

Краснодарская краевая молодежная
общественная социально-патриотическая организация «Регион 93»

Летний образовательный лагерь



ФИШТ

(ФАБРИКА ИННОВАЦИОННЫХ ШКОЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ) ККМОСПО "РЕГИОН 93"

РАБОЧАЯ ТЕТРАДЬ

Краснодар
2017

УДК 371.2 (075.3) (470.620)
ББК 74.200.585.8 (2 Рос - 4 Кра) я 72
Л 523

Авторский коллектив:

И.В. Мирошниченко, д-р полит. наук, доц.
О.А. Бориско, канд. полит. наук, доц.
А.И. Кольба, д-р полит. наук, проф.
Е.В. Морозова, д-р филос. наук, проф.
И.В. Самаркина, д-р полит. наук, проф.
М.В. Терешина, д-р экон. наук, проф.
А.А. Гнедаш, канд. полит. наук, доц.
Н.А. Рябченко, канд. полит. наук, доц.
И.С. Башмаков, канд. полит. наук, ст. преп.
М.А. Егупова, канд. юр. наук, преп.
В.Р. Межлумова, председатель ККМОСПО «Регион 93»

Летний образовательный лагерь ФИШТ: рабочая тетрадь. – Красно-
Л 523 дар : Диапазон-В, 2017. – 190 с.
ISBN 978-5-91050-206-6

Данная рабочая тетрадь предназначена для проведения занятий в рамках проекта «Летний образовательный лагерь ФИШТ (фабрика инновационных школьных технологий)», издана в рамках реализации Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы по мероприятию 5.4. «Поддержка инноваций в области развития и мониторинга системы образования» (лот: 4 «Образовательные программы в условиях летнего лагеря»).

*Проект реализуется при финансовой поддержке Российской Федерации
в лице Министерства образования и науки Российской Федерации,
администрации Краснодарского края
на основании Соглашения № 03.G77.21.0092 от 01.08.2017г.*

МОДУЛЬ 1

ЧЕЛОВЕК И ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

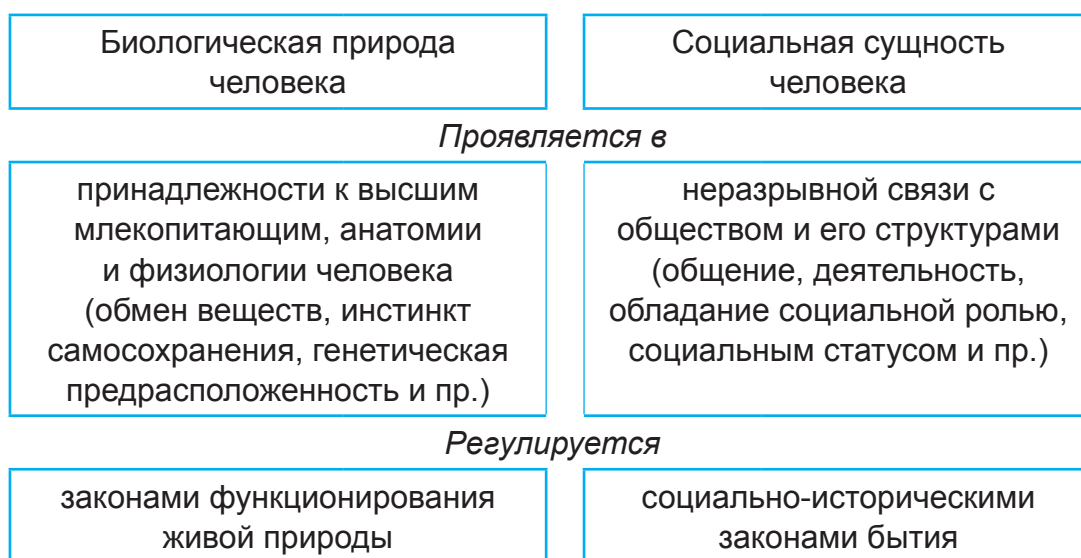


ТЕМА 1

ПРИРОДНОЕ И ОБЩЕСТВЕННОЕ В ЧЕЛОВЕКЕ

Человек – продукт длительной биологической и социокультурной эволюции. Вид *Homo sapiens* является последней из известных сегодня ступеней развития рода *Homo*. В прошлом его предшественниками были другие виды этого рода: *Homo habilis* – человек умелый; *Homo erectus* – человек прямоходящий и пр. Человек – высшая ступень развития живых организмов на Земле.

Человек – существо биосоциальное



Биологическое и социальное в человеке существуют в неразрывном единстве. Биологическая природа человека – это условие его существования, а социальность – сущность человека.

Индивид – конкретный, единичный человек, рассматриваемый в качестве биосоциального существа.

Индивидуальность – совокупность своеобразных черт человека, как биологических (наследственных и приобретенных свойств – рост, цвет глаз, строение тела и т.д.), так и психологических (темперамент, характер, способности и т.д.).

Личность – человек как субъект сознательной деятельности, обладающий совокупностью социально значимых качеств, которые он реализует в общественной жизни.

Недаром говорят: «Индивидом рождаются, личностью становятся, а индивидуальность доказывают всю жизнь».

Мышление и речь – специфические свойства человека. Способность мыслить – важнейшее отличие человека от животного.

Мышление – это отражение процессов, происходящих в действительности, их сущности с помощью понятий и абстракций; оно появляется на основе практической деятельности из чувственного познания и выходит далеко за его рамки. Мышление позволяет увидеть связи и зависимости явлений, в том числе познать такие явления и свойства внешнего мира, которые непосредственно не наблюдаются.

На разных этапах развития человека, его мыслительных способностей, могут доминировать разные типы мышления.

| Тип мышления | Особенности |
|--------------|--|
| Образное | Задача дана наглядно, в конкретной форме. Способ ее решения – практическое действие. |
| Понятийное | Задача поставлена как теоретическая. Решается через использование абстрактных понятий, теоретических знаний. |
| Знаковое | Знание существует в знаках и символах, которые в качестве своего значения имеют познавательный образ тех или иных явлений и процессов. |

Язык – это система словесных знаков как средство существования, усвоения и передачи социально-исторического опыта.

Речь – процесс общения с помощью языка. Различают внешнюю (устную и письменную) и внутреннюю (про себя) речь; монологическую и диалогическую.

Мышление невозможно без речи. Чем глубже продумана мысль, тем более четко и ясно она выражается в устной и письменной речи.

Способностями человека называют его индивидуальные особенности, помогающие успешно заниматься определенной деятельностью. Каждый вид способностей имеет свою структуру (сравните, к примеру, математические, организаторские и музыкальные способности). Способности развиваются из задатков и обнаруживаются только в деятельности.

Талант – выдающиеся способности, а **гениальность** – высшая степень развития таланта, связанная с созданием уникальных творений.

Сознательное и бессознательное – это соотносительные понятия, выражающие особенности работы человеческой психики. **Сознанием** мы называем универсальную способность, свойственную только человеку, осмысливать бытие в мире и себя в этом мире. Сознательная деятельность людей характеризуется обдумыванием ими своих действий, осуществлением самоконтроля. Под **бессознательным** в психологии понимаются состояния, в которых человек не отдает себе отчета. Примером бессознательного могут быть влечения, т.е. психологические состояния, выражающие неосознанную или недостаточно осознанную потребность. К бессознательному относятся также автоматические алгоритмы поведения, субсенсорное восприятие и т.д.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек выполните следующее задание:

Существуют несколько теорий происхождения человека, к основным относятся религиозная теория, теория палеовизита и естественно-научная теория. Каждая из малых групп должна выдвинуть минимум три аргумента в поддержку одной из теорий, доставшейся по жребию.



Вспомним

Какие основные отличия человека от животных, помимо мышления и речи, Вы можете назвать?

Многие животные могут создавать приспособления для жизни в природном мире. Например, пчелы строят соты, бобры – плотину, муравьи – муравейники. Означает ли это, что указанные существа создают культуру? Приведите 3 аргумента в обоснование своего мнения.

Приведите примеры проявления человека как личности (два примера, известных Вам из школьных курсов литературы или истории, и два примера наших современников).



Задание для самостоятельной подготовки

Любое из занятий требует определенных способностей. Способности, необходимые музыканту, будут отличаться от способностей финансиста. Опишите комплекс способностей, необходимых для Вашей будущей профессиональной деятельности. Расскажите, как Вы развиваете эти способности. Кого из современников Вы бы назвали талантливым профессионалом в избранной области и почему?



ТЕМА 2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

Реальный процесс жизнедеятельности человека в философии называют бытием. Активность присуща всем живым существам, но только человеку присуща такая форма активности, как деятельность. Именно в деятельности человек раскрывает свое особое место в мире и утверждает себя как существо общественное.

Деятельность – взаимодействие человека с миром, в процессе которого человек сознательно и целенаправленно изменяет мир и самого себя.

Структура деятельности включает:

субъект – тот, кто осуществляет деятельность (человек, группа людей, организация, государство); в зависимости от характера субъекта (индивид или группа) выделяют индивидуальную и коллективную деятельность;

объект – то, на что направлена деятельность; объекты могут быть материальными и идеальными;

цель – осознанный образ желаемого; этот образ должен соответствовать реальным возможностям окружающего мира и самого субъекта;

средства – то, что необходимо для осуществления деятельности: не только различные орудия, предметы, но и способы, приемы действий; чем шире набор средств, тем больше возможностей для осуществления деятельности;

действия – направлены на достижение цели, их последовательность и составляет деятельность;

результат – итог деятельности, который не всегда совпадает с целью (может быть противоположным, несовпадающим, случайным).

Мотивы деятельности (побуждения к деятельности)

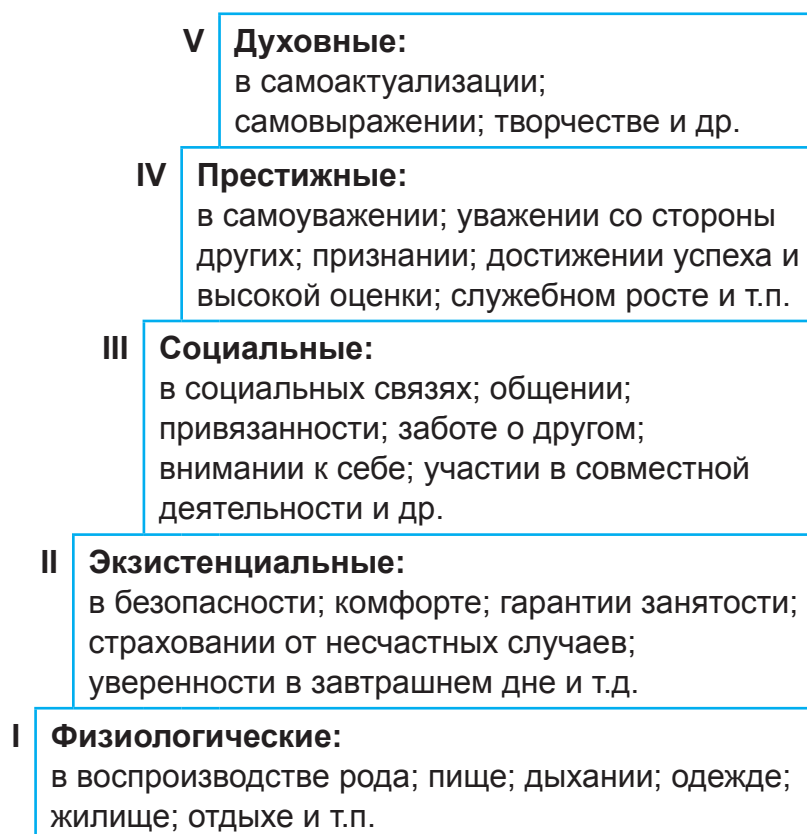
| | | | | |
|--|---|---|--|---|
| <p>Потребности – переживаемые и осознаваемые необходимости в чем-либо</p> | <p>Интересы – форма проявления потребностей человека, социальной группы или общества в целом</p> | <p>Социальные установки – устойчивая предрасположенность, готовность действовать определенным образом по отношению к какому-либо объекту</p> | <p>Убеждения – устойчивые взгляды на мир, идеалы и принципы, а также стремление воплотить их в жизнь через свои действия и поступки</p> | <p>Бессознательные факторы – те, в которых человек не отдает себе отчета</p> |
|--|---|---|--|---|

Потребности – важнейшая мотивирующая сила. Любая классификация потребностей носит достаточно условный характер.

Классификация потребностей человека

- биологические (в питании, дыхании, самосохранении и т.п.);
- социальные (в общении, самореализации, признании и т.п.);
- идеальные (в знаниях, в искусстве и т.п.).

Классификация потребностей человека (А. Маслоу)



Первые два типа потребностей А. Маслоу назвал первичными (врожденными), а три других – вторичными (приобретенными). Потребности каждого следующего уровня становятся насущными, когда удовлетворены предыдущие.

Главная причина многообразия человеческой деятельности – разнообразие ее мотивов, в первую очередь, интересов и потребностей, а также множества культурных программ, которыми руководствуются субъекты. Самая общая классификация деятельности может выглядеть следующим образом:

| Деятельность | | | | |
|--|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------------|
| Практическая | | Духовная | | |
| <i>направлена на преобразование материальных объектов природы и общества</i> | | <i>направлена на сознание людей</i> | | |
| Материально-производственная | Социально-преобразовательная | Познавательная | Ценностно-ориентированная | Прогностическая |

Выделяют также такие виды деятельности, как творческая, трудовая, игровая. Все они позволяют удовлетворять многочисленные потребности человека, способствуют развитию личности.

| Виды деятельности | Особенности |
|-------------------|--|
| Творческая | Порождает нечто новое, никогда не существовавшее. Слабо регламентирована. Предполагает самоорганизацию. Важную роль играют воображение, фантазия, интуиция. Позволяет комбинировать и варьировать уже имеющиеся знания и способы деятельности. |
| Трудовая | Нацелена на полезный результат. Необходимость для субъекта владения специальными умениями и навыками. Важнейшими характеристиками являются характер труда, его эффективность и производительность |
| Игровая | Ориентирована не столько на результат, сколько на процесс. Свойственна и детям, и взрослым. Характеризуется двуплановостью. Позволяет моделировать формы поведения |
| Учебная | Целью является приобретение человеком знаний, умений и навыков. Может осуществляться как в образовательных учреждениях, так и в других видах деятельности как их побочный, дополнительный результат. Может приобретать характер самообразования. |

М. Вебер разделил **действия** в зависимости от их мотивов на четыре группы:

- целенаправленные действия (поведение индивида ориентировано на рационально поставленную, продуманную цель, средства и побочные результаты действий);
- ценностно-рациональные (подчинены принципам, требованиям, основаны на вере в эстетическую, религиозную или иную ценность определенного поведения);
- аффективные (обусловлены эмоциональным состоянием индивида);
- традиционные (основаны на длительной привычке).



Задание для работы в малых группах

Часто потребности подразделяют на **подлинные** (разумные), побуждающие человека к активной общественно полезной деятельности, способствующие физическому и духовному совершенствованию личности без нанесения ущерба природе и другим людям; и **мнимые** (ложные, неразумные) – их удовлетворение ведет к физической и духовной деградации личности, наносит ущерб природе и обществу. Группам необходимо указать, какие подлинные или мнимые потребности мотивировали деятельность литературных героев (возможные примеры: Робинзон Крузо, Базаров, Ионыч, Раскольников, Болконский).



Вспомним

Укажите не менее трех отличий деятельности человека от активности животных. Результаты внесите в таблицу.

| <i>Человек</i> | <i>Другие живые существа</i> |
|----------------|------------------------------|
| | |
| | |
| | |



Задание для самостоятельной подготовки

Фирма организовала для своих сотрудников семинар. Коллективу было поручено разработать стратегию фирмы в условиях экономического кризиса. Цель деятельности: предложить ряд конкретных антикризисных шагов. Часть сотрудников выступила в роли экспертов, часть – в качестве представителей СМИ, начальник отдела и его заместитель попали в жюри, оценивающее представленные проекты. Определите виды деятельности, которыми занимались сотрудники фирмы. Приведите аргументы в обоснование своего вывода.



ТЕМА 3

ОБЩЕНИЕ И МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Общение – это такой вид совместной деятельности человека, без которого невозможен любой другой вид совместной деятельности. Уникальность общения как вида деятельности заключается в следующем. Практически все виды деятельности строятся по принципу субъект-объект, то есть человек воздействует и модифицирует объект, – то, на что направлена его деятельность. Общение обычно строится по принципу субъект-субъект, то есть равноправное взаимодействие двух индивидов.

Общение – сложный и многогранный процесс, включающий не только обмен информацией, но и взаимодействие, взаимовлияние и взаимопонимание партнеров.

| Виды общения | Примеры |
|---|--|
| Общение между реальными субъектами | Разговор друзей, переписка, лекция, переговоры, дискуссия, экзамен, интервью |
| Общение реального субъекта с иллюзорным партнером | Общение с животными, игрушками, деревьями и т.д. |
| Общение реального субъекта с воображаемым партнером | Внутренний диалог, послание художника, молитва, ритуальные действия |
| Общение воображаемых партнеров | Диалоги персонажей в художественных произведениях |

Многообразны функции общения, через которые реализуется его социальная роль – формировать личность, ее сознание и самосознание, связывать с другими людьми, передавать опыт и знания.

Важнейшие функции общения:

- коммуникативная (обмен информацией, ее уточнение, развитие и выработка новой информации);
- интерактивная (обмен идеями и действиями, взаимовлияние);
- перцептивная (восприятие друг друга, формирование целостных образов, установление взаимопонимания).

Межличностные отношения возникают в любой группе людей как результат их психологического взаимодействия в процессе общения, взаимопознания и взаимопереживаний. Они зависят:

- а) от индивидуальных качеств личности (эмоциональных и волевых свойств, интеллектуальных возможностей);
- б) места социальной группы в обществе, сложившихся в ней норм и ценностей;
- в) совместной деятельности, определяющей структуру межличностных отношений;
- г) уровня развития группы.

Индивидуализм – свойство личности, определяемое преобладанием целей деятельности, направляемых на удовлетворение только личных потребностей, своего я при игнорировании общественных.

Коллективизм – принцип общественной жизни и деятельности людей, проявляющийся в сознательном подчинении личных интересов общественным.

Конформизм – приспособление к общим настроениям, господствующим взглядам и мнениям, пассивное принятие существующего порядка вещей.

Межличностные отношения формируются на базе трех основных форм взаимодействия: кооперации, конкуренции и конфликта.

- *Кооперация* – это сотрудничество нескольких индивидов ради решения общей задачи; она подразумевает разделение труда и объединение усилий.

- *Конкуренция* – борьба индивидов за обладание дефицитными ценностями (деньги, собственность, популярность, престиж, власть). *Конфликт* – скрытое или открытое столкновение конкурирующих сторон.

- *Конфликт* – столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений или взглядов субъектов взаимодействия. Он принимает разные формы и масштабы. Самая распространенная форма – ссора друзей, родственников, незнакомых людей, т.е. межличностный конфликт.

Раньше ученые оценивали любой конфликт крайне негативно – как деструктивный фактор, разрушающий всё на своем пути. Сегодня преобладает иная точка зрения: конфликт – не только нормативное явление, часто он выполняет конструктивную роль, помогая разрядить ситуацию, прояснить позиции сторон, снять психологическое напряжение. Важно перевести конфликт из фазы неразрешимого противоречия в фазу взаимовыгодного сотрудничества сторон.

Наиболее конструктивными стратегиями поведения в конфликте являются:

- *компромисс* – соглашение между конфликтующими сторонами, достигнутое путем взаимных уступок;

- *консенсус* – принятие решений на основе общего согласия участников, единства взглядов или разделяемых интересов.

**Упражнение
«Незаконченные
предложения»**



Каждый из слушателей по очереди (по часовой стрелке) заканчивает фразу

- Для меня важным в общении является то, что ...
- Мне комфортно, когда в отряде...
- Мне плохо, когда в отряде...
- Мне нравится, когда взрослые ...
- Мне не нравится, когда взрослые ...
- Мои некоторые удачи (или неудачи) в общении связаны с тем, что я ...
- Я стремлюсь совершенствоваться в себе ...
- Мне хочется поддержать ...
- Я радуюсь, когда ...
- Мои друзья – это...



Покажите на примерах, какую роль общение играет в разных видах деятельности:

- в игровой деятельности
- в трудовой деятельности
- в учебной деятельности
- в творчестве



Задание для самостоятельной подготовки

Активное слушание – что это такое? Какую роль оно играет в общении? Прочитайте отрывок на эту тему <http://psihomed.com/aktivnoe-slushanie/>

Определите, какие принципы активного слушания используют герои мультфильма <https://www.youtube.com/watch?v=tRk0JLjLDI>

ДЕЛОВАЯ ИГРА

ПОВЕДЕНИЕ В КОНФЛИКТЕ

Цель игры

Сформировать понятие о видах поведения в конфликте; показать основные психологические факторы, определяющие конфликт; учиться выбирать адекватные стили поведения в конфликте в системе межличностного взаимодействия.

Задача игры

Преодолеть порог взаимного непонимания и недосказанности между людьми.

Регламент

1 этап – 15 мин.; 2 этап – 30 мин.; 3 этап – 20 мин.

Сценарий игры

1 этап

Ведущий делит всех участников на пять групп, в каждой выбирается ее представитель, которому ведущий дает одну из пяти карточек с названием определенного стиля поведения в конфликте с соответствующим девизом:

- Стиль «Конкуренция»: «Чтобы я победил, ты должен проиграть».
- Стиль «Приспособление»: «Чтобы ты выиграл, я должен проиграть».
- Стиль «Компромисс»: «Чтобы каждый из нас что-то выиграл, каждый из нас должен проиграть».
- Стиль «Сотрудничество»: «Чтобы я выиграл, ты тоже должен выиграть».
- Стиль «Избегание»: «Мне все равно, выиграешь ты или проиграешь, но я знаю, что в этом участия не принимаю».

2 этап

Каждая группа обсуждает и готовит сценку, в которой демонстрируется предложенный ей вид поведения в конфликте.

3 этап

Обсуждение проводится в форме ответов на вопросы:

1. Как данный вид поведения в конфликте повлиял на эмоциональное состояние, на чувства его участников?
2. Могли другие виды поведения в этой ситуации быть более полезными для участников?
3. Что заставляет людей выбирать тот или иной стиль поведения в конфликте?
4. Какой стиль самый конструктивный для взаимоотношений людей?

Раздаточный материал

Карточки с названиями определенного стиля поведения в конфликте с соответствующим девизом.

Источник: http://storage.elib.mgup.ru/8/Zeldovich_11.pdf



ТЕМА 4 СВОБОДА И НЕОБХОДИМОСТЬ В ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Свобода – специфический способ бытия человека, связанный с его способностью выбирать решение и совершать поступок в соответствии со своими целями, интересами, идеалами и оценками, основанными на осознании объективных свойств и отношений вещей, закономерностей окружающего мира.

Суть **свободы** личности – в способности к активной творческой деятельности в соответствии со своими устремлениями и волей. Г. Гегель определил свободу как осознанную необходимость. Это можно понимать как способность принимать решения, выбирать альтернативы со знанием дела. При осуществлении своих прав и свобод каждый человек должен подвергаться только таким ограничениям, которые имеют своей целью обеспечить признание и уважение прав других.

Но, реализуя выбор, человек отвечает за последствия этого выбора.

Ответственность – вид взаимоотношений между личностью, коллективом и обществом, связанный с сознательным осуществлением взаимных требований.

Различают следующие виды ответственности: историческую, политическую, юридическую, нравственную и т.п. Ответственность проявляется и в таких действиях человека, как самоконтроль, самооценка, самокритика, способность предвидеть результаты собственных действий.

Ответственность, принимаемая человеком как основа его личной нравственной позиции, выступает в качестве фундамента внутренней мотивации его поведения и поступков. Регулятором подобного поведения является совесть. Социальная ответственность выражается в склонности человека вести себя в соответствии с интересами других людей.

По мере развития человеческой свободы ответственность усиливается. Но ее направленность постепенно смещается с коллектива (коллективная ответственность) на самого человека (индивидуальная, персональная ответственность).

Самоопределение – это сознательное выявление и утверждение собственной позиции, выбор линии поведения.

Поступки человека характеризуются, с одной стороны, его характером, чертами личности, с другой – условиями жизни и особенностями конкретной ситуации. Жизненное самоопределение протекает в нескольких плоскостях: проработка профессионального будущего, кристаллизация норм и ценностей межличностного общения, ориентация на те или иные общественные идеалы.

| | |
|---|--|
| Свобода – есть познанная необходимость. | Свобода (воля) – возможность поступать так, как хочется. |
| Человек – робот, действующей по программе? | Полный произвол по отношению к другим? |
| Фатализм – все процессы в мире подчинены господству необходимости | Волюнтаризм – признание воли как первоосновы всего сущего. |

Познавая законы и процессы природы, человек действует не слепо, не стихийно, а со знанием дела, свободно. Свобода в этом смысле доступна человеку только как общественному существу. Быть свободным вне общества невозможно. Совершенно изолированный человек, даже если он сумел познать объективную необходимость, вряд ли может осуществить и самое мудрое решение. Свобода возможна лишь при условии, если каждый человек в состоянии ограничивать свои действия и намерения самостоятельно, без внешнего принуждения, с тем чтобы не ущемлять свободу других.

Смысл жизни – это понятие, свойственное любой развитой мировоззренческой системе. Оно истолковывает и оправдывает свойственные этой системе моральные нормы и ценности, показывает, во имя чего необходима предписываемая ими деятельность человека. Смысл жизни связан с жизненными целями человека. Отсутствие последних лишает поступки человека смысловой глубины, обедняет его духовную жизнь.

Каждый человек задает себе вечные вопросы: Кто я? Зачем я? Что будет после меня? Предназначение каждого человека – всесторонне развивать все свои способности. В этом смысл его жизни, а также в осознании собственной необходимости людям, оценившим реальный вклад данного человека в общее дело. Подлинный смысл жизни заключается в следовании добру, в сознательной деятельности, направленной на создание условий достойной жизни свободной личности в условиях всеобщего мира и гармоничных взаимоотношений с природой.



Задание для работы в малых группах

После просмотра телесюжета «Никита Хрущев и кукурузная лихорадка» слушатели разделяются на две группы. Первая группа, опираясь на материал телепередачи и знание истории, выдвигает аргументы в доказательство того, что «кукурузная эпопея» была проявлением необходимости. Вторая группа, используя те же источники, выдвигает аргументы, доказывающие, что «кукурузная лихорадка» – следствие волюнтаризма в политике Н.С. Хрущева. В заключении преподаватель подводит итоги дискуссии.



Вспомним

произведение М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени». Почему одна из частей этого романа называется «Фаталист»?

Выскажите своё отношение к идее о том, что все действия человека predetermined заранее, исключается любая возможность выбора и случайности.

Приведите примеры, подтверждающие правоту Л. Н. Толстого, который написал: «Совесьь – это память общества, усвоенная отдельным лицом».



Задание для самостоятельной подготовки

Подготовьте аннотацию (100 слов) статьи «Где граница свободы? Социолог о проблемах молодёжи и мечтах»



ТЕМА 5 ПОЗНАНИЕ МИРА

Познание – это активная деятельность людей, направленная на приобретение и развитие знаний.

Познание в идеальной форме воссоздает предметы и процессы объективной реальности. Под объектом познания понимается весь окружающий человека мир, все, что находится за пределами его сознания.

В целом познание включает в себя *анализ* (мысленное расчленение познаваемого объекта на составные части и изучение каждой из них в отдельности) и *синтез* (объединение составных частей и выделение среди них главных, существенных черт и особенностей).

Природу познания, его возможности, отношение знания к реальности, условия достоверности и истинности знания изучает раздел философии, называемый *гносеологией* (теорией познания).

В науке выделяют два уровня познания – **чувственное и рациональное**.

Чувственное (эмпирическое) познание – это непосредственное познание, поскольку чувства прямо связывают нас с окружающим миром, предполагая тесный контакт с ним.

Основными элементами чувственного познания являются:

- *ощущение* – отражение свойств предметов и процессов, возникающее в результате их непосредственного воздействия на органы чувств;
- *восприятие* – воздействие на органы чувств целостного образа предмета;
- *представление* – чувственный образ предметов и явлений, сохраняемый в сознании без их непосредственного воздействия.

Рациональное познание – наиболее высокая степень познавательной деятельности, связанная с развитием мышления и приносящая опосредованное знание.

Основными формами рационального познания являются:

- *понятие* – мысль, отражающая предметы и явления в их общих, существенных признаках;
- *суждение* – форма мысли, в которой через связь понятий что-либо утверждается или отрицается;
- *умозаключение* – вывод, основанный на логической связи суждений.

Между чувственным и рациональным познанием существует неразрывная связь. Вопрос о том, какой из источников знаний – разум или чувства – является определяющим в познавательной деятельности человека, стал предметом острого спора среди философов. **Эмпирики** считают, что истинность знания обеспечивается опытными данными: что дается нам в ощущениях, то и есть в действительности.

Для **рационалистов** решающее значение имеет разум. За истинное принимаются теоретически обоснованные знания, когда по законам логики из неких общих посылок (аксиом) выводятся все прочие суждения.

Истина – это категория, характеризующая соответствие наших представлений о предмете самому предмету. Ответы на вопросы, что есть истина и как установить достоверность наших знаний, составляют ядро теории познания. **Агностиками** называют философов, отрицающих возможность обретения человеком истинного знания.

Объективная истина – это истина, независимая от произвола людей, их пристрастий и интересов.

Субъективная истина связана с участием в познавательном процессе воли, желаний, стереотипов субъекта познания.

Абсолютная истина – несомненное, неизменное, раз и навсегда установленное знание. Это образец или предел, к которому стремится наше знание. На пути к этой цели мы получаем **относительные истины**, т.е. неполное, ограниченное знание. Причины ограниченности наших знаний в том, что мир бесконечен и изменчив, а возможности познания зависят от реальных исторических условий и уровня развития общества.

Критериями истины называются средства установления соответствия знаний их объектам. Как основной критерий истины рассматривается практика, причем данное понятие трактуется широко – в него включаются и материальное производство, и накопленный опыт, и научный эксперимент.

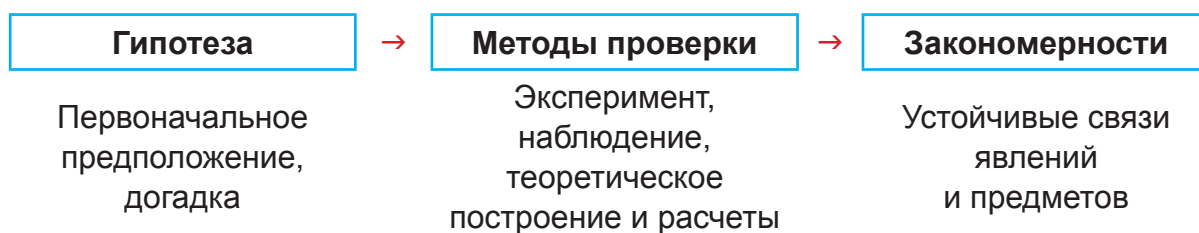
Научное познание характеризуется стремлением к объективности, т.е. к изучению мира таким, каким он существует вне и независимо от человека.

Отличия научного познания:

- наука изучает общее и закономерное;
- она связана с проникновением в сущность предметов и процессов и не ограничивается явлением;
- наука стремится выявить общие и универсальные законы мироздания;
- наука – это систематическое, организованное знание;
- это знание всего человечества, а не отдельного человека;
- это знание транслируется от поколения к поколению, изменяется и развивается;
- научное знание основывается на методологии и специальных методах;
- это понятийное, логически стройное знание.

| Уровни научного познания | |
|---|---|
| Эмпирический | Теоретический |
| Задача: описание предметов и явлений | Задача: объяснение изучаемых явлений |
| Форма знания: эмпирический (научный) факт | Форма знания: законы, принципы и научные теории, в которых раскрывается сущность познаваемых объектов |

Путь научного познания



Социальному познанию присущи многие черты, характеризующие познавательную деятельность в целом: существование уровней чувственного и теоретического познания; актуальность проблемы объективности истины; выдвижение гипотез и формирование теории.

