



АССОЦИАЦИЯ
ВОЛОНТЕРСКИХ
ЦЕНТРОВ

ИНН/ КПП: 7706471501/ 770501001
Юридический и почтовый адрес:
115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 2
Тел.: +7 (499) 755-77-34;
эл. почта: info@avcrf.ru; сайт: avc.rf

г. Москва

«12» сентября 2024 г.

ПРИКАЗ № 36

О проведении Конкурса
профессионального мастерства среди
региональных журналистов,
пишущих на социальную тематику
(далее – Конкурс) с партнерами АНО
«Больше, чем путешествие»

В целях поощрения профессиональных журналистов, пишущих на социально значимые темы, в том числе, о развитие волонтерского движения в стране,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. В период с 13.09.2024 г. по 08.11.2024 г. провести Конкурс для журналистов (далее – Конкурс).
2. Утвердить прилагаемое Положение о Конкурсе.
3. Главному редактору Добро.Журнала А.А. Караханяну подвести итоги и утвердить список победителей Конкурса. Список победителей Конкурса направить в адрес АНО «Больше, чем путешествие» для предоставления сертификатов по свободному выбору в количестве 4 (четыре) единицы.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.
5. Приказ вступает в силу с момента подписания.

Исполнительный директор

К.М. Антонов

УТВЕРЖДЕНО

Приказом

№ 36 от «12» сентября 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОНКУРСЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА СРЕДИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ, ПИШУЩИХ НА СОЦИАЛЬНУЮ ТЕМАТИКУ

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения о проведении в 2024 году конкурса профессионального мастерства среди журналистов, освещающих социальную тематику (далее – Конкурс), сроки и этапы Конкурса, порядок и критерии оценки конкурсных заявок.

1.2. Организатором Конкурса является Ассоциация волонтерских центров (далее – Ассоциация) при поддержке программы Федерального агентства по делам молодежи России «Больше, чем путешествие».

1.3. Вся информация о Конкурсе и его этапах, а также ссылка на подачу заявки размещены в разделе Добро.Конкурсы по ссылке: <https://dobro.ru/contest/170/apply/>.

1.4. Инфоканал является основным инструментом информирования участников и взаимодействия с ними на протяжении всего отборочного этапа. Инфоканал используется для обеспечения взаимодействия по вопросам Конкурса.

1.5. Платформа (<https://dobro.ru>) является дополнительным инструментом взаимодействия с участниками. Через раздел Добро.Конкурсы Платформы обеспечивается подача заявки, получение результатов отбора, информирование участников.

1.6. В ходе Конкурса оцениваются: телепрограммы, телевизионные сюжеты, радиопрограммы, радиорепортажи, публикации в печатных СМИ, публикации в Интернет-СМИ, созданные и размещённые в региональных СМИ России, за период с 1 января 2024 по 1 сентября 2024 года.

1.7. К заявке необходимо приложить эссе на тему: «Без милосердия мир был бы...» (объём – до 3 тысяч знаков с пробелами), опубликованное в разделе “Блоги” на сайте <https://dobro.press/category/blogi>.

1.8. **Конкурсная дирекция** – это орган, сформированный организатором конкурса из сотрудников Ассоциации, профессиональных журналистов.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Конкурс направлен на популяризацию вклада представителей российских СМИ в освещение социальных проблем и их решений, поддержку волонтерского движения, а также идей добрососедства и взаимопомощи.

2.2. Цели Конкурса:

2.2.1. Содействие увеличению количества и качества журналистских материалов, посвящённых решению социальных проблем, развитию волонтерского движения, а также взаимопомощи и добрососедству, и материалов, которые популяризуют милосердие, справедливость, направлены на созидание.

2.2.2. Содействие представлению позитивных примеров семейного волонтерства, добровольцев и сотрудников НКО, решающих социальные проблемы, оказывающих помощь незащищенным слоям общества в регионах России.

2.2.3. Содействие распространению опыта качественной подачи материалов на добровольческую тематику и осуществления социальных проектов среди журналистов российских СМИ.

2.3 Задачи Конкурса:

2.3.1. Стимулирование профессиональной деятельности журналистов, освещающих в СМИ тему добровольчества, деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, поднимающих социальные проблемы, а также популяризующих такие понятия, как милосердие, созидание и взаимопомощь.

2.3.2. Стимулирование создания регулярных рубрик в печатных СМИ, еженедельных программ на ТВ и радио, тематических сайтов в интернете.

2.3.3. Стимулирование создания социальных медиапроектов.

