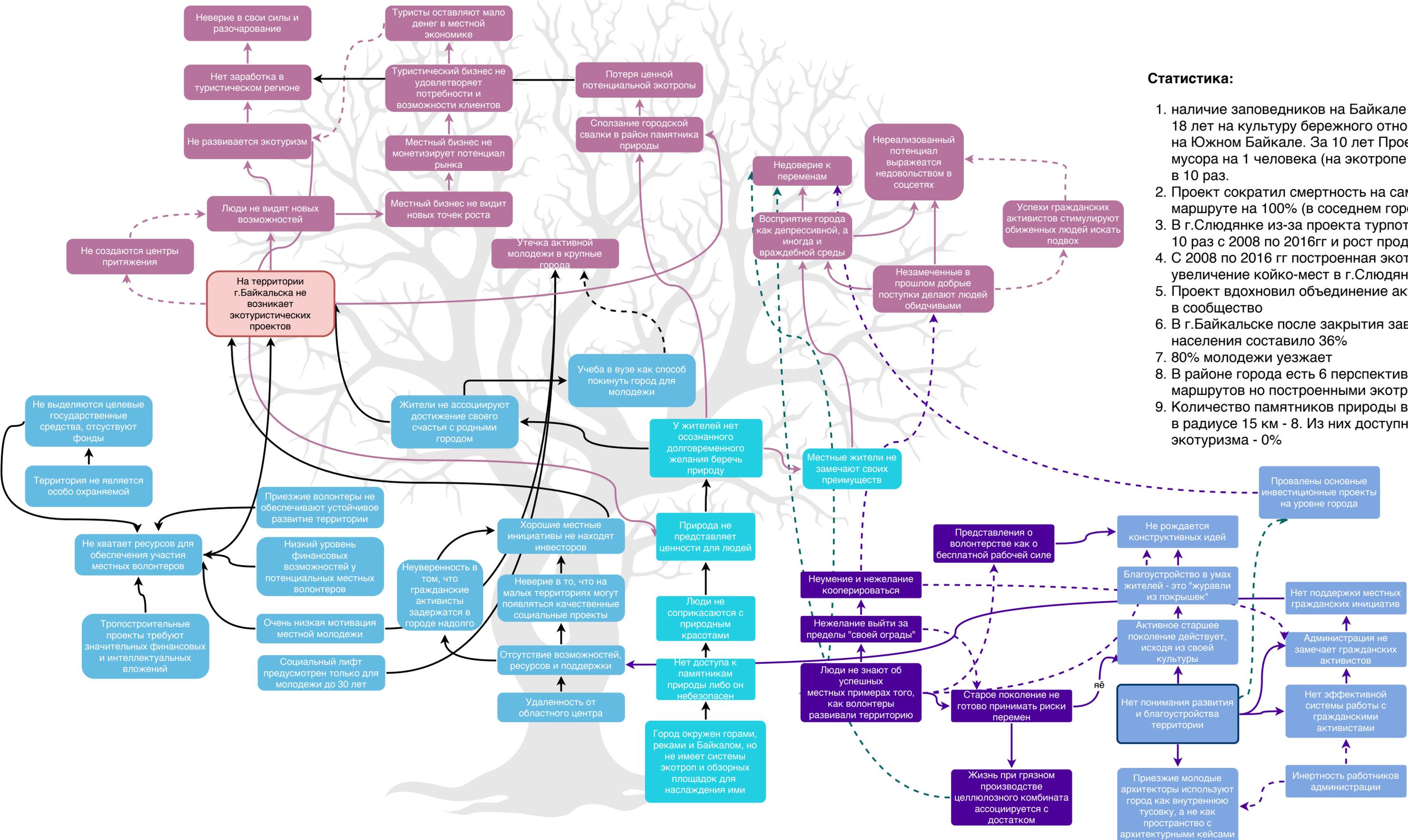
Мы
следим
за Байкалом!

с 2002 года

+7924 705 2882

baikalproject.com

mail@baikalproject.com



Статистика:

- наличие заповедников на Байкале не повлияло за 18 лет на культуру бережного отношения к природе на Южном Байкале. За 10 лет Проекта количество мусора на 1 человека (на экотропе Проекта) сократилось в 10 раз.
- Проект сократил смертность на самом популярном маршруте на 100% (в соседнем городе)
- В г.Слюдянке из-за проекта турпоток возрос в 10 раз с 2008 по 2016гг и рост продолжается
- С 2008 по 2016 гг построенная экотропа стимулировала увеличение койко-мест в г.Слюдянке в 4 раза за счет туристов
- Проект вдохновил объединение активных граждан г.Слюдянки в сообщество
- В г.Байкальске после закрытия завода снижение уровня населения составило 36%
- 80% молодежи уезжает
- В районе города есть 6 перспективных экотуристических маршрутов но построенными экотропами - 0%
- Количество памятников природы в радиусе 40 км - 25, в радиусе 15 км - 8. Из них доступны для семейного экотуризма - 0%



Видение: мы будем счастливы, когда жители г.Байкальска сами станут творцами центров притяжения, которые откроют контролируемый доступ и дадут защиту наиболее живописным местам байкальской пророды, искренне полюбят родную территорию и смогут на этом честно зарабатывать.

Целевые группы:



Бенефициары

Местные жители

Скандиходы, школьники

Администрация города, района

Местный бизнес

Получатели услуги

Осознанные волонтеры

Местные активисты

Семьи с детьми, предпочитающие активный туризм

Туристы

Другие

Местное сообщество

Устроители региональных форумов

Государство

Молодые архитекторы, ландшафтные дизайнеры



6. За счет коллективного воздействия появляется гордость за свои усилия и надежда на будущее, повышается общий уровень удовлетворенности жизнью.

5. На основе экотроп появляются новые форматы: экоквесты, корпоративные программы, трасса по маунтин-байку, появляются новые форматы для новых культурных сообществ

4. местная молодежь обретает видение своего будущего либо делится опытом в местах будущей учебы. Появляются бригады, которые способны удовлетворить спрос на создание природных парков в местах, не являющихся нацпарками

3. Город приобретает первую экотропу, туриндустрия - новое направление и новые ниши для социально ответственного бизнеса, местные жители открывают прелесть своей территории

2. Проведение 4-х волонтерских смен ежегодно по строительству экотропы, 5 разведок с участием 70 волонтеров (ежегодно).
Подготовка 4-х новых организаторов на местном уровне

1. Создание местного проекта по строительству экотропы и воспитание местной команды организаторов. Создание лаборатории экотроп