Особенности социального познания:

- объект и субъект совпадают – общество познает само себя;
- общество как объект познания отличается сложностью;
- многие методы познания имеют ограниченные возможности.



Приведите примеры научных методов, которые нельзя применить к изучению общества. Объясните причины невозможности их применения.

МОДУЛЬ 2

КУЛЬТУРОЛОГИЯ



ТЕМА 1

ДУХОВНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА. КУЛЬТУРА

Духовная сфера или **сфера духовной культуры** является одной из важнейших сфер жизни общества.

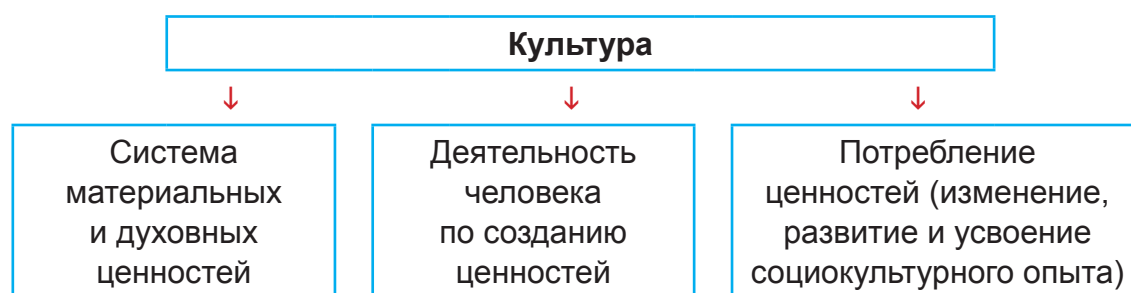
Духовная сфера общества – это система отношений между людьми, отражающая духовно-нравственную жизнь общества, представленную такими подсистемами, как культура, наука, религия, мораль, идеология, искусство.

Культура – специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

«Культура» в переводе с латинского означает «возделывание», «обработка», «уход». Отсюда произошло слово «культивировать», т.е. обрабатывать землю.

В настоящее время существует несколько сот определений культуры, раскрывающих сущность данного феномена.

Можно выделить три основных аспекта культуры.



Культура – основной отличительный признак, разделяющий человека и животный мир.

Культуру принято рассматривать в двух основных формах – **материальной и духовной**.

Культура

Материальная

Материально-производственная деятельность и ее результаты:

- орудия труда
- жилище
- предметы повседневного обихода
- одежда
- средства транспорта и связи
- физическая культура и спорт

Духовная

Духовное производство и его результаты:

- образование
- воспитание и просвещение
- наука
- философия
- идеология
- нравственность
- религия
- искусство и т.п.

Духовная культура – это система знаний и мировоззренческих идей, присутствующих конкретному культурно-историческому единству или человечеству в целом.

В реальной жизни духовная и материальная культура практически неразделимы. Например, книга или картина: с одной стороны, они материальны, а с другой – духовны, так как имеют определённое идейное, нравственное и эстетическое содержание.

Существует духовный мир отдельного человека и его деятельность по созданию духовных «продуктов» – творчество писателя, художника, композитора, сценариста и т.п.

Результатом подобного творчества становятся продукты духовной деятельности, т.е. **духовные ценности** – научные работы, книги, живопись, скульптура, архитектурные памятники и сооружения и др.

Материальные и духовные ценности – это природные и культурные объекты, процессы, отношения, обладающие положительной значимостью для человека.

Духовная культура включает в себя познавательную (интеллектуальную) культуру, нравственную, художественную, правовую, педагогическую, религиозную. Элементы духовной сферы жизни общества – это мораль, наука, искусство, религия, право.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:
Какие проблемы культурной жизни вы знаете?

Какие решения проблем вы можете предложить?



Вспомним

Перечислите как можно больше значений понятия культуры.



Приведите примеры духовных и материальных ценностей:

Какие из них являются одновременно материальными и духовными?



Задание для самостоятельной подготовки

Используя литературу, попытайтесь найти отличия в развитии западной и восточной культур:

-
-
-
-



ТЕМА 2 РЕЛИГИЯ В ДУХОВНОЙ ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА. МИРОВЫЕ РЕЛИГИИ

Религия – важнейшая часть человеческой культуры и духовной жизни общества.

Религия (лат. religio – набожность, святыня, предмет культа) – особая форма осознания мира, обусловленная верой в сверхъестественное, включающая в себя свод моральных норм и типов поведения, обрядов, культовых действий и объединение людей в организации.

Религия имеет определенную структуру и выполняет важные функции в жизни людей:

Религия

| Структура | Функции |
|--|--------------------------|
| Мировоззрение | Функция помощи |
| Култ, культовые действия | Регулятивная |
| Религиозные чувства людей | Интегративная |
| Религиозные организации и религиозные ценности | Иллюзорно-компенсаторная |
| Вера в сверхъестественное | Коммуникативная |

Култ (от лат. cultus – возделывание, уход, почитание, поклонение) – религиозное почитание каких-либо предметов или сверхъестественных существ, обрядовая сторона религии.

Ранними формами религии были фетишизм, магия, тотемизм и анимизм.

Фетишизм представляет собой поклонение неодушевленным предметам, которым приписываются сверхъестественные свойства – способность защитить, предохранить, исцелить человека. Фетишем мог стать любой природный предмет (камень, дерево, перо птицы, зуб зверя) или специально изготовленные для этих целей предметы в виде разных фигурок (идолов).

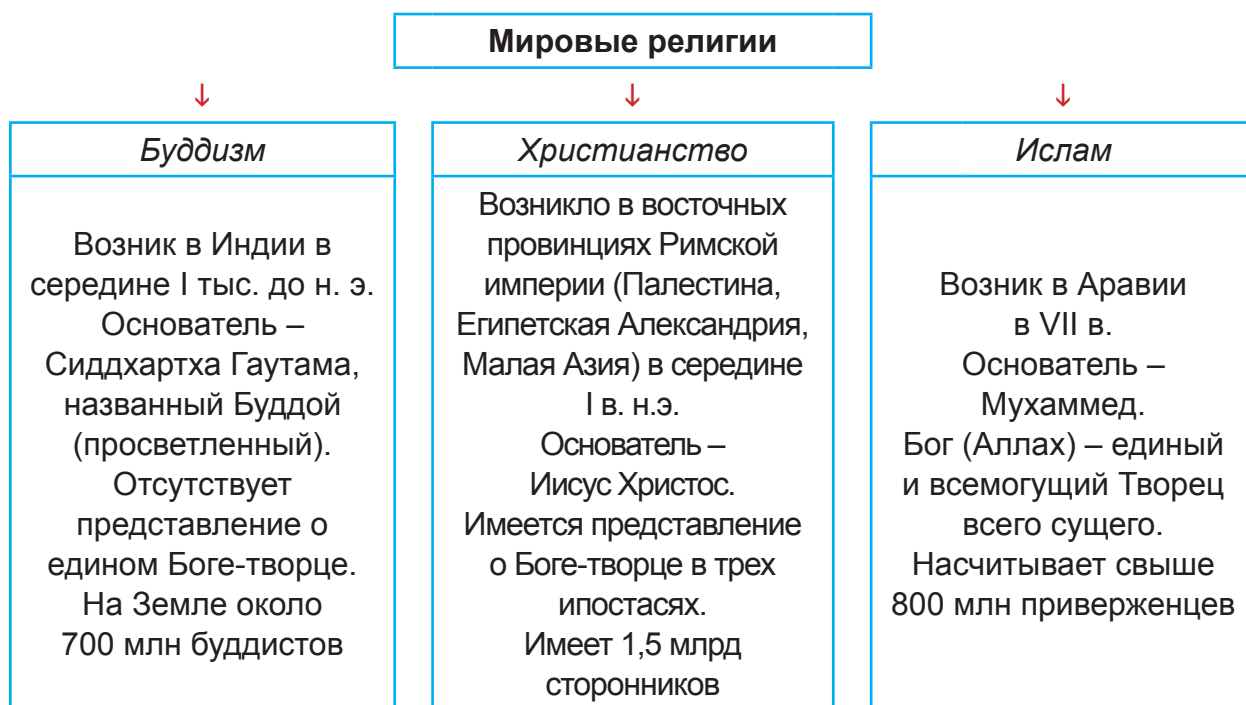
Магия (колдовство, волшебство, чародейство) – религиозные действия с целью воздействия на окружающий мир (природные стихии, животных, человека) сверхъестественным способом.

Тотемизм – это вера в существование сверхъестественной связи через родство между человеческим родом и животным или растением.

Анимизм – вера в души и духов, существующих в предметах или независимо от них.

По мере развития общества возникают политеизм, народно-национальные религии. Классическим примером **политеизма** (многобожия) могут служить древнегреческие, древнеримские и древнеславянские религии. К числу **народно-национальных религий** относятся иудаизм, индуизм, синтоизм, конфуцианство и др.

Важным этапом в истории человечества стало возникновение **монотеизма** (**единобожия**) и **мировых религий**.



Основные признаки мировых религий:

- огромное число последователей во всем мире,
- **эгалитарность** (проповедуют равенство всех людей, обращены к представителям всех социальных групп),
- **прозелитизм** (стремление обратить в свою веру лиц другого исповедания),
- космополитичность (выходят за пределы наций и государств).



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. В чем отличие религии и науки?
2. Почему религии существуют сегодня?



Вспомним

Какие значения понятия церковь вы знаете?

Что такое свобода совести?



Что такое религиозный экстремизм?

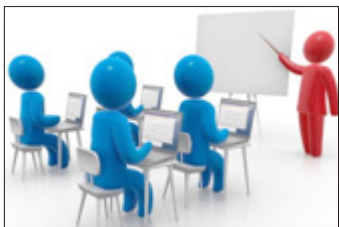
Приведите примеры проблем связанных с ним?



Задание для самостоятельной подготовки

Используя литературу, перечислите основные направления в христианстве:

-
-
-
-



ТЕМА 3

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА КАК ЭЛЕМЕНТЫ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Важнейшие элементы духовной культуры – это наука и образование.

Наука – сфера человеческой деятельности, функцией которой является выработка и теоретической систематизация объективных знаний о действительности; одна из форм общественного сознания.

В отличие от всех других элементов культуры, содержание науки – истина, которая независима от человека и является одной из абсолютных ценностей. Наука в целом это:

- система знаний;
- система организаций и учреждений, вырабатывающих, хранящих, распространяющих и внедряющих эти знания;
- особый вид деятельности (исследования проводимые по определенным правилам).

Научные дисциплины по своему предмету и методам работы делятся на **естественные, общественные и технические**.

По непосредственному отношению к практике отдельные науки принято разделять на **фундаментальные и прикладные**. Задача фундаментальных наук – познание законов развития природы, общества безотносительно к их возможному использованию. Цель прикладных наук – применение результатов фундаментальных наук для решения социально-практических проблем.

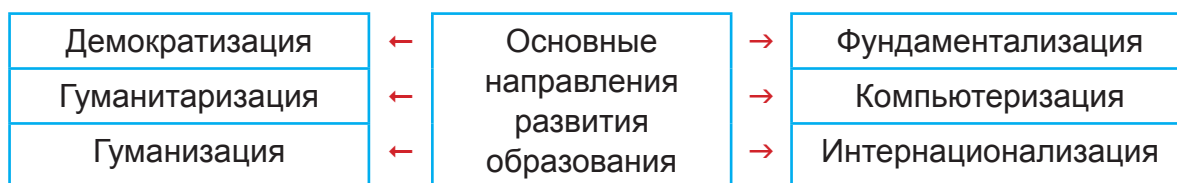
Образование – социальный институт, удовлетворяющий потребности общества в передаче знаний, социализации подрастающего поколения, подготовке кадров.

Экономическая функция образования заключается в формировании социально-профессионального уровня работника, владеющего необходимыми знаниями и навыками. Современная техника и технология требуют от работника высокой общеобразовательной и профессиональной подготовки, которая позволяет свободно ориентироваться в производстве, быстро осваивать технические новшества.

Социальная функция образования означает воспроизводство социальной структуры общества. Образование – важный канал социальной мобильности, в ряде случаев оно открывает доступ к престижным должностям и званиям.

Культурная функция заключается в том, чтобы использовать ранее накопленную культуру в целях воспитания индивида, формирования его творческих способностей. Образование ориентировано на развитие интеллектуального, творческого потенциала личности.

Основные направления развития образования в современном мире представлены на следующей схеме.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек составьте схемы системы образования в России:

1. Какие учреждения системы образования вы знаете?
2. Кто осуществляет руководство системой образования?



Вспомним

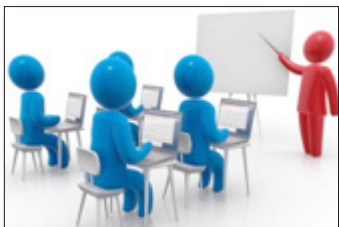
Перечислите основные естественные, общественные и технические науки.

Для чего существуют науки в современном обществе?



В чем отличия советской системы образования от современной российской?

-
-
-
-



ТЕМА 4 МОРАЛЬ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ

Латинское слово «*moris*», от которого произошло слово «мораль», имеет следующие значения:

- 1) нрав, обычай;
- 2) образ жизни, поведение;
- 3) закон, правило, предписание.

Мораль возникает и развивается на основе потребности общества регулировать поведение людей в различных сферах их жизни. Близким по значению понятию морали является понятие нравственности.

Мораль – исторически сложившаяся система норм, обычаев, ценностей, регулирующих общественные отношения и являющихся критериями поведения людей.

Нравственность – это внутренние – духовные и душевные – качества человека, основанные на идеалах добра, справедливости, долга, чести, которые проявляются в отношении к людям и к природе, а также нормы и правила поведения человека, основывающиеся на таких качествах.

Мораль выполняют важные функции в жизни общества.

Функции морали:

- регулятивная,
- воспитательная,
- познавательная,
- мотивационная,
- коммуникативная.

Наиболее общие понятия, с помощью которых оценивается поведение человека другими людьми и им самим, называются **категориями морали**.

Категории морали:

- добро,
- зло,
- долг,
- совесть,
- добродетель,
- честь,
- достоинство,
- благородство,
- счастье,
- справедливость.

Добро – всё то, что способствует улучшению жизни, нравственному возвышению личности человека, совершенствованию общества.

Зло – это ценностное представление, противоположное добру. Зло охватывает негативные состояния человека (старение, болезнь, смерть, нищету, униженность) и силы, вызывающие эти состояния (природные стихии, общественные условия, деятельность людей).

Добродетель – деятельное добро, делание добра, фундаментальное моральное понятие, характеризующее готовность и способность личности сознательно и твердо следовать добру.

Долг – нравственная обязанность человека перед обществом, классом, партией или социальной группой, выполняемая под влиянием общественного мнения и внутренних нравственных побуждений.

Совесть – это личное глубокое сознание своего долга и ответственности, то есть самоконтроль и самооценка человека. Когда внутренний самоконтроль говорит человеку, что он поступил честно, правильно, совесть человека чиста, спокойна.

Честь – добрая, незапятнанная репутация, честное имя.

Достоинством является уважение и самоуважение человеческой личности. Если понятие чести связано со стремлением добиться высокой оценки со стороны окружающих, то достоинство обозначает совокупность высоких моральных качеств, а также уважение этих качеств в самом себе и в других, коллегах. Оно обязывает совершать нравственные поступки, соотносить свое поведение с требованиями нравственности.

Благородство – высокая нравственность, самоотверженность и честность, великодушие, рыцарство, возвышенность, святость.

Счастье – понятие морального сознания, обозначающее такое состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворённости условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения.

Справедливость включает в себя представление о должном порядке взаимоотношений между людьми, о соответствии прав и обязанностей личности, о воздаянии каждому по заслугам.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек определите общие черты и отличия в нормах морали и права.

| <i>общие черты</i> | <i>отличия</i> |
|--------------------|----------------|
| | |
| | |
| | |



Вспомним

Какая философская наука изучает мораль и нравственность?

В чем заключается «золотое правило» нравственности?



Задание для самостоятельной подготовки

Используя литературу, приведите примеры цитат известных мыслителей, посвященных морали и нравственности:

-
-
-
-



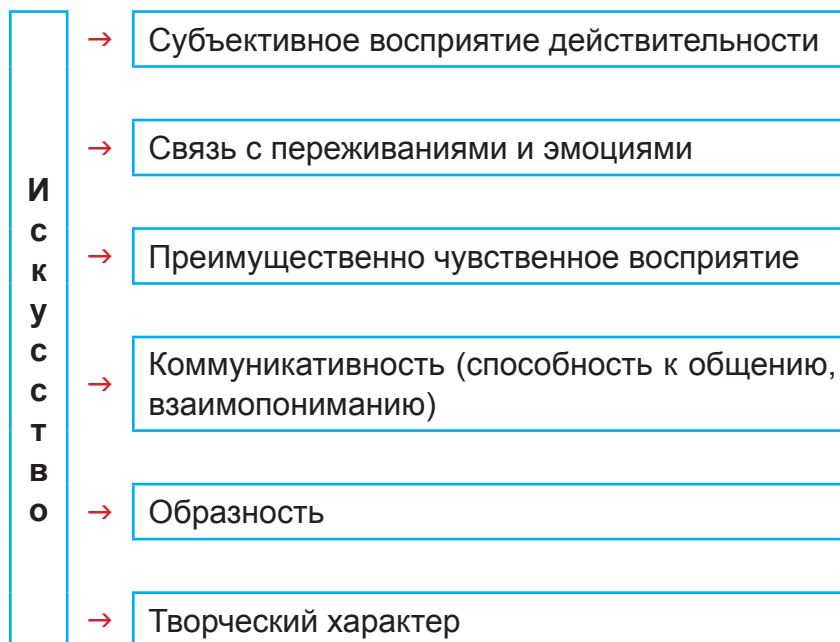
ТЕМА 5 ИСКУССТВО. МАССОВАЯ И ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА

Ядром духовной культуры служит искусство, которое незаменимо как средство духовного становления личности. Термин *искусство* достаточно многозначен. В широком смысле искусство означает высокий уровень мастерства в любой сфере деятельности, указывает на красоту и совершенство ее продукта. В узком смысле искусство – это те виды деятельности, которые воспроизводят мир в специфических образах: живопись, художественная литература, театр, поэзия и др.

Искусство – практическая деятельность человека, направленная на освоение и создание эстетических ценностей.

В общем плане искусство может быть определено как концентрированное выражение эстетического отношения человека к действительности – природе, обществу, самому себе. Искусство характеризуется рядом черт, отличающих его от других форм общественного сознания.

Характерные черты искусства



Только в искусстве эстетическое, или прекрасное, выступает в чистом виде, становится определяющим, основным. Поэтому искусство и рассматривается в качестве высшей формы эстетического.

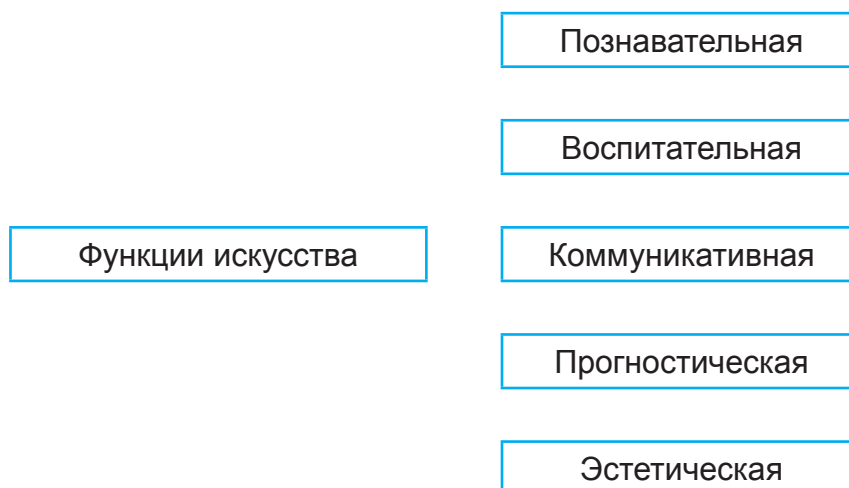
Как феномен культуры искусство подразделяется на ряд видов, которые обладают своим специфическим языком и знаковой системой.

Виды искусства

| | | |
|---------------------------|-----------------|------------------------|
| временные | звуковые | музыка |
| | словесные | литература |
| пространственно-временные | зрелищные | кино |
| | | эстрада |
| | | хореография |
| | | цирк |
| | | телевидение |
| | | театр |
| | прикладные | декоративно-прикладное |
| | | архитектура |
| пространственные | изобразительные | фотография |
| | | графика |
| | | живопись |
| | | скульптура |

Формой искусства принято считать **художественное произведение**, которое отвечает своим видовым и жанровым определениям, передает людям особую информацию, обладающую эстетической ценностью.

Искусство выполняет важную роль в жизни общества, о чем говорят его функции.



В любом обществе духовная культура не представляет собой единого и монолитного целого, так как наряду с эстетически развитыми и одарёнными людьми есть люди с неразвитым вкусом, равнодушные к искусству. Поэтому всегда существует разделение культуры на **массовую** и **элитарную**.

Массовая культура или поп-культура – культура, популярная и преобладающая среди широких слоев населения в данном обществе.

Элитарная культура — это культура привилегированных групп общества, её черты – закрытость, аристократизм и ценностно-смысловая самодостаточность.

Массовая культура включает в себя такие явления, как спорт, развлечения, быт, музыку, литературу, кино, средства массовой информации (радио, телевидение, Интернет), изобразительное искусство и т. п. Популярной культуре присуща опора на общепринятое в социальном и эстетическом смысле, она апеллирует к обыденному сознанию, для ее усвоения не требуется специальных знаний и навыков. Существенной чертой популярной культуры является ее ориентация на сопровождение досуговой деятельности, ее основная функция – развлекательная.

Элитарная культура, наоборот, сложна для восприятия и требует специальной подготовки. Произведения, созданные в рамках этой культуры, адресуются узкому кругу прекрасно разбирающихся в искусстве людей и служат предметом спора среди искусствоведов и критиков.

Большинство теоретиков считает массовую культуру феноменом, характерным для общества на высоком уровне его урбанизации и индустриализации. Радио, телевидение, современные средства связи способствуют распространению этой культуры и используются для насаждения идолов массовой культуры, являющихся товарными ценностями данного общества.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек найдите сходства и различия классического и современного искусств.

В чем заключаются положительные и отрицательные черты массового искусства?



Вспомним

Когда и как зарождалось искусство?



Задание для самостоятельной подготовки

Используя литературу, назовите выдающиеся произведения искусства разных жанров, созданных нашими современниками.

-
-
-
-

МОДУЛЬ 3

СОЦИОЛОГИЯ



ТЕМА 1

СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

В обществе различные группы занимают разное положение. Положение социальной группы может определяться определенными правами и обязанностями, привилегиями, уровнем дохода, собственностью, отношением к власти, оценкой общества положения индивида и социальной группы.

Мы должны знать несколько важных для этого раздела обществознания понятий.

Социальная дифференциация (от лат. differentia – различие) – разделение общества на группы по различным признакам (пол, возраст, место жительства, этническая принадлежность, доход и т.д.).

Социальное неравенство – неравномерное распределение дефицитных ресурсов общества (денег, власти, престижа) между различными слоями общества.

Социальная стратификация (страта – социальная группа) – это система социального неравенства, состоящая из иерархически расположенных социальных слоев.

Выделяют четыре исторических типа стратификационных систем: рабство, кастовая, сословная, классовая. **Рабство** – это крайняя форма социального неравенства, предполагающая деление общества на социальные группы, различающиеся наличием или полным отсутствием гражданских прав и прав собственности. **Кастовая система** предполагает пожизненное закрепление человека за определенной социальной группой по этническому, религиозному или экономическому признаку. **Сословная система** предполагает наличие закрепленных обычаями и законом и передаваемых по наследству различных прав и обязанностей. Характерно для феодального общества. **Классовая система** является открытой системой, для которой характерно деление общества на большие социальные группы, различающиеся определенной ролью в экономической жизни общества. Принадлежность к классу не устанавливается властью, не регламентируется законом и не передается по наследству.

В современном обществе достаточно легко человек или социальная группа может изменить свое положение. Это явление называется в социологии социальной мобильностью.

Социальная мобильность – изменение индивидом или социальной группой положения, занимаемого в структуре общества.

| Виды социальной мобильности | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|
| Вертикальная (изменение положения в социальной иерархии) | | Горизонтальная (изменение позиции на одном социально-экономическом уровне без изменения статуса) | |
| Восходящая (движение вверх) | Нисходящая (движение вниз) | | |
| Индивидуальная (изменение положения одного человека) | | Групповая (изменение положения социальной группы, класса) | |

Пути, по которым индивиды перемещаются из одних социальных групп в другие, называются **социальными лифтами (каналами социальной мобильности)**.

Основные каналы социальной мобильности:

- социальный статус семьи,
- получение образования,
- способности человека,
- профессиональные организации,
- политика,
- собственность, бизнес,
- церковь,
- военная служба,
- профессиональный спорт,
- искусство,
- вступление в брак.

Факторами, влияющими на групповую мобильность, могут выступить социальные потрясения, войны, революции, экономический кризис и т.д.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. Какие классы можно выделить в современной России?
2. Какие критерии выделения классов вы можете предложить?



Вспомним

Перечислите основные сословия в Российской империи



Приведите примеры разных видов социальной мобильности:

- вертикальная восходящая
- вертикальная нисходящая
- горизонтальная
- групповая



Задание для самостоятельной подготовки

Используя литературу, назовите исторически сложившиеся касты (варны) индийского общества, и напишите, кто в них входил.

-
-
-
-



ТЕМА 2 СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

Важнейшими элементами социальной структуры общества являются социальные группы.

Социальная группа – это совокупность индивидов, выделенных по социально значимым критериям (пол, возраст, национальность, профессия, место жительства, доход, власть и др.).

Социальные группы представляют собой такие объединения людей, которые обеспечивают удовлетворение их потребности в осуществлении совместных действий. В социальные группы и общности объединяются индивиды, которые имеют общие черты, признаки, интересы, функции или цели, общее социальное положение и т.д.

Человек входит в общество, являясь членом различных социальных групп. В этом смысле общество представляется как коллектив коллективов, совокупность самых разных групп: больших и малых, реальных и номинальных, формальных и неформальных, первичных и вторичных.

Однако не всякое объединение людей является социальной группой. В повседневной жизни мы часто сталкиваемся с такими объединениями (толпа, аудитория слушателей, пассажиры и др.), для которых характерны неустойчивость, кратковременность, узость взаимосвязей и взаимодействий между субъектами. Их мы можем назвать квази-группами или временными социальными группами.

Отличительные признаки социальной группы:

- взаимодействие,
- членство,
- идентичность.

Социальные группы (общности) могут классифицироваться по различным основаниям. **По своей численности** они подразделяются на малые (примерно от двух до нескольких десятков человек) и большие. Отличительными чертами **малых** социальных групп являются не только их малочисленность, но и близость, прочность и интенсивность личностных взаимодействий субъектов, устойчивость и продолжительность функционирования и развития, высокая степень совпадения общих ценностей, норм и правил поведения. В **больших** социальных группах (например, классовых, национальных, территориальных и других общностях) связи и взаимодействия носят не только непосредственный, но и опосредованный характер.

Социальные группы подразделяются также на первичные и вторичные. **Первичными** называются небольшие группы людей, которые вступают в прямое и непосредственное взаимодействие, опирающееся на их индивидуальные особенно-

сти. Яркий пример – семья. **Вторичной** обычно называют большую социальную группу, в основе которой лежит безличностное взаимодействие объединившихся в ней людей для достижения конкретных целей (политических, экономических, социальных, идеологических и др.).

Социальные группы **по способу и характеру организации** подразделяются на формальные и неформальные. В **формальных** группах правила их организации, действия и поведения ее членов устанавливаются, регламентируются или санкционируются официальным образом социальными институтами. **Неформальные** группы не имеют официальной регламентации, складываются на основе межличностных отношений и по инициативе самих индивидов, общности их интересов, взаимных симпатий.

Социальные институты – это исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности, регулируемой нормами, традициями, обычаями и направленной на удовлетворение фундаментальных потребностей общества.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. Чем обеспечивается устойчивость формальной социальной группы?
2. Какое значение имеют для индивида первичные социальные группы?



Приведите примеры различных социальных групп:

- малой
- неформальной
- вторичной
- квази-группы



ТЕМА 3 ЭТНИЧЕСКИЕ ОБЩНОСТИ

На территории России сегодня проживает более 100 этносов, из них около 30 наций.

Этническая общность – исторически сложившаяся на определенной территории устойчивая совокупность людей, обладающих общими чертами, особенностями культуры, языка, самосознанием и исторической памятью, осознанием своего единства.

Этносы представляют собой один из древнейших типов социальных общностей.

Виды этнических общностей:

- племя,
- народность,
- нация.

Род – группа кровных родственников, ведущих свое происхождение по одной линии. Исторически первым типом этнических общностей ученые сегодня считают племя. **Племя** – совокупность родов, связанных между собой общими чертами культуры, осознанием общего происхождения. Этот тип этнической организации свойствен родовому строю. Племена присущи все основные признаки этноса: территория, язык, самосознание, особенности культуры, воплощенные в сложных и неповторимых ритуалах и обрядах, особенности психологии поведения.

В эпоху распада родового строя и формирования классового общества племена объединяются в союзы, на основе которых возникает новый исторический тип этноса – **народность**, свойственный эпохе древности и средневековья. Решающую роль в превращении союза племен в народность играет государство, которое объединяет обширные территории, устанавливая более тесные связи между людьми и этническими группами.

На базе народностей при переходе к индустриальной цивилизации формируются нации – высший исторический тип этноса. **Нация** – это исторически сложившаяся устойчивая совокупность людей, которая характеризуется развитыми экономическими связями, общей территорией и общностью языка, культуры, этнического самосознания.

Межнациональные отношения – это отношения между разными нациями и народностями внутри одного государства и отношения между разными нациями-государствами.

Межнациональные отношения могут принимать форму мирного сосуществования либо форму этнического конфликта. Почти все современные государства многонациональны. И этнические различия очень часто связаны с неравенством в

распределении богатства и власти, а также с противоречиями между этническими группами.

Очень важным направлением в деятельности современного государства выступает проведение грамотной национальной политики.

Государственная национальная политика – политика государства, направленная на гармоничное сосуществование населения государства национальных групп, проводимая в интересах всей нации.

В нашей стране определены приоритеты государственной национальной политики:

- сохранение и развитие культур и языков народов Российской Федерации, укрепление их духовной общности;
- обеспечение прав коренных малочисленных народов и национальных меньшинств;
- создание дополнительных социально-экономических и политических условий для обеспечения прочного национального и межнационального мира и согласия на Северном Кавказе;
- поддержка соотечественников, проживающих за рубежом, содействие развитию их связей с Россией.

Цели государственной национальной политики Российской Федерации:

- укрепление общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа Российской Федерации (российской нации);
- сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России;
- гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений;
- обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от расы, национальности, языка, отношения к религии и других обстоятельств;
- успешная социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующий вопрос:
Какие меры должно принимать современное государство для улучшения межнациональных отношений в стране?



Вспомним

Перечислите основные этнические группы в Краснодарском крае.

Подумаем

В чем причины современных межэтнических конфликтов в мире? Назовите примеры конфликтов и их причины.



Задание для самостоятельной подготовки

Используя нормативные документы, назовите основные принципы государственной национальной политики в РФ.

-
-
-
-



ТЕМА 4 СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ

Для того, чтобы регулировать отношения между индивидами в обществе, необходимы правила поведения, которые устанавливает общество. Также важна реакция общества или отдельного индивида на то или иное поведение человека. Эти два компонента – установленные правила и реакция на поведение индивида – составляют социальный контроль.