3. Номинации Конкурса

3.1. Победители Конкурса определяются на конкурсной основе по следующим основным номинациям, соответствующим общим ценностям и ценностям Ассоциации:

3.1.1. «Телевидение» – присуждается за видеосюжет/телепрограмму, посвящённую решению социальной проблемы, истории человека/группы волонтеров или неравнодушных жителей города/региона. В этой номинации принимаются видеосюжеты в формате mp4, каждый материал **не более 450 мб, хронометраж: от 3 до 60 мин**; (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайтах телеканалов или на YouTube, или иных сервисах, файлообменниках).

3.1.2. «Радио» – присуждается за радиопередачу/сюжет на радио, посвящённый решению социальной проблемы, истории человека/группы волонтеров или неравнодушных жителей города/региона. В этой номинации принимаются радиопрограммы, радио сюжеты в формате wav или mp3, хронометраж: от 3 сек.

до 60 мин; (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайтах радио, иных сервисов, файлообменников).

3.1.3. «Печатные СМИ» – присуждается за статью/интервью/очерк, опубликованный в печатном издании СМИ, посвященный решению социальной проблемы, истории человека/группы волонтеров или неравнодушных жителей города/региона. В этой номинации принимаются **PDF-макеты материалов**, опубликованных в печатных СМИ, сохраненные на файлообменниках. Если материал продублирован на сайте СМИ, то ссылку нужно также прикрепить при подаче заявки.

3.1.4. «Интернет СМИ» – присуждается за материал, опубликованный на ресурсах онлайн-СМИ, посвященный решению социальной проблемы, истории человека/группы волонтеров или неравнодушных жителей города/региона. В этой номинации принимаются ссылки на опубликованные материалы.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации (далее – Участник) старше 14 лет.

4.2. Участниками Конкурса могут быть штатные корреспонденты, редакторы, авторы программ СМИ, находящихся в реестре Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

5. Порядок подачи заявок на участие в Конкурсе

5.1. Для регистрации участия в Конкурсе Участники подают заявку посредством заполнения электронной формы на Платформе. Заявки в бумажном виде или направленные на электронную почту Конкурсной дирекции к рассмотрению не принимаются.

5.2. Регистрируясь на Платформе, Участник дает свое согласие Оператору платформы на обработку персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации (размещено по ссылке: dobro.ru/personal-data).

5.3. Участник не имеет права предоставлять доступ к своему аккаунту иным лицам, несет полную ответственность за сохранность данных, необходимых для авторизации, самостоятельно выбирая способ их хранения.

5.4. Конкурсная дирекция имеет право запросить дополнительную информацию у Участника, подтверждающую информацию, указанную при подаче заявки на Платформе.

5.5. Заявка подается в формате ссылок на материалы, опубликованных, на сайте или в соцсетях СМИ, а также – на файлообменники: для PDF-материалов участников номинации «Печатные СМИ»; для аудиофайлов в форматах wav или mp3 для участников номинации «Радио»; для видеофайлов в формате mp4 от участников номинации «Телевидение».

5.6. Критерии и содержание заявки должны соответствовать требованиям по каждой номинации согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

5.7. Лицо, подающее заявку, имеет право вносить изменения в заявку, находящуюся в статусе «Черновик».

5.8. Заявка должна быть подана в установленный настоящим Положением срок. Заявки в категории «Черновик» к участию в Конкурсе после окончания срока приема заявок приниматься не будут.

6. Сроки и этапы проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 13 сентября по 8 ноября 2024 года в два этапа: заявочный этап, техническая экспертиза, оценка заявок.

6.2. Сроки проведения этапов Конкурса могут быть изменены по решению Конкурсной дирекции. Информация об обновленных сроках размещается в Инфоканале.

6.3. **Заявочный этап:** с 13 сентября до 23:59 (по московскому времени) 25 октября 2024 года.

6.4. **Оценка заявок:** с 25 октября по 8 ноября 2024 года.

6.5. Оценка заявок осуществляется Конкурсной дирекцией в соответствии с критериями, указанными в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.6. Оценка проектов осуществляется по бальной системе (максимальное количество баллов за каждую номинацию – 100).

6.7. Участник вправе подать не более одной заявки по каждой номинации.

6.8. По итогам оценки проектов членами Конкурсной дирекции формируется список Участников, набравших наибольшее количество баллов. В каждой номинации определяется 1 победитель, набравший максимальное количество баллов. Список победителей публикуется в Инфоканале в течение 15 дней после окончания этапа «Оценка заявок».

