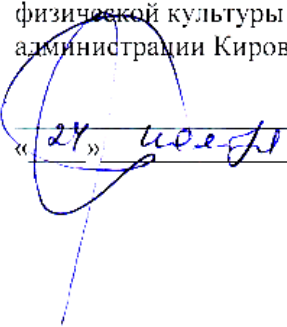


СОГЛАСОВАНО:

Начальник
отдела молодежной политики,
физической культуры и спорта
администрации Кировского района


« 27 » нояб 2020 года

Зимин И.В.
2020 года

УТВЕРЖДАЮ:

Директор СПб ГБУ
«ЦМЦ «Кировский»



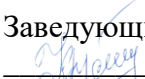
« 28 » нояб 2020 года

Домбровская Н.Э.
2020 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении открытой онлайн-акции

«Зимняя сказка»

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий ПМК «Молодежный»

Н.Э. Ксенофонтова


Санкт-Петербург
2020

1. Общие положения.

На протяжении многих столетий на планете Земля празднуют Новый год. Традиционно праздник считается семейным. Он объединяет дома, районы, города и разные Страны.

Говорят, Новый год – время чудес! В России издавна принято украшать свой дом. В настоящее время важно способствовать укреплению и развитию традиционных семейных ценностей, напомнить людям о том, что, несмотря на все невзгоды, в Мire существует замечательное и чудесное, чему и будет способствовать первая открытая акция «Зимняя сказка».

В акции можно принять участие не только семьей, но и домом, и всем двором.

1.1 Настоящее положение определяет цели и задачи открытой онлайн-акции Зимняя сказка (далее – Акция).

1.2 Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Акции, требования к участникам, критерии отбора победителей и действует до завершения мероприятия.

Организаторы Акции

Общее руководство осуществляет СПб ГБУ «Подростково-молодёжный центр «Кировский» (далее – СПб ГБУ «ПМЦ «Кировский») при поддержке отдела молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Кировского района Санкт-Петербурга, движения «Содружество» https://vk.com/dod_sodruzhestvo .

Непосредственное проведение Акции возлагается на ПМК «Молодежный».

Ответственные лица за проведение Акции: заведующий ПМК «Молодежный» Ксенофонтова Н.Э.

2. Основные цели и задачи Акции

2.1 Цель:

- Украсить окна домов жителей к новогодним праздникам за счет участия в Акции «Зимняя сказка»

2.2 Задачи:

- повышение значимости общего семейного дела;
- демонстрация разнообразия возможностей изготовления новогоднего декора;
- пропаганда здорового образа жизни, ценности ручного труда, формирование и развитие коммуникативных навыков общения в семье;
- привлечение жителей, подростков и молодёжи Санкт-Петербурга к социально-культурной жизни Кировского района Санкт-Петербурга;

- совершенствование методов организации досуга;
- привлечение подростков и молодёжи Санкт-Петербурга к социально-культурной жизни города, создание для всех участников равных шансов на победу;
- повышение интереса подростков и молодежи к творчеству;
- выявление и развитие творческого потенциала подростков и молодежи;
- развитие фантазии.

3. Сроки и место проведения:

Прием работ: с **01.12.2020 г. по 24.12.2020 г.**

Подведение итогов: **27.12.2020**

Место проведения: группа ПМК «Молодежный» в социальной сети ВКонтakte <https://vk.com/spacemol>

4. Условия участия:

Участники акции:

- молодые семьи (индивидуальный формат участия);
- дома;
- дворы.

5. Порядок проведения Акции:

5.1. В рамках Акции участник регистрирует свою заявку на участие с указанием уровня участия: индивидуальное участие (семья), участник дом и участник двор (можно выбрать общий зачет), тогда 1 участник может зарегистрировать свое участие на всех уровнях, далее участник присылает 2 фото своего окна (1 – публичное фото будет размещено в конкурсном фотоальбоме группы ПМК «Молодежный» - <https://vk.com/spacemol> и проецироваться на здание ПМК во время зимних каникул, 2 – фото и/или видео в процессе работы над декорациями):

Номинации Акции:

- 1) «Я художник» - красивые окна, которые украшены при помощи новогоднего рисунка;
- 2) «Я декоратор» - красивые окна, украшенные различными декораторскими приемами;
- 3) «В процессе» - фотографии самых замечательных моментов во время работы

над декором.

5.2. Участники могут принять участие как в одной, так и в 3-х номинациях.

5.3. От одного участника принимается:

По всем номинациям – от 1 до 5 фотографий, от 1 до 3 видеосюжетов, фотографии должны быть хорошего разрешения, формат: JPEG, от МБ, видео формата MP4.

5.4. Заявки, согласно Гугл форме: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf94mLc93Ymnj5C5yuIhURM74DSkrwUVQLIWz6WqXvUGgtSEA/viewform> направляются до **20 декабря 2020 года.**

Фотоснимки отправляются на почту: molspase@gmail.com с пометкой – Зимняя сказка и фамилией участника.

5.5. В Акции могут принимать участие только авторские работы. Запрещается присвоение чужих работ, изменение или копирование их частей.

5.6. К участию в Акции не принимаются фото, не отвечающие требованиям, указанным выше, нарушающие права третьих лиц, носящие рекламный характер, пропагандирующие насилие или содержащие сцены насилия, демонстрирующие либо призывающие к нарушению общепринятых норм морали, или нарушающие личное достоинство, честь человека (людей), затрагивающие религиозные или национальные культурные ценности, выражающие агрессию, пропагандирующие экстремизм и/или иным образом нарушающие требования Правил Акции и/или законодательство РФ (см. Приложение №1).

5.7. В случае нарушения правил проведения Акции участником, Организатор может отказать ему в дальнейшем участии в Акции.

5.8. Организатор оставляет за собой право на некоммерческое использование полученных работ, распространение в печатных и электронных изданиях. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, направившее работу на Аксию.

5.9. Предоставление работы на Аксию является согласием автора работы и/или его законного представителя с условиями Акции и с правом Организатора на обработку персональных данных.

6. Критерии оценки и определение победителей Акции

Экспертная оценка представленных работ осуществляется конкурсной комиссией, состав которой утверждается организатором Акции. Конкурсная комиссия рассматривает представленные работы, определяет победителей. Критериями оценки участников Акции являются:

- соответствие теме Акции;
- творческая оригинальность;
- общее восприятие;
- художественный уровень произведения;
- техника, качество и мастерство исполнения.

7. Награждение участников

Участники Акции, занявшие 1, 2, 3 места в каждой номинации, награждаются дипломами. Учрежден специальный приз в каждой номинации. Специальным призом награждаются работы участников Акции за творческий подход и активное участие в Акции (по усмотрению членов жюри).

Ответственные за проведение мероприятия, по итогам мероприятия, хранят электронную папку с работами всех участников и предоставляют доступ к ней по первому требованию организаторов.

Среди победителей выявляется самый украшенный дом и двор (1,2,3 места).

8. Условия финансирования

Организация мероприятия осуществляется в рамках бюджетного финансирования СПб ГБУ «ПМЦ «Кировский».

9. Обеспечение безопасности участников и зрителей Акции

Акция проводится в онлайн-пространстве и в обеспечении безопасности не нуждается.

Настоящее положение является официальным приглашением на участие в мероприятии.

Организаторы оставляют за собой право изменять места, сроки и условия проведения мероприятия.