Социальный контроль – механизм регуляции отношений между индивидами и социальными группами с целью обеспечения стабильности в обществе.

Виды социального контроля

| | |
|---------------------------------------|--|
| Внутренний контроль (самоконтроль) | Внешний контроль (контроль со стороны общества) |
|---------------------------------------|--|

Внешний контроль можно подразделить на формальный и неформальный. Неформальный контроль осуществляется в виде запретов, осуждений, одобрений в семье, в кругу друзей или в виде общественного мнения. Формальный же контроль институционализирован и осуществляется такими социальными институтами, как государство, армия, образование и т.п.

Элементы социального контроля

| Социальные нормы | Социальные санкции |
|--|---|
| – установленные в обществе правила поведения, регулирующие отношения между индивидами и социальными группами | – реакции со стороны общества на поведение индивида или группы |
| Виды социальных норм | Виды социальных санкций |
| <ul style="list-style-type: none"> • обычаи, • традиции, • правовые, • моральные, • религиозные, • политические, • эстетические, • нормы этикета и др. | <ul style="list-style-type: none"> • формальные / неформальные, • позитивные / негативные |



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. В чем значение внутреннего контроля для личности?
2. Назовите 3-4 различия между внешним и внутренним контролем.



Приведите примеры разных видов социальных санкций:

- негативные формальные
- позитивные формальные
- негативные неформальные
- позитивные неформальные

Приведите примеры разных видов социальных норм:

- обычаи
- традиции
- правовые
- моральные
- религиозные
- политические
- эстетические
- нормы этикета
- мода



ТЕМА 5 СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ

Личность формируется в процессе воспитания и деятельности человека под влиянием конкретного общества. Самоопределение человека в обществе происходит в результате социализации.

Социализация – процесс усвоения и воспроизводства индивидом социальных норм и культурных ценностей общества, к которому он принадлежит.

Также необходимо знать тесно связанные с социализацией термины «ресоциализация» и «десоциализация».

Ресоциализация – процесс усвоения индивидом новых социальных норм и культурных ценностей общества взамен старым.

Десоциализация – процесс утраты индивидом навыков, культурных ценностей общества, которые для него стали неактуальны.

Социализация начинается в раннем детстве и происходит на протяжении всей жизни. Усваивать нормы, ценности индивиду помогают агенты социализации. **Агенты социализации** – люди и учреждения, ответственные за обучение культурным нормам и усвоение социальных ролей. **Агентами первичной социализации** являются родители, члены семьи, друзья, сверстники, учителя, а **агенты вторичной социализации** – это представители администрации школы, университета, предприятия, государство, церковь и т.д.

Учреждения, влияющие на усвоение индивидом правил поведения, ценностей, навыков, называют также **институтами социализации**. Важными для личности на разных этапах ее становления являются следующие институты:

- семья,
- школа,
- армия,
- церковь,
- государство,
- СМИ и т.д.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. Какие знания, правила поведения, навыки усваивает ребенок до 7 лет?
2. Какие институты социализации оказывают наибольшее влияние на молодого человека 14-17 лет?



Вспомним

Перечислите литературные произведения, в которых иллюстрируется процесс социализации ребенка или молодежи.



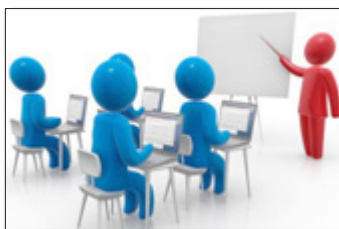
Приведите примеры влияния на становление личности следующих агентов социализации:

- армии
- церкви
- круга сверстников
- государства



Задание для самостоятельной подготовки

Напишите эссе на тему: «Агенты социализации, оказавшие наибольшее влияние на мое становление как личности».



ТЕМА 6 СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Семья – социальная группа, основанная на браке и кровном родстве, связанная общностью быта и взаимной ответственностью.

Функции семьи:

- репродуктивная (воспроизводство рода),
- хозяйственно-экономическая (ведение домашнего хозяйства, финансовое обеспечение семьи),
- социализации (формирование личности),
- статусная (предоставление социального статуса членам семьи),
- социального контроля (регулирование поведения членов семьи),
- эмоциональная (оказание эмоциональной поддержки членам семьи),
- досуговая (организация досуга семьи) и др.

Виды семей

по распределению обязанностей в семье:

- традиционная (патриархальная): экономически обеспечивает семью муж, домашним хозяйством занимается жена, их обязанности четко распределены;
- демократическая (современная, партнерского типа): решения в семье принимаются сообща, обязанности четко не закреплены за мужем и женой;

по структуре (составу) семьи:

- нуклеарная (супруги и дети);
- расширенная (в семье проживают более двух поколений родственников или супруги, дети и другие родственники);

по числу детей в семье:

- многодетная (трое или более детей);
- малодетная;
- бездетная;

по числу родителей:

- полная;
- неполная.

В современном мире происходит изменение функций семьи как социального института. Это происходит из-за изменения условий жизни, необходимости супругам много времени тратить на работу и экономическое обеспечение семьи. Поэтому многие функции семьи частично берут на себя другие социальные институты: государство, школа, институты дополнительного образования детей и т.п.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. Какие обязанности имеют члены патриархальной семьи (мать, отец, дети, бабушка, дедушка)?
2. На листе бумаги изобразите (рисунок, схема) современную семью партнерского типа.



Покажите на примерах, какие функции семьи сегодня частично выполняют различные социальные институты?

- государство
- школа
- центр развития творчества ребенка
- центр летнего отдыха для детей
- церковь
- СМИ



Задание для самостоятельной подготовки

Вспомните произведения классической литературы, уроки истории и ответьте на следующие вопросы:

- Какие ценности прививались детям в дворянских семьях в Российской Империи?
- Какие ценности прививались в советской семье?
- Какие ценности должны прививаться ребенку в современных российских семьях?

МОДУЛЬ 4

ЭКОНОМИКА



ТЕМА 1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Экономическое развитие общества в целом совершается прогрессивно. При этом на разных этапах исторического процесса хозяйственная деятельность людей всегда организована и оформлена в определенную систему.

Экономическая система – это тип отношений между экономическими субъектами, в соответствии с которым общество решает проблему распределения ограниченных экономических ресурсов.

Основными вопросами любой экономической системы являются: КАК, ЧТО и ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ.

Что производить – какие блага, в каком количестве и какого качества должны быть произведены?

Как производить – с помощью каких ресурсов и технологий будут произведены блага?

Для кого производить – кому достанутся произведенные блага?

В зависимости от способов решения этих вопросов различают следующие типы экономических систем: *традиционные, центрально-управляемые и рыночные.*

Традиционные системы характерны в основном для примитивных цивилизаций, основанных на незыблемости сложившихся правил поведения и способов решения хозяйственных задач. **Центрально-управляемые экономические системы** (плановая или административно-командная экономика) базируются на иерархическом подчинении экономических субъектов, лишенных хозяйственной самостоятельности и лишь выполняющих указания управляющих органов. **Рыночные экономические системы** предполагают существование самостоятельных экономических единиц, которые сами несут ответственность за принимаемые ими хозяйственные решения.

При этом современная рыночная модель значительно отличается от стихийного рынка, существовавшего ранее, поскольку уже «Великая депрессия», мировой экономический кризис 30-х годов XX века, сделал необходимым усиление государственного вмешательства в экономические процессы. Современную экономику называют «социально-ориентированным рыночным хозяйством» или **экономикой смешанного типа.**

Сравним типы экономических систем и рассмотрим их достоинства и недостатки

| | Традиционная | Рыночная | Плановая | Смешанная |
|--|---|--|--|---|
| Кто и как решает основные вопросы экономики? | Община, в соответствии с традициями и обычаями | Производитель, с учетом рыночного спроса | Государство на основе централизованного планирования | Сочетание рыночного механизма с государственным регулированием |
| Кому принадлежат экономические ресурсы? | Общине или верховному правителю | Частным собственникам | Государству | Существуют различные формы собственности |
| Как распределяются блага? | На основании традиций и обычаев | На основе конкуренции в результате действия рыночного механизма | Государством на основе централизованного распределения | На основе рыночного механизма, но при этом государство играет заметную роль |
| Преимущества | Простота, стабильность и предсказуемость отношений | Конкуренция стимулирует производителей к снижению себестоимости, улучшению качества и ассортимента продукции, повышению заинтересованности в результатах труда | Отсутствие резкого неравенства доходов населения, всеобщая занятость, государство берет на себя функцию производства общественных благ | Осуществление государством функций социальной защиты населения и смягчения последствий кризисов |
| Недостатки | Консервативны и плохо воспринимают технологические нововведения, преобладающий натуральный обмен неэффективен | Значительное расслоение населения по доходам, безработица, подверженность кризисам | Отсутствие заинтересованности в эффективном труде у производителей, товарный дефицит, отсутствие прямого контакта между управляющим центром и исполнителями. | Активное вмешательство государства в экономику, высокие налоги. |

Все описанные модели экономических систем не существуют в «чистом» виде. Каждая система может включать элементы других систем. Степень включения тех или иных элементов может различаться в зависимости от экономической конъюнктуры, традиций и реальных условий той или иной страны. Вопрос в том, какие формы являются преобладающими, поскольку именно они и определяют тип экономической системы.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. Какие черты личности будут преобладать у человека, живущего в стране с командно-административной экономикой, а какие – с рыночной? Какие негативные и позитивные качества каждого из этих людей вы можете назвать?
2. Почему современную экономику называют смешанной?
3. Приведите примеры включения в различные типы экономик элементов других экономических систем.



Вспомним

Может ли плановая экономика или её элементы существовать в условиях демократического общества? Приведите соответствующие примеры из курса истории



Приведите примеры решения основных вопросов экономики в разных типах экономических систем.



Задание для самостоятельной подготовки

Прокомментируйте высказывания о плановой системе:

1. «Государственное хозяйство – это такое хозяйство, в котором все хотят есть, но никто не желает мыть посуду» (В.Финч)
2. Частный сектор – это часть экономики, контролируемая правительством, а государственный сектор – часть экономики, не контролируемая никем (Д.Голдсмит).
3. Сформулируйте и обоснуйте свою собственную точку зрения.



ТЕМА 2 РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Исторически сложившиеся условия, такие как общественное разделение труда, экономическая обособленность и самостоятельность производителей приводят к тому, что продукты производятся с целью обменять их на другие продукты и услуги, т.е. становятся товарами. Появляется необходимость в механизме, который сводил бы вместе продавцов и покупателей – рынке.

Рынок – это совокупность отношений, форм и организаций сотрудничества людей друг с другом относительно купли-продажи товаров и услуг.

Рынки могут быть классифицированы по:

пространственному признаку: местные, национальные, региональные и международные;

по объектам продаж: потребительских товаров, факторов производства (земли, труда, капитала);

по типу конкуренции: чистой (свободной) конкуренции, несовершенной (монополистической) конкуренции, чистой монополии, олигополии.

Условия, необходимые для развития рыночной экономики:

Свобода выбора экономическими субъектами ресурсов, видов и способов хозяйственной деятельности, а также потребительских благ и услуг;

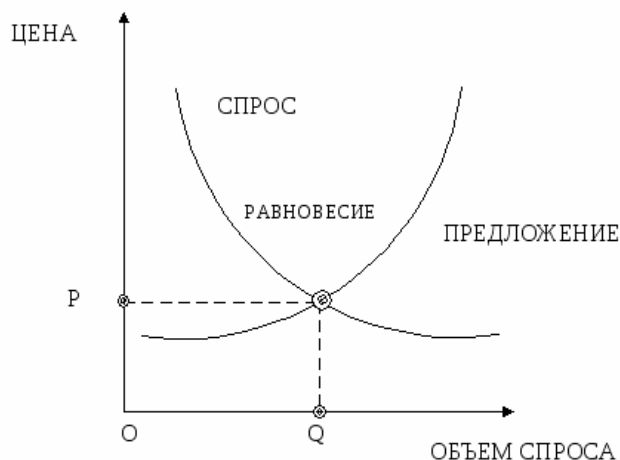
Конкуренция, означающая соперничество производителей и потребителей за лучшие условия реализации своих интересов;

Свободное и равновесное ценообразование, означающее, что цены складываются вне зависимости от каких-либо регулирующих воздействий под воздействием спроса и предложения и являются равновесными, т.е. такими, по которым продавец согласен продать товар, а покупатель его купить.

При соблюдении этих условий рынок выполняет свои функции.

| Функция рынка | Содержание |
|------------------------------|--|
| Посредническая | Соединяет интересы производителей и потребителей товаров |
| Ценообразования | Устанавливает равновесную цену, при которой спрос равен предложению |
| Информационная | предоставляет информацию об объемах производства и удовлетворении спроса на конкретные товары и услуги |
| Регулирующая | Распределяет ресурсы в соответствии с платежеспособным спросом и определяет структуру производства |
| Санирующая (оздоровительная) | Предотвращает неэффективную деятельность нерентабельных предприятий путем банкротств |

Основой экономического механизма рыночной системы является взаимодействие спроса и предложения.



Спрос – это желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого периода времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку.

Величина спроса – это объем (количество) товара определенного вида (в натуральном измерении), который покупатели готовы приобрести в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар.

Зависимость между ценой и количеством товаров, приобретаемых на рынке, отражает **закон спроса**.

ЗАКОН СПРОСА

Повышение цен обычно ведет к снижению величины спроса, а снижение цен – к её увеличению

Кроме цены, на величину спроса влияют неценовые факторы:

- цены на **сопряжённые товары (субституты)** – взаимозаменяемые товары, повышение цены на один из которых ведет к повышению спроса на другой, **ком-плементы** — взаимодополняемые товары, повышение цены на один из которых ведет к уменьшению спроса на другой, и наоборот);
- число покупателей;
- ожидания изменения цены;
- потребительские предпочтения;

Предложение – это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам в течение определённого периода времени.

Величина предложения – это объем (количество) товара определенного вида (в натуральном измерении), который производители готовы (хотят и могут) предложить в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен – к её уменьшению

Кроме цены на величину предложения влияют неценовые факторы:

- цены на ресурсы;
- технология производства;
- число продавцов на рынке;
- ожидания изменения цен;
- цены на другие товары;
- налоги и дотации.

Если величина спроса больше величины предложения, то в экономической системе образуется **дефицит**. Если величина предложения выше величины спроса, то образуется избыток товаров (**затоваривание**). Если же спрос и предложение совпадают, то покупатели могут купить весь предложенный к продаже товар. Эта ситуация наблюдается при цене, которая называется **равновесной**.

Степень чувствительности спроса или предложения на изменение цены, доходов или других факторов может быть разной. Для того чтобы измерить степень этих изменений, а не только их направление, используется понятие **эластичности**. Значение этого показателя позволяет ответить на вопрос, в какой степени увеличение или уменьшение различных факторов повлияет на поведение потребителей и производителей.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. Должно ли государство принудительно устанавливать цены на отдельные виды товаров?
2. К каким экономическим последствиям это может привести? Рассмотрите на примере конкретных товаров.



Вспомним

Экономисты называют важнейшими условиями возникновения рынка общественное разделение труда и специализацию производителей на выпуске определенных видов продукции. Подтвердите это мнение примерами из истории.



Назовите любые три фактора, которые влияют на изменение спроса, и проиллюстрируйте каждый из них соответствующим примером.



Задание для самостоятельной подготовки

Используя литературу, разработайте схему «Классификация рынков»



ТЕМА 3 КОНКУРЕНЦИЯ. ВИДЫ КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ

Современная экономическая теория утверждает, что до сих пор не изобретено более эффективного инструмента развития экономики, чем рынок. Одним из главных критериев рынка является наличие **конкуренции**. Чтобы рынок был конкурентоспособным, должно быть несколько независимых друг от друга **покупателей и продавцов**. Конкурентными считаются рынки со значительным числом независимых участников.

Субъекты рынка – собственники товаров, производители услуг, владельцы денег.

Объекты рынка – материальные блага, факторы производства, ресурсы, товары и услуги, по поводу которых субъекты рынка вступают во взаимодействие, в рыночные отношения.

Конкуренция – борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства.

Совершенная конкуренция – состояние рынка, при котором имеется большое число покупателей и продавцов, которые являются производителями, каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров.

Несовершенная конкуренция – конкуренция в условиях, когда отдельные производители имеют возможность контролировать цены на продукцию, которую они производят.

Рынок совершенной конкуренции предполагает отсутствие власти производителя над рынком и установление цены не производителем, а через функцию спроса и предложения. **Признаками идеального рынка** (рынка совершенной конкуренции) являются:

- 1) отсутствие входных и выходных барьеров в той или иной отрасли производства;
- 2) отсутствие ограничений на количество участников рынка;
- 3) однородность одноименных представленных продуктов на рынке;
- 4) свободные цены;
- 5) отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим

Создание идеальной модели совершенной конкуренции является чрезвычайно сложным процессом. Примером отрасли, близкой к рынку совершенной конкуренции, может служить сельское хозяйство.

Рынок с одним продавцом и несколькими покупателями называется **монополией**. Следует отличать **естественную монополию**, то есть структуры, демополизация которых либо нецелесообразна, либо невозможна: коммунальное хозяйство, метрополитен, энергетика, водоснабжение и др. При этом может быть такая ситуация, когда услуги компании имеют аналоги, но по общепризнанным нормам такая компания всё равно считается монополией (например, пассажироперевозки ж/д транспортом конкурируют с авиaperевозками, однако некоторые железнодорожные компании (например, ОАО «РЖД» в России) всё равно считаются монополией).

Рынок одного покупателя и нескольких продавцов – **монопсонией**. Примером монопсонии является рынок труда, на котором множество работников, и только одно предприятие – покупатель рабочей силы.

Монополистическая конкуренция, олигополия и монополия являются **формами несовершенной конкуренции**.

Монополистическая конкуренция похожа на ситуацию монополии, поскольку отдельные фирмы обладают способностью контролировать цену своих товаров. Она также похожа на совершенную конкуренцию, так как каждый товар продается многими фирмами, а на рынке существует свободный вход и выход.

Монополия – рынок с одним продавцом и несколькими покупателями.

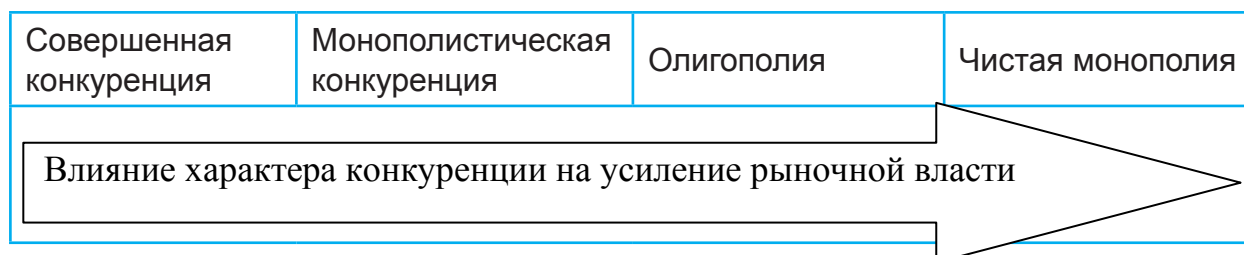
Монопсония – рынок одного покупателя и нескольких продавцов.

Олигополия – тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм.

На рынках **совершенной конкуренции** ни одна фирма в отрасли не обладает рыночной властью, так как не может оказать влияние на уровень цены, на рынке **чистой монополии** такая возможность достаточно высока, а характер возникновения чистой монополии и выступает источником и причиной рыночной власти. Наиболее сильно рыночная власть проявляется в чистой монополии. Однако чистая монополия встречается достаточно редко. Как правило, либо монопольная власть делится между несколькими крупными фирмами, либо на рынке действует множество небольших фирм, каждая из которых производит отличающуюся от других продукцию. Таким образом, на рынках несовершенной конкуренции каждая фирма в той или иной степени обладает рыночной властью, что позволяет ей устанавливать цену выше предельного дохода и получать экономическую прибыль.

Примерами олигополий можно назвать производителей пассажирских самолётов, таких как «Boeing» или «Airbus», производителей автомобилей, таких как «Mercedes», «BMW». Олигополия с двумя участниками носит название **дуополии**.

Четыре вида конкурентных рынков



Стратегии поведения олигополий делятся на 2 группы. Первая группа предусматривает согласование действий фирмами с конкурентами (**кооперативная стратегия**), вторая – отсутствие согласованности (**некооперативная стратегия**). Наилучшей стратегией для олигополии является **сговор с конкурентами** по поводу цен производства, объёмов продукции. Такой сговор в экономике называют **картелем**. В антимонопольном законодательстве большинства стран сговор запрещён, поэтому на практике картели имеют либо международный (картель «ОПЕК»), либо тайный характер.

Например, российский олигополист по авиаперевозкам, **«Аэрофлот»** в 2006 году вступил в альянс «Sky Team» с другими мировыми авиакомпаниями, страны – нефтедобывающие державы объединились в картель «ОПЕК». Примером слияния двух компаний можно назвать объединение авиакомпаний «Air France» и «KLM». Объединившись, фирмы становятся мощнее на рынке, что позволяет им увеличить выпуск продукции, свободнее изменять цены на свои товары и максимизировать свою прибыль.

Антимонопольное законодательство – законодательство, направленное против накопления фирмами опасной для общества монопольной власти. Цель антимонопольного регулирования состоит в том, чтобы вынудить монополистов назначать такую цену за товар, которая обеспечивала им лишь нормальную прибыль, а не сверхприбыль. **Мерами антимонопольного регулирования** являются: регулирование цен фирм-монополистов, сокращение сроков действия лицензий фирм-монополистов, дробление фирм-монополистов, национализация монополистов. В России органом антимонопольного регулирования является **Федеральная антимонопольная служба России**.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. Какие функции рынка не выполняют монополии?
2. Какие функции рынка не выполняют монополии?

Заполнить таблицу
 Различия между типами конкурентных рынков

| Тип рынка | Характеристика конкретной ситуации | | | | |
|----------------------------------|------------------------------------|-------------|----------------------------|--|--|
| | Число фирм в отрасли | Тип товаров | Барьеры для входа на рынок | Возможность влиять на цену своего товара | Пример отраслей, действующих на таких рынках |
| Совершенная (чистая) конкуренция | | | | | |
| Монополистическая конкуренция | | | | | |
| Олигополия | | | | | |
| Монополия | | | | | |



ТЕМА 4 НАЛОГИ. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ

Все свои задачи государство решает за счет средств государственного бюджета – главного финансового документа страны.

Государственный бюджет – годовой финансовый план государственных расходов и источников их покрытия, который утверждается законодательным органом страны и является обязательным для исполнения, т.е. имеет силу закона.

В России государственный бюджет составляется Правительством и принимается в виде закона Государственной Думой и Советом Федерации Федерального Собрания РФ. Правительство организует (через Министерство финансов и Налоговую службу) сбор доходов и осуществление (через государственные службы) расходов по направлениям в размерах, установленных в бюджете. По окончании финансового года Правительство РФ составляет отчет об исполнении бюджета.

Государственный бюджет представляет собой централизованный фонд денежных ресурсов, состоящий из доходной и расходной части.

| Государственный бюджет | |
|---|--|
| Доходная часть | Расходная часть |
| Источники: Налоги; Государственные займы; Эмиссия (дополнительный выпуск) бумажных и кредитных денег); Займы у международных организаций | Структура: Социальные нужды; Оборона страны; Обслуживание государственного долга; Дотации и субсидии предприятиям; Производство общественных благ |

Запомним основные понятия.

Бюджетная политика – определение соотношения между доходной и расходной частями бюджета

Сбалансированный бюджет – расходы бюджета равны доходам

Дефицитный бюджет – расходы бюджета выше доходов

Профицит бюджета – доходы бюджета выше расходов

Государственный долг – сумма задолженности государства по непогашенным займам, включая начисленные по ним проценты.

Государственный долг делится на внешний и внутренний.

Внешний – долг государства иностранным государствам и организациям, **внутренний** – долг государства своему населению, который образуется в результате займа правительством средств для покрытия бюджетного дефицита с помощью выпуска облигаций.

Основным источником формирования доходной части бюджета являются налоги.

Налог – это обязательный безвозмездный платеж физических и юридических лиц государству.

Уплата налогов является одной из важнейших обязанностей граждан. Базовым нормативно-правовым актом в сфере налогообложения в РФ является Налоговый Кодекс.

Под **системой налогообложения** страны понимают:

- перечень видов налогов с домохозяйств и организаций, которые по законам данной страны государство может взимать для формирования своих доходов;
- методы определения величины платежей по тем или иным видам налогов;
- методы организации сбора и использования налогов;
- круг государственных организаций, которые занимаются сбором налогов.

Налоговая система включает большое количество разнообразных налогов и платежей, которые могут быть классифицированы по разным признакам.

| НАЛОГИ | | | | |
|----------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------|---------------------|
| по объекту налогообложения | по характеру действия | по уровню бюджетов | по целевому назначению | по методу обложения |
| на доходы | прямые | федеральные | общие | прогрессивные |
| на имущество | косвенные | региональные | специальные | регрессивные |
| | | местные | | пропорциональные |

Рассмотрим более подробно суть некоторых видов налогов.

Прямые налоги взимаются непосредственно с экономических агентов (личный подоходный налог, налог на прибыль и т.д.).

Косвенные налоги – налоги на товары и услуги, устанавливаемые в виде надбавки к цене или тарифу. Собственник предприятия, производящего товары или оказывающего услуги, продает их по цене (тарифу) с учётом надбавки и вносит государству соответствующую налоговую сумму из выручки, то есть, по существу, он является сборщиком, а покупатель – плательщиком косвенного налога.

Запомним основные виды **косвенных** налогов.

Акциз – налог, взимаемый с покупателя при приобретении некоторых видов товаров (табак, вино и др.) внутри страны и устанавливаемый обычно в процентах к цене этого товара.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – форма изъятия в бюджет части добавленной стоимости, которая создаётся на всех стадиях процесса производства товаров, работ и услуг и вносится в бюджет по мере реализации.

Таможенная пошлина – налог на импортные, экспортные и транзитные товары, поступающие в доход государственного бюджета.

В зависимости от характера изменения налоговой ставки налоги могут быть **пропорциональными** (налоговая ставка остается неизменной независимо от величины дохода), **прогрессивными** (налоговая ставка увеличивается по мере роста

величины дохода и уменьшается по мере сокращения величины дохода) и **регрессивными** (средняя налоговая ставка которых увеличивается по мере сокращения дохода и уменьшается по мере роста дохода)

Основными **функциями налоговой системы** государства являются:

- **Фискальная** (лат. *fiscus* – касса, казна, финансы) – пополнение доходов государства на различных уровнях, необходимых для исполнения государством своих функций;

- **Распределительная** – распределение доходов между различными слоями населения для сглаживания неравенства в обществе;

- **Регулирующая** – активное воздействие государства с помощью налоговых ставок и налоговых льгот на экономические и социальные процессы в обществе.

- **Стимулирующая** – с помощью налогов стимулируется научно-технический прогресс, увеличение рабочих мест, развитие сферы услуг и т.д.

Система налогообложения основана на соблюдении нескольких важных принципов.

Обязательность. Все налогоплательщики обязаны своевременно и полно уплатить налоги.

Справедливость. Налоги должны быть соразмерны возможности налогоплательщика их платить

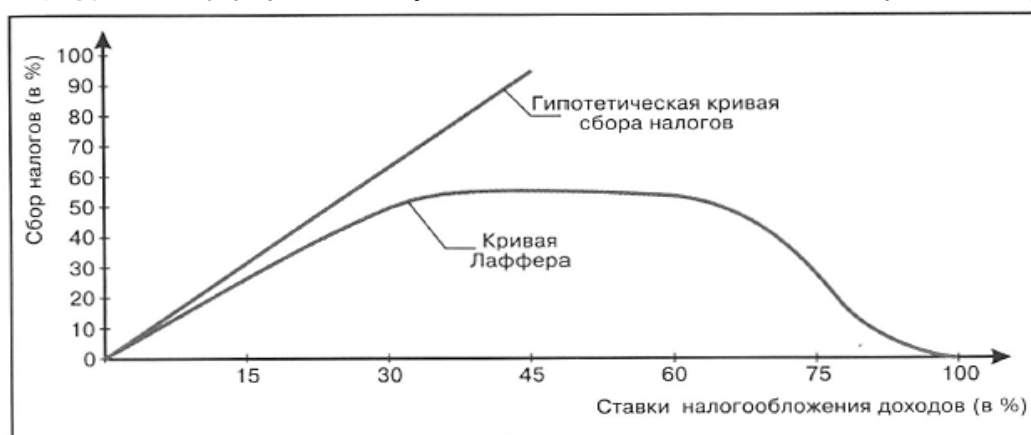
Определённость. Четкость и неизменность правил налогообложения, простоту и удобство для налогоплательщиков.

Экономичность (эффективность). Издержки по сбору налогов не должны превышать сумму собираемых налогов, а должны быть минимальны.

Однократность. Один и тот же объект налогообложения должен облагаться налогом за установленный период один раз.

Стабильность. Изменение налоговой системы не должно производиться часто и очень резко.

Проводя фискальную политику или стремясь покрыть дефицит государственного бюджета, правительство может изменять ставки налоговых платежей. Однако чрезмерное повышение налогового бремени ведет не к росту (гипотетическая кривая сбора налогов на рисунке), а к сокращению налоговых доходов государства. Такую картину хорошо иллюстрирует график, предложенный американским экономистом Артуром Лаффером и получивший в его честь название кривой Лаффера.



Причины этого следующие: во-первых, люди теряют интерес к труду, если слишком большая доля их заработков отбирается государством; во-вторых, люди начинают прятать свои доходы от налогообложения, и тогда в стране быстро развивается «теневая экономика».



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. Что такое, на Ваш взгляд, хорошая налоговая политика?
2. Кто из граждан страны может быть заинтересован в повышении ставок налогов на доходы с физических лиц?



Вспомним

Используя литературу, подберите материалы об истории налогообложения в России. Найдите сведения о реформах Н.Х.Бунге, С.Ю.Витте.



Приведите примеры разных видов налогов:

- Федеральные
- Региональные
- Местные



Задание для самостоятельной подготовки

Подберите в средствах массовой информации данные о государственном бюджете страны на текущий год. Сколько в бюджете выделяется на науку и образование?

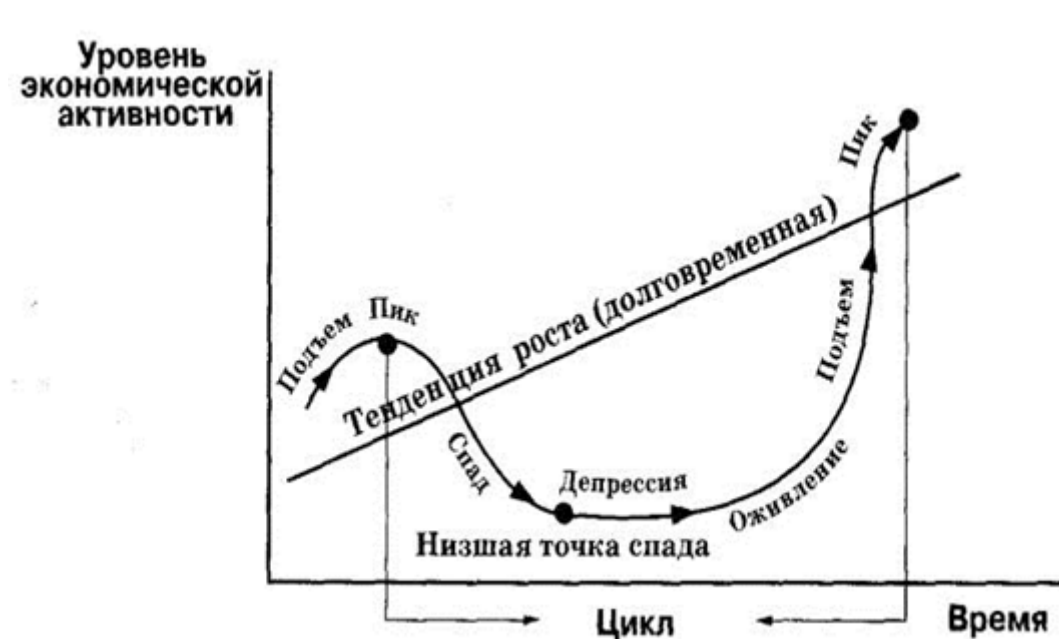


ТЕМА 5 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ. ПОНЯТИЕ ВВП

Экономика развивается неравномерно, в виде экономических циклов.