6.9. Сведения о победителях Конкурса являются конфиденциальными. Лица, которым стали известны результаты Конкурса до их публикации, несут ответственность за разглашение сведений о победителях до момента их публикации в соответствии с п. 6.11. настоящего Положения.

6.10. Информация о сроках и порядке награждения победителей Конкурса будет размещена в Инфоканале в течение 15 дней после окончания этапа «Оценка заявок».

6.11. Победители Конкурса награждаются сертификатами на путешествие по России от программы Федерального агентства по делам молодёжи России «Больше, чем путешествие».

Контактная информация:

Контактные данные Организатора: 115114, Россия, г. Москва, ул. Летниковская, д. 10, стр. 2; контактный e-mail: dobro.media.konkurs@yandex.ru

Приложение 1 к

Положению о проведении конкурса

Критерии оценки заявок Конкурса по основным номинациям

1. «Телевидение» – максимальное количество баллов за номинацию – 100.

Номинация оценивается Конкурсной дирекцией.

Требования к оформлению заявки:

В номинации могут участвовать: **не менее трёх** телепрограмм, видеопрограмм, телевизионных сюжетов, видеосюжетов, вышедших в эфир регионального СМИ. Сюжет или программа должны соответствовать теме конкурса.

В заявку на Конкурс необходимо прикрепить ссылки на:

- 3 видеосюжета/телепрограммы (Они должны быть представлены в формате mp4, каждый материал **не более 450 мб**; **Хронометраж: от 3 до 60 мин**; Допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайтах телеканалов или на YouTube, или иных сервисах, файлообменниках - указать **ссылку на материал в Заявке (в списке материалов)**.
- Эссе на тему: **«Без милосердия мир был бы...»**: объём – до 3 тысяч знаков с пробелами), опубликованное в разделе “Блоги” на сайте Добро.Медиа (<https://dobro.press/category/blogi>).

Наименование критерия	Оценка
-----------------------	--------

Объективность подачи информации	<p>0 б. –подача материала не объективна, автор относится к героям/ситуации предвзято</p> <p>1-15 б. – есть стремление объективно подать материал, не хватает мнения «второй стороны/ответчика» или иного мнения, отличного от мнения автора и героя</p> <p>15-25 б. – объективная подача информации о социальной проблеме и путях их решения; личность героя раскрыта с разных сторон.</p>
Оригинальность подачи материалов	<p>0 б. – история/ истории или практика не являются уникальными, рерайт.</p> <p>1-10 б. – история/ истории или практика частично являются уникальными.</p> <p>11-25 б. – история/ истории или практика являются уникальными.</p>
Разнообразие тем и жанров	<p>0 б. – все представленные видеосюжеты однообразны или повторяются</p> <p>1-10 б. – работы представлены в разных жанрах, но по одной теме</p> <p>11-25 б. – видеосюжеты посвящены разным темам и представлены в различных жанрах</p>
Привлечение экспертов при создании журналистских работ	<p>0 б. – история только от лица автора сюжета</p> <p>1-10 б. – история только от лица автора и героев материала</p> <p>11-25 б. – к созданию материала были привлечены эксперты</p>

2. «Радио» – максимальное количество баллов за номинацию – 100.

Номинация оценивается Конкурсной дирекцией.

Требования к оформлению заявки:

В номинации могут участвовать: **не менее трёх** радиопередач/сюжетов на радио, посвящённых решению социальной проблемы, истории человека/группы волонтеров или равнодушных жителей города/региона.

В заявку на Конкурс необходимо прикрепить ссылки на:

- 3 радиопрограммы, радио сюжеты в формате **wav** или **mp3**, хронометраж: от **3 сек. до 60** мин; (допускаются ссылки на сюжеты, размещенные на сайтах радио, иных сервисов, файлообменников).
- Эссе на тему: **«Без милосердия мир был бы...»**: объём – до 3 тысяч знаков с пробелами), опубликованное в разделе “Блоги” на сайте Добро.Медиа (<https://dobro.press/category/blogi>).

Наименование критерия	Оценка
Объективность подачи информации	0 б. –подача материала не объективна, автор относится к героям/ситуации предвзято 1-15 б. – есть стремление объективно подать материал, не хватает мнения «второй стороны/ответчика» или иного мнения, отличного от мнения автора и героя 15-25 б. – объективная подача информации о социальной проблеме и путях их решения; личность героя раскрыта с разных сторон.
Оригинальность подачи материалов	0 б. – история/ истории или практика не являются уникальными, рерайт. 1-10 б. – история/ истории или практика частично являются уникальными. 11-25 б. – история/ истории или практика являются уникальными.