Экономический цикл – это периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции, а также деловой активности.

В структуре экономического цикла выделяют четыре **основные фазы**: **оживление или подъем**, **пик** (все экономические показатели достигают своего пика), **рецессия** (экономический спад), **депрессия** (низшая точка спада, не случайно кризис 1929-1933 получил название Великой Депрессии)



Причины экономических циклов могут быть **внешними** (войны, нефтяные шоки, крупные нововведения, оказывающие влияние на инвестиции, производство, потребление и уровень цен) и **внутренними** (монетарная (денежная) политика правительства, изменения соотношения совокупного спроса и совокупного предложения, накопление больших запасов товаров из-за низкого спроса или высоких цен).

Циклические колебания важно отличать от нециклических колебаний. Для экономического цикла характерно то, что изменяются все показатели, и что цикл охватывает все отрасли (или сектора).

Для выработки правильной экономической политики, позволяющей смягчить негативные последствия циклических кризисов, необходимо учитывать макроэкономические показатели, содержащиеся в системе национальных счетов.

Система национальных счетов представляет собой совокупность статистических макроэкономических показателей, характеризующих величину совокупного продукта (выпуска) и совокупного дохода, позволяющих оценить состояние национальной экономики.

Система национальных счетов содержит три основных показателя совокупного выпуска (объема производства): валовый национальный продукт (ВНП); валовый внутренний продукт (ВВП); чистый национальный продукт (ЧНП) и три показателя совокупного дохода: национальный доход (НД); личный доход (ЛД); располагаемый личный доход (РЛД)

Наиболее известным макроэкономическим является **валовый внутренний продукт (ВВП)**.

Валовой внутренний продукт – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.

Проанализируем каждое слово этого понятия:

Совокупная. ВВП – это агрегированный показатель, характеризующий общий совокупный объем производства.

Рыночная. В стоимость ВВП включаются только официальные рыночные сделки, т.е. которые прошли через процесс купли-продажи и были официально зарегистрированы.

Стоимость. ВВП измеряет совокупный объем производства в денежном выражении, т.е. в стоимостной форме.

Конечных. Вся продукция, производимая экономикой делится на конечную и промежуточную. *Конечная* продукция – это продукция, которая идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи. *Промежуточная* продукция идет в дальнейший процесс производства или перепродажу. В ВВП включается только стоимость конечной продукции с тем, чтобы избежать повторного (двойного) счета.

Товаров и услуг. Все, что не является товаром или услугой, не включается в ВВП. Те платежи, которые делаются не в обмен на товары и услуги, не учитываются в стоимости ВВП. К таким платежам относятся трансфертные выплаты и непроизводительные (финансовые) сделки.

Произведенных в экономике (внутри страны). Это утверждение важно для того, чтобы понять отличие показателя валового внутреннего продукта (ВВП) – от валового национального продукта (ВНП).

ВНП представляет собой совокупную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, *произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им, т.е. национальных факторов производства*, неважно на территории данной страны или в других странах. При определении ВНП критерием выступает фактор национальной принадлежности. А ВВП – это совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, *произведенных на территории данной страны*, неважно с помощью национальных или иностранных факторов производства. При определении ВВП критерием является территориальный фактор.

В течение одного года. В соответствии с этим условием все товары, произведенные в прошлом, не учитываются при подсчете ВВП, поскольку они уже были учтены в стоимости ВВП соответствующих лет. Поэтому, чтобы избежать двойного счета, в расчет ВВП включается только стоимость объема производства данного года.

Для расчета ВВП может быть использовано три метода:

- 1) по расходам (метод конечного использования);**
- 2) по доходам (распределительный метод);**
- 3) по добавленной стоимости (производственный метод).**

Использование этих методов дает одинаковый результат, поскольку в экономике совокупный доход равен величине совокупных расходов, а величина добавленной стоимости равна стоимости конечной продукции, при этом величина стоимости конечной продукции есть не что иное, как сумма расходов конечных потребителей на покупку совокупного продукта.

Важно различать номинальные и реальные (очищенные от влияния изменения уровня цен, инфляции) показатели.

Номинальный ВВП – это ВВП, рассчитанный в текущих ценах, в ценах данного года.

На величину номинального ВВП оказывают влияние два фактора:

- изменение реального объема производства
- изменение уровня цен (инфляция).

Реальный ВВП – это ВВП, измеренный в сопоставимых (неизменных) ценах, в ценах базового года.

Экономический рост представляет собой долгосрочную тенденцию увеличения реального ВВП.

В этом определении ключевыми являются слова:

тенденция, что означает, что реальный ВВП не должен обязательно увеличиваться каждый год, а указывается лишь направление движения экономики, так называемый «тренд»;

долгосрочная, поскольку экономический рост является показателем, характеризующим долгосрочный период и рост производственных возможностей экономики;

реального ВВП, а не номинального, рост которого может происходить за счет роста уровня цен, причем даже при сокращении реального объема производства.

Экономический рост связан с изменением либо *количества* ресурсов, либо их *качества*. Поэтому выделяют **два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный.**

Экстенсивный экономический рост – увеличение ВВП за счет количества использования ресурсов, добавления факторов производства.

Интенсивный экономический рост – увеличение ВВП за счет совершенствования качества ресурсов, использования достижений научно-технического прогресса.

Соответственно двум типам экономического роста выделяют две группы факторов:

факторы экстенсивного роста: использование большего количества рабочей силы; строительство новых предприятий; использование большего количества оборудования; вовлечение в хозяйственный оборот дополнительных земель; открытие новых месторождений и увеличение добычи полезных ископаемых; внешняя торговля, позволяющая увеличить количество ресурсов, и т.п. Однако при этом квалификация рабочих и производительность их труда, качество оборудования и технология не меняется. Поэтому отдача продукции и дохода на единицу труда и капитала остается прежней.

факторы интенсивного роста: рост уровня квалификации и профессиональной подготовки рабочей силы; использование более совершенного оборудования; наиболее передовых технологий (в первую очередь, ресурсосберегающих); научной организации труда; наиболее эффективных методов государственного регулирования экономики.

Наиболее важную роль среди интенсивных факторов роста играет научно-технический прогресс (НТП), который обеспечивает совершенствование качества ресурсов.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующую ситуацию и ответьте на вопросы:

1. Страна является одним из ведущих экспортеров энергоносителей на мировом рынке. Какое последствие для страны вызовет существенное снижение цен на энергоносители?
2. Сформулируйте любые два последствия. Какие изменения (не менее двух) должны произойти в экономической политике страны в результате подобного изменения конъюнктуры мировых цен?



Вспомним

Приведите из курса истории известные вам примеры экстенсивного и интенсивного экономического роста в разных странах в разные периоды времени. В какой период в истории Европы преобладали экстенсивные факторы?



Приведите по два примера положительных и отрицательных последствий экономического роста.



Задание для самостоятельной подготовки

Подберите информацию о динамике развития экономики России. За счет каких факторов обеспечивался прирост ВВП в 2000-е годы? Какие изменения в показатели роста ВВП внес экономический кризис 2008 г?



ТЕМА 6 РЫНОК ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА

Для этого раздела обществознания нужно запомнить несколько важных понятий.

Труд – целесообразная деятельность человека, реализация его физических и умственных способностей в процессе производства товаров и услуг, направленная на преобразование природы для удовлетворения общественных потребностей, фактор производства.

Рабочая сила – способность человека трудиться, т.е. физические и умственные возможности, а также навыки, позволяющие выполнять определенные виды работ, обеспечивая при этом необходимый уровень производительности труда и качества продукции.

К категории рабочей силы относят людей, которые либо уже заняты в общественном производстве, либо не имеют места работы, но предпринимают специальные усилия по ее поиску. Таким образом, общая численность рабочей силы делится на две части: занятые и безработные. **Поиск работы является главным критерием, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.**

Рынок труда – особая форма распределения рабочей силы, присущая рыночной системе, при которой вовлечение рабочей силы в процесс производства осуществляется путем её купли-продажи.

Зарботная плата – цена фактора труда, которая зависит от спроса и предложения на труд.

Номинальная заработная плата – общая сумма выплат работнику за определенное время, реальная – то количество благ и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату при данном уровне цен.

Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного трудоспособного населения временно не занято в хозяйственной деятельности.

Основным показателем безработицы является показатель *уровня безработицы*, который рассчитывается по следующей формуле

$$\text{уровень безработицы} = \frac{\text{численность безработных}}{\text{численность рабочей силы}} \times 100\%$$

«Естественный» уровень безработицы, при котором обеспечивается полная занятость, составляет около 5-6%.

Виды безработицы

| Название | Характеристика |
|-------------|---|
| Структурная | Связана с изменением структуры экономики, научно-техническим прогрессом |
| Фрикционная | Связана с поиском работы уже готовыми специалистами, находящимися в промежутку «между работами» |
| Циклическая | Связана с экономическим кризисом и спадом производства |

Безработица представляет собой очень серьёзную макроэкономическую проблему, поэтому государство предпринимает меры для борьбы с ней. Так как разные типы безработицы обусловлены разными причинами, используются разные государственные меры.

Общие меры:

- выплата пособий по безработице;
- создание служб занятости (бюро по трудоустройству).

Для борьбы с фрикционной безработицей:

- усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест (не только в данном городе, но и других городах и регионах);
- создание специальных служб для этих целей.

Для борьбы со структурной безработицей:

- создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации;
- помощь частным службам такого типа.

Для борьбы с циклической безработицей:

- проведение антициклической (стабилизационной) политики, направленной на недопущение глубоких спадов производства;
- создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. Хорошо это или плохо, когда при приеме на работу к кандидатам предъявляются высокие требования?
2. В каких отраслях условия приема на работу являются менее жесткими? Что может сделать сам человек, чтобы не быть безработным?



Вспомним

В 1998-1999 годы безработица в России достигла максимальных значений и составляла около 9 %. Назовите причины и последствия этой ситуации.



Назовите и проиллюстрируйте примерами любые три виды безработицы (сначала назовите вид безработицы, а затем приведите соответствующий пример)



Задание для самостоятельной подготовки

Подберите факты о состоянии рынка труда в современной России. Какие профессии наиболее востребованы? Перечислите их.

МОДУЛЬ 5

ПРАВО



ТЕМА 1

ПРАВО В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ

Право – сложное, многоаспектное понятие, отражение меры свободы и справедливости, существующей в конкретном обществе. В различные исторические периоды возникали и получали распространение многочисленные концепции права, отражающие отдельные его аспекты: естественно-правовая, историческая, материалистическая, психологическая, нормативистская, социологическая и др.

В современном обобщенном понимании **право** – это совокупность правовых норм, регламентирующих общественные отношения.

Норма права является первичным структурным элементом системы права, важнейшим элементом механизма правового регулирования общественных отношений и одним из видов социальных норм, наряду с нормами морали, нравственности, религиозными, корпоративными и иными видами норм.

Всем социальным нормам присущи **общие черты**:

- они носят социальный, а не технический характер, т.е. регулируют отношения между людьми, адресуются людям и их объединениям;
- как нормативные явления они определяют границы должного и возможного поведения субъектов;
- оценивают волевые действия людей с точки зрения их направленности (цели) и наступивших последствий (результата);
- характеризуются многократностью действия, т.е. направляют поведение людей во многих, заранее не фиксированных случаях;
- это правила, которые обеспечиваются определенными средствами воздействия на поведение людей (привычкой, внутренним убеждением, общественным влиянием, государственным принуждением);
- преследуют одну и ту же цель – упорядочение общественных отношений, внесение в них организующих начал.

Нормы права имеют **особые, специфические черты**, выделяющие их из всего массива социальных норм. Эти особенности отражены в следующем определении нормы права:

Норма права – это установленное или санкционированное государством общеобязательное, формально определенное правило поведения, обеспеченное применением государственного принуждения.

| Структура нормы права | | |
|-----------------------|------------|---------|
| Гипотеза | Диспозиция | Санкция |

Гипотеза – это структурный элемент нормы права, указывающий на жизненные условия, фактические обстоятельства вступления нормы в действие, реализации ее диспозиции.

Диспозиция – структурный элемент юридической нормы, в котором определяются права и обязанности субъектов права, устанавливаются возможные и должные варианты их поведения.

Санкция – структурный элемент, предусматривающий последствия нарушения правовой нормы, определяющий вид и меру юридической ответственности для нарушителя ее предписаний.

Источник (форма) права – это форма объективного выражения, существования правовых норм, те способы, которыми нормам права придается общеобязательность.

Виды источников права:

- нормативные правовые акты, которые подразделяются на две группы: законы и подзаконные акты;
- нормативные договоры (договоры с нормативным содержанием);
- юридические прецеденты, подразделяющиеся на судебные и административные;
- правовые обычаи;
- в ряде стран вспомогательными источниками права считаются принципы права;
- исторические источники. К таким источникам можно отнести все то, что может дать нам информацию о праве и практике его реализации в определенном государстве и в определенный период времени (таблички с текстами законов и договоров, берестяные грамоты, летописи, записанные речи юристов и т.д.).

Закон – это обладающий высшей юридической силой нормативный правовой акт, принятый в особом порядке высшим представительным органом государственной власти или непосредственно народом и регулирующий наиболее важные общественные отношения.

Подзаконный акт – это нормативный правовой акт, который издается на основании и во исполнение закона для детализации и конкретизации его нормативных положений.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите вопрос:
В чем состоят общие черты, различия, взаимодействие и противоречие норм права и норм морали?



Вспомним

Назовите классификацию правовых норм
а) в зависимости от юридической силы
б) в зависимости от времени действия



Приведите примеры:

- законов
- подзаконных актов
- принципов права
- правовых обычаев



Задание для самостоятельной подготовки

Изучив дополнительную литературу, охарактеризуйте подходы к пониманию права:

- естественно-правовой
- нормативистский
- социологический
- психологический



ТЕМА 2 СИСТЕМА ПРАВА

Система права показывает, из каких частей, элементов состоит право, и как они соотносятся между собой. Системность – важнейшее качество права, означающее согласованность, непротиворечивость, взаимодополняемость правовых норм.

Система права – определенная внутренняя структура права (строение, организация), которая складывается объективно как отражение реально существующих и развивающихся общественных отношений.

Следует различать понятия «система права» и «правовая система». Правовая система – понятие более широкое, которое включает себя право как нормативную систему, юридическую практику, правовую идеологию, правотворчество, правоотношения и др.

Понятия «система права» и «система законодательства» также не идентичны. Под системой законодательства понимается совокупность нормативных правовых актов, в которых объективируются содержательные и структурные характеристики права. Иначе говоря, законодательство служит внешней формой выражения права.

Система права включает в себя следующие элементы: нормы права (первичный, исходный элемент системы); правовые институты; подотрасли права; отрасли права; крупные структурные образования (общности), объединяющие группы отраслей – материальное и процессуальное право, частное и публичное право и др.

Правовой институт – это группа норм права, связанных между собой предметно-функциональными связями, регулирующих конкретный вид общественных отношений и приобретающих в силу этого относительную устойчивость и самостоятельность функционирования (например, правовой институт законотворчества в конституционном праве, правовой институт необходимой обороны в уголовном праве и др.).

Международное право. Конституцией РФ определено, что общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью российской правовой системы (ч. 4 ст. 15). Важно подчеркнуть, что международное право не является отраслью национального права или отраслью национального законодательства.

Приоритет международных норм объясняется тем, что международное право представляет собой **общечеловеческую ценность**, является **общедемократическим**, так как основным способом создания международных норм и принципов выступает **согласование воль** государств с различным общественным строем, с различными правовыми системами. Международные акты носят наднациональный характер. Вместе с тем нормы международного права занимают **подчиненное** положение по отношению к конституции любого государства как к **высшему акту** страны.

Отрасль права – это совокупность правовых норм и институтов, регулирующих однородные общественные отношения (конституционное право, административное право, гражданское право, семейное право, трудовое право, уголовное право и др.).

Основания выделения отраслей права

| Предмет правового регулирования | Метод правового регулирования |
|---------------------------------|-------------------------------|
|---------------------------------|-------------------------------|

| | |
|--|---|
| <p>Материальное право непосредственно регулирует предметные, материальные отношения. Материальное право, регулируя общественные отношения, придает им юридическую форму.</p> | <p>Процессуальное право определяет порядок реализации норм материального права, прав и обязанностей субъектов правовых отношений, представляет собой организационную отрасль, регламентируя юридические процедуры, призванные обеспечить деятельность государственных и иных органов и должностных лиц, адекватное применение норм материального права.</p> |
|--|---|

| | |
|--|--|
| <p>Публичное право характеризуется императивностью норм; ориентацией на удовлетворение публичных, общественных интересов; иерархическими отношениями субъектов публичных отношений; односторонним волеизъявлением субъектов; широкой сферой усмотрения государственных органов и должностных лиц; санкциями преимущественно штрафного (карательного) характера; большей степенью централизованного урегулирования.</p> | <p>Частное право характеризуется равенством субъектов правоотношений; диспозитивным содержанием правового регулирования; свободным волеизъявлением субъектов при реализации своих прав; ориентацией на удовлетворение личных или корпоративных интересов; самоответственностью по своим обязательствам и действиям; праввосстановительными санкциями; децентрализованностью.</p> |
|--|--|



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. В чем состоит приоритет общепризнанных принципов и норм международного права?
2. Имеются ли исключения из этого общего правила?



Вспомним

Что такое императивный и диспозитивный методы правового регулирования? В каких отраслях права преимущественно применяется каждый из них?



Приведите примеры отраслей права:

- публичных
- частных
- материальных
- процессуальных



Задание для самостоятельной подготовки

Охарактеризуйте и приведите примеры:

- отраслевых правовых институтов
- межотраслевых правовых институтов



ТЕМА 3

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Юридическая ответственность – обязанность правонарушителя нести наказание, претерпевать санкции, предусмотренные правовыми нормами и применяемые компетентными органами за совершение им противоправного деяния.

Признаки юридической ответственности:

- устанавливается государством в правовых нормах;
- наступает только за совершенное правонарушение;
- представляет собой государственное принуждение и содержит итоговую правовую оценку деяния со стороны государства, государственное порицание правонарушителя;
 - влечет за собой наступление неблагоприятных последствий для правонарушителя, предусмотренных санкцией правовой нормы;
 - применяется специально уполномоченными органами и всегда реализуется в установленной законом процессуальной форме.

Функции юридической ответственности:

- карательная
- штрафная
- предупредительная (превентивная)
- воспитательная
- компенсационная (правовосстановительная)

Принципы юридической ответственности:

- принцип законности
- принцип обоснованности
- принцип неотвратимости
- принцип справедливости
- принцип гуманизма
- презумпция невиновности

Презумпция невиновности: каждый обвиняемый в совершении преступления считается невиновным, пока его виновность не будет доказана в предусмотренном федеральным законом порядке и установлена вступившим в законную силу приговором суда. Обвиняемый не обязан доказывать свою невиновность. Неустрашимые сомнения в виновности толкуются в пользу обвиняемого.

| | Виды юридической ответственности | | | |
|----------------|--|---|--------------------------------|--|
| | гражданско-правовая | административная | дисциплинарная | уголовная |
| Санкции | уплата неустойки, возмещение убытков (реальный ущерб + упущенная выгода), компенсация морального вреда и др. | предупреждение, административный штраф, лишение специального права, административный арест, административное выдворение, дисквалификация, обязательные работы и др. | замечание, выговор, увольнение | штраф, обязательные работы, ограничение свободы, арест, лишение свободы, пожизненное лишение свободы и др. |

Основанием юридической ответственности является правонарушение.

| Виды правонарушений | | | |
|--|------------------|----------------|----------------------------|
| Преступление | Проступок | | |
| Общественно опасное, виновно совершенное и наказуемое деяние (действие, бездействие), ответственность за которое предусмотрено уголовным законом | Административный | Дисциплинарный | Гражданско-правовой деликт |

При решении вопроса о юридической ответственности главное значение приобретает наличие в действиях лиц **состава правонарушения**.

| Состав правонарушения (в уголовном праве) | | | | | |
|---|---|--|--------------------------------------|----------------|-------------|
| Субъект | Объект | Объективная сторона | Субъективная сторона (вина) | | |
| | | | Умысел | Неосторожность | |
| Физическое вменяемое лицо, достигшее возраста уголовной ответственности (16 лет по общему правилу; 14 лет – за отдельные, перечисленные в УК РФ преступления) | Общественные отношения, подвергающиеся преступному посягательству | Деяние (действие или бездействие), последствия, причинно-следственная связь. Факультативные признаки: место, время, способ, обстановка, орудие совершения преступления | Прямой | Косвенный | Небрежность |
| | | | | | |
| | | | Факультативные признаки: мотив, цель | | |



Задание для работы в малых группах

Юридическую ответственность называют негативной (ретроспективной).

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. В чем состоит ретроспективность юридической ответственности?
2. Какую ответственность называют позитивной?



Вспомним

Назовите признаки правонарушения. Какое значение имеет классификация правонарушений в зависимости от степени наносимого обществу вреда?



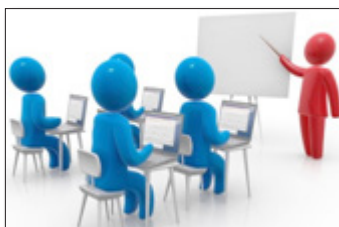
Охарактеризуйте формы вины:

- прямой умысел
- косвенный умысел
- легкомыслие
- небрежность



Задание для самостоятельной подготовки
Каково содержание принципов юридической ответственности:

- обоснованности
- неотвратимости
- справедливости
- законности



ТЕМА 4 СУБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

Субъекты в гражданском праве представлены **физическими лицами** и **юридическими лицами**. Органы государственной власти и органы местного самоуправления в гражданских правоотношениях приравнены к юридическим лицам и реализуют гражданские права в организационно-правовой форме **учреждений** (государственных и муниципальных).

Субъекты гражданского права – это участники регулируемых гражданским правом отношений (физические и юридические лица), наделенные гражданской правосубъектностью.

| Правосубъектность | | |
|-------------------|----------------|--------------------|
| Правоспособность | Дееспособность | Деликтоспособность |

Правоспособность – способность обладать субъективными правами и нести юридические обязанности.

Дееспособность – способность самостоятельно, своими действиями приобретать и осуществлять права, создавать для себя обязанности и исполнять их.

Деликтоспособность – способность нести ответственность за свои действия.

| Дееспособность физических лиц | | | |
|--|---------------------------|---|---|
| Возраст | | Психическое состояние | |
| 0-6 лет | недееспособность | граждане, которые вследствие психического расстройства не могут понимать значение своих действий или руководить ими | могут быть признаны судом недееспособными с установлением над ними опеки , от их имени сделки совершает опекун. |
| 6-14 лет | дееспособность малолетних | | |
| 14-18 лет | частичная дееспособность | | |
| с 18 лет | полная дееспособность | граждане, которые вследствие злоупотребления спиртными напитками или наркотическими средствами ставят свою семью в тяжелое материальное положение | могут быть признаны судом ограниченно дееспособными с установлением над ними попечительства , они могут совершать сделки, получать заработок, пенсию, другие доходы и распоряжаться ими лишь с согласия попечителя. |
| эмансипация (с 16 лет при условии занятия предпринимательской деятельностью или работы по трудовому договору и наличия согласия родителей) | | | |
| вступление в брак лиц, не достигших 18 лет | | | |

Юридическое лицо – это наделенная гражданской правосубъектностью организация, которая имеет в собственности или на основании иного вещного права (хозяйственного ведения, оперативного управления) обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Как субъект гражданского права **юридическое лицо** характеризуется следующими признаками:

а) имущественной обособленностью (денежные средства, вещи и т.д. находится в обладании юридического лица на праве собственности или ином вещном праве и обеспечивает возможность участвовать в экономических отношениях и нести имущественную ответственность);

б) юридической самостоятельностью (позволяет выделить его из числа других участников гражданских правоотношений: юридическое лицо от своего имени приобретает имущество, совершает сделки, отвечает по своим обязательствам в суде).

| Виды юридических лиц | | | |
|------------------------------------|----------------|--|---------------|
| В зависимости от цели деятельности | | В зависимости от наличия у учредителя юридического лица права участия (членства) в нем | |
| Коммерческие | Некоммерческие | Унитарные | Корпоративные |



Задание для работы в малых группах

В результате объединения (отчуждения) части имущества учредителей появляется новый субъект права – собственник этого имущества – юридическое лицо. В группах по 4-5 человек обсудите следующий вопрос:

Для чего учредители отчуждают часть своего имущества и закрепляют его за создаваемым юридическим лицом?



Вспомним

Перечислите имущественные права, которые приобретают несовершеннолетние

а) в возрасте от 6 до 14 лет;

б) в возрасте от 14 до 18 лет



Приведите примеры юридических лиц:

- коммерческих
- некоммерческих
- унитарных
- корпоративных



Задание для самостоятельной подготовки

Изучив главу 59 Гражданского кодекса РФ (части II), охарактеризуйте:

• ответственность за вред, причиненный несовершеннолетними в возрасте до 14 лет

• ответственность за вред, причиненный несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет



ТЕМА 5 ТРУДОВОЙ ДОГОВОР. ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

Трудовой договор – соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные трудовым законодательством, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию в интересах, под управлением и контролем работодателя, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие у данного работодателя.

Порядок заключения трудового договора

- Трудовой договор составляется в письменной форме в двух экземплярах (если нормативным актом не предусмотрено большее количество экземпляров), каждый подписывается сторонами, один экземпляр передается работнику, другой хранится у работодателя.

- Прием на работу на основании заключенного трудового договора оформляется приказом (распоряжением) работодателя, который объявляется работнику под расписку в трехдневный срок со дня подписания этого договора.

- При заключении трудового договора работник обязан представить необходимые документы: паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, трудовую книжку, страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования (при поступлении гражданина на работу впервые такое свидетельство, а также трудовую книжку оформляет работодатель), военный билет, удостоверение граждан, подлежащих призыву на военную службу (для военнообязанных и лиц, подлежащих призыву на военную службу), документ об образовании, о квалификации или наличии специальных знаний, а также в случаях установленных законодательством иные документы.

- При заключении трудового договора в установленных законом случаях предусмотрено медицинское освидетельствование и порядок его проведения для определенных категорий лиц с целью охраны их здоровья (лиц, не достигших возраста 18 лет, работников, занятых на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда (в том числе и на подземных работах), а также на работах, связанных с движением транспорта, с целью определения пригодности к поручаемой работе и предупреждения профессиональных заболеваний, работников предприятий пищевой промышленности, общественного питания и торговли, водопроводных сооружений, лечебно-профилактических и детских учреждений и др.). Все указанные медицинские осмотры проводятся за счет средств работодателя.

- Работодатель при приеме на работу обязан ознакомить работника с коллективным договором, правилами внутреннего трудового распорядка, иными локальными нормативными актами, должностной инструкцией (если она не является приложением к трудовому договору), а также с правилами по охране труда.

• Трудовым законодательством предусмотрена возможность при заключении трудового договора по соглашению сторон установить **испытание**.

Испытание работнику (испытательный срок) устанавливается в целях проверки его соответствия поручаемой работе (не может быть установлено для лиц, поступающих на работу по конкурсу; избранных на должность по выборам; лиц, приглашенных на работу в порядке перевода; беременных женщин; лиц, не достигших 18 лет; лиц, окончивших образовательное учреждение и впервые поступивших на работу по полученной специальности; в иных случаях, предусмотренных законодательством). Срок испытания **не может превышать трех месяцев**, и только для руководителей организаций, их заместителей, руководителей филиалов, представительств срок испытания устанавливается **до шести месяцев**, если иное не предусмотрено законом. В испытательный срок не засчитывается время болезни и другие периоды, когда работник фактически отсутствовал на работе. При неудовлетворительном результате испытания работник увольняется как не выдержавший испытания с предупреждением за три дня до окончания срока в письменной форме с указанием причин, послуживших основанием для принятия решения об увольнении. По истечении срока испытания работник считается выдержавшим его и последующее расторжение трудового договора допускается только на общих основаниях.

В Российской Федерации запрещены:

| | |
|--|--|
| Принудительный труд – выполнение работы под угрозой применения какого-либо наказания (насильственного воздействия). | Заемный труд – труд, осуществляемый работником по распоряжению работодателя в интересах, под управлением и контролем физического лица или юридического лица, не являющихся работодателем данного работника. |
|--|--|

ОСНОВАНИЯ ПРЕКРАЩЕНИЯ ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

| | | |
|--|---|---|
| По инициативе сторон трудового договора | По инициативе третьих лиц | Без чьей-либо инициативы |
| | <p>призыв работника на военную службу или направление его на заменяющую ее альтернативную гражданскую службу; восстановление на работе работника, ранее выполнявшего эту работу, по решению государственной инспекции труда или суда; неизбрание на должность; осуждение работника к наказанию, исключающему продолжение прежней работы, в соответствии с приговором суда, вступившим в законную силу и др.</p> | <p>Истечения срока трудового договора, признание работника полностью нетрудоспособным в соответствии с медицинским заключением; смерть работника либо работодателя; наступление чрезвычайных обстоятельств, препятствующих продолжению трудовых отношений (военные действия, катастрофа, стихийное бедствие, крупная авария, эпидемия и другие чрезвычайные обстоятельства) и др.</p> |

| | | | |
|---|---|--|-----------------------------------|
| По совместной инициативе работника и работодателя | По инициативе работника | | По инициативе работодателя |
| <p>Трудовой договор может быть расторгнут по соглашению сторон трудового договора в любое время</p> | <p>Работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за две недели до расторжения трудового договора. По соглашению между работником и работодателем, а также в случае невозможности продолжения работником работы (зачисление в образовательную организацию и др.) трудовой договор может быть расторгнут до истечения этого срока.</p> | | |

| | | |
|---|--|--|
| Причина прекращения трудового договора – виновные действия работника | Причины расторжения трудового договора, относящиеся к личности работника, его вина отсутствует | Причины расторжения трудового договора, не зависящие от личности либо вины работника |
| <p>неоднократное неисполнение работником без уважительных причин трудовых обязанностей, если он имеет дисциплинарное взыскание; однократное грубое нарушение работником трудовых обязанностей (прогул, появление на работе в состоянии алкогольного, наркотического или иного токсического опьянения, разглашение охраняемой законом тайны); совершение по месту работы хищения и др.</p> | <p>несоответствие работника занимаемой должности или выполняемой работе вследствие состояния здоровья в соответствии с медицинским заключением, недостаточной квалификации, подтвержденной результатами аттестации; прекращение допуска к государственной тайне, если выполняемая работа требует допуска к государственной тайне и др.</p> | <p>ликвидация организации либо прекращение деятельности работодателем – физическим лицом; сокращение численности или штата работников организации; смена собственника имущества организации (в отношении руководителя организации, его заместителей и главного бухгалтера) и др.</p> |



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите, каковы последствия фактического допущения работника к работе.



Вспомним

Что такое срочный трудовой договор?
В каких случаях заключается срочный трудовой договор?



Назовите условия заключения трудового договора с лицами:

- достигшими возраста 16 лет
- достигшими возраста 15 лет
- достигшими возраста 14 лет
- не достигшими возраста 14 лет



Задание для самостоятельной подготовки

Изучив главу 12 Трудового кодекса РФ, охарактеризуйте:

- перевод работника
- перемещение работника



ТЕМА 6 ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ СУПРУГОВ. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ БРАКА

Брак законодательством Российской Федерации признается основной формой семейных отношений.

Брак – это добровольный и равноправный союз мужчины и женщины, заключенный с соблюдением установленного законом порядка и порождающий между супругами взаимные личные и имущественные права и обязанности.

Условия заключения брака

- взаимное добровольное согласие мужчины и женщины, вступающих в брак;
- достижение ими брачного возраста.

Брачный возраст – это минимальный возраст, начиная с которого закон допускает вступление в брак. Брачный возраст устанавливается в **восемнадцать** лет. При наличии уважительных причин органы местного самоуправления по месту жительства лиц, желающих вступить в брак, вправе по просьбе данных лиц разрешить вступить в брак лицам, достигшим возраста **шестнадцати** лет. Законами субъектов РФ могут быть определены порядок и условия, при наличии которых вступление в брак в виде исключения с учетом особых обстоятельств может быть разрешено **до достижения возраста шестнадцати лет**.

Обстоятельства, препятствующие заключению брака

Не допускается заключение брака между:

- лицами, из которых хотя бы одно лицо уже состоит в другом зарегистрированном браке;
- близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами);
- усыновителями и усыновленными;
- лицами, из которых хотя бы одно лицо признано судом недееспособным вследствие психического расстройства.

Брак заключается

- в личном присутствии лиц, вступающих в брак;
- по истечении месяца со дня подачи заявления (этот срок может быть увеличен, но не более чем на месяц, при наличии уважительных причин – сокращен); при наличии особых обстоятельств (беременности, рождения ребенка, непосредственной угрозы жизни одной из сторон и других особых обстоятельств) брак может быть заключен в день подачи заявления;
- в порядке, установленном для государственной регистрации актов гражданского состояния.

Права и обязанности супругов возникают со дня государственной регистрации заключения брака в органах ЗАГС.

| Права и обязанности супругов | | |
|---|--|--|
| Личные | Имущественные | |
| Свобода в выборе рода занятий, профессии, мест пребывания и жительства; равенство в решении вопросов материнства, отцовства, воспитания, образования детей и другие вопросы жизни семьи; право на выбор фамилии в браке и в случае его расторжения. | Режим собственности супругов | |
| | Законный (общая совместная собственность на совместно нажитое в браке имущество) | Договорной (режим собственности супругов определяется брачным договором) |

Не является общей совместной собственностью:

- имущество, нажитое каждым из супругов до вступления в брак;
- имущество, полученное одним из супругов во время брака в дар, в порядке наследования или по иным безвозмездным сделкам (имущество каждого из супругов), является его собственностью;
- вещи индивидуального пользования (одежда, обувь и другие), за исключением драгоценностей и других предметов роскоши;
- исключительное право на результат интеллектуальной деятельности, созданный одним из супругов, принадлежит автору такого результата.

Брачный договор – соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения. Брачный договор заключается в письменной форме и подлежит нотариальному удостоверению.

| Расторжение брака | |
|-------------------|--------------------|
| В органах ЗАГС | В судебном порядке |



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. Что такое недействительный брак?
2. Отличаются ли правовые последствия признания брака недействительным и расторжения брака?



Вспомним

В каких случаях брак расторгается

- а) в органах ЗАГС
- б) в судебном порядке



Приведите примеры имущества, нажитого супругами во время брака (общего имущества супругов):



Задание для самостоятельной подготовки

Изучив главу 8 Семейного кодекса РФ, охарактеризуйте:

- порядок заключения, изменения и расторжения брачного договора
- содержание брачного договора

МОДУЛЬ 6

ПОЛИТОЛОГИЯ



ТЕМА 1

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА

Властные отношения являются одним из ключевых видов социальных взаимодействий. Власть может проявляться в рамках семейных, организационных, внутригрупповых и других социальных связей. Однако существует сфера, в рамках которой власть реализуется в масштабах всего общества – политика. Политическая власть имеет некоторые особенности, на которых нам следует остановиться.

Власть – это возможность субъекта (носителя власти) контролировать поведение объекта (человека, определённой группы людей) даже вопреки его желанию и устремлениям.

Политическая власть – это право, способность и возможность отстаивать и претворять в жизнь определённые политические взгляды, установки и цели.

Основными источниками политической власти являются авторитет, убеждение, принуждения, знание, информация, манипуляция.

Выделяют следующие характеристики политической власти:

1. Публичность – направленность на решение наиболее важных для общества проблем в режиме открытости, общественного обсуждения.

2. Институциональность – создание в обществе специализированных структур, осуществляющих политическую власть в соответствии с определёнными правилами (государство и др.).

3. Легитимность – опора на законность и поддержку общества.

Существуют различные типологии политической власти. Одним из наиболее популярных является предложенное немецким социологом М. Вебером выделение типов господства в зависимости от основания, на котором базируется легитимность власти.

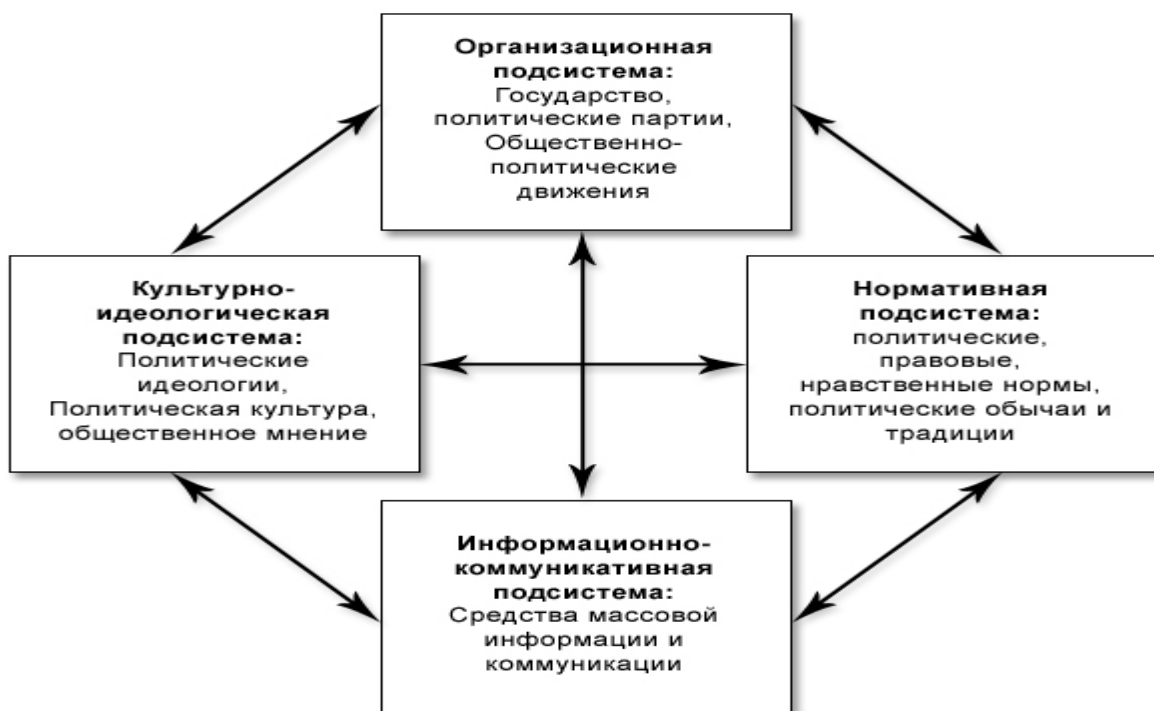


Политическая власть осуществляется в рамках совокупности социальных структур и отношений, которые называются политической системой общества.

Политическая система общества – организованная на единой нормативно-ценностной основе совокупность взаимодействий (отношений) политических субъектов, связанных с осуществлением власти (правительством) и управлением обществом.

В рамках политической системы можно выделить четыре основных элемента (подсистемы).

Схема: Структурные компоненты политической системы



В рамках политической системы реализуется ряд важных для общества **функций**:

- Определение целей, задач, путей развития общества.
- Организация деятельности общества по выполнению принятых целей и программ.
- Распределение материальных и духовных ценностей.
- Формирование политического сознания, приобщение членов общества к политическому участию и деятельности.
- Согласование разнообразных интересов государства и социальных общностей.
- Обеспечение внутренней и внешней безопасности и стабильности политического строя.
- Разработка правил и законов поведения людей и групп в обществе.
- Контроль за соблюдением выполнения законов и правил, пресечение действий, нарушающих политические нормы.



Приведите примеры разных видов воздействия власти на общественные отношения:

- убеждение
- принуждение
- авторитет
- манипуляция



Задание для самостоятельной подготовки

Используя знание истории и современной политики, покажите на примерах связь подсистем политической системы:

- организационной (институциональной) и культурно-идеологической подсистем
- коммуникативной и нормативной подсистем



ТЕМА 2 ГОСУДАРСТВО КАК ОСНОВНОЙ ИНСТИТУТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ. РАЗДЕЛЕНИЕ ВЛАСТЕЙ

Среди институтов политической системы особую роль играет государство. Исторически оно стало одним из первых политических образований общества, и именно вокруг государства и его составляющих складываются властные отношения в обществе. Не все исследователи политики согласны с её «огосударствлением», но при этом никто не отрицает необходимости изучения роли государства в мире политики.

Государство – форма организации политической власти, располагающая специальными механизмами управления и принуждения, устанавливающая правовой порядок на определённой территории, и обладающая суверенитетом.

Основные признаки государства:

- Наличие определённой территории и населения.
- Суверенитет (независимость государства и верховенство во внутренних делах).
- Наличие специального аппарата управления и особого слоя управляющих людей (чиновники, бюрократия).
- Право использовать принуждение для реализации властных полномочий (ограничено законом).
- Наличие государственных символов.



В большинстве современных государств используется принцип разделения властей, предложенный в XVIII в. европейскими мыслителями Дж. Локком и Ш. Монтескье.

Разделение властей – политико-правовой принцип, согласно которому государственная власть должна быть разделена между независимыми друг от друга (но при необходимости контролирующими друг друга) ветвями: законодательной, исполнительной и судебной.


| Разделение властей и их функции | | |
|--|---|---|
| Законодательная (парламент) | Исполнительная (правительство) | Судебная (судьи всех уровней) |
| представляет интересы граждан, издает законы | управляет государственными делами | следит за соблюдением законов органами власти |

Система сдержек и противовесов – это определенные закрепленные законодательно меры, не допускающие узурпацию одной ветвью власти всей полноты власти в государстве.

Основные элементы системы сдержек и противовесов:

- Право законодательной инициативы.
- Право вето.
- Право роспуска парламента.
- Право импичмента.
- Принцип независимости суда.

Их соотношение зависит от формы правления государства.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. Какими органами представлены ветви власти в современной России?
2. Какие функции выполняют эти органы и как они взаимодействуют друг с другом?
3. Какие элементы системы сдержек и противовесов можно выделить в их отношениях?



ТЕМА 3 ФОРМА ГОСУДАРСТВА

Основные характеристики государства, затрагивающие его сущностные черты, объединяются понятием форма государства.

Форма государства – это структура, определенная модель внутреннего устройства государства, включающая его территориальную организацию, принципы, способы образования и взаимодействия органов государственной власти, а также методы осуществления власти.

Выделяют три основных элемента формы государства:

- Форма правления.
- Форма государственного устройства.
- Политический режим.

Форма правления – организация высших органов государственной власти, предполагающая определённые принципы их взаимодействия.

| | |
|--|---|
| <p>Монархия – верховная государственная власть принадлежит (реально или формально) единоличному главе государства – монарху, обычно получающему эту власть и передающему её в порядке наследования.</p> | <p><i>Абсолютная</i> – власть полностью сосредоточена в руках монарха, не ограниченного конституцией (Бруней, ОАЭ).</p> |
| | <p><i>Дуалистическая</i> – власть монарха ограничена конституцией, но он сохраняет обширные властные полномочия (Кувейт, Марокко).</p> |
| | <p><i>Парламентская</i> – <u>монарх</u> не обладает значительными властными полномочиями и играет преимущественно представительскую роль (Великобритания, Испания).</p> |
| <p>Республика – высшие органы государственной власти либо избираются, либо формируются общенациональными представительными учреждениями.</p> | <p><i>Президентская</i> – исполнительная власть осуществляется президентом, наделённым широким кругом полномочий (США, Бразилия).</p> |
| | <p><i>Парламентская</i> – верховная роль в организации государственной жизни принадлежит парламенту (Германия, Италия).</p> |
| | <p><i>Смешанная</i> – сочетает признаки президентской и парламентской республики (Франция, Россия).</p> |

Помимо этого, выделяются т.н. нетипичные формы правления – теологическая монархия (Ватикан), выборная монархия (Малайзия), и др.

Форма государственного устройства – это способ взаимосвязи территориальных образований государства, закреплённый конституцией.

ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УСТРОЙСТВА

Унитарное государство

- единое государственное образование. Государство при этом делится лишь на административно-территориальные части. Для унитарного государства характерно существование общих для всей страны высших органов государственной власти и управления, единой системы и конституции

Федерация

- состоит из ряда других государств или государственных образований - членов федерации. Каждое из них имеет свое административно-территориальное деление

Конфедерация

- представляет собой объединение или союз государств, при котором государства, образующие конфедерацию, полностью сохраняют свою самостоятельность, имеют свои собственные органы власти, управления и правосудия


В современном мире большинство государств является унитарными, однако наиболее крупные государства, как правило, используют федеративный принцип устройства или его элементы.

Политический режим – это совокупность методов и способов реализации полномочий государственной власти и управления.

| Признаки | Демократический режим | Авторитарный режим | Тоталитарный режим |
|---------------|---|--|--|
| Экономические | Смешанная экономика, доминирует частный сектор | Обширный государственный сектор может уживаться с рыночной экономикой | Командно-административная, плановая экономика |
| Политические | Политический плюрализм и многопартийность, свободные выборы | Официальная идеология при наличии других идейных течений, доминирует правящая партия | Единственная обязательная официальная идеология, однопартийная система |
| Социальные | Опора на большинство населения | Опора на традиционные социальные институты | Опора на массовые движения люмпенизированных слоёв населения |


| | | | |
|----------|--|--|--|
| Правовые | Правовое государство (разрешено всё, что не запрещено законом) | Традиционное государство (разрешено то, что не имеет отношения к политике) | «Всеобщее государство» (запрещено всё, что не разрешено законом) |
|----------|--|--|--|

В современной политической науке идут споры об эффективности режимов различного типа, однако большинство учёных считает, что наибольшие перспективы для общественного развития связаны с демократией.



Вспомним

Охарактеризуйте форму правления в России до 1917 г.



Проиллюстрируйте конкретным примером каждую из приведённых характеристик федеративного государства:

- Федеральное правительство осуществляет полномочия на всей территории государства
- Субъекты федерации самостоятельны в рамках своей компетенции
- По ряду вопросов два уровня власти принимают решения совместно



ТЕМА 4 ДЕМОКРАТИЯ. ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА

Демократией называют политический строй, при котором власть осуществляется на основе политической воли большинства граждан, с учётом и защитой прав меньшинства. Её зарождение связывают с периодом античности (наиболее известна афинская демократия в Древней Греции). В современном обществе существуют различные формы демократии.

Признаки демократии:

- Народ – источник власти (суверенитет народа).
- Свободные выборы.
- Наличие независимых средств массовой информации (СМИ).
- Идеологическое многообразие и плюрализм мнений.
- Многопартийность.
- Широкие и гарантированные права и свободы граждан.

Виды демократии:

Прямая демократия – это непосредственное участие граждан в подготовке, обсуждении и принятии решений (выборы, референдумы, собрания граждан и др.).

Представительная демократия – осуществление власти народа через избираемые гражданами органы власти (парламенты).

Важнейшим механизмом обеспечения демократии является избирательная система. С её помощью проводятся референдумы, на которых граждане могут принять решение по тому или иному вопросу, а также свободные конкурентные выборы, с помощью которых граждане наделяют властными полномочиями своих избранников из числа выдвинувшихся кандидатов. Таким образом, избирательная система влияет на функционирование как прямой, так и представительной демократии.

Избирательная система в широком значении данного термина – совокупность принципов, процедур, институтов, необходимых для проведения выборов и референдумов, реализации права граждан избирать и быть избранными; в узком значении – определённая модель организации, проведения и подведения итогов выборов.

Основные элементы избирательной системы:

- Правовые принципы (всеобщее, прямое, равное избирательное право, тайное голосование и др.).
- Избирательные цензы (возрастные, цензы оседлости и др.).
- Избирательные комиссии различного уровня.
- Модели проведения выборов и референдумов.



Мажоритарная модель является универсальной, с её помощью могут избираться как представительные органы, так и отдельные посты в системе власти (президент, губернатор, мэр и др.). Пропорциональная модель рассчитана только на парламентские выборы, она предполагает активную роль политических партий. Смешанная модель также может применяться при выборах парламента.

Референдум – форма непосредственного волеизъявления граждан, выражающаяся в голосовании по наиболее значимым вопросам общегосударственного, регионального или местного значения.

Типы референдумов:

- По содержанию (конституционные, законодательные, проблемные).
- По юридической силе (решающие, консультативные).
- По степени необходимости проведения (обязательные и консультативные).
- Особым видом референдума является плебисцит (голосование о доверии).



Задание для самостоятельной подготовки

Знаменитому государственному деятелю Великобритании У. Черчиллю приписывают высказывание: «*Демократия* – наихудшая форма правления, если не считать всех остальных». По вашему мнению, насколько обосновано это утверждение. Приведите не менее трёх аргументов.



Приведите примеры проведения выборов по каждой из указанных избирательных систем:

- Мажоритарная
- Пропорциональная
- Смешанная



ТЕМА 5 ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО. ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ

Помимо отношений, связанных с государством, в политике выделяют обширную сферу взаимодействий, позволяющей гражданам реализовывать свои потребности, права и свободы, вступая в непосредственные контакты друг с другом, создавая различные объединения и т.д. Это сфера свободного проявления интересов, как политических, так и неполитических по своему характеру. Она получила название гражданского общества.

Гражданское общество – это 1) сфера проявления интересов свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций и организаций, ограждённых соответствующими законами от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти; 2) совокупность политических и неполитических отношений вне рамок властно-государственных структур.

В структуре гражданского общества можно выделить различные структуры и организации:



В совокупности данные институты позволяют гражданам реализовывать свои интересы и налаживать взаимодействие во всех сферах общественной жизни. Существуют также структуры, имеющие одновременно и признаки гражданского общества, и государственных организаций (местное самоуправление, казачество и др.)

Функции гражданского общества:

- Независимо от государства располагает средствами и санкциями, с помощью которых можно заставить человека соблюдать общепринятые нормы, обеспечивающие социализацию и воспитание граждан.
- Защищает граждан и их объединения, интересы и потребности от незаконного вмешательства в их жизнь государства и его органов, защищает права и свободы личности, определяет границы политики.
- Способствует формированию органов государства, демократическому и гуманистическому развитию всей политической системы.

Среди структур гражданского общества очень важную роль в публичной политике играют политические партии. Они существуют со второй половины XIX в., обеспечивая взаимосвязь между государством и гражданами.

Политическая партия – это организованная группа единомышленников, выражающая интересы определённых социальных слоёв и стремящаяся к достижению определённых политических целей (завоевание государственной власти или участие в её осуществлении).

Функции партий могут быть представлены следующим образом:



Существуют классификации политических партий по различным основаниям:

| Основания для классификации | Виды политических партий |
|---------------------------------|--|
| Идеологическая направленность | <i>Социал-демократические, коммунистические, консервативные, либеральные, клерикальные, националистические</i> |
| Участие в осуществлении власти | <i>Правящие, оппозиционные</i> |
| Характер организации и членства | <i>Кадровые, массовые</i> |
| Шкала политического спектра | <i>Левые, центристские, правые</i> |
| Способ деятельности | <i>Реформистские, революционные</i> |

Взаимодействие политических партий друг с другом и с государством во многом зависит от характера партийной системы, существующей в той или иной стране.

Партийная система – совокупность партий, участвующих в формировании законодательных и исполнительных структур власти.

В политологии выделяют три основных типа партийных систем:

- Однопартийная (функционирует одна партия, которая вытесняет из политической жизни всех конкурентов и фактически сливается с государством). Примеры: КНДР.
- Двухпартийная (существуют две сильные партии, которые периодически приходят к власти, сменяя друг друга). Примеры: США, Великобритания.
- Многопартийная (существует конкуренция между многими партиями, ни одна из которых не имеет решающих преимуществ перед другими). Примеры: Франция, Италия.

Возможны и иные варианты партийных систем. Например, в Германии существует система, которую политологи условно называют «2+1» (две наиболее популярные партии и одна более слабая, но также пользующаяся значительным доверием избирателей).



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

1. Как может быть охарактеризована партийная система современной России?
2. Какие из российских партий могут быть названы правыми (левыми, центристскими)?



Приведите примеры деятельности институтов гражданского общества в различных сферах:

- Политическая
- Социальная
- Культурная



Вспомним

Какие партии существовали в России в конце XIX – начале XX века? Какова их идеологическая направленность?



ТЕМА 6 ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО. ИМИДЖ ПОЛИТИКА

Политический лидер – ведущее лицо политического процесса, осуществляющее функции объединения и сплочения социальных сил, задающее направление деятельности государственным и общественным институтам, политическим движениям, во многом определяющее особенности курса на политические преобразования в стране. Политическое лидерство отличается от других типов лидерства только тем, что оно имеет место в политической сфере жизни общества.

Функции политического лидера:

- 1) *интегративная* – объединение и согласование различных групп интересов на основе базовых ценностей и идеалов, признанных всем обществом;
- 2) *ориентационная* – выработка политического курса, отражающего тенденции прогресса и потребности групп населения;
- 3) *инструментальная* – определение способов и методов осуществления поставленных перед обществом задач;
- 4) *мобилизационная* – инициирование необходимых изменений с помощью создания развитых стимулов для населения;
- 5) *коммуникативная* – обеспечение устойчивых форм политической самоорганизации на основе тесных контактов с общественностью, различными организациями, группами и слоями;
- 6) *гаранта справедливости, законности и порядка* – обеспечение защиты населения от произвола бюрократии, беззакония, нарушения прав и свобод личности.

Стиль политического лидерства – совокупность приемов и методов деятельности политического лидера, а также характер его взаимодействия с **конституэнтами (последователями)**. Традиционно выделяются два основных стиля лидерства: **авторитарный** (с четким распределением ролей, использованием принуждения, санкций в качестве мер воздействия на подчиненных) и **демократический** (лидер в качестве координатора общих действий, основные меры воздействия поощрения и вознаграждения).

Теория черт объясняет природу лидерства выдающимися качествами отдельных личностей.

В соответствии с **ситуационной концепцией** лидер своим «рождением» во многом обязан ситуации. Например, «нужный человек» оказался в «нужное время» в «нужном месте», т. е. сумел оценить ситуацию и не упустил свой шанс. Но при этом необходимо, чтобы и сам потенциальный лидер «созрел» для возникшей ситуации.

Теория конституэнтов рассматривает лидерство как особое отношение между лидером и конституэнтами (активистами, последователями, избирателями, поддерживающими данного лидера). Согласно этой теории лидер должен ориентироваться на интересы и потребности той группы, тех социальных слоев, которые готовы его поддержать, которые, в сущности, и делают из него лидера.

**Классификация типов (стилей и имиджей)
политических лидеров**

| | |
|---|--|
| По масштабу социальной базы | <p>1) общенациональный;</p> <p>2) больших социальных групп;</p> <p>3) общественной организации или движений.</p> |
| По отношению руководителя к подчинённым: | <p>1) <i>авторитарное</i> предполагает единоличное направляющее воздействие, основанное на угрозе санкций, применении силы;</p> <p>2) <i>демократическое</i> выражается в учёте руководителем интересов и мнений всех членов группы или организации, в их привлечении к управлению.</p> |
| По имиджу | <p>1) <i>лидер-знаменосец</i> – имеет собственный взгляд на реальность, образ желаемого будущего и знание средств его достижения. Определяет характер происходящего, его темп и способы преобразования;</p> <p>2) <i>лидер-служитель</i> – наиболее точно выражает интересы своих приверженцев. Действует от их имени. Руководствуется тем, чего ожидают, во что верят и в чем нуждаются его избиратели;</p> <p>3) <i>лидер-торговец</i> – обладает способностью убеждать. Своего признания добивается пониманием потребностей избирателей, желанием их удовлетворить;</p> <p>4) <i>лидер-пожарный</i> – обладает быстрой реакцией на насущные требования времени, сформулированные его сторонниками. Способен эффективно действовать в экстремальных условиях, быстро принимать решения, адекватно реагировать на ситуацию. Примеры лидеров: большинство лидеров в современных обществах.</p> |
| По ресурсам лидерства (классификация по М. Веберу): | <p>1) <i>традиционное</i> опирается на механизм традиций, ритуалов, силу привычки. Этот тип лидерства олицетворяет правление вождей, старейшин, монархов;</p> <p>2) <i>легальное</i>: опирается на представление о разумности, законности порядка избрания лидера, передачи ему определённых властных полномочий. Его власть основывается на своде правовых норм, признанных всем обществом;</p> <p>3) <i>харизматическое</i>: основано на вере в богоизбранность или в исключительные качества конкретной личности. Харизма складывается из реальных способностей лидера и тех качеств, которыми его наделяют последователи.</p> |

Возрастание роли **психологических факторов в осуществлении лидерства** привело к переносу в политическую науку терминов психологии, в которых описывается политический стиль. Они более полно отражают мотивацию политического поведения, совокупность устойчивых психологических реакций лидера на события и процессы, в том числе стрессовые, позволяют учитывать значение бессознательных факторов. На этом основании можно выделить **пять типов политического лидерства**: «Хозяин», «Артист», «Отличник», «Соратник», «Одиночка».

Политический имидж – это сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ политического лидера. Формирование имиджа происходит как стихийно, неосознанно, так и сознательно, когда тщательно отслеживаются особенности восприятия политика, продумывается новая стратегия и тактика формирования благоприятного образа.

За счет чего формируется имидж политика? Первое – это прямая имиджформирующая информация: манера одеваться, держаться, говорить, жестиковать, профессиональная грамотность, эрудиция, деловитость, инициатива, политическая платформа, программа действий. Второе – личностные и профессиональные качества политика, полученные непосредственным путем: в личных встречах, выступлениях по радио, телевидению и т.п. Эта информация может усваиваться как на сознательном, так и на подсознательном уровне.

Имидж политика строится на целях, которые он ставит перед собой. Нужна программа, которую будет поддерживать определенное количество людей. Эта программа составляется с учетом актуальных тенденций развития страны, при этом, важным ее элементом должна быть ориентация на избирателя.

Мы должны знать несколько важных для этого раздела общественнонаучных понятий.

Политическое лидерство – процесс взаимодействия между людьми, в котором наделённые реальной властью авторитетные люди осуществляют легитимное влияние на общество (или его часть), которое отдаёт им часть своих политико-властных полномочий и прав.

Лидерство – феномен власти, способность одного лица заставлять что-либо делать других.

Имидж политического лидера – это его личность, повернутая к публике своими потенциально привлекательными для неё чертами и свойствами.

Политическая харизма – предполагает наличие у политического лидера определенных качеств, которые выгодно отличают его от других.



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующие вопросы:

- 1) Приведите примеры политических лидеров: лидер-знаменосец; лидер-служитель; лидер-торговец; лидер-пожарный.
- 2) Приведите примеры политических лидеров согласно классификации Макса Вебера.
- 3) Приведите примеры 5 политических лидеров на основе психологических факторов.

МОДУЛЬ 7

ПРОЕКТИРОВАНИЕ



ТЕМА 1

ПРОЕКТИРОВАНИЕ: ЦЕЛЬ, ЭТАПЫ ТЕХНОЛОГИИ

Проект – это уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированных и управляемых видов деятельности, имеющий начальную и конечную даты выполнения, предпринимаемый для достижения цели, соответствующий установленным требованиям, включая ограничения по времени, затратам и ресурсам.

Для анализа проекта и проектной деятельности необходимо понять, какими признаками обладает проект как таковой.

Во-первых, любой проект начинается с постановки целей. Для того чтобы цели были достигнуты прилагаются огромные усилия по планированию и реализации проекта. При этом проект может иметь комплекс взаимосвязанных целей, главной из которых является получение определенного результата. Таким образом, первый признак проекта можно определить как *направленность на достижение целей*.

Во-вторых, в период реализации проекта значительная часть усилий направлена на его завершение в намеченное время, поскольку проект – это создание чего-либо за установленный срок. Он имеет запланированные даты начала и окончания, таким образом, его реализация ограничена во времени. Однако для успешного завершения проекта необходимо также учитывать затраты на его реализацию, а также следить за качеством выполняемой работы. Итак, второй признак проекта можно определить как *ограниченность по срокам, затратам и качеству*.

В-третьих, любой проект имеет в свое основе нечто новое, характерное только для него. Не бывает двух абсолютно одинаковых проектов, таким образом, каждый проект неповторим. Исходя из этого, третьим признаком проекта можно назвать *уникальность*. Степень уникальности может различаться в зависимости от проекта, она может быть проявлена в большей или меньшей степени. Этот признак особенно важно учитывать при планировании проекта, так как более высокий показатель уникальности предполагает соответствующий уровень неопределенности и более сложное планирование.

В-четвертых, реализация каждого проекта предполагает выполнение многочисленных действий. Все процессы подкреплены планированием, управлением, проверкой и контролем и потому они не являются чем-то изолированным, они – взаимосвязаны. Для достижения наилучшего результата чаще всего привлекаются различные исполнители для выполнения отдельных работ проекта. Таким образом, четвертый признак проекта можно определить как *координированное выполнение взаимосвязанных действий*.

Научно-исследовательский проект предполагает подготовку организацию, проведение и презентацию научных результатов и результатов интеллектуальной деятельности.

Организационный и градостроительный проекты – создание модели будущего объекта (территории, предприятия, организации).

Проект как целостная модель общества или социального института представляет собой создание систему смыслов и идеологических конструкций, реализующихся на практике.

Что такое проект?



1. Проект имеет разовый характер.
2. Каждый проект уникален.
3. Проект четко ограничен во времени.
4. Проект изменяет жизнь вокруг нас.
5. Проект имеет конкретный результат.
6. Проект выполняется людьми.
7. Проект ограничен доступностью ресурсов.
8. Проект планируется, исполняется и управляется.

Социальный проект



- направлен на решение социально значимых проблем;
- связан с реализацией интересов определенных социальных групп;
- предполагает видимые последствия, включающие в себя реальные результаты и социальные эффекты (желательно измеримые).

Этапы проектной деятельности



- Диагностика
- Определение
- Формулирование
- Осуществление
- Оценка

Этап 1. Диагностика

- анализ ситуации с целью определения проблем, препятствий и возможностей для развития,
- обзор социально-экономических показателей, социально-политических и социально-демографических показателей, характеризующих проблемы;
- Определение национальных/ региональных/ локальных приоритетов развития.