Разнообразие тем и жанров	<p>0 б. – все представленные радио сюжеты однообразны или повторяются</p> <p>1-10 б. – работы представлены в разных жанрах, но по одной теме</p> <p>11-25 б. – радио сюжеты посвящены разным темам и представлены в различных жанрах</p>
Привлечение экспертов при создании журналистских работ	<p>0 б. – история только от лица автора сюжета</p> <p>1-10 б. – история только от лица автора и героев материала</p> <p>11-25 б. – к созданию материала были привлечены эксперты</p>

3. «Печатные СМИ» – максимальное количество баллов за номинацию – 100.

Номинация оценивается Конкурсной дирекцией.

Требования к оформлению заявки:

В номинации могут участвовать: **не менее трёх** публикаций в печатных СМИ, посвящённых решению социальной проблемы, истории человека/группы волонтеров или равнодушных жителей города/региона.

В заявку на Конкурс необходимо прикрепить ссылки на:

- 3 материала, оформленные в **PDF**, сохранённые на файлообменники. Если материал продублирован на сайте СМИ, то ссылку нужно также прикрепить при подаче заявки.
- Эссе на тему: «**Без милосердия мир был бы...**»: объём – до 3 тысяч знаков с пробелами), опубликованное в разделе “Блоги” на сайте Добро.Медиа (<https://dobro.press/category/blogi>).

Наименование критерия	Оценка
-----------------------	--------

Объективность подачи информации	<p>0 б. –подача материала не объективна, автор относится к героям/ситуации предвзято</p> <p>1-15 б. – есть стремление объективно подать материал, не хватает мнения «второй стороны/ответчика» или иного мнения, отличного от мнения автора и героя</p> <p>15-25 б. – объективная подача информации о социальной проблеме и путях их решения; личность героя раскрыта с разных сторон.</p>
Оригинальность подачи материалов	<p>0 б. – история/ истории или практика не являются уникальными, рерайт.</p> <p>1-10 б. – история/ истории или практика частично являются уникальными.</p> <p>11-25 б. – история/ истории или практика являются уникальными.</p>
Разнообразие тем и жанров	<p>0 б. – все представленные публикации однообразны или повторяются</p> <p>1-10 б. – работы представлены в разных жанрах, но по одной теме</p> <p>11-25 б. – публикации посвящены разным темам и представлены в различных жанрах</p>
Привлечение экспертов при создании журналистских работ	<p>0 б. – история только от лица автора сюжета</p> <p>1-10 б. – история только от лица автора и героев материала</p> <p>11-25 б. – к созданию материала были привлечены эксперты</p>

4. «Интернет СМИ» – максимальное количество баллов за номинацию – 100.

Номинация оценивается Конкурсной дирекцией.

Требования к оформлению заявки:

В номинации могут участвовать: **не менее трёх** публикаций в онлайн-СМИ, посвящённых решению социальной проблемы, истории человека/группы волонтеров или равнодушных жителей города/региона.

В заявку на Конкурс необходимо прикрепить ссылки на:

- 3 материала, опубликованных в онлайн-СМИ
- Эссе на тему: «**Без милосердия мир был бы...**»: объём – до 3 тысяч знаков с пробелами), опубликованное в разделе “Блоги” на сайте Добро.Медиа (<https://dobro.press/category/blogi>).

Наименование критерия	Оценка
Объективность подачи информации	0 б. –подача материала не объективна, автор относится к героям/ситуации предвзято 1-15 б. – есть стремление объективно подать материал, не хватает мнения «второй стороны/ответчика» или иного мнения, отличного от мнения автора и героя 15-25 б. – объективная подача информации о социальной проблеме и путях их решения; личность героя раскрыта с разных сторон.
Оригинальность подачи материалов	0 б. – история/ истории или практика не являются уникальными, рерайт. 1-10 б. – история/ истории или практика частично являются уникальными. 11-25 б. – история/ истории или практика являются уникальными.

<p>Разнообразие тем и жанров</p>	<p>0 б. – все представленные публикации однообразны или повторяются</p> <p>1-10 б. – работы представлены в разных жанрах, но по одной теме</p> <p>11-25 б. – публикации посвящены разным темам и представлены в различных жанрах</p>
<p>Привлечение экспертов при создании журналистских работ</p>	<p>0 б. – история только от лица автора сюжета</p> <p>1-10 б. – история только от лица автора и героев материала</p> <p>11-25 б. – к созданию материала были привлечены эксперты</p>