Шаг 1. Диагностика

Деятельность:

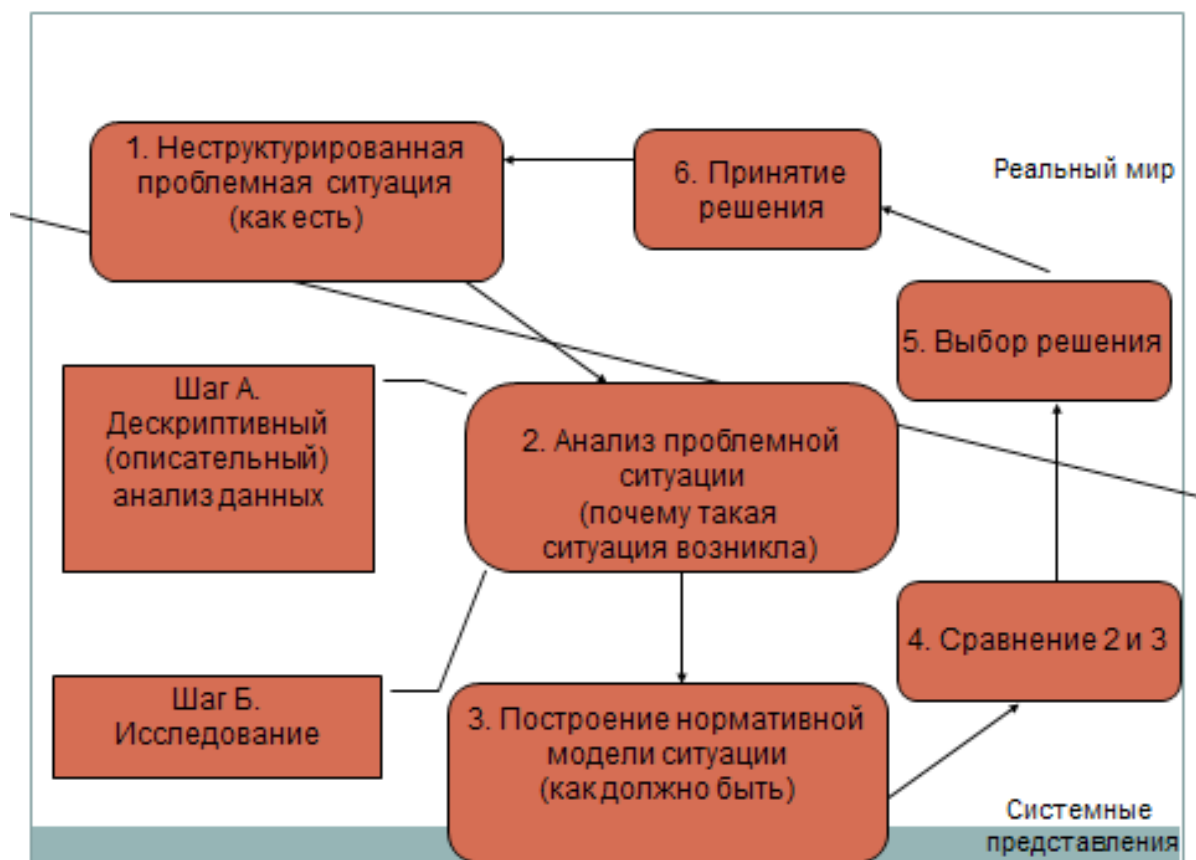
- Анализ проблемной ситуации

Методы

- Описательный анализ данных
- Социологическое исследование

Результат деятельности:

- Описание проблемы, обоснование актуальности проекта



ЗАПОМНИ!



- Без анализа ситуации нельзя начинать проект. Иначе ты потратишь свое время (плюс время своих коллег) и ресурсы нерационально.

СОБРАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ ПРОЕКТА. КАК?

1. Найти информацию в документах (исследованиях, отчетах). *Анализ документов.*
2. Спросить знающих людей (практиков, ученых в этой области). *Опрос экспертов.*
3. Спросить молодежь (ее представителей). *Массовый опрос.*
4. Обсудить важную для проекта проблему в форме дискуссии (с людьми, которые в теме).
Фокусированная групповая дискуссия.

Анализ документов

- Нормативно-правовые акты.
- Официальные документы (например, отчеты о реализации программ).
- Результаты исследований.
- Публикации в СМИ.

Опрос экспертов

(эксперты – практики, ученые, журналисты)

Достоинства

- Ты получишь ценную информацию из компетентных источников.
- Число экспертов невелико (от 3 до 20 чел.).
- Эксперты обобщают практический опыт, могут оценить идею и эффективность ее реализации.

Ограничения

- Относительная недоступность экспертов.
- Ограниченный круг экспертов.

Массовый опрос

Достоинства

- Ты получишь мнение непосредственных носителей проблемы.
- Оперативность в получении информации.

Ограничения

- Требуется специальных знаний в разработке и проведении социологического опроса.
- Требуется специальных навыков и времени для анализа данных.
- Для получения репрезентативных данных нужно опросить большое количество респондентов.

Групповая дискуссия



Достоинства

- Небольшое количество участников.
- Оперативный метод диагностики проблемы.
- Возможность узнать весь спектр мнений молодежи о проблеме.

Ограничения

- Необходима материально-техническая база (помещение, диктофон).
- Необходим опытный модератор – ведущий дискуссии.
- Необходим специальный отбор участников дискуссии.
- Необходимы специальные навыки для анализа информации.



Задание для работы в проектных командах

ГРУППОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Шаг 1. Диагностика

1. Определите проблемную ситуацию, связанную с направлением деятельности молодежной организации / объединения.

2. Опишите в трех тезисах, почему выбранная Вами проблема актуальна.

1) _____

2) _____

3) _____

СДЕЛАЙ САМ

1. Перед началом проекта обязательно сделай диагностику с учетом имеющихся у тебя ресурсов.

2. Ты можешь провести групповую дискуссию. Для этого тебе понадобятся: помещение, 6–10 чел., диктофон, около 1,5 ч. времени работы самой группы и примерно в два раза больше для анализа материала.

3. Ты можешь провести диагностический опрос. Для этого тебе понадобятся: волонтеры для сбора информации, анкеты, около недели для сбора информации и примерно столько же для ее анализа. Воспользуйся анкетой в рабочей тетради.

Этап 2. Определение



- осуществляется анализ проблем на основе консультаций с потенциальными получателями содействия;
- отбираются идеи проектов для последующего изучения;
- определяются возможные варианты решения выявленных проблем, решение об уместности и значимости проектных идей.

Шаг 2. Определение



Деятельность:

Креативная деятельность по инициированию идей проекта

Методы

- Мозговой штурм
- Экспертный методы

Результат деятельности:

Выбор основной идеи проекта



Задание для работы в проектных командах

Шаг 2. «Мозговой штурм» по формулированию основной идеи проекта.

Для проведения мозгового штурма используйте памятку «Технологии командной работы»:

1. Выберите модератора (управляющего дискуссией) и секретаря («стенографиста»).
2. В процессе групповой дискуссии обсудите основные идеи проекта и зафиксируйте их в таблице (см. ниже).
3. Проанализируйте получившийся у вас список идей. Проранжируйте их.
4. Используя рейтинговую систему оценки проектных идей, выберите наиболее оригинальную и реалистичную.

| № | Идеи проекта | Комментарии | Ранг |
|---|--------------|-------------|------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

5. Запишите основную идею вашего социального проекта

СДЕЛАЙ САМ

1. Для успешного планирования и реализации проекта тебе необходимо сформулировать оригинальную, адекватную проблемной ситуации основную идею проекта.
2. Ты можешь провести «мозговой штурм». Для этого тебе понадобятся: помещение, 5–7 чел., бумага, около 1,5 ч. времени работы. Воспользуйся алгоритмом проведения «мозгового штурма» в рабочей тетради как сценарием.

Этап 3. Формулирование

- уместные проектные идеи развиваются в практические планы действий;
- осуществляется подробная детализация идеи проекта и выбор технологий реализации проекта;
- принимается решение о составлении официального финансового предложения.

Групповое проектирование

Шаг 3.
Концептуально опишите и событийно спланируйте проект

- Определение цели
- Формулировка задач
- Выбор ключевых технологий проекта
- Программа конкретных действий по достижению целей и задач в контексте событийного планирования
- Определение целевых групп
- Определение участников проекта и их ответственностей
- Смета и бюджет
- Ожидаемые результаты проекта

Выбор ключевых технологий проекта

- **Объектные проектные технологии** – создают инфраструктурные условия для активности молодежи, определяют набор поведенческих моделей
- **Диалоговые проектные технологии** – обеспечивают непосредственное взаимодействие молодежи с субъектами проектной деятельности

Объектные проектные технологии

- Базируются на технологических приемах, создающие или использующие условия, в которых поведение молодежи упрощается и его реакция определяется типом оказанного на него воздействия (сужается спектр вариантов поведения).
- Предполагают явное или замаскированное концентрированное (направленное) информационное воздействие.
- Основаны на пошаговом технологическом планировании.

В результате реализации успешных акций



- Стимулируется инициатива различных субъектов для определенной деятельности, происходит перевод их из позиции «наблюдателя» в позицию активного участника процесса.
- Активность расходится «концентрическими кругами», вовлекая все новых участников за счет актуализации позитивных социальных мотивов (любовь к станции/городу, заботу о будущем детей и т.п.).

«Подводные камни» объектных технологий



- Чем искусственнее результат (т.е. чем выше степень «навязанности» выбора), тем больше усилий/ресурсов необходимо приложить для его достижения.
- Необратимость обратной негативной реакции на объектные технологии при высокой степени «навязанности» выбора.

Диалоговые проектные технологии



- Направлены на взаимодействие между участниками проектной деятельности, способствующие установлению межличностных/социальных/сетевых контактов/связей между ними.
- Основаны на сценарном планировании.

«Подводные камни» диалоговых технологий



- Трудность организации реального взаимодействия
- Неопределенность результата взаимодействия

Программа конкретных действий по достижению
целей и задач



1. Событийное планирование мероприятий
2. «Детализация» мероприятий с учетом используемых технологий:
 - для объектных – пошаговое планирование реализации технологии;
 - для диалоговых – сценарное планирование.



Задание для работы в проектных командах

Шаг 3. Концептуально опишите и событийно спланируйте проект.

| | |
|----------------------|--|
| Определите цель | |
| Сформулируйте задачи | |

Выберите ключевую технологию проекта

Составьте календарь общественно значимых событий: национальных / региональных / локальных

Спланируйте программу конкретных действий по достижению целей и задач (пошаговое описание объектных технологий или / и сценарий для диалоговых технологий), привязываясь к конкретным общественно значимым событиям

| | |
|--|--|
| Составьте список участников проекта и перечень их обязанностей | |
| Определите целевые группы | |
| Определите смету и бюджет | |
| Опишите ожидаемые результаты проекта (в качественных и количественных характеристиках) | |

СДЕЛАЙ САМ

1. Перед началом описания и планирования проекта ты должен сформировать команду из 5–6 человек для проектного менеджмента. В нее могут войти как участники мозгового штурма по формулированию основной идеи проекта, так и иные заинтересованные участники проекта. При подборе команды тебе необходимо учитывать, что участники проектной деятельности должны выполнять различные функции при планировании и реализации проекта.
2. Собери команду и поставь перед ее участниками задачу по планированию проекта.
3. Перед началом планирования проектной деятельности сделайте ревизию имеющихся у команды ресурсов для того, чтобы предложенные технологии и действия были реализованы, а не остались только на бумаге.
4. Ты можешь организовать планирование проектной деятельности по следующему принципу: «рыба» программы проекта создается командой, детализация содержательных частей осуществляется каждым участником проекта самостоятельно. Для этого тебе потребуется 2 часа коллективной работы для создания «рыбы» программы, по 3–4 часа индивидуальной работы по детализации содержательных частей планирования на каждого участника команды и 3–4 часа коллективной работы для создания конечного варианта концептуально оформленного и спланированного проекта. Воспользуйся алгоритмом планирования проекта, зафиксированным в рабочей тетради.

Этап 4. Осуществление

- мобилизуются ресурсы для выполнения проекта, проект выполняется, в случае необходимости работа проекта корректируется

Шаг 4. Осуществление

Деятельность:

Принятие мер и осуществление коммуникации

Технологии реализации проекта

- Информационно-аналитические
- Организационно-управленческие и т.д.

Результат деятельности:

Достижение цели проекта



Задание для работы в проектных командах

Шаг 4. Коммуникация и реализация

1. Опиши, с кем, когда и какие меры / мероприятия ты будешь реализовывать.
2. Определи, в какой форме ты будешь осуществлять коммуникацию с заинтересованными/целевыми группами.

| Этапы реализации (см. п. 3. Программа конкретных действий по достижению целей и задач) | Заинтересованные / целевые группы | Форма коммуникации |
|---|-----------------------------------|--------------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |

СДЕЛАЙ САМ

1. Для реализации проекта сделай календарный и сетевой графики проекта. Для этого тебе понадобятся: календарь и детализированная программа действий по реализации проекта, около 2,5 часов работы.
2. Составь список участников проекта, как из числа организаторов, так и из числа представителей целевых групп. Список должен включать ФИО участников, наименование организаций, которые они представляют, их контактные данные (адреса, номера телефонов, факсов, адреса электронной почты).
3. Ты должен определить формы коммуникации (телефонная, письменная, неформальная и т.д.), с помощью которых ты будешь осуществлять взаимодействие с участниками проекта по его реализации. Воспользуйся алгоритмом планирования коммуникации в реализации проектной деятельности в рабочей тетради.
4. Ты должен назначить ответственных из числа членов команды, которые будут писать письма, вести телефонные и личные переговоры и т.д. представителями целевых групп, партнерами проекта.
5. Ты должен четко сформулировать временные ограничения, чтобы ответственные решили поставленные перед ними задачи вовремя.

Шаг 5. Оценка

Деятельность:

Оценка эффективности

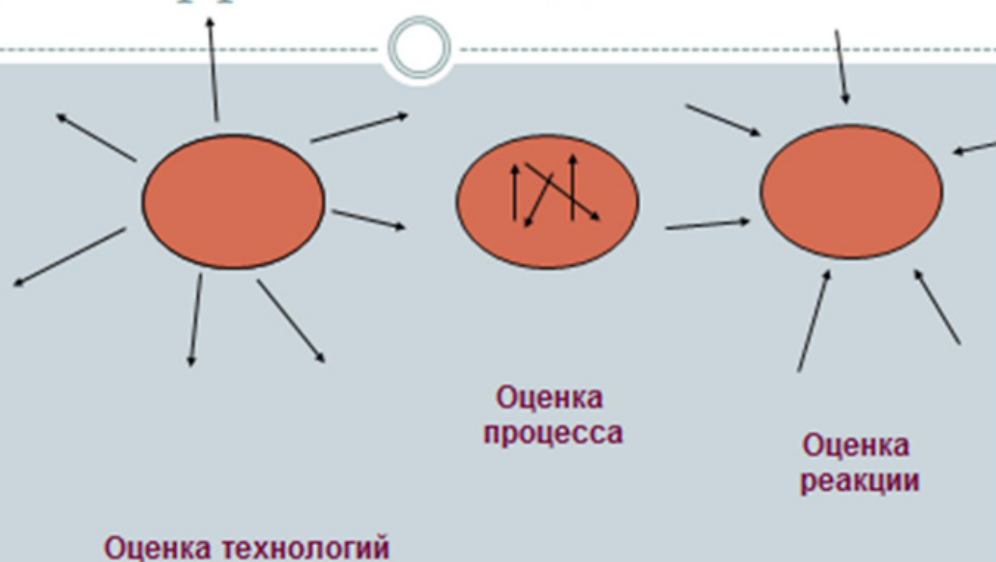
Методы

- Социологические методы сбора и анализа данных
- Экспертные методы
- Статистические методы

Результат деятельности:

Оценка эффективности проекта на основе качественных и количественных характеристик

Оценка эффективности деятельности





Задание для работы в проектных командах

Шаг 5. Оценка эффективности проекта

Сформулируйте критерии эффективности проекта

Оценка технологий проекта *(как проект изменил проблемную ситуацию)*

Качественные критерии

Количественные индикаторы

Оценка процесса *(как работает и решает задачи команда проекта)*

| Оценка реакции (какое общественное мнение сформировано о проекте) | |
|--|---------------------------|
| Качественные критерии | Количественные индикаторы |
| | |
| | |
| | |



Задание для самостоятельной подготовки

Используя предложенный алгоритм, методы и технологии, в команде единомышленников разработайте и реализуете социальный проект, направленный на решении проблемы в вашем муниципальном образовании.

Консультации по разработке и реализации проекта вы можете получить:

**Мирошниченко Инна Валерьевна,
mirinna78@mail.ru, тел.: +79604921645;**

**Бориско Ольга Александровна,
olgbor@mail.ru, тел.: +79034499850**

МОДУЛЬ 8

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



ТЕМА 1 НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: СОДЕРЖАНИЕ, ВИДЫ, ЭТАПЫ



Задание для работы в малых группах

В группах по 4-5 человек обсудите следующий вопрос:
Определите характеристики научного и обыденного познания.

Как мы познаем окружающий мир?

Научное познание

Обыденное познание

Научное исследование



- это целенаправленное познание, направленное на получение нового достоверного знания. Результат научного исследования - системы понятий, законов и теорий.

Научное исследование



- целенаправленный процесс (достижение осознанно поставленной цели);
- творческий процесс (поиск нового, выдвижение оригинальных идей);
- системный (опирающийся на систему) и систематичный (повторяющийся) процесс;
- процесс сбора доказательств (аргументов);
- процесс последовательного обоснования сделанных обобщений и выводов.

Уровни научных исследований

1. **Фундаментальные** (теоретические) направлены на приращение нового знания.

2. **Эмпирические** содействуют решению социальных проблем путем разработки новых подходов к их изучению, интерпретации и объяснению.

3. **Прикладные** направлены на решение конкретных (жестко локализованных во времени и пространстве) задач.

конкретные

Соотнесите 1 и 2 столбцы таблицы

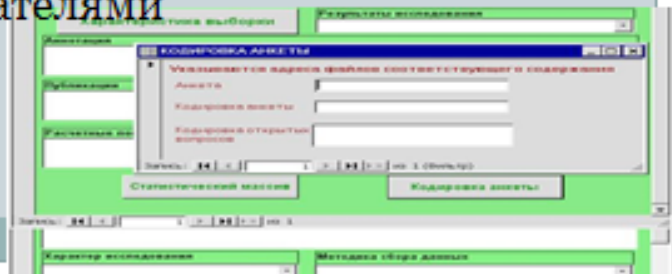
- Кун Т. Структура научных революций.
- Семенов П. Потребительские предпочтения краснодарцев на автомобильном рынке
- Левада Ю. Советский человек.
- Мертон Р. Социальная теория и социальная структура.
- Петров К. Политические предпочтения жителей Астраханской области.
- Шубкин В. Жизненные планы выпускников школ.

- Фундаментальные (теоретические)
- Теоретико-прикладные (эмпирические)
- Прикладные

Виды научных исследований (в зависимости от характера используемой информации)

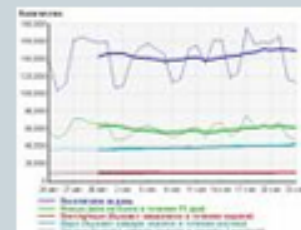
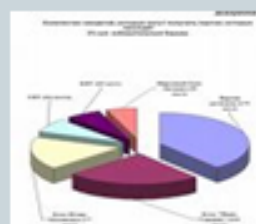
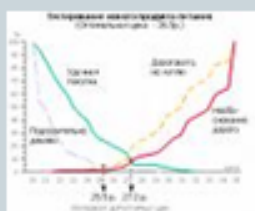


- **Первичные** исследования: предполагают самостоятельную разработку и выполнение всех необходимых этапов исследования
- **Вторичные** исследования: Предполагают использование данных полученных другими исследователями



Виды исследований (в зависимости от используемых методов сбора и анализа данных)

- **Количественные (формализованные и массовые) исследования:** основаны на измерении изучаемого объекта, позволяют ответить на вопросы **что? кто? сколько?** Когда гипотезы уже сформулированы.



Виды исследований

(в зависимости от используемых методов сбора и анализа данных)

• Качественные

(неформализованные, единичные, глубинные): глубокое и всестороннее изучение сущности и содержания предмета; отвечает на вопросы **Как? Почему? Зачем?**



Стратегии исследований

Количественная

«Познать, чтобы предвидеть, предвидеть, чтобы мочь»

Результаты:
*тенденции,
закономерности*

Качественная

«Познать, чтобы понять, понять, чтобы сосуществовать»

Результаты:
смыслы, чувства



Этапы научного исследования



4. Аналитический:

Математический и содержательный анализ обработанной информации, подготовка отчета, формулирование выводов и рекомендаций

3. Этап обработки данных:

Подготовка собранной информации к обработке и ее обработка

2. Полевой:

Сбор первичной информации

1. Подготовительный:

Методологическая и методическая подготовка исследования

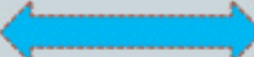


ТЕМА 2 ПЛАНИРОВАНИЕ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Каким будет исследование определяется на подготовительном этапе. Результат работы на этом этапе описывается в программе (концепции) научного исследования. В структуре программы отражается стратегия и тактика научного исследования.

| РАЗДЕЛЫ | |
|---|---|
| 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ (стратегия) | 2. МЕТОДИЧЕСКИЙ (тактика) |
| 1. Постановка проблемы | 1. Описание эмпирической базы |
| 2. Определение объекта и предмета исследования | 2. Обоснование методов сбора данных |
| 3. Определение цели и постановка задач | 3. Описание инструментария |
| 4. Выдвижение гипотез (для количественного исследования) или формулировка исследовательских вопросов (для качественного исследования) | 4. Обоснование методов обработки данных |
| 5. Определение и интерпретация основных понятий исследования | 5. Рабочий план исследования |

Формулируй проблему как противоречие

Желаемая ситуация  Реальная ситуация



Социальная и научная проблемы

- **Социальная проблема** – социальное противоречие, для решения которого необходимо новое знание.
- **Научная проблема** – противоречие между имеющимся в науке знанием и знанием, необходимым для решения социальной проблемы.

1. Описание проблемы:



- **Проблемная ситуация (противоречие)**
 - Контекст проблемы
 - Хронологические, географические и иные рамки и границы проблемной ситуации
 - Суть проблемы
- **Актуальность проблемы**
 - практическая значимость (отражение социальной проблемы)
 - научная значимость (отражение научной проблемы, обзор степени изученности проблемы в науке)

2. Определение объекта и предмета исследования



Объект – часть материального мира, на которую направлено внимание исследователя.

Предмет - наиболее существенные свойства и отношения объекта, познание которых особенно важно для решения проблем исследования

Объект: девушка покупает свадебное платье

ПРЕДМЕТ ?



Цель исследования – ожидаемый научный и практический результат исследования

ЦЕЛЬ

Вид деятельности
(каким образом?)

разработать, определить, выявить, обосновать

Основной результат
(что?)

подходы, модели, критерии, характеристики, закономерности

Практическая потребность в решении проблемы
(для чего?)

оценки, улучшения, повышения

Формулировка задач

При формулировке задач исследования обратите внимание на то, что:

- задачи раскрывают содержание предмета,
- содержательно и организационно конкретизируют цель,
- задачи согласуются с гипотезами/ исследовательскими вопросами,
- задачи, как правило, конкретизируются после выдвижения гипотез/ исследовательских вопросов.

4. Формулировка гипотезы или исследовательского вопроса

Гипотеза

- Научное предположение о структуре объектов, о характере и сущности связей между ними, о факторах, обуславливающих эти связи.
- Имеет форму утверждения:
«Существует связь между ориентацией студентов на профессиональную карьеру управленца и их социально-демографическими характеристиками (полом, возрастом и образованием).

Исследовательский вопрос

- Вопрос, отражающий проблему исследования.
- Имеет вопросную форму:
«Какие мотивы являются определяющими в выборе профессии студентами факультета управления?»

Основные действия в интерпретации понятий

1. Концептуализировать понятие – значит, нагрузить его теоретическими признаками и уложить их в логическую схему.
2. Операционализировать понятие – значит, установить количественные контуры изучаемых явлений, выраженные в цифрах или наблюдаемых признаках.

Процедура и результаты интерпретации понятий

| Содержание | Интерпретация | | |
|------------|--|--|--|
| | Теоретическая | Эмпирическая | Операциональная |
| Процедура | Установление связей с более общими понятиями и категориями социальных наук. Использование теорий и подходов, обращение к словарям. | Установление эмпирических признаков, характеризующих содержание теоретических понятий. | Установление операций, с помощью которых может быть произведено: измерение, поиск и описание и регистрация изучаемого явления. |
| Результат | Концептуальные определения | Показатели, признаки | Способы описания |

Пример интерпретации понятий

| Понятие | Интерпретация | | |
|-----------|---|---|---|
| | Теоретическая | Эмпирическая | Операциональная |
| Результат | Концептуальные определения | Показатели | Способы описания |
| | культурный капитал - это усвоенные человеком язык, культурные способности, знания и умения. | - уровень образования; - уровень начитанности; - обладание экспертным знанием; - наличие дипломов, сертификатов, | - количественные показатели, - факты, - данные. |

6. Описание эмпирической базы исследования

| Эмпирическую базу составят | Характеристика |
|--------------------------------------|---|
| Документы | Нормативно-правовые акты |
| | Официальные документы органов власти, организаций, учреждений |
| | Статистические данные |
| | Сообщения СМИ |
| | Уникальные документы |
| | Другие виды документов |
| Результаты исследований | Массовых опросов |
| | Экспертных опросов |
| | Другие исследования |
| Результаты собственного исследования | |
| Другое | |

7. Обоснование выбора методов сбора данных

- **Наблюдение**
- **Метод вторичного анализа данных социологических исследований**
- **Анализ документов**
 - Традиционный (кабинетный)
 - Количественный (качественно-количественный) анализ содержания (контент-анализ)
- **Опросные методы**
 - Массовый опрос
 - Экспертный опрос
 - Методики группового опроса (фокус-групповая дискуссия)

Пример описания методов анализа данных

В исследовании для обработки и анализа данных применялись обе стратегии анализа:

- **количественная** – для анализа результатов массового опроса;
- **качественная** – для анализа данных, полученных методами глубинного интервью, экспертного опроса

8. Описание инструментария

| Метод | Инструментарий |
|--------------------------------|--|
| Наблюдение | Дневник наблюдения |
| Традиционный анализ документов | Список вопросов для анализа документов |
| Контент-анализ | Кодировочная инструкция |
| Массовый опрос | Анкета |
| Экспертное интервью | Вопросник для интервью |
| Фокус-группа | Топик-гайд для проведения фокус-группы |

9. Описание методов анализа данных

| Количественный анализ | Качественный анализ |
|------------------------------|--------------------------------|
| Массовый опрос | Наблюдение |
| Контент-анализ | Экспертные интервью |
| Наблюдение | Традиционный анализ документов |
| Анализ статистических данных | Фокус-группы |
| | |

Что Вы предпочитаете – яблочный пирог или шоколадный кекс?



Задание для работы в проектных командах

Разработайте концепцию научного проекта согласно предложенному плану

Актуальность темы исследования

| | |
|---|--|
| Объект исследования | |
| Предмет исследования | |
| Цель исследования | |
| Задачи исследования | |
| Подходы / методы исследования | |
| Эмпирическая база исследования | |
| <p>Концепция отражается во введении исследовательского проекта. После разработки концепции проекта проводится научное исследование.. Описание полученных научных результатов представляется в основной части и заключении исследовательского проекта. Также в содержание включются список использованной литературы и источников, приложения.</p> | |



Задание для самостоятельной подготовки

Проанализируете фрагмент текста о результатах эмпирического исследования и ответьте на вопросы.

«Позитивный социально-экономический результат реализации индивидуальных способностей в любой экономической системе неправомерно понимать только как рост дохода. Гораздо полнее можно судить об эффективности подобной реализации по степени вертикальной социальной мобильности. Однако в этом случае необходимо говорить не только о созданном самим человеком на протяжении его жизни, но и полученном в наследство культурном капитале и о том, как и каким образом каждый из нас может передать этот капитал своим детям. Именно поэтому, говоря об особом элементе общественного и индивидуального богатства – культурном капитале семей, необходимо рассматривать его как непосредственную предпосылку создания и результат использования культурного капитала индивида. Ибо в семье общественные отношения приобретают особую, конкретно-индивидуальную и непосредственно рабочую, мотивирующую форму...»

Одним из следствий рыночных реформ в России стало обесценение культурного капитала людей, получивших высшее образование в СССР и реализующих свои целевые установки в соответствии с полученными знаниями, квалификацией и советскими социально-экономическими и культурными условиями. Это обесценение было связано не только и столько с резким снижением уровня дохода и качества жизни образованных и высококвалифицированных специалистов. Обесценились, будучи объявленными «нерентабельными», сами целевые и ценностные установки относительно труда, карьеры, образования и культуры...»

Под культурным капиталом семьи в нашем исследовании понимается совокупность знаний, ценностных установок, культурных традиций и социальных связей, характерных для данной семьи и предоставляемых детям как базис их воспитания, обучения и, соответственно, профессиональной карьеры...»

Из всех элементов семейного капитала я наиболее подробно останавливаюсь на отношении к образованию...»

Эмпирический материал был собран в ходе исследования, проведенного мною в сентябре 2008 – январе 2009 гг. в Пензе. Цель исследования заключалась в том, чтобы выявить, каким образом культурные традиции семьи позволяют различным поколениям создавать и накапливать культурный и образовательный капитал, как он характеризуется людьми через определение ими своего социального статуса и оценку жизненных достижений... Всего мною было проведено 50 структурированных полуструктурированных интервью. Обязательными признаками при отборе респондентов были следующие: высшее образование, возраст, наличие хотя бы одного ребенка старше 18 лет... Еще одним показателем, объединяющим респондентов, стал возраст – от 41 до 55 лет. Во-первых, это период активного делания карьеры. Во-вторых, эти люди были поставлены в 1990-е годы перед выбором: сохранить прежнюю работу в условиях резкого снижения ее доходности и престижности или открыть собственное дело, сменить профессию, руководствуясь соображениями дохода и (или) престижа... Все респонденты оценивают получение высшего образования как большое жизненное достижение, поворотный момент в жизни... Все без исключения респонденты говорили о том, что получение высшего образования повысило их социальный статус, обеспечило живое и интересное общение. Многие говорили о возможности заниматься любимым делом, жить интересной и наполненной жизнью... «Путь к единственно привлекательной для меня профессии лежал через высшее образование. Но в процессе учебы мне были интересны не только специальные предметы. Я получила руководство к самообразованию в некоторых областях, самой было бы сложно даже начать. И кое-какие сведения, чтобы разбираться в жизни, это всем нужно» (жен., врач-гинеколог). «Ремеслу-то я учился, когда уже работал, в вузе много было лишнего. Азам еле-еле научили. Но вот историк у нас был изумительный и преподаватель философии хороший, я к нему в кружок ходил. С тех пор много читаю исторической литературы, можно сказать, хобби приобрел...» (муж., инженер, начальник отдела в НИИ)

Вопросы:

1. Кто/что является объектом эмпирического исследования?
2. Определите в тексте теоретическую, эмпирическую и операциональную интерпретации понятия «культурный капитал».
3. Какие методы сбора данных были использованы в данном эмпирическом исследовании?
4. Какие методы анализа данных были использованы в данном эмпирическом исследовании?



ТЕМА 3 ДИЗАЙН ТВОЕГО ПРОЕКТА: ПЕРВЫЕ ШАГИ МОЛОДОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЯ

| Типы проектов и их содержание проектирования | |
|---|--|
| Научно-исследовательский проект | Социальный проект |
| <p>Цель проектирования – формирование знаний, умений, навыков по проведению самостоятельных эмпирических исследований по актуальным проблемам современной общественной жизни</p> <p>При работе над исследовательским проектом Вы сможете:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать проблемные ситуации в общественной сфере • описывать проблемы на теоретическом уровне • собирать эмпирические данные о проблемах в конкретных условиях • анализировать полученные эмпирические результаты • формулировать исследовательские выводы и практические рекомендации • успешно представлять результаты исследования | <p>Цель проектирования – формирование знаний, умений, навыков по разработке способов решений конкретных социальных проблем</p> <p>При работе над социальным проектом Вы сможете:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализировать проблемные ситуации в общественной сфере • выдвигать оригинальные идеи решения (частичного решения) социальной проблемы • преобразовывать идеи в конкретную управленческую деятельность, направленную на решение конкретной проблемы • использовать различные социальные технологии в решении поставленных задач • формулировать ожидаемые результаты и оценивать уровень их достижения • работать в команде и осуществлять коммуникацию с заинтересованными группами |

Содержательные компоненты научно-исследовательского проекта

1. Введение

- Актуальность исследования (описание социальной и научной проблемы)
- Обзор литературы по теме/степень изученности
- Объект
- Предмет
- Цели
- Задачи
- Подходы/методы (теоретические, эмпирические)
- Эмпирическая база исследования (эмпирические источники информации в исследовании)

Содержательные компоненты научно-исследовательского проекта

2. Описание исследования:

2.1. Теоретическая концепция

(теоретическое осмысление поднятой проблемы в трудах отечественных и зарубежных исследователей)

2.2. Аналитическое описание проблемы на основе результатов собственного эмпирического исследования (описание методики эмпирического исследования и представление эмпирических фактов в систематизированном виде и их аналитическое описание)

Содержательные компоненты научно-исследовательского проекта

3. Заключение (сформулированные по результатам исследования выводы и практические рекомендации)
4. Использованная литература и электронные ресурсы
5. Приложения

Основа социального проектирования

Социальный проект имеет некоммерческий характер и содержит комплекс мероприятий, направленных на решение или смягчение существующих социальных проблем и достижение конкретных результатов

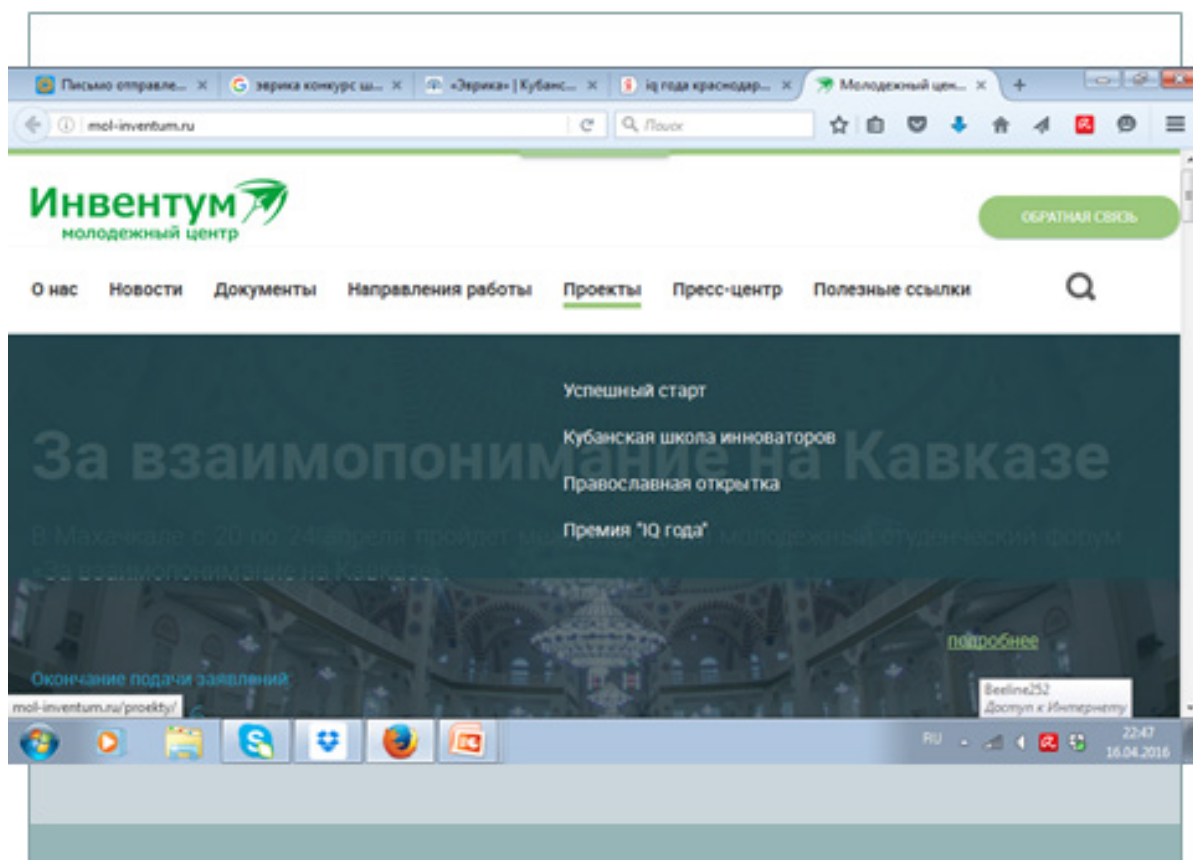
Менеджмент в проектировании

- Диагностика
- Определение
- Формулирование
- Осуществление
- Оценка

Содержательные компоненты социального проекта

1. Название проекта
2. Обоснование актуальности проекта
3. Цели и задачи проекта
4. Сроки реализации проекта
5. Содержание проекта
 - 5.1. Краткий анализ проблемной ситуации, на решении которой направлен проект
 - 5.2. Основная идея проекта (сформулированная в одном-двух предложениях)
 - 5.3. Цели и задачи проекта
 - 5.3. Целевые группы проектной деятельности (на какие группы молодежи направлен проект)
 - 5.4. Технологии реализации проекта (объектные и диалоговые)
 - 5.5. План реализации проекта (программа конкретных действий по реализации целей и задач, описываются этапы и их содержание)
 - 5.6. Определение участников проекта и их ответственностей (органы власти, учебные заведения, общественные организации, инициативные группы).
6. Бюджет/смета проекта
7. Ожидаемые результаты проекта
8. Оценка эффективности проекта (качественные/количественные критерии)

The screenshot shows a web browser window with the URL www.cdodd.ru/npd/regionalnie_konkursi225/. The page header identifies the organization as the Ministry of Education, Science, and Youth Policy of the Krasnodar Krai, specifically the State Budgetary Institution of Additional Education of the Krasnodar Krai, "Center for Development of Talents". The main navigation menu includes: Главная, Документация, Расписание занятия, Списки обучающихся, and Методическая копилка. The left sidebar contains links for: Сведения об образовательной организации, Олимпиады, Дистанционные олимпиады из Перечня олимпиад, Льготы для победителей и призеров олимпиад, Online обучение, and Зарное обучение. The main content area is titled "Региональные конкурсы" and lists the following competitions: «Звезда», «Звезда Юниор», Я-Исследователь, and Конкурс имени В.И. Вернадского. The browser's taskbar at the bottom shows various application icons and the system clock.



Задание для самостоятельной подготовки

1. Определи основную идею собственного проекта.
2. Разработай дизайн собственного проекта, определи команду и научного руководителя, с которыми ты будешь реализовывать собственный проект.
3. Следуя предложенным рекомендациям, реализуй разработанный проект и представь его результаты заинтересованной аудитории._

МОДУЛЬ 9

ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ

Интернет прочно вошел в повседневную жизнь людей. Развитие информационно-коммуникационных технологий влияет на все сферы общественной жизни, создавая новые социальные технологии и трансформируя привычные каналы коммуникации.

Мы должны знать несколько важных для этого модуля понятий.

Интернет-пользователь – пользователь интернета, который ежедневно не менее часа времени уделяет использованию различных социальных медиа.

Социальные медиа – это совокупность всех интернет-площадок, которые на основе интернет-технологий предоставляют пользователям возможность взаимодействовать друг с другом и производить пользовательский контент. Другими словами — это веб-ресурсы, созданные для общения пользователей в сети, например блоги, форумы, социальные сети, видеохостинги.

Социальная сеть – интернет-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете. Популярны в России социальные сети: ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, МойМир.

Хэштег – способ классификации контента в интернете посредством маркирования текста словами с символом #. Например, #Краснодар, #ФУПКУБГУ

Рунет – сегмент интернета, подчиняющийся и регулирующийся законодательством РФ. Помимо Рунета есть: Синет – китайский сегмент интернета, Байнет – белорусский сегмент интернета.

Мем – это информация о том или ином явлении в жизни, переданная с сарказмом или иронией (чаще всего мемы размещают на картинках или фото). Мемы очень быстро расходятся по интернету и социальным сетям, именно потому, что они вызывают улыбку и смех. Пользователи, впервые увидевшие какой-то мем, чаще всего отсылают его своим друзьям, а те, в свою очередь, своим.

Селфи – автопортрет, на котором видно, что автор снимает сам себя.

Репост – копирование записи к себе на страницу в социальной сети, а также сама скопированная запись или новость.

Кросспостинг – автоматическое, полуавтоматическое или ручное помещение одной и той же статьи, ссылки или темы в форумы, блоги, социальные сети.

Видеохостинг – интернет-сервис, позволяющий загружать, хранить, редактировать и просматривать видеофайлы в браузере. Один из самых популярных видеохостингов – YouTube.

История социальных сетей

Первый интернет-сервис для реализации социальной сети появился в интернете в 1995 г. – Classmates.com. Пиковая активность разработчиков социальных сервисов пришлась на 2003–2004 гг.: в этот период развития интернета были созданы платформы LinkedIn (основатель Р.Г. Хоффман), Myspace (основатели Т. Андерсон, К. Девулф), Facebook (основатель М. Цукерберг). Facebook стал своего рода отправной точкой изменения интернета, формируя в нем качественно новые структуры, впоследствии повлиявшие жизнь всех пользователей. В начале 2005 г. Ч. Харли, С. Чен и Д. Карим представили в интернете новый революционный проект по хранению, передаче, редактированию и комментированию видео-контента – YouTube. В 2006 г. в интернете появилась русскоязычная социальная сеть ВКонтакте (основатель П. Дуров) и социальный сервис обмена мгновенными сообщениями Twitter.

В конце 2015 года портал Statista Inc опубликовал данные использования социальных медиа в мире, согласно которым количество пользователей online социальных сетей достигло 1,96 миллиардов пользователей. Среди социальных сетей на первом месте стоит Facebook с 1,55 млрд. пользователей во всем мире, на втором месте – мессенджер WhatsApp с 900 млн. пользователей, на седьмом месте – Instagram с 400 млн. пользователей, на восьмом месте – Twitter с 316 млн. пользователей, на 17 месте – ВКонтакте с 100 млн. пользователей и завершает рейтинг платформа LinkedIn с 97 млн. пользователей во всем мире. Пользователи социальных сетей проявляют высокую активность, так, например, каждую минуту в интернет пользователи платформы Facebook «лайкают» более 4 млн. различных постов, пользователи Instagram за 1 минуту ставят «лайк» 1,74 млн. фотографий, пользователи Twitter отправляют каждую минуту 347 тысяч твиттов, пользователи видеохостинга YouTube каждую минуту загружают 300 часов видеоматериалов.

В России согласно этим данным 46% населения являются пользователями социальных сетей, самой популярной платформой является ВКонтакте, 11 мая 2015 года на официальной странице @vkontakte в Twitter появилось сообщение о том, что за одни сутки пользователи этой платформы поставили 1 миллиард «Мне нравится» различного контента.

История кнопки «Нравится»

В апреле 2010 года социальная сеть Facebook анонсировала появление дополнительной функции – кнопки «Like». Справочный центр «Facebook» определяет эту функцию следующим образом: *«нажатие кнопки «Нравится» под материала-*

ми, опубликованными на Facebook – это легкий способ дать людям понять, что вам нравится этот материал, не оставляя при этом комментарий. Как и комментарий, отметка о том, что публикация вам нравится, отображается под ней». В сентябре 2010 года социальная сеть «ВКонтакте» запустила сервис «Мне нравится» аналогичный кнопке «Like» в Facebook, добавив в него функцию «Рассказать друзьям» в виде пометки галочки в всплывающем окне, которая в свою очередь отмеченный контент публикует в ленте пользователя и в ленте новостей, следящих за ним пользователей. В ноябре 2015 года сервис микроблогов Twitter сообщил о том, что, привычная пользователям функция «Добавить в избранное», обозначавшаяся как кнопка в виде звездочки, заменяется привычной для всех социальных сервисов функцией «Мне нравится», изображаемой в виде сердца.

При планировании и проведении любых социальных акций, реализации социальных проектов или рекламных компаний, необходимо определить какими социальными медиа пользуются потенциальные целевые потребители социального проекта, акции и т.д. Выделим особенности использования популярных социальной сетей в России (представленные данные актуальны на июнь 2017 года).

ВКонтакте (авторов: 22 881 964, сообщений: 276 593 413)

На рисунке 1 представлена информация о возрастных особенностях пользователей ВКонтакте. Наиболее многочисленной категорией являются пользователи в возрасте от 25 до 34 лет, на втором месте – пользователи от 18 до 24 лет.

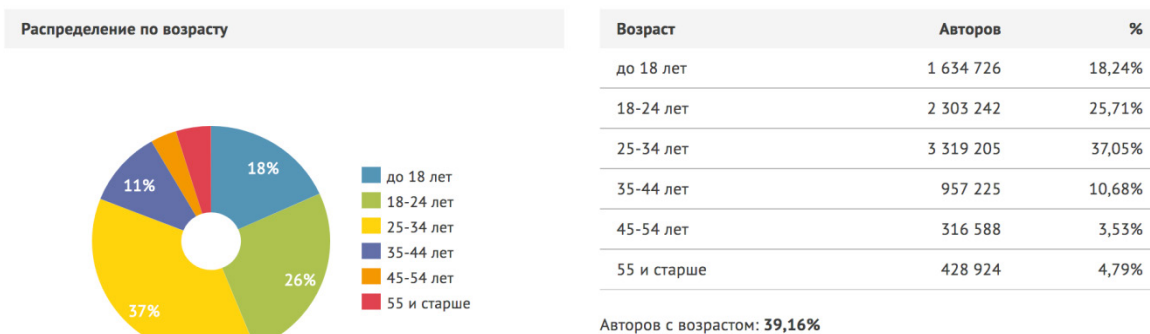


Рисунок 1 – Возрастные особенности пользователей ВКонтакте.

Данные рисунка 2 демонстрируют, что пользователей женского пола ВКонтакте больше, чем мужского практически на 4 млн. человек.

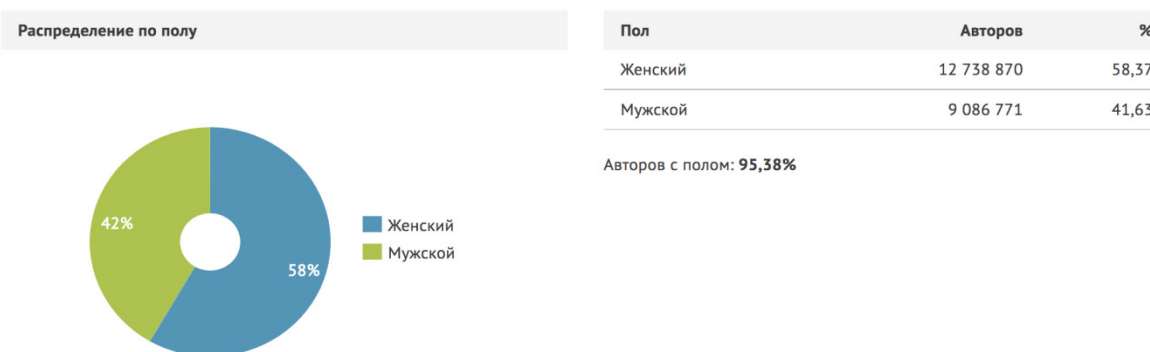


Рисунок 2 – Распределение пользователей ВКонтакте по полу.

Активность использования ВКонтакте в регионах РФ представлена на рисунке 3. Краснодарский край занимает пятое место по количеству пользователей, использующих эту социальную платформу.

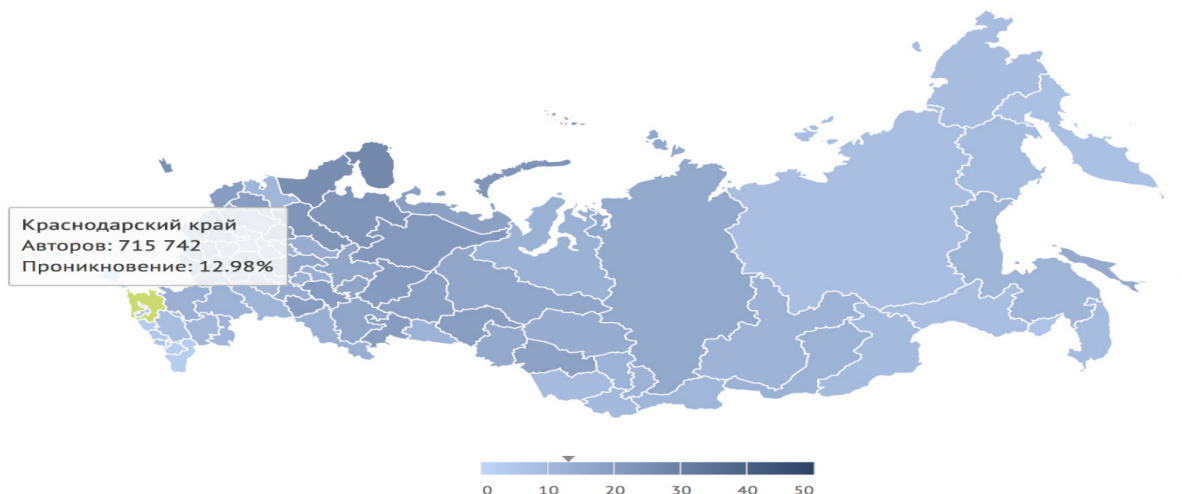


Рисунок 3 – Активность использования ВКонтакте в регионах РФ.

В первую пятерку также входят – Москва, Санкт-Петербург, Свердловская область, Республика Татарстан (Татарстан).

Facebook (авторов: 1 957 799, сообщений: 54 787 460)

На рисунке 4 представлена информация о возрастных особенностях пользователей Facebook. Наиболее многочисленной категорией являются пользователи в возрасте от 25 до 34 лет, на втором месте – пользователи от 35 до 44 лет. Пользователей женского пола Facebook больше, чем мужского практически на 3 млн. человек – рисунок 5.

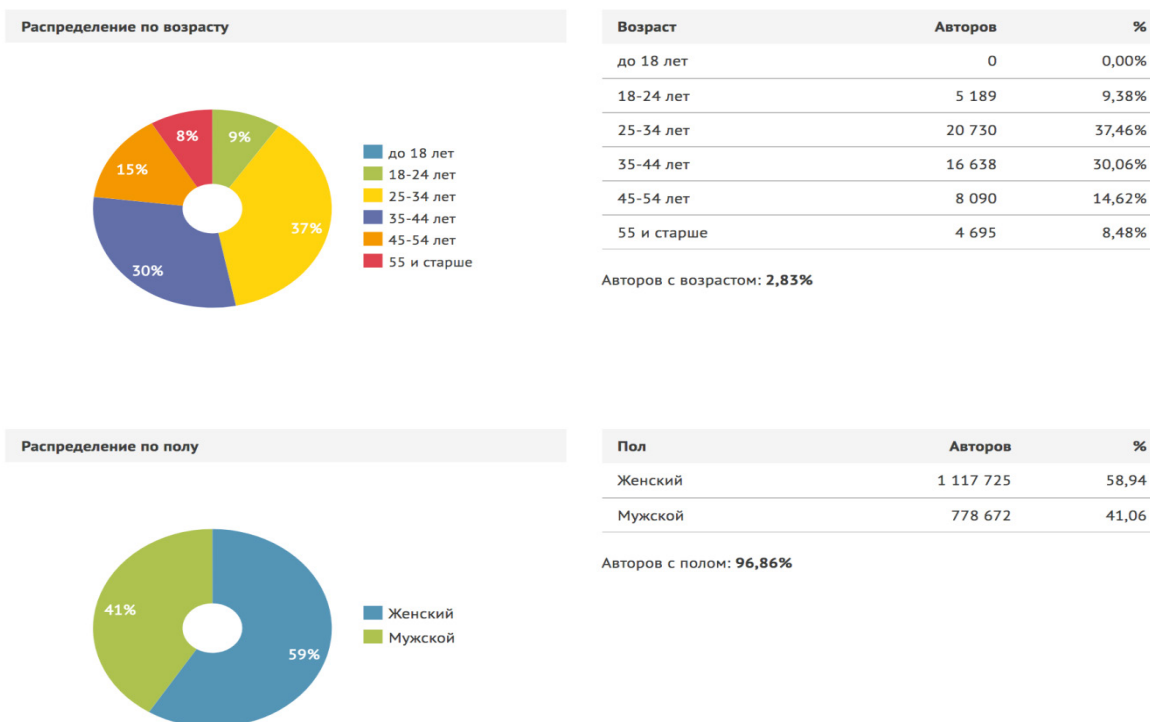
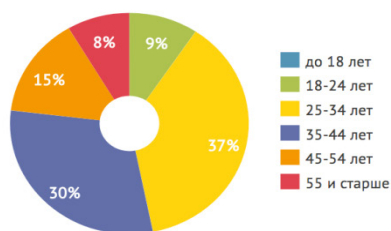


Рисунок 4 – Возрастные особенности пользователей Facebook.

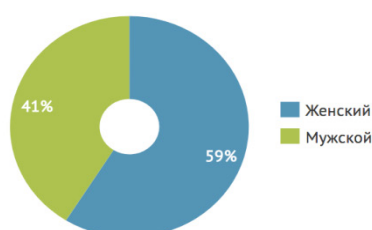
Распределение по возрасту



| Возраст | Авторов | % |
|-------------|---------|--------|
| до 18 лет | 0 | 0,00% |
| 18-24 лет | 5 189 | 9,38% |
| 25-34 лет | 20 730 | 37,46% |
| 35-44 лет | 16 638 | 30,06% |
| 45-54 лет | 8 090 | 14,62% |
| 55 и старше | 4 695 | 8,48% |

Авторов с возрастом: **2,83%**

Распределение по полу



| Пол | Авторов | % |
|---------|-----------|-------|
| Женский | 1 117 725 | 58,94 |
| Мужской | 778 672 | 41,06 |

Авторов с полом: **96,86%**

Рисунок 5 – Распределение пользователей Facebook по полу.

Активность использования Facebook в регионах РФ представлена на рисунке 6. Краснодарский край занимает 3 место по количеству пользователей, использующих эту социальную платформу. В первую пятерку также входят – Москва, Санкт-Петербург, Ярославская область, Свердловская область.



Рисунок 6 – Активность использования Facebook в регионах РФ.

Instagram (авторов: 7 037 683, сообщений: 59 362 209)

Как видно из данных, представленных на рисунке 7, Instagram является социальной платформой, пользователи которой неравномерно распределены по полу: использовать эту социальную сеть в России предпочитают в основном пользова-

тели женского пола (77 %). Эта специфика должна учитываться при проведении различного рода социальных кампаний.

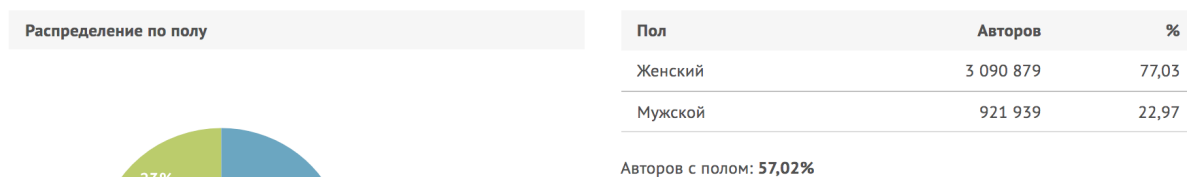


Рисунок 7 – Распределение пользователей Instagram по полу.

При этом Краснодарский край занимает 4 место по количеству пользователей, использующих эту социальную платформу – рисунок 8. В первую пятерку также входят – Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Челябинская область.

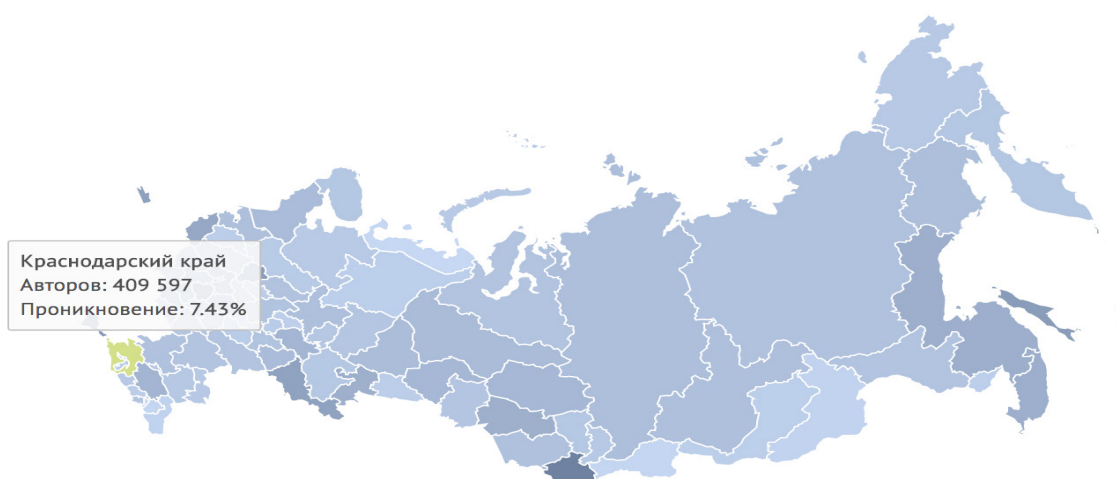


Рисунок 8 – Активность использования Instagram в регионах РФ.

Twitter (авторов: 1 049 337, сообщений: 61 329 029)

Пользователи обоих полов практически в равной степени используют эту социальную платформу – рисунок 9.

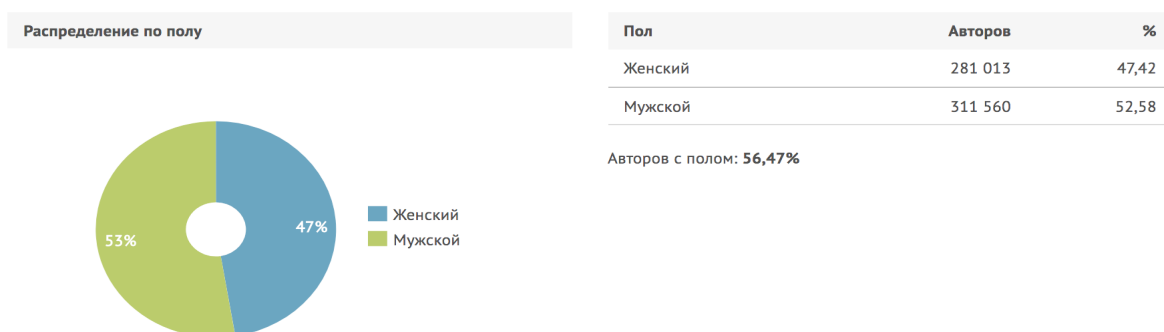


Рисунок 9 – Распределение пользователей Twitter по полу.

Краснодарский край занимает 4 место по количеству пользователей, использующих эту социальную платформу – рисунок 10. В первую пятерку также входят – Москва, Санкт-Петербург, Свердловская область, Новосибирская область.

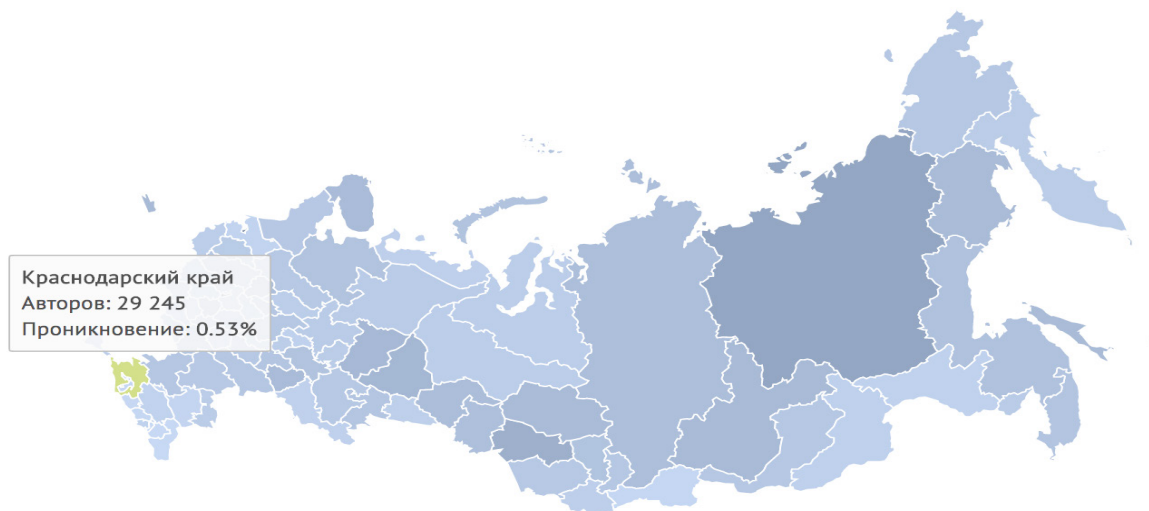
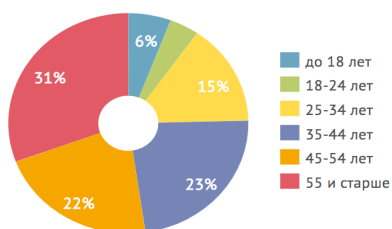


Рисунок 10 – Активность использования Twitter в регионах РФ.

МойМир (авторов: 61 738, сообщений: 2 557 377)

На рисунке 11 представлена информация о возрастных особенностях пользователей МойМир. Наиболее многочисленной категорией являются пользователи в возрасте от 55 лет и старше, на втором месте – пользователи от 35 до 44 лет. Пользователей женского пола МойМир больше, чем мужского – рисунок 12.

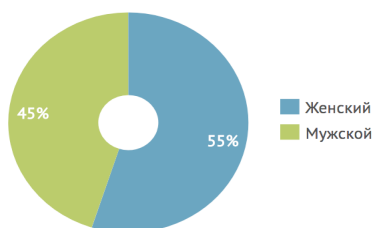
Распределение по возрасту



| Возраст | Авторов | % |
|-------------|---------|--------|
| до 18 лет | 1 055 | 5,76% |
| 18-24 лет | 728 | 3,98% |
| 25-34 лет | 2 725 | 14,88% |
| 35-44 лет | 4 233 | 23,11% |
| 45-54 лет | 3 953 | 21,59% |
| 55 и старше | 5 619 | 30,68% |

Авторов с возрастом: **29,66%**

Распределение по полу

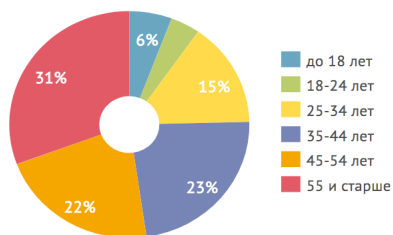


| Пол | Авторов | % |
|---------|---------|-------|
| Женский | 33 921 | 54,94 |
| Мужской | 27 818 | 45,06 |

Авторов с полом: **100,00%**

Рисунок 11 – Возрастные особенности пользователей Facebook.

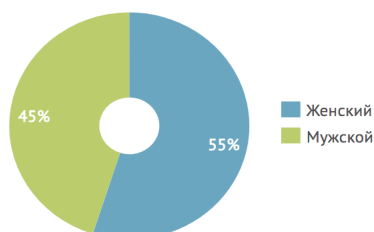
Распределение по возрасту



| Возраст | Авторов | % |
|-------------|---------|--------|
| до 18 лет | 1 055 | 5,76% |
| 18-24 лет | 728 | 3,98% |
| 25-34 лет | 2 725 | 14,88% |
| 35-44 лет | 4 233 | 23,11% |
| 45-54 лет | 3 953 | 21,59% |
| 55 и старше | 5 619 | 30,68% |

Авторов с возрастом: 29,66%

Распределение по полу



| Пол | Авторов | % |
|---------|---------|-------|
| Женский | 33 921 | 54,94 |
| Мужской | 27 818 | 45,06 |

Авторов с полом: 100,00%

Рисунок 12 – Распределение пользователей МойМир по полу.

Краснодарский край занимает 7 место по количеству пользователей использующих эту социальную платформу – рисунок 13. В первую десятку входят – Москва, Санкт-Петербург, Челябинская область, Московская область, Свердловская область.

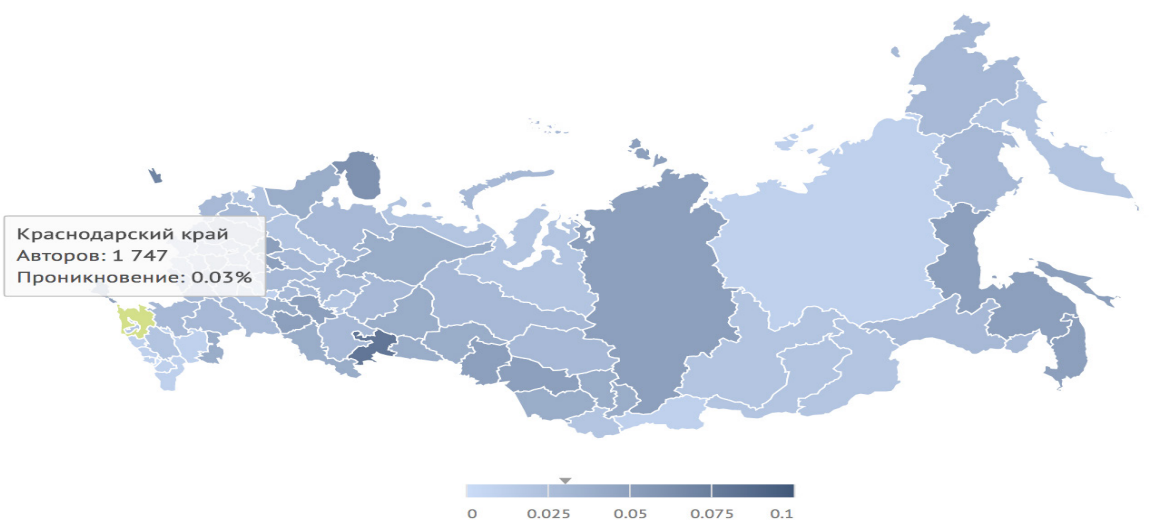


Рисунок 13 – Активность использования МойМир в регионах РФ.

Анализируя особенности использования социальных медиа и учитывая специфику ведения личных страниц в социальных сетях, можно описать модели поведения различных категорий пользователей, что в дальнейшем позволит наиболее эффективно позиционировать для них необходимый контент. Рассмотрим эти категории.

Первая категория пользователей (по сфере деятельности) – «школьники» от 14-18 лет. Чаще всего на страницах этих пользователей размещаются записи в виде: репостов из других источников; личных сообщений, большинство из которых иллюстрированы фотографиями; репосты с личными комментариями, отражающими субъективное отношение к информационному контенту. Для этой категории нехарактерно использование «хэштегов». Самым популярным новостным контентом для школьников является юмор, содержащий саркастические записи, анекдоты, как правило, основная часть такого контента добавлена из других источников в соответствии с рисунком 14.



Рисунок 14 – Анализ контента предпочтений школьников в Интернет

Вторая категория пользователей – «студенты» от 19-23 лет. В отличие от первой категории, важное место для этих пользователей занимают личные записи, половина которых как правило содержат фотографии. На втором месте – репосты других ресурсов. Пользователи этой возрастной категории, публикуя собственные записи, активно используют «хэштеги», основное назначение которых определяют как удобство поискового элемента (массовые «хэштеги»), так и присвоение этому маркеру личного кода («хэштеги», не встречающиеся в массовом поле). Популярным контентом студенческой молодёжи является музыка, отношение к жизни, к объекту, взгляд на ситуацию, собственные мысли, обозначение себя, «селфи» и отражение своего состояния. Интересно, что пользователи чаще «постят» информацию об уже произошедшем событии, чем о предстоящем в соответствии (рисунок 15).



Рисунок 15 – Анализ контента предпочтений студентов в Интернет

Третья категория пользователей – «работающая молодежь (не студенты)» от 24-35 лет. На страницах пользователей преобладают репосты из других ресурсов, личные записи из которых практически все содержат фотографии. Для данной категории также характерно использование «хэштегов», основное назначение которых реклама собственных услуг для удобства поиска и продвижения себя. Популярным контентом для этой категории пользователей является контент, связанный с отношением к жизни, собственными мыслями, отражением своего состояния и обозначением себя – «селфи» (рисунок 16).

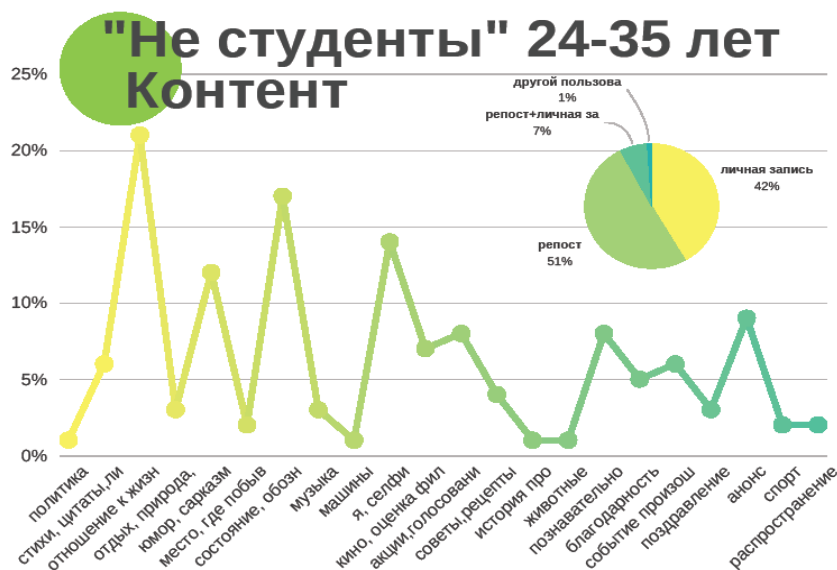


Рисунок 16 – Анализ контента предпочтений работающей молодежи в Интернет

Четвертая категория пользователей – работающие пользователи от 36 лет. На страницах данных пользователей преобладают репосты других ресурсов, второе место занимают личные записи, и записи, как правило, иллюстрируются фотографиями. Пользователи данной категории, также как и первой, почти не используют

«хэштеги». Популярным контентом в этой группе является отношение к жизни, к объекту, взгляд на ситуацию, собственные мысли, произошедшее событие и познавательная информация (рисунок 17).

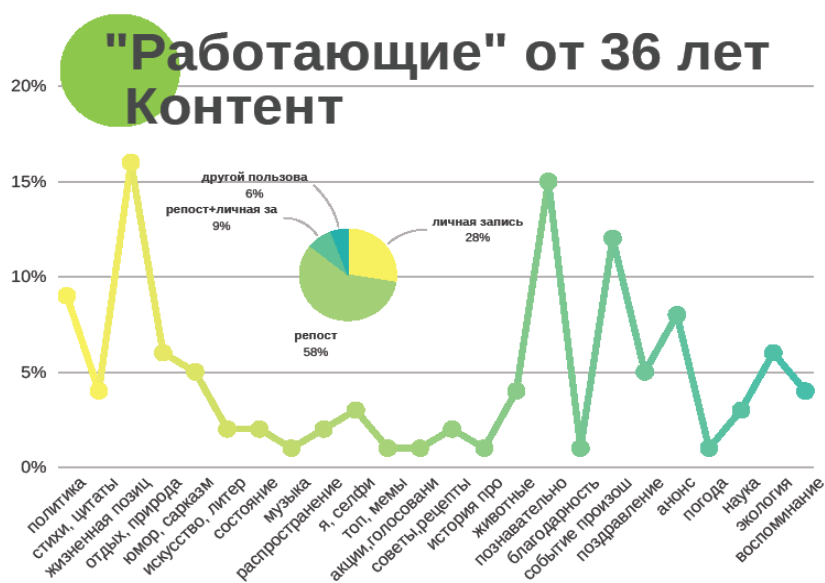


Рисунок 17 – Анализ контента предпочтений работающих пользователей в Интернет

Проведение подобной аналитики дает понимание социальной определенности и социальных привычек разных возрастных категорий пользователей. Это позволяет сформировать правила для размещения разного рода контента, например, для создания социальной рекламы.

Для первой категории пользователей (от 14-18 лет) социальная реклама должна содержать юмористическую основу, в саркастической форме высмеивать доносимую информацию с элементами «топовых мемов».

Для второй категории пользователей (от 19-23 лет) социальная реклама должна содержать личный мотив, иллюстрироваться элементами визуализации, такими как инфографика. Причем элементы визуализации должны содержать комплексную составляющую, сочетающую в себе несколько паттернов, начиная от аудиального сопровождения и заканчивая визуальными эффектами, обеспечивающими целостность наблюдаемой картинке.

Для третьей категории пользователей (от 24-35 лет) социальная реклама также должна иметь личный мотив, подталкивать на подражание модным тенденциям и помогать позиционировать себя.

Для четвертой категории пользователей (от 36 лет) будут важны уже произошедшие события, как в их жизни, так и в интересующих их событиях. Причем для этих пользователей важно характерно отражать собственное мнение и отношение к чему-либо, что стоит учитывать при создании социальной рекламы. Для таких пользователей будет иметь интерес информация, связанная с конструктивным аспектом, подкрепленная интересными фактами, познавательными советами и рецептами.

Общий план проведения информационной кампании социального проекта для реализации в сети интернет

- 1) Описываем аудиторию социального проекта (пол, возраст, место проживания);
- 2) Определяем основные социальные медиа для реализации информационной кампании в сети интернет;
- 3) Определяем набор хэштегов для продвижения контента, связанного с социальным проектом;
- 4) Выбираем и разрабатываем основное мульти-медиа сопровождение (Видеоролики, фото, аудиозаписи);
- 5) Настраиваем и оформляем группы в выбранных на этапе 2 социальных сетях, делаем дизайн-шаблоны.
- 6) Тестируем работу социальных медиа.
- 7) Подводим итоги и делаем отчёт.



Задание для работы в малых группах

Для выбранного вами социального проекта разработайте комплекс рекомендаций для проведения информационной кампании в сети интернет для определенной категории пользователей.



Определите наборы хэштегов, необходимых для проведения социальной рекламы вашего проекта:

- Основной хэштег

- Дополнительные



Информационные источники по модулю

1. Сайт для анализа хэштегов

URL: <https://tagboard.com>

2. Сайт интеллектуальной поисковой системы

WolframAlpha

URL: <http://www.wolframalpha.com>

МОДУЛЬ 10

ПСИХОЛОГИЯ

| | |
|---|--|
|  | <p>ТРЕНИНГ «ЗНАКОМСТВО»</p> |
| <p>Количество участников</p> | <p>20-25 человек</p> |
| <p>Время проведения</p> | <p>45 минут</p> |
| <p>Материальное обеспечение</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Обычные нитки для вязания средней толщины (1 моток); • Стулья по количеству участников (27 шт.); • Одеяло в полный рост (1 шт.); • Бумага А4 (27 листов); ручки (27 шт.). |
| <p>Цель и задачи тренинга</p> | <p>Создание дружелюбной положительной обстановки в коллективе; Знакомство участников друг с другом; Развитие творческих способностей; Приобретение навыков совместной деятельности.</p> |

Программа тренинга:

Выходят ведущие, объясняют цели, задачи и содержание тренинга, проводят ознакомительную беседу.

Начало тренинга: Ведущие предлагают участникам начать тренинг с упражнения «Снежный ком». Каждый участник группы называет свое имя и личностное качество, за которое его можно ценить, любить, уважать и т.д. Первый участник называет свое имя и качество, второй – называет имя и качество первого, затем свое и т.д. Таким образом, имена и качества нарастают как снежный ком. Таким образом, участники начинают знакомиться и проявлять интерес друг к другу.

После этого участникам будут предложены следующие упражнения:

- Построение по алфавиту. В упражнении участникам необходимо будет быстро сориентироваться в именах друг друга и построиться по буквам алфавита.
- Любимый фильм. В кругу каждый пятый участник должен будет назвать свое имя и любимый фильм.
- Повторение движений. Вожатые предлагают участникам в динамике продолжить знакомство друг с другом. Возможны 2 варианта. Например: Я Маша, и я делаю вот так... или я Миша, и я езжу на м....
- Кто там? Ведущие делят детей на 2 команды, натягивают одеяло. Затем предлагают участникам подойти с двух сторон по одному. Затем одеяло резко опускается вниз, и участники угадывают имя того, кто стоит перед ними.

После упражнений в кругу ведущие предлагают детям сесть детям на стулья для дальнейшей рефлексии. В кругу участникам будут предложены следующие упражнения:

- Представление. Ведущие предлагают участникам поделиться впечатлениями и ожиданиями. Будет возможность написать всё на бумаге.
- Паутинка. Все участники, включая ведущего, усаживаются поудобнее на заранее расставленных по кругу стульях. Ведущий берет клубок ниток, обматывает вокруг указательного пальца край нити и называет черту характера, которая наиболее присуща ему, при этом клубок бросает в руки кому-либо из участников. Человек, которому попал в руки клубок, также обматывает нить вокруг пальца, называет свою отличительную черту и передает далее. Клубочек передается до тех пор, пока все участники не назовут свою черту характера.

В конце тренинга ведущие делают заключение: «Сегодня мы познакомились друг с другом. Все мы разные, но если собрать все черты характера, названные нами сегодня, в единое целое, то получится наша особенная команда. У нас получилась крепкая сеть, которой не страшны ни ветер, ни бури и невзгоды. Вы молодцы!».

Что вы будете знать и уметь по окончании тренинга:

- Умение эффективно взаимодействовать друг с другом;
- Умение принимать ценности и решения членов группы.

Полезные термины:

- Коммуникация – сообщение, общение.
- Межличностное общение – совокупность взаимодействий между людьми.

| | |
|---|--|
|  | <p>ТРЕНИНГ «РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ»</p> |
| <p>Количество участников</p> | <p>20-25 человек</p> |
| <p>Время проведения</p> | <p>45 минут</p> |
| <p>Материальное обеспечение</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Стулья по количеству участников (27 шт.); • Ватманы (5 шт.); • Ручки (27 шт); • Фломастеры (27 шт). |
| <p>Цель и задачи тренинга</p> | <p>Создание условий для раскрытия черт членов группы, в т.ч. лидерского потенциала; Освоение теоретических и практических навыков коммуникации, способностей быть уверенным в своих решениях; Выражение решений группы путем творческой презентации.</p> |

Программа тренинга:

Выходят ведущие, объясняют цели, задачи и содержание тренинга, проводят ознакомительную беседу.

Начало тренинга: Участники встают в круг. Ведущие предлагают взяться за руки и закрыть глаза. Затем дается задание: «Сейчас всем надо закрыть глаза и, не открывая глаз, построить треугольник». Сначала возникает пауза и полное бездействие ребят, затем кто-то из участников предлагает какой-то вариант решения: например, рассчитаться и далее строить треугольник по порядковым номерам, и затем руководит действиями. Практика этой игры показывает, что обычно эти функции на себя берут лидеры. Упражнение продолжается, задания усложняются. Участники отстраивают квадрат, звезду, шестиугольник.

Следующее упражнение «Карета». Ведущие делят участников на 3 команды и дают участникам задание построить свою карету и презентовать. При отстаивании и презентации кареты инициативу на себя берут наиболее активные участники.

Последнее упражнение – стоя в кругу «Счет от 1 до 15». Ведущие предлагают участникам посчитать от 1 до 15, при этом, не давая определенного алгоритма для счета.

После упражнений, ведущие просят участников пройти на места и обсудить тему «Лидерство». Упражнения:

- Деловая игра «Качества и умения лидера». Работа будет организована в подгруппах по 5 – 7 человек. Ребятам предлагается составить перечень качеств и умений, которыми, по их мнению, должен обладать лидер, чтобы эффективно руководить деятельностью в группе. Общее обсуждение после групповой работы должно закончиться составлением общего списка.

- Дискуссия «Влияние лидера на группу». Участникам дискуссии предлагается обменяться мнениями по проблемам: как влияют ценности лидера на формиро-

вание групповых ценностей, каким образом лидер влияет на принятие групповых решений, может ли группа принять решение, противоположное решению лидера и каким образом, как стиль лидерского руководства влияет на организацию работы в группе.

- Дискуссия «Команда лидера». Группе предлагается обсудить следующие темы: может ли лидер один планировать, организовывать, руководить и контролировать деятельность в группе? Кто может ему в этом помочь? Как найти помощников? Какие функции лидер должен выполнять сам, а какие – может делегировать другим? Какими качествами и полномочиями должны обладать представители «команды лидера»? Сколько должно быть помощников у лидера? Кто, в конечном итоге обеспечивает эффективность работы группы?

- Дискуссия «Лидерство». Участникам группы предлагается обсудить следующие проблемы: являются ли лидерские способности врожденными или приобретенными; кто может стать лидером, а кто не может; нужно ли стремиться развивать в себе лидерские способности и почему; где могут пригодиться лидерские качества и организаторские умения. Можно дополнить дискуссию групповой работой: с помощью ответов на предлагаемые вопросы участникам удастся составить представление о сфере воспитания лидерских качеств. Вопросы:

1. Можно ли стать лидером, воспитать в себе лидерские качества?
2. Какими качествами должен обладать лидер?
3. Считаете ли вы себя лидерами? Почему?
4. Нужны ли лидеру знания организаторской работы?
5. Какую функцию в коллективе выполняет лидер?
6. Каково отношение лидера к членам коллектива?
7. В чем проявляется активная лидерская позиция?

- Деловая игра «Рецепт». Подгруппы, состоящие из 3-5 человек должны составить «рецепт»: как стать лидером. «Рецепт» может содержать только перечень компонентов, может быть дополнен «технологией приготовления». Можно заменить компоненты и технологию перечнем из 10-15 глаголов, последовательно описывающих путь становления лидера.

В конце тренинга участники совместно с ведущими подводят общий итог занятия.

Что вы будете знать и уметь по окончании тренинга:


Участникам дается возможность увидеть со стороны свои индивидуальные склонности, почувствовать преимущества и трудности лидерских позиций, определить для себя свои сильные и слабые стороны относительно тех или иных ситуаций.

Полезные термины:

Самозффективность – вера в эффективность собственных действий и ожидание успеха от их реализации.

Личность – человек как носитель каких-либо свойств.

Оригинальность – качество личности или продукта деятельности, выражающееся как самобытность, неповторимость, своеобразие, нестандартность.

| | |
|---|---|
|  | <p align="center">ТРЕНИНГ «ПРОФОРИЕНТАЦИЯ»</p> |
| <p>Количество участников</p> | <p>20-25 человек</p> |
| <p>Время проведения</p> | <p>45 минут</p> |
| <p>Материальное обеспечение</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Стулья по количеству участников (27 шт.); • Видео– и аудиоаппаратура (колонки, проектор, ноутбук); • Бумага А4 (27 шт.); • Фломастеры (27 шт). |
| <p>Цель и задачи тренинга</p> | <p>Выработка профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.</p> |

Программа тренинга:

Выходят ведущие, объясняют цели, задачи и содержание тренинга, проводят ознакомительную беседу.

Начало тренинга: В начале тренинга ведущие презентуют участникам интерактивный сайт «Атлас профессий». Ведущие говорят, что атлас помогает выбрать актуальную профессию, а также посмотреть необходимые навыки для её получения.

После презентации, ведущие проводят ряд упражнений:

- **Дискуссия «Моя профессия».** Ведущие перед началом тренинга готовят достаточное количество небольших карточек (из расчета три карточки на одного участника). На каждой карточке слева рисуется (маркером или жирным фломастером) буква. Например: Ю – юрист, Э – экономист, М – Менеджер, У – учитель, В – врач, В – водитель, П – программист, П – психолог, С – спортсмен. Самоупражнение начинается с того, что каждый участник получает по три карточки. На каждой ему надо написать одну профессию – чтобы ее название начиналось с указанной буквы. Если участник может придумать несколько профессий на одну букву, то пусть он напишет ту, которая ему больше нравится. Если ни одна профессия не приходит ему на ум, то может попросить помощь у соседей или даже у всей группы. После этого ведущий собирает все карточки и складывает их в коробку надписями вниз. С участниками проводится небольшая беседа. Им объясняется, что каждая профессия со временем меняется. Взять, например, врача. Ещё лет сто назад или двести медицина была совсем другой. Врачи, чтобы снизить давление или вывести яды из организма, занимались кровопусканием. Или, скажем, профессия шахтера. Раньше рубили уголь ручным инструментом, а наверх его доставляли с помощью лошадей. Почему профессии постепенно меняются? Потому что развиваются технологии, потому что сами профессионалы меняют свою профессию, совершенствуют те или иные операции. Это называется обогащение профессии. После дискуссии,

все участники по очереди вытаскивают из коробки, не глядя, карточку со случайной профессией. Каждый зачитывает то, что ему выпало.

Далее у всех есть несколько минут на размышление. Нужно ответить на вопрос: «Как я могу обогатить данную профессию? Какой личный вклад внести в её развитие?». Если тот или иной участник не знает, что ему сказать, путается в ответе, ведущий или другие участники тренинга могут ему помогать, задавая наводящие вопросы или подсказывая. Когда все выступят, ведущий раздает оставшиеся карточки (по две на каждого). Теперь задача участников – сначала подумать, а потом решить, кто же из других участников мог бы внести наибольший вклад в развитие той или иной профессии. Этим людям надо и отдать эти две карточки. Можно обе карточки отдать одному человеку, можно разным людям. Себе оставлять карточки нельзя. В итоге участники тренинга получают своеобразную обратную связь от других. При этом кто-то из участников может получить много карточек, а кто-то ни одной. Ведущему надо корректно объяснить эту ситуацию, никого не обижая.

- Самая-самая. Ведущие говорят: «Сейчас вам будут предлагаться некоторые необычные характеристики профессий, а вы должны будете по очереди называть те профессии, которые, по-вашему, в наибольшей степени данной характеристике подходят. К примеру, характеристика – самая денежная профессия, – какие профессии являются самыми-самыми денежными?». Всего таких характеристик будет не более 5-7. Ведущий выписывает 3-5 наиболее «прозвучавших» вариантов, после чего организуется небольшое обсуждение и выделение «самой-самой» профессии.

- Игра «Круг». Ведущие предлагают участникам встать в круг. Затем ведущие говорят: «Вам необходимо по очереди называть лучшее качество человека, стоящего от вас слева. Первый называет качество; затем второй, повторяет это качество, а также называет качество третьего; третий за первым и вторым повторяет и называет качество четвертого и т.д. по принципу «снежного кома».

- Последний тренинг, «Охранники и перебежчики», направлен на динамику участников. Половина участников («перебежчики») садятся в круг, а за спиной каждого из них встает «охранник». Задача «перебежчиков» – поменяться местами с кем-нибудь, условившись об этом взглядами незаметно для «охранников». Слова и жесты использовать нельзя «Охранники» же внимательно наблюдают за поведением «перебежчиков», и если видят что-то подозрительное, то сразу кладут руку на плечо своей жертве. «Перебежчику», у которого на плече лежит рука «охранника», двигаться нельзя. В ходе игры роли меняются.

В конце тренинга участники совместно с ведущими подводят общий итог занятия.

Что вы будете знать и уметь по окончании тренинга:


Ознакомьтесь с профессиями настоящего и будущего, выявите личные мотивы выбора профессии, а также узнаете о необходимых навыках для разных профессий.

Полезные термины:

Профессия – основной род занятий, трудовой деятельности.

Профориентация – процесс выявления у человека склонностей к определенному роду профессиональной деятельности.

Навык – умение, созданное упражнениями, привычкой.

| | |
|---|---|
|  | <p>ТРЕНИНГ «ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО»</p> |
| <p>Количество участников</p> | <p>25 человек</p> |
| <p>Время проведения</p> | <p>45 минут</p> |
| <p>Материальное обеспечение</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ручки (27 шт); • Бумага А4 (27 шт.); • Стулья по количеству участников (27 шт). |
| <p>Цель и задачи тренинга</p> | <p>Тренировка выступления перед группой; Тренировка креативности в речи; Развитие навыка аргументации.</p> |

Программа тренинга:

Выходят ведущие, объясняют цели, задачи и содержание тренинга, проводят ознакомительную беседу.

После ведущие проводят ряд упражнений:

- **Собеседование.** Ведущие вызывают двух участников. Один проводит, другой – проходит собеседование. Цель переговоров – устройство на работу или увеличение зарплаты. Соискатель в данных переговорах должен использовать как можно больше аргументации, почему должны взять именно его (или почему действительно необходимо увеличить ему зарплату). Затем ведущие подводят итоги: Удалось ли выполнить поставленную задачу? Что помогло/помешало? Затем участники меняются ролями в этой же паре.

- **Дебаты.** Ведущие задают тему выступления и вызывают двух участников. Они выступают по очереди на выбранную тему по 2 минуты. После выступления участник отвечает на вопросы слушателей. Его оппонент имеет право спрашивать первым. Затем выступает его оппонент в таком же формате, тоже 2 минуты. После двух выступлений, слушатели голосуют за каждого из выступивших и выбирают победителя. Каждой новой паре дается новая тема.

- **Связанные слова.** Ведущие заранее готовят несколько билетов (бумажек). На каждом написано одно слово (например, пингвин, шляпа, зонтик и т. д.). Участник тянет наугад два билета и составляет речь на 2 минуты, в которой обыгрывает эти слова. Нужно сделать логичное выступление.

В заключении ведущие подводят итоги о способах и эффектах публичных выступлений.

Что вы будете знать и уметь по окончании тренинга:

Появится уверенность при публичном выступлении. Выработается определённая харизма. Появятся навыки правильно, ярко и эффективно презентовать ин-

формацию. Разовьётся умение заражать своими эмоциями, побуждать к действию публику. Появится способность общаться на любую тематику, говорить убедительно и интересно.


Полезные термины:

Ораторское искусство (красноречие) – искусство публичного выступления с целью убеждения;

Риторика – наука об ораторском искусстве;

Декламация – выразительное чтение, неестественная приподнятость, патетичность речи, ложный пафос, фразерство;

Патетичность – эмоциональность, торжественность, взволнованность, страстность.

| | |
|---|---|
|  | <p>ТРЕНИНГ «ВЕРБАЛЬНОЕ И НЕВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ»</p> |
| <p>Количество участников</p> | <p>25 человек</p> |
| <p>Время проведения</p> | <p>45 минут</p> |
| <p>Материальное обеспечение</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Ручки (27 шт.); • Бумага А4 (27 шт.); • Стулья по количеству участников (27 шт.); • Призы-шоколад (5 шт.). |
| <p>Цель и задачи тренинга</p> | <p>Развитие способности эффективного общения посредством вербальной и невербальной коммуникации; Умение улавливать и анализировать невербальные сигналы других людей; Сплочение коллектива.</p> |

Программа тренинга:

Выходят ведущие, объясняют цели, задачи и содержание тренинга, проводят ознакомительную беседу.

После ведущие проводят ряд упражнений:

- Упражнение «Всеобщее внимание» (развитие умения соединить вербальные и невербальные средства общения; формирование навыков акцентирования внимания окружающих за счет различных средств общения). Всем участникам предлагается выполнить одну и ту же простую задачу. Любыми средствами, не прибегая к физическим действиям, нужно привлечь внимание окружающих. Задача усложняется тем, что одновременно ее выполняют все участники. Обсуждение итогов: кому удалось привлечь внимание других и за счет каких средств? Какое средство общения наиболее важно при организации процесса коммуникации?

- Упражнение «Фигуры». Ведущие вызывают одного участника и выдают ему рисунок с геометрическими фигурами (примерно 6-8 фигур: овал, ромб, трапеция, квадрат, треугольник...). Участник, не показывая своего рисунка, должен объяснить всем, где и что нарисовано, чтобы каждый слушатель на своем листке нарисовал то же самое. Затем сравниваются рисунки. По окончании основному участнику надо поделиться своими впечатлениями о том, что происходило. Сложно ли было объяснять только с помощью речи? Не было ли желания использовать мимику и жесты?

- Упражнение «Передача чувств». Участники встают в шеренгу. Друг за другом, первый человек поворачивается ко второму и показывает ему мимикой какое-либо чувство (радость, гнев, удивление и т.п.). Второй человек должен «передать» третьему это же чувство, третий – четвертому и т.д. У последнего спрашивают, какое чувство он «получил». И сравнивают с тем, какое чувство было «послано» вначале, и как каждый участник понимал «полученное» им чувство.

• Упражнение «Лицом друг к другу». Участники объединяются в пары, садятся друг к другу лицом и разговаривают на произвольную тему. По истечению некоторого времени им предлагают развернуть стулья, так, что бы они оказались спиной друг к другу и продолжить разговор. Далее обсуждается, легко ли было общаться подобным образом и почему.

В заключении ведущие подводят итоги о важности вербального и невербального общения в жизни каждого человека и в жизни группы.

Что вы будете знать и уметь по окончании тренинга:

Вы научитесь решать и предупреждать конфликты;

Вы сможете определять состояние человека по его невербальным проявлениям;

Вы эффективно используете в общении обаяние своего голоса.

Полезные термины:

Невербальное общение – жестовое общение, язык тела.

Вербальное общение – общение словами, речью, процесс обмена информацией.

Коммуникация – сообщение, передача.

Жест – некоторое действие или движение человеческого тела или его части, имеющее определенное значение или смысл.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Боголюбов Л.Н., Аверьянов Ю.И., Иванов Л.Ф. Обществознание. Практикум. 10 класс / Под редакцией Л.Н. Боголюбова. М.: Просвещение, 2014.
2. Боголюбов Л.Н., Аверьянов Ю.И., Городецкая Н.И. Обществознание. Практикум. 11 класс / Под редакцией Л.Н. Боголюбова. М.: Просвещение, 2014.
3. Обществознание. 10 класс: учебник для общеобразовательных учреждений: профильный уровень. Под редакцией Л.Н. Боголюбова и др. М.: Просвещение, 2014.
4. Обществознание. 11 класс: учебник для общеобразовательных учреждений: профильный уровень. Под редакцией Л.Н. Боголюбова и др. М.: Просвещение, 2014.
5. Обществознание, ЕГЭ-учебник, 10-11 класс / П.А. Баранов, С.В. Шевченко. М. 2016.
6. Автономов А.С., Хананашвили Н.Л. Технологии социального проектирования. М.: Юрист, 2016.
7. Баталина В. В. Краткий курс по политологии: учеб. пособие. М.: Окей-книга, 2010.
8. Маркова А.Н. Культурология: учебное пособие / А. Н. Маркова. М.: Проспект, 2015.
9. Мировая художественная культура: от наскальных рисунков до киноискусства: мультимедийное учебное пособие для учащихся общеобразовательной школы. М.: ЗАО «Новый диск», 2003.
10. Конституция Российской Федерации. М. 2016.
11. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ. Главы 3, 4 // Собрание законодательства РФ. 1994.
12. Трудовой кодекс РФ от 30.12.2001 № 197-ФЗ. Главы 10-13 // Собрание законодательства РФ. 2002.
13. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ. Главы 3-8 // Собрание законодательства РФ. 1996.
14. Право. 10-11 класс. Базовый и углублённый уровни / А. Ф. Никитин, Т. И. Никитина. М. 2013.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| Модуль 1. Человек и его деятельность..... | 3 |
| Модуль 2. Культурология..... | 21 |
| Модуль 3. Социология..... | 37 |
| Модуль 4. Экономика..... | 52 |
| Модуль 5. Право..... | 76 |
| Модуль 6. Политология..... | 96 |
| Модуль 7. Проектирование..... | 115 |
| Модуль 8. Исследовательская деятельность..... | 140 |
| Модуль 9. Интернет как средство позиционирования молодежных инициатив..... | 164 |
| Модуль 10. Психология..... | 177 |
| Список использованных источников..... | 187 |

Все материалы представлены в авторской редакции

Технический редактор *М. Калашников*
Компьютерная верстка *Т. Кузьмина*

ООО «Диапазон-В»
350089, г. Краснодар, ул. Рождественская Набережная, 31, оф. 8. Тел. 278-36-14.
E-mail: diapazon-v@list.ru.

Формат бумаги 60x90/8. Гарнитура шрифта «Arial».
Бумага офсетная. Печать цифровая. Объем 23,75 п.л. Тираж 120 экз.
Подписано в печать 10.08.2017

Отпечатано
Типография ИП Калашников М.И.
350089, г. Краснодар, пр. Чекистов, 22, оф. 21. Тел. +7 (960) 48 52 159.
E-mail: dusya95@yandex.